지식경제부 보도자료	http://www.mke.go.kr

2011년 6월 2일(목) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.

자료문의 : 에너지절약정책과 권오정 과장(02-2110-4872), 신용민 사무관(4873)
에너지절약협력과 이승렬 과장(02-2110-3935), 권기만 사무관(3936)

◈ 에너지 절약왕 선발에 150만 가구 몰려

- "1만 에너지절약 우수가구 선발" 에 전국가구 기준 10% 참여 -
- 100만 돌파 기념, 경차 1대 등 통큰 보상 -

참가가구 지원

① **정보제공** : 참가자/전년대비 에너지 절감량, 온라인 고지서 발급, 절약 매뉴얼, 절약 어플리케이션 등

② **에너지 컨설팅, 진단** : 에너지 **콜센터**, 에너지 **홈닥터 등 운영**

③ **자금지원** : LED, ESCO 사업 등 **보조금 및 융자지원**

④ **포상금 등 지원** : 1등 **500만원**, 우수 아파트는 **인증마크 부여**

⑤ **경품제공** : 월1회 아이디어, 수기, 웹툰, UCC 동영상 등 공모

◈ 범국민 에너지절약 아이디어 공모전 결과 발표

1. 1만 에너지 우수가구 선발

접수신청 결과

□ 지난 4월부터 두달동안 신청·접수가 진행된 "1만 에너지 절약 우수가구 선발대회"에 **150만 가구가 참가**한 것으로 최종 집계

○ 전국 가구수를 기준으로 했을때, **10%이상*의 가구가 참가한 것으로 분석됨**

* 전국 가구수 : 1,733만가구, 참가가능** 최대가구수 : 1,435만가구
** 참가 제한 : 1년미만 거주(전국가구 17.2%), 300가구 미만 공동주택 단지 등

□ 150만 가구를 전국평균 가족수인 2.8명기준으로 계산하면 전국 **420만 인구가 동참**하게 되는 것으로,

○ 이는 지금까지 정부가 추진해 온 대국민 참여프로그램 중에서도 **이례적으로 큰 참가규모**(IMF 당시 금모으기 350만 참여)임

□ 이와 같이 큰 호응을 얻은 이유는,

○ 첫째, **全국민 누구나 특별한 조건없이** 참여할 수 있는 절약오디션 프로그램 개념*을 도입하여 일반국민의 관심을 제고

* 국민 스스로 참여하고, 시민단체·주부·학생·직장인 등 일반국민의 대표로 구성된 별도위원회가 직접 평가수행

○ 둘째, 일반국민의 적극적 참가와 행동실천을 위해 참가자에게는 **포상금** 뿐만 아니라 **에너지 사용실태 무상점검, 효율개선 자금지원** 등의 **실질적인 혜택**을 부여

○ 셋째, 시민단체, 아파트 대표회 등 **민간채널**과 서울시, 행안부, 여성가족부 등 **공공기관 협조**를 통해 동 프로그램을 적극 홍보

□ 최중경 장관은 1만가구 대회를 **매년 정례화**하고, 기존에 추진중이던 에너지 절약정책과의 접목과 집중적인 지원을 통해,

○ 이번 프로그램에 대한 국민들의 **높은 관심과 참여가 全국민의 행동변화**와 에너지 **절약문화 정착으로 연계**되기를 희망한다고 밝힘

참가자 혜택

□ **전년 동월대비** 비교, **참가자 평균**비교 등의 **에너지 사용량 정보** 제공 및 **온라인 관리비 고지서 보급**

Green (에너지 절약가구)	Yellow (평균 사용 가구)	Red (에너지 낭비가구)
		

《관리비 고지서 시범사업 결과 : 전년 동월대비 전력사용량 분석》

구 분	'11.1월 ('10.1월)	'11.2월 ('10.2월)	'11.3월 ('10.3월)
전국가정 평균	3.7%	4.2%	2.0%
시범단지	0.14%	△2.07%	△5.95%

⇒ 3월 기준으로 전국은 전년대비 **2.0% 상승**했으나 **시범단지 사용량은 5.95% 감소**되어 **약 7.95%p 절감 효과('11.3월 기준)**

