산업통상자원부 http://www.motie.go.kr	보 도 자 료	대한민국 대전환 한국판뉴딜

2021년 12월 1일(수) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 11.30(화) 오전 11시 이후 보도 가능)

배포일시	2021.11.30(화)	담당부서	엔지니어링디자인과
담당과장	장근무 과장(044-203-4550)	담 당 자	박은영 사무관(044-203-4554)

“디자인, 사회문제 해결에도 답을 찾다”

- 2021 소셜디자인 데모데이 개최-
-10개 우수 사회적경제기업 피칭 발표 및 투자상담회 개최-

□ **산업통상자원부**(장관 문승욱)와 **한국디자인진흥원**(원장 윤상흠)은 **사회적경제조직의 투자유치를 지원**하고 **사회적경제효과 창출**을 위해 **‘21.11.30(화) JBK컨벤션홀**(삼성동) 에서 **「2021 소셜디자인 데모데이」를 개최**하였다.

< 소셜디자인 데모데이 개최 개요>

○ **(일시 및 장소)** 2021.11.30.(화), 13:00～17:00 / JBK컨벤션홀(삼성동)
○ **(참석자)** 산업부(김상모 산업기술융합정책관), 한국디자인진흥원(윤상흠 원장), 사회적경제기업 10개사, 투자사 등 관계자 30여명(온라인병행)
○ **(추진사항)** 사회적경제기업 피칭, 투자 상담 등

□ 동 행사는 **사회적경제기업의 지속가능한 성장**과 **자생력 향상**을 위해 **우수한 사회적경제기업**과 **투자기업을 매칭**해 주기 위한 것으로,

○ ’21년 **‘사회적기업 디자인사업’**에 선정된 사회적경제기업 중 디자인 지원을 통해 시장 진출이 가능한 **10개사가 투자유치를 위한 발표**를 진행하였으며,

○ 평소 사회문제해결 및 ESG경영에 관심도가 높은 나이스투자파트너스, 비엔케이투자증권 등 **30여개의 투자사가 온·오프라인으로 참석**하였다.

□ 산업부는 2019년부터 **사회적기업 디자인사업**을 추진하여 **사회적경제조직***을 대상으로 **디자인컨설팅, 디자이너인력지원, 서비스·비즈니스모델개발** 지원(’19~’21년 누적 134개사 지원)을 해오고 있다.

* 사회적경제조직 : 사회적 가치를 추구하며 재화·서비스의 생산·판매 등 영업활동을 수행하는 기업과 조직을 의미

○ **디자인컨설팅**은 서비스디자인 전문가 그룹을 구성해 제품·서비스의 고도화를 지원하고,

○ **디자인인력지원**은 디자이너 매칭 등 인력지원 및 디자인 교육을 지원하며,

○ **서비스·비즈니스모델 개발** 지원은 고객리서치, 프로토타입 제작, 사용자 테스트 등 신규 사회적 혁신서비스·비즈니스모델의 개발 및 실증을 지원한다.

□ **2021년**에는 총 **52개의 사회적경제조직을 선발·지원**하였고, 지원기업 중 **10개의 우수기업**을 선발하여 그간의 **개발성과**를 이날 **소셜디자인데모데이**를 통해 공개하였다.

○ 이번 행사에서 피칭한 기업은,

① 프리랜서 창작자들이 자신의 콘텐츠를 활용해 온라인에서 제품을 제작·판매할 수 있게 하는 **공공공간**(플랫폼명 : 위드굿즈)
② 디지털 쇼룸을 통해 친환경 패션을 소개하는 **몽세누**
③ 생수 세균 검출 문제를 해결하는 UV 살균기개발업체 **티에이비**(제품명 : 라디즈 보틀)
④ 유휴공간을 리모델링해 세트장으로 활용하고 이를 다시 로컬 프랜차이즈 창업공간으로 연결하는 **영디케이**
⑤ 리사이클링 소재로 반려동물 산책 아이템을 만들어 가장 행복한 산책 경험을 제공하는 **콩트라플로우**(브랜드명 : 웍디스웨이)
⑥ 발달장애 아동에게 안정감을 느끼게 해주는 IOT 조끼 개발업체 **돌봄드림**

⑦ 드론 측량 서비스로 건설현장의 안전과 효율을 높이는 **엔젤스윙**
⑧ 유정란 스마트팜 분양 서비스로 건강한 계란을 공급하는 **킹스파머스**
⑨ 재난 상황에서도 깨끗한 식수를 마실 수 있는 휴대용 정수기 개발업체 **유투시스템**(제품명 : 퓨리수플러스)
⑩ 지역 시니어의 창작물을 디지다인해 디자인 제품을 만드는 **플리마코협동조합**이다.

