경제혁신 3개년 계획 "경제의 틀을 바꾸면 미래가 달라집니다."
대한민국 재도약의 힘, 창조경제
경 제 혁 신
희망의 새시대
http://www.motie.go.kr

산업통상자원부 **보도참고자료**

배포 즉시 보도하여 주시기 바랍니다.

문의 : 산업통상자원부 유통물류과 정종영 과장(044-203-4380) 홍충완 사무관(4384)

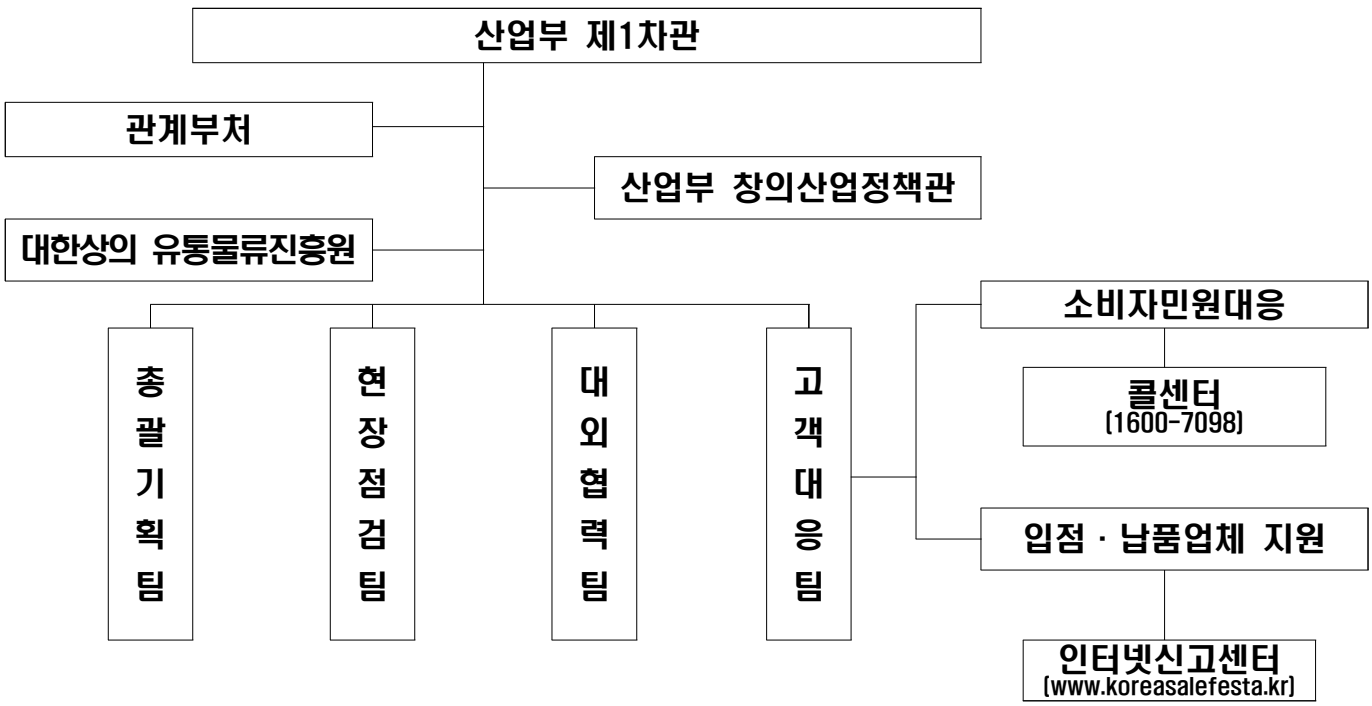
정부, 코리아세일페스타를 통한 내수활성화에 총력

① 행사기간중 코리아세일페스타 종합상황실 운영
② 9.26(월), 산업부 제1차관 주재 관계부처 합동 점검회의 개최
③ 9.27(화), 산업부 제1차관 주재 참여업계 간담회 개최

□ 정부는 **내수활성화를 위해, 9.29일부터 10.31까지 개최**되는 역대 최대 규모의 쇼핑관광축제 **코리아세일페스타**의 **성공적 개최**를 **총력 지원**하기로 **했다.**

○ 산업부는 **코리아세일페스타** 관련 일일동향 파악 및 실적집계, 현장 점검, 고객대응 등을 차질 없이 추진하기 위해 **정만기 제1차관을 실장**으로 한 "**코리아세일페스타 종합 상황실**"을 출범시켰다.

< 코리아세일페스타 종합상황실 >



□ 9.26(월)에는 **정만기 제1차관 주재**로 **관계부처 합동 점검회의**를 개최하고, 행사기간중 **긴밀한 부처협력 체제를 구축**하기로 합의했다.

코리아세일페스타 관계부처 합동 점검회의 개요

- (일시·장소) '16.9.26(월) 07:30-08:30, 중소기업중앙회
- (참석자) 산업부 제1차관(주재), 기재부 차관보, 문체부 관광정책실장, 중기청 차장, 행자부 지역발전정책관, 금융위 중소금융과장
- (논의내용) 코리아세일페스타 성공적 개최를 위한 홍보강화 및 부처별 협력과제

○ **코리아세일페스타 행사분위기 조성**과 **대국민 홍보**를 위해 **부처역량을 결집**하고, **경제부총리 및 관계부처 장·차관급의 현장방문**도 적극 추진키로 했다.

○ **한국관광공사, 한국방문위원회, 코트라** 등 **해외 네트워크**를 보유한 유관기관들을 중심으로 **해외홍보와 외국인 관광객 유치**에도 총력을 다하기로 했다.

○ **전통시장이 소외되지 않도록 중소기업청을** 중심으로 **준비현황** 등을 **집중 점검**하고, **다양한 현장 방문 계획도 수립했다.**

○ 행사기간중 **소비자의 궁금증 해소** 및 **불만사항 해결**을 위해 **대한상의**에서 전화상담 창구(콜센터 1600-7098)를 운영하고, **대형유통업체**의 **불공정 행위 방지**를 위해 **공정위**에서 **인터넷 신고센터**도 운영한다.

○ **정만기 차관**은 "코리아세일페스타를 통해서 **소비심리 개선** 및 **내수 진작 효과**가 **극대화** 될 수 있도록, **진인사 대천명**의 마음으로 **관계부처가 다함께 최선의 노력**을 다하겠다."라고 말했다.

□ 한편, **9.27(화)**에는 **정만기 제1차관 주재**로 **참여업계 간담회를 개최**하여 제조·유통·서비스 **업계의 최종 준비상황**을 점검한다.

< 코리아세일페스타 참여업계 간담회 개요 >

- (일시·장소) '16.9.27(화) 07:30-09:00, 플라자호텔
- (참석자) 산업부 제1차관(주재), 제조업체(삼성전자, LG전자, 현대차, 한국GM, 삼성물산, 형지, 아모레, LG생활건강), 유통업체(롯데·신세계·현대백화점, 이마트·홈플러스·롯데마트, 이베이코리아·위메프), 외식업체(CJ푸드빌, SPC)
- (논의내용) 제조·유통·서비스 업계별 할인품목·할인율 확대 계획, 홍보계획 등

○ **정만기 차관**은 **소비자들이 만족할 수 있는 행사**가 될 수 있도록 업계의 **할인품목과 할인율 확대**를 다시 한 번 강조할 계획이다.

OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료에 대하여 자세한 내용을 원하시면 산업통상자원부 유통물류과 홍충완 사무관(044-203-4384)에게 연락주시기 바랍니다.