□ **“절약실천 매뉴얼”, “에너지 절약 어플리케이션”** 보급

○ 대회 홈페이지, 주민자치센터, 아파트 홈페이지 등 **공식사이트** 및 신청자 **개인 이메일로 절약 매뉴얼, 정보 등 주기적 발송**

○ 가정 **‘비만도 측정’**, 가정 기기 등의 **에너지절감 방법** 등을 담은 어플리케이션 게재

절약실천 매뉴얼	에너지 다이어트
	

□ **에너지 콜센터**를 통해 **절약방법** 및 지원사업 소개, **애로사항 해결**

○ 에관공, 한전 등 에너지 공기업이 각각 **운영**하고, **참가자에 대해 지원혜택 부여**

○ 필요시 **홈에너지 닥터 프로그램과 연계**, 현장방문 지원

□ 홈에너지 닥터 프로그램을 통해 **현장방문, 무료 컨설팅 제공**

○ 에너지 **시설 및 소비현황 점검지도**

- **냉난방기기**·조명기기·사무가전기기 등의 사용현황 현장점검 ⇒ 필요시 에관공 등이 추진중인 **보급사업 등과 연계지원**

○ **주부 대상 설명회 개최** 및 홍보물 배포

- 아파트단지, 주택, 상가 등을 순회하며 **에너지 절약실천 설명회 및 간담회 개최, 홍보물 및 사은품 배포**

□ **“따사론 아파트 사업*”** 추진을 원하는 단지에 대해서는 에너지 진단 등 **컨설팅**과 함께 **저리의 융자자금** 등을 지원

* 아파트 등 공동주택을 대상으로 “**컨설팅** ⇒ **저리융자 및 보조금 지원** ⇒ 시설개체 ⇒ 절약실적을 통한 회수” 등

○ 우선, **에너지 사용실태 진단**을 통해 **에너지 낭비요인**을 점검하고 냉난방 설비 효율개선, 공용 조명 LED 교체 등 **에너지 소비 효율 개선 방안을 제안**하고,

○ 사업 추진 시에는 ESCO **장기 저리융자금**(최대 10년, 연이율 2.75%) 및 LED 보조금 등 **정책자금** 등을 지원(‘11년 최대 1,637억원)

평가 및 포상

□ 전기, 가스, 난방 사용량을 **통일된 단위인 TOE로 환산**하여 **전년 대비 절감 실적률**에 따라 평가

○ 보조적으로 절약방법 등 **정성적 평가항목** 추가

< 주요 정성적 평가항목 >

대 상	주요 항목
개별가구	·**“절약실천 매뉴얼”에 따른 실천 및 참여정도** ·절약에 대한 새로운 아이디어 등
공동주택	·**공동행동** 실천(입주자 대표를 통한 에너지 절약 캠페인 전파, 이행 계획수립 및 실적 등) ·**대규모 시설**(냉난방 설비, 조명기기 등) 개체실적 등 ·절약에 대한 새로운 아이디어 등

○ 각 그룹별(개별·공동·저소득층) 1등 및 2등그룹 후보**(5배수)**에 대해서는 별도의 **민간 심사위원단*을 구성**, 전문가 그룹과 함께 심사

* 시민단체, 주부, 교수, 대학생 등으로 구성

- 1등 그룹에 대해서는 **현장검증 및 평가 추진**

□ 1등 가구에 대해서는 **최대 500만원의 포상금**을 지급하며,

○ 특히 포상금과는 별도로 **1등 그룹중(20가구) 1가구를 선발하여 경차**를 경품으로 지급



○ 그 밖의 참가자에 대해서는 고효율안정기, 대기전력차단 콘센트 등 **고효율 에너지제품을 절약성과에 따라 배분**

□ 우수가구 및 아이디어 관련 **"절약실천 사례집"**을 제작·배포하는 한편, 우수 아파트 단지에 대해서는 **별도의 인증마크 부여**

○ 참가자(비입상자 포함)들의 절약실적 및 정책효과분석 등을 통해 **프로그램 정례화 추진**

2. 에너지 절약 아이디어 공모전

□ 현재의 에너지 위기상황을 극복하고 우리 생활 주변의 에너지절약에 대한 지혜를 함께 고민하고 발굴하기 위한 '범국민 에너지절약 아이디어 공모전'의 **최종수상작 11편이 선정** 됨

□ 지식경제부와 에너지관리공단은 50여일간(3.10~4.30) 중·고생, 대학생·일반인 및 정부·공공기관 종사자를 대상으로 아이디어를 공모하여 총 5,680건을 접수 함