□ 작년에 개최한 **제1회 소셜디자인 데모데이**에는 대성창업투자, 와디즈 파트너스 등 **6개의 투자사**를 초청하여 **10개사가 기업피칭**을 진행하였고, 총 **31억4천만원의 투자를 유치**하였다.

○ 개발된 제품중에는 무신사, W컨셉과 같은 MZ세대 타깃 **온라인 커머스에 입점**(몽세누, 할리케이), 아난티 호텔 매장(몽세누, 율립)과 JDC면세점(할리케이)과 같은 **프리미엄 채널에도 진출**하는 성과를 거두었다.

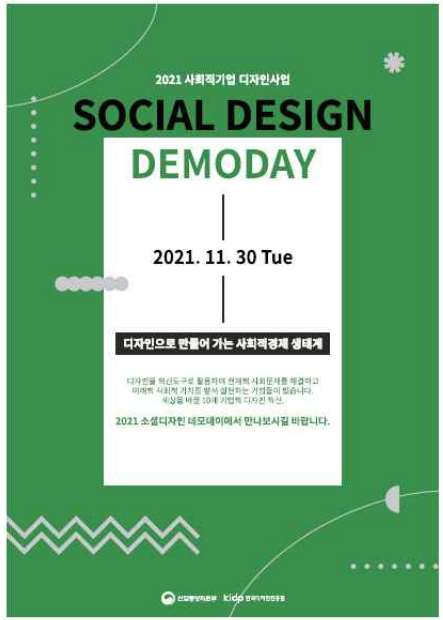
□ **산업통상자원부 김상모 산업기술융합정책관**은 이 날 행사에 참석하여, “앞으로도 사회적경제기업이 **사회문제해결에 집중**하면서도 제품 및 서비스가 **시장경쟁력을 갖도록 디자인분야에 적극 지원**”하겠다고 말했다.

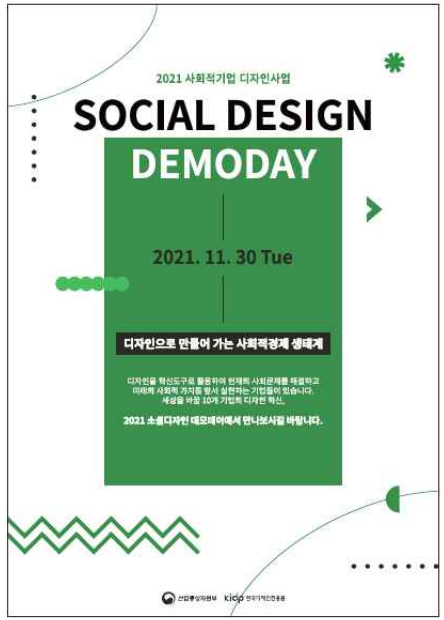
【사 진】 2021 소셜디자인 데모데이 포스터
【참고1】 2021 소셜디자인 데모데이 피칭기업(10개사)
【참고2】 2021 사회적기업 디자인사업 주요내용
【참고3】 2020 사회적기업 디자인사업 주요성과

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 엔지니어링디자인과 박은영 사무관(☎044-203-4554)에게 연락주시기 바랍니다.

사진자료 2021 소셜디자인 데모데이 포스터





참고 1 2021 소셜디자인 데모데이 피칭 기업 (10개사)

기업명 (창업일, 유형)	대표자	사업모델	개발내용	이미지
공공공간 (2012, 사회적기업)	신윤예	프리랜서 창작자 디자인상품 제작·판매 플랫폼	베이스 신상품 개발 웹/앱디자인 개선 마케팅 테스트	
몽세누 (2018, 사회적기업)	박준범	업사이클 상품 디지털 커머스 (가상쇼품) 서비스	업사이클링 패션 가상쇼룸 서비스 홍보 콘텐츠 제작 패션쇼 런칭	
티에이비 (2019, 사회적기업)	오환종	물 위생 수인성 질병 문제해결 UV살균기	마개형 및 보틀형 UV살균기 개발	
영디케이 (2019, 사회적기업)	김도영	유휴/폐공간 활용 지역 프랜차이즈 창업 서비스	지역 유휴공간 미디어 촬영 등 마케팅 서비스 개발 지역 창업 공간 조성	
콩트라플로우 (2014, 디자인기업)	황신화	리사이클링 반려동물 산책 굿즈 제조·판매 반려동물 산책 콘텐츠	반려동물 산책 아이템 반려인 라이프스타일 콘텐츠 개발	
유투시스템 (2002, 디자인기업)	최재현	재난, 식수오염 등 지역 타깃 휴대용 정수기	퓨리수플러스 및 해수정수키트 개발 해외시장(일본 등) 진출전략수립	
돌봄드림 (2020, 벤처기업)	김지훈	발달장애 아동 IOT 조끼 제품(HuGgy)	제품 연동 앱서비스 개발 (발작→조치 연동)	
엔젤스윙 (2016, 벤처기업)	박원녕	건설현장 등 드론측량 서비스	고객 수요분석 신 서비스 개선	
킹스파머스 (2015, 사회적기업)	여기혁	ICT스마트팜 유정란 생산·분양판매	신설 스마트팜 운영 효율화 브랜드 전략 개발	
플리마코협동조합 (2015, 협동조합)	김혜현	지역 노령자 창작물 디자인상품 브랜드	디자인 상품 개발 홍보콘텐츠 개발 시니어디자인워크숍	

