지식경제부 보도참고자료	http//www.mke.go.kr

자료문의 : 정보통신산업과 양병내 과장(2110-4810), 정종윤 사무관(2110-4813)

방송용 LED 조명장비 개발로 전력소모 80% 절감 가능

– 획기적인 발열량 감소로 연예인 등의 방송환경 개선도 기대 –

□ KBS와 오로라라이트뱅크는 '방송용 LED 조명장비 개발'에 성공하여 '11.3.28(월) 오전 10시 KBS 본관 공개홀에서 발표회를 개최함

○ 금번에 개발된 LED 조명기구는 기존의 할로겐 조명보다 **80% 이상 전력소모 절감**이 가능하고, 대부분 수입에 의존하던 방송용 조명장비의 국산화로 **약 900억원의 수입대체와 600억원의 내수창출 효과**가 기대됨

○ 또한, LED 조명은 발열량이 획기적으로 감소되고 눈부심이 적으며, 다양한 색상의 구현이 가능하여 **연예인 등의 방송환경 개선도 기대**됨

□ 동 사업은 지식경제부와 방송통신위원회가 방송장비 경쟁력 강화를 위해 수립한 "방송장비 고도화 추진계획"의 일환으로 추진한 수요자 연계형 R&D 사업으로 '09.7월부터 1년 6개월간 추진함

○ **수요자연계형 R&D**는 방송사 등 **수요자와 장비제조업계가 공동으로 기술개발을 하고 구매**로 연결되는 프로젝트로, 개발 성공시 **방송사는 비용절감이, 제조사는 내수시장 확보가 가능하여 양자가 윈-윈**하는 동반성장의 좋은 모델로 평가됨

○ 한편, 수요자 연계형 R&D로 추진한 25개 과제 중 "방송용 LED 조명장비"를 비롯해 9개 과제는 조기 상용화에 성공하여 '10년 약 100억원의 매출이 발생하였으며, 상용화가 본격화되는 올해부터 가시적인 매출이 발생할 것으로 보임

□ 한편, **유수근 지식경제부 정보통신산업정책관**은 축사를 통해 **'디지털 방송산업 강국 조기실현'**을 위해 R&D부터 인프라구축, 마케팅 지원 등 최선의 노력을 경주할 것이라 밝힘

○ 또한, 우리나라가 **진정한 방송장비산업 강국 시현을 위해**서는 국산화도 중요하지만 **해외시장으로 진출하는 것이 중요**하다고 강조 하였으며,

○ 이를 위해서는 국내사용 실적이 뒷받침 되어야 하고, "방송서비스 산업와 장비산업"간의 긴밀한 협조가 필요하므로, **방송사에게는 국산방송장비에 대한 관심과 신뢰를, 장비제조사는 방송사가 신뢰할 수 있는 제품개발을** 당부함

참 고 개발 제품 현황

□ 사업개요

○ **(개발내용)** 에너지 절감형 방송용 LED 조명장비(SPOT조명장비, LED Flux 조명장비, 무대용 LED Moving조명장비) 개발

스팟조명	플럭스조명	무빙조명
		
방송조명의 피사체의 화질을 결정짓는 메인조명	방송조명의 주변의 밝기를 조절하는 조명	Show등의 무대효과를 극대화 시키는 조명

○ **(예산)** 1,335백만원(정부 1,000백만원, 참여기업 335백만원)

○ **(참여기관)** 오로라라이트뱅크(주관기관), KBS, 서울스테이지라이팅 등

□ LED 방송 조명 장점

○ 할로겐 조명보다 80%이상 전력 소모 절감이 가능하며, 발열이 적어 공조시설과 같은 부수장치가 필요 없어 운전비용 절감

○ 수명이 할로겐 조명의 10배 이상을 가지며 사용시간에 따른 색온도 변화가 거의 없어 유지비용 절감

○ LED 조명은 여러 색상대의 색온도 조절이 가능하며, 연색성이 좋음

□ 기대효과

○ 2012년말 디지털 전환에 대비하여 KBS가 1,000대, MBC, 종편채널, 민영방송 및 케이블 방송 등에서 총 10,000대를 설치 예상

○ 스팟조명의 경우 외산(도시바 경우) 약 900만원 수준이고, 국산은 600만원에 공급이 가능하여 **대당 약 300만원의 비용절감 효과** 발생

- 내수창출 금액 : 600만원 x 10,000대 = 600억원
- 수입대체 효과 : 900만원 x 10,000대 = 900억원