○ 접수된 아이디어는 응모부문별로는 **가정·일반이 2,289건**(전체의 40%)**로 일상생활과 밀접한 아이디어가 다수를 차지**

○ 응모대상별로는 각 부처의 적극적인 참여로 **공공·전문가 그룹이 3,342건으로 전체제안의 59%**로 집계

< 아이디어 부문별·대상별 접수현황>

구 분	에너지절약	산업	건물	수송	공공	가정·일반	계
중·고교생	36	42	68	51	71	350	618
대학·일반	99	129	195	285	194	818	1,720
공공·전문가	124	95	721	724	557	1,121	3,342
소계	**259** (5%)	**266** (5%)	**984** (17%)	**1,060** (19%)	**822** (14%)	**2,289** (40%)	**5,680** (100%)

□ 제출된 제안은 외부전문가로 구성된 심사위원단의 **서면·토론심사, 멘토링과 국민참여심사, 발표대회 등 총6단계의 심사** 실시

○ **1단계심사**(에관공 서류심사, 500건 선정)와 **2단계심사**(전문가 서면심사)를 통해 161건의 제안을 선정하였으며,

○ **3단계 '전문가 토론심사'**를 통해 최종심사에 진출할 22건의 제안 선정

○ **4단계**는 제안의 실효성제고를 위해 현장견학과 연계한 멘토링 진행

* 에너지절약 및 신재생에너지 우수 현장 방문 및 전문가 워크샵 실시(5.24~25)

○ 5단계 **'대국민참여심사'**에서는 수원외고·명동·과천정부청사에서 **일반국민 1,142명이 참여**하여 22건의 제안에 대해 공개투표 실시

○ 6단계 **'발표대회'(5.30)**는 제안자 발표와 심사위원의 질의/응답으로 평가

□ 최종 심사결과 예년에 비하여 **참신한 총 11건의 수상작이 선정**

* 최종수상작은 '대국민참여심사'와 '발표대회'의 결과를 합산하여 선정

○ 수상작은 중·고교 및 일반·대학부문에서 각 4건(최우수, 우수, 장려2건), 공공·전문가부문에서 3건(우수1건, 장려2건) 선정

* 중·고교생 : 스마트폰을 활용한 스마트영수증 도입으로 종이영수증 대체
* 대학·일반 : 휴대폰 충전완료시 전원을 자동차단(분리)하는 장치 개발
* 공공·전문가(우수) : 항공·철도·버스 등 대중교통 이용 토탈 마일리지 제도

○ **수상작에 대해 상장과 상금을 수여하고,** 희망자에 대해서는 에너지공기업에 인턴으로 채용하는 등의 부상 제공 예정

<응모부문별 시상내역>

응 모 부 문	시 상 내 역		
	최우수상 (각1편)	우수상 (각1편)	장려상 (각2편)
중·고교생	장관상(200만원)	이사장상(100만원)	이사장상(50만원)
일반·대학/공공전문	장관상(500만원)	이사장상(300만원)	이사장상(100만원)

○ 공모전 **우수사례집** 발간, **UCC동영상** 제작·배포 등의 홍보를 진행하고, 온·오프라인 캠페인 전개 및 관련부처 정책반영 협의 추진

붙임 **아이디어 수상작 (요약본)**

종이영수증을 스마트영수증으로 대체한다 (중·고교생 최우수상)

□ 현황 및 문제점

○ 무분별하게 이루어지는 종이 영수증 발행으로 인한 에너지 및 자원낭비
- 필요이상의 영수증 발행으로 인한 사회적 낭비 발생
- IT시대에 따른 기술을 활용하지 못하는 비합리적인 상황

□ 개선방안

○ 스마트폰 어플리케이션으로 영수내역조회를 가능케하고 RFID등 각종 시스템을 활용하여 스마트폰으로 무선 영수증을 수신토록 추진

○ 각종 혜택 부여를 통한 스마트 영수증 제도의 도입 촉진

이동통신기기를 활용한 스마트 영수증 예시



□ 기대효과

○ 산림 자원 보호 및 가공 등에 들어가는 다양한 에너지비용 감소
- 300개 영수증 평균 길이 24cm 가정시 한 해 16t의 종이절약

○ 보관의 불편함 및 종이 영수증 재발급시 불편해소 등 소비자의 편의성 증대

에너지 사용량 알림표시장치
(중·고교생 우수상)