참고 2 2021년 사회적기업 디자인사업 주요내용

□ 추진목적

○ 디자인을 통해 사회적경제조직의 혁신역량을 강화하고 수요자 중심의 서비스·BM을 발굴하여 지속가능한 생태계 구축

□ 사업내용

○ **(대상)** 사회적 혁신 서비스·BM을 도입하고자 하는 사회적경제조직

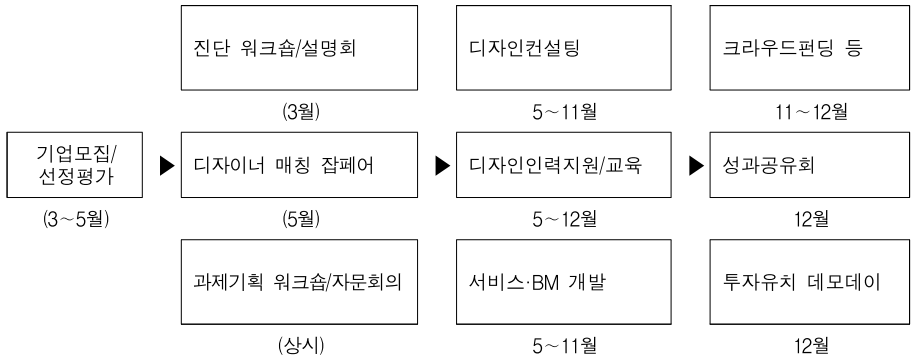
* 인증사회적기업, 예비사회적기업, 마을기업, 협동조합, 자활기업, 소셜벤처 등 사회적 목적을 추구하면서 영리활동을 하는 조직

○ **(분야)** 디자인을 통한 사업모델 혁신, 신 비즈니스모델 개발을 희망하는 사회적경제 주체로서 제조·서비스 분야 무관

○ **(지원내용)**

프로그램	주요내용
❶ 디자인컨설팅	서비스디자인 전문가그룹의 진단·분석을 통해 기존 서비스 및 비즈니스 모델 고도화(15개사)
❷ 디자인인력지원	디자인전문인력 채용 연계 및 인건비 지원, 디자인 교육 지원을 통해 조직 역량 강화 (12개사)
❸ 비즈니스모델 개발 (서비스디자인)	신규 서비스 및 비즈니스 모델 개발 및 실증에 필요한 사업비 지원을 통해 신시장 창출(20개사)

○ **(프로세스)**



참고 3 2020년 사회적기업 디자인사업 주요성과

그린뉴딜 대표사례 선정



文대통령은 **'2020 탄소중립 비전 선언식**(2020.12.19.)', **'2021 기후정상회의**(2021.4.22.)' 등에서 지원기업 '몽세누'의 친환경 넥타이 착용

* 몽세누 : 디자인리서치, 제품디자인, 시장검증 지원 등을 통해 제로웨이스트 패션 브랜드로 성장

온·오프라인 커머스 진출

MUSINSA W.CONCEPT. CJ대한통운 삼성카드 SAMSUNG

무신사(몽세누), **W컨셉**(할리케이), 삼성카드 임직원몰(이풀약초), JDC 면세점(할리케이), 몬드리안 호텔(율립), 아난티 편집숍(몽세누, 율립) 입점, CJ대한통운 리사이클원단 조끼 납품(아트임팩트) 등 온오프라인 유통망 확보

투자 유치



데웰스도시재생투자조합(알타비피얼라이언스), 케이브릿지(알티비피), 비하이인베스트먼트(키뮤), 엠와이소셜컴퍼니(할리케이, 알티비피, 율립), 와디즈벤처스(할리케이), 와디즈증권형 크라우드펀딩(할리케이) 등 31.4 **억원 임팩트 투자유치**

일자리 창출



디자이너, 경력단절여성, 시니어, 취약계층 등 사회적경제 분야 **일자리 190여개 창출**

* 지원기업 직접 고용 40명, 서비스·BM 사업화를 통한 일자리 연계 150명

TV방송 다큐, 언론 보도



MBC다큐프라임 우수기업 6개사 조명(12.17), 동시간대 시청률 1위

* 제목 : '디자인 사람과 사람을 잇다'

중앙일보, 매일경제, 서울경제, 코리아타임즈 등 국내외 언론보도 15건 이상