□ 현황 및 문제점

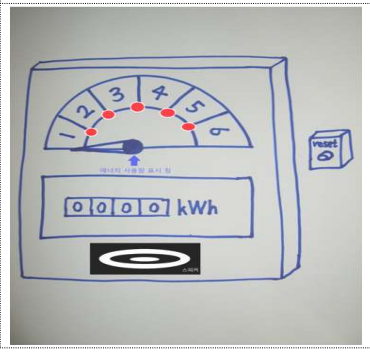
○ 에너지 절약에 대한 관심 부족으로 낭비가 만성화된 에너지소비 문화
- 가정 에너지사용량과 에너지절약의 경제적 효과에 대한 인식부족
- 누진세에 따른 가계의 경제 부담 증가

□ 개선방안

○ 에너지사용량 알람 표시장치 도입
- 무분별한 에너지 소비로 인한 비용에 대한 안내를 통한 경각심 향상

○ 소비층의 분화(경제력기준)를 통한 누진세 차등 적용하고, 계절별·시간대별 차등요금제 도입을 통한 합리적 소비 유도

에너지사용량 알림 표시 장치 안내



v 전력사용량을 고려한 단계별 표시 및 경고음 발생

v Reset' 버튼으로 매월 초기화를 통해 사용 가능

v 누진세 적용구간 표시등을 통해 합리적 에너지 소비 유도

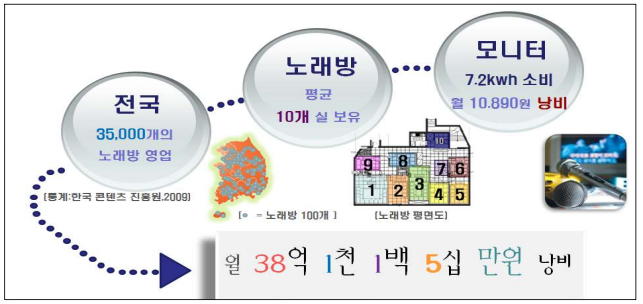
□ 기대효과

○ 개인별 전기사용요금에 대한 인식을 통해 소비자의 합리적 소비와 에너지 과소비로 인한 사회적 비용 절감
- 소비자들의 전기사용 절약을 통한 가계부담 감소
- 전력피크 완화를 통한 국가적 차원의 에너지 비용 감소

노래방 이용시간 종료시 기기의 자동절전
(중·고교생 장려상)

□ 현황 및 문제점

○ 전국 3만5천여개 노래방('09 기준)의 기계들의 대기전력 소모는 매우 큼
- 오픈 후 손님이 없는 긴 시간대의 대기전력 낭비 등으로 월 38억여원 낭비 추산



□ 개선방안

○ 노래방 기계의 **대기전력 절감을 위한 슬립모드, Soft Off모드 적용**
- 마이크 센서 장착이나 음향감지 시스템(100dB이하 감지)
- 카운터의 직접 통제를 통한 대기전력절감 모드 활용

대기전력 절감 모드 활용을 위한 예시



□ 기대효과

○ 불필요한 에너지절약을 통한 경제적 효과
○ 오락을 위한 사소한 부분에도 에너지절약 실천을 통해 녹색생활실천 문화 전파

키홀더(key holder) 방식을 이용한 아파트 전기사용량 절감방안 (중·고교생 장려상)

□ 현황 및 문제점

○ 아파트내 각종 가전제품 등 기기의 동작과 상관없는 대기전력 소모

- 절전형 멀티탭도 널리 보급되어 있지만 사용자가 직접 스위치를 꺼야 되는 불편함으로 인해 절전이 잘 이루어지지 못하고 있는 상황

* 대한민국 전기제품의 대기전력은 소비전력의 5~11%인 상황

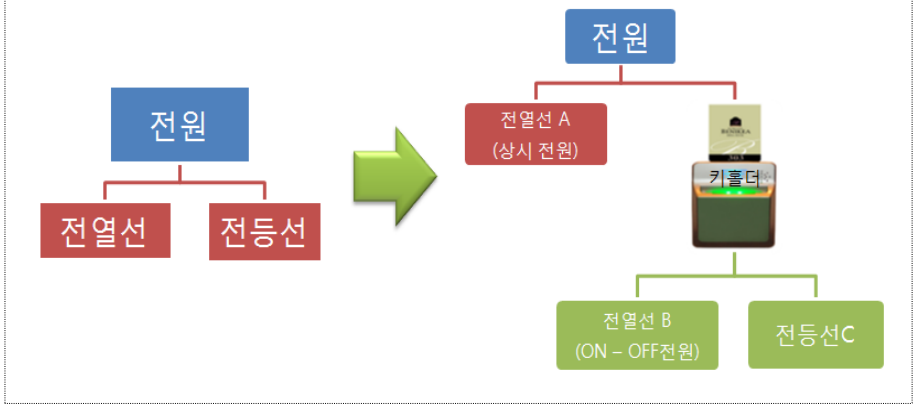
□ 개선방안

○ 현재 단선의 전열선을 2개(A와B)로 구분하여 그중 하나의 전열선(B선)을 전등선(C선)과 연결하여 콘도 등에서 사용하고 있는 키홀더 방식을 채택

* 키홀더(key holder) 방식 : 키를 넣으면 전원이 들어오고, 키를 빼면 전원이 꺼지는 방식

○ 100세대이상 주택건설사업계획 승인시 조건부여를 통한 보급 확대

키홀더 방식 전기배선 적용 예시



□ 기대효과

○ 아파트의 대기전력 감소로 에너지 절약 및 전력소비의 효율적 관리 유도

○ 에너지절약 모범국가의 이미지 제고에 기여

배터리 과충전 방지 기술 아이디어 (일반·대학 최우수상)

□ 현황 및 문제점

○ 완충된 배터리는 계속 충전상태를 유지하며 전력을 꾸준히 낭비

- 과충전은 전력 낭비, 배터리의 용량 감소 및 수명 단축의 원인

○ 휴대폰 외에도 다른 배터리들의 충전들도 과충전 현상 발생

□ 개선방안

○ 완충시 배터리와 충전기를 자동으로 분리 시켜주는 젠더의 개발

- 기존 형태의 젠더에 스프링으로 만든 소형 장치를 추가

* 충전완료시 배터리를 살짝 밀어내 연결을 해지하도록 하는 방식

○ 배터리 충전기 생산자 대상 과충전 방지 시스템 도입 정책 실시

- 다른 전력공급장치도 과충전 방지젠더를 활용해 대기전력 최소화

과충전 방지 젠더에 관한 예시



□ 기대효과

○ 과충전을 방지함으로써 전력낭비의 악순환을 막고 배터리의 용량 감소 및 수명 감소 예방 유도

○ 간단한 장치를 통한 손쉬운 에너지절약의 구현

- 다양한 분야에 쉽게 응용 가능하여 더 많은 에너지절약 시너지 효과 기대

엘리베이터 실내조명 절전 방안
(일반·대학 우수상)

□ 현황 및 문제점

○ 고층 빌딩과 아파트의 증가 추세에 맞추어 엘리베이터도 많이 증가

- 현재 40만여대 엘리베이터가 보급되어 있으며, 불필요한 조명으로 인한 전력낭비 야기

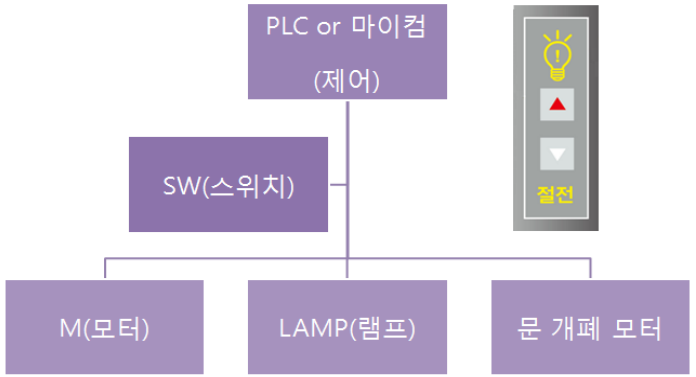
□ 개선방안

○ **엘리베이터 이용시만 점등이 가능하도록** 점멸등(센서)를 이용한 자동 조명 방식으로 **개선**

- 버튼을 이용한 효율적 조명 점등 시스템 도입

○ **치안문제**와 같이 민감한 상황을 대비하여 경비실에서 조명 점등 및 소등이 가능하도록 함

전기 계측제어 등을 활용한 엘리베이터 자동 조명 방식



□ 기대효과

○ 약 4만 가구 규모의 소도시 전력사용량인 **70,080,000KWh/ 년 절약**

* 20W조명 4개 사용 엘리베이터 40만대 6시간 소등시 기준

아파트고지서에 에너지사용 등급 표기
(일반·대학 장려상)

□ 현황 및 문제점

○ 아파트는 전국 총 주택의 58%를 차지하며, 지속적으로 증가하는 추세

○ 비슷한 주거환경에도 세대별로 많은 차이가 나는 관리비의 원인은 에너지 소비의 차이로 이에 대한 주민들의 인식이 낮고 정보가 부족

- 관리비의 60~70%가 에너지 비용(전기세, 난방비, 급탕비등)

□ 개선방안

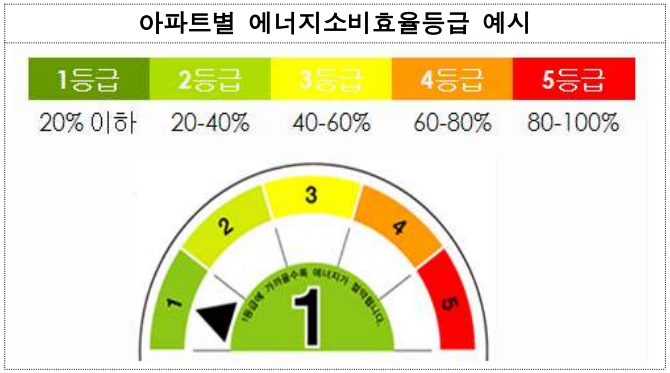
○ 아파트 관리비 고지서에 해당 가정의 에너지 소비등급 안내

- 각 세대의 에너지 관련비용을 비교해 볼 수 있는 정보 제공
- 에너지의 평균 사용량과의 비교를 통해 자기 가정의 에너지소비 문제 점검

○ 상대평가 이용한 등급부여로 에너지 사용량을 쉽게 알아볼 수 있게 표기

* 1등급(20%이하), 2등급(20-40%), 3등급(40-60%), 4등급(60-80%), 5등급(80-100%)

아파트별 에너지소비효율등급 예시



□ 기대효과

○ 각 세대의 에너지사용량에 대한 정보 제공을 통해 과소비에 대한 경각심 향상

○ 상대평가를 통해 에너지절약에 대한 선의의 경쟁을 부추겨 절약의식의 확산 및 에너지절약 실천 동기 부여

차세대 절약 인식 스마트폰 어플리케이션
(일반·대학 장려상)

□ 현황 및 문제점

○ 어떻게 '절약'을 효율적으로 '인식' 시키고 '행동'으로 이어지게 할 수 있을까?

- 이에 대한 문제 해결 방식으로 '차세대 스마트폰 어플리케이션'의 도입이 요구됨

* 스마트폰 가입자는 '09년에 비해 13배 증가('11년 3월 기준)

□ 개선방안

○ 인식 개선 요소가 포함된 어플리케이션

- '통계' 요소 포함. 평균치, 전달 요금 비교를 통한 절약 인식
- 마일리지 제도를 통한 유인등을 활용한 에너지절약 행동 유발

○ 절약 방안에 대한 공유 요소 포함 + 자동 청구서로 편의 도모

어플리케이션 예시 및 기대효과



기대효과

□ 기대효과

○ 비용절감 (지로 비용 절감)

- 절약 정신 인식과 마일리지 제도의 유인을 통하여 행동으로 이끔, 본 어플리케이션 또한 이러한 인지를 통한 행동 개선을 유발할 간접적 방안이 될 수 있음

○ DB의 효율적 관리와 이를 활용한 추가적인 시너지효과 창출이 가능

* 우측 표와 같이 현재 각 부문마다 담당부처가 다르고, 이는 곧 납부 또는 관련 정보조회가 한 번에 되지 않는다는 번거로움이 있음을 의미

부 문	담당부처
전 기	한국전력공사
수 도	상수도사업본부
도시가스	(주) 대한도시가스

대중교통이용 토탈 마일리지 제도 도입
(공공·전문 우수상)

□ 현황 및 문제점

○ 석유의존도 감소 및 온실가스저감을 위한 소송부문의 노력증대 필요

○ 에너지절약을 위해서는 자가용 이용 수요를 대중교통으로 전환할 수 있는 인프라 구축과 획기적인 인센티브 제도의 도입이 필요

□ 개선방안

○ 수송분담율이 높은 교통수단의 마일리지 제도 신설

- 버스, 전철등 마일리지를 통한 대중교통 이용 활성화

○ 교통수단간 마일리지 전환 단위 기준 마련을 통한 마일리지전환관리

대중교통 통합 마일리지 체계 구축 예시



□ 기대효과

○ 자가용 이용자들이 대중교통에 대해 보다 새로운 시각제공으로 대중교통 이용 유도

- 승용차 이용량의 1%감소시 113.698 kL/연(84.6천toe) 연료절약 및 이산화탄소 66.5천Co2t 절감

* 국내 승용차 보급대수 : 13,143천대('10.12), 평균주행거리 35.5km/일, 평균연비 11.47km/ℓ

○ 유효기한 만료에 따른 소멸성 마일리지에 대한 사회적인 문제 개선

현금자동지급기(CD/ATM) 절전모드기능 도입 의무화 (공공·전문 장려상)

□ 현황 및 문제점

○ CD/ATM 등 금융자동화기기의 보급이 급증하고(금융권, 편의점, 병원, 약국 등) 있으며 운영시간도 24시간 운영하는 곳이 늘고 있음

○ 최근 CD/ATM기는 조명 및 광고 등의 기능 확대로 전력소비가 증가 추세이나 실제 이용시간 보다 대기하는 시간이 길어 에너지낭비 발생

□ 개선방안

○ PC의 절전모드를 CD/ATM에 도입하여 일정시간(5분/10분) 이용하지 않으면 스크린, 램프 등 자동화장치의 전원을 차단하고 대기상태로 전환

○ 시스템 대기상태에서 고객이 터치스크린이나 키보드를 누르면 절전모드에서 정상 동작 상태로 전환하여 CD/ATM기를 이용할 수 있음

문제점 및 개선방안 예시





* 절전모드, 고객감지 센서 부착

□ 기대효과

구분	현 황	비고
ATM 소비전력	210W	80% 절전 시 168W 절감
CD/ATM	51,632대	2008년 12월 한국은행 기준
연간 예상 절감	15,830 MWh	51,632×168W×365일×5h

* 일평균 절전 예상 시간을 5시간으로 추정한 예상 절감임

* 비금융권 및 2011년 현재 CD/ATM 보유 기준 적용 시 예상 절감이 증대됨

절전타이머 내장형 냉온수기 개발 및 보급 설치 (공공·전문 장려상)

□현황 및 문제점

○ 근무시간외(토, 일, 공휴일)에도 냉온수기가 가동되어 불필요한 전력이 낭비되고 있으며, 전기화재에도 취약점이 발생한다.

○ 일부 시설에서는 에너지절약을 위해 냉온수기 콘센트에 별도로 절전타이머를 부착하고 있음

□개선방안

○ 절전타이머(아나로그 OR 디지털) 내장형 냉온수기 개발하여 별도의 절전타이머 부착이 불필요한 냉온수기를 보급

○ 절전타이머의 일(24시)/주간(월 ~ 일) 단위로 시간 설정

- 정전대비 정전보상형 기능추가(내장형배터리)

□기대효과

○ 절전타이머 내장형 냉온수기 사용으로 미사용 시간대 전기 절약

- 물통과 냉온수기 본체가 진공상태로 압착되어 장기간 전원을 꺼두지 않으면 위생상의 문제는 없음

절전타이머 내장형 냉온수기를 통한 전기 절감량



냉온수기 1대당 월평균 절감량

구 분	월평균 소비전력	1일 평균 미가동 시간	월평균 미가동 시간	월평균 절감량	비 고
냉온수기	50kWh	8h	368h	25kWh	A사 제품

- 일일평균 미가동시간 : 8시간(저녁 11시 ~ 오전 7시)
- 월평균 절감시간 : (8일(토,일) × 24시간) + (8시간 × 22일) = 368시간
- 월평균 절감량 : (368시간 / 720시간) × 50kWh = 25kWh
- 전기요금 단가 : 약 80원/kWh

연간 절감량

100대 1,000대 10,000대 50,000대

수량	년 간 절 감 량			절감금액 (백만원)
	kWh	toe	tco2	
100	30,000	7	13	2
1,000	300,000	66	133	24
10,000	3,000,000	645	1334	240
50,000	15,000,000	3,225	6,672	1,200