지식경제부 보도참고자료 | 함께하는 공정사회! 더 큰 희망 대한민국
http://www.mke.go.kr

- 지식경제부 무역진흥과 신동준 과장(02-2110-4834), 박민정 주무관(5324)
＊ KOTRA 공동 배포

韓日 최대 비즈니스 페스티벌, '한일교류종합전' 개최

- 한국 문화콘텐츠 및 한류 연관 국내기업 100여개사 및 일본 유통 바이어 300개사 대거 참여 -

□ 문화한류를 경제한류로 도약시키고, 한일 양국 비즈니스 활성화를 위한 **「2012 한일교류종합전」**(영문명: Korea Brand & Entertainment Expo)이 11월 14일(수)부터 16일(금)까지 일본 오사카 인텍스 전시장에서 개최됨

○ 동 행사는 지식경제부와 문화체육관광부가 주최하고, 대한무역투자진흥공사(KOTRA)와 한국콘텐츠진흥원(KOCCA)이 주관하는 해외 최대 규모 한류 비즈니스 행사로서,

○ 국내기업과 일본 바이어와의 **'1:1 비즈니스 상담회'**를 비롯하여 **'한류 종합 전시회'** 및 **각종 부대행사** 등으로 구성되어 있음

- 전시 품목은 드라마, K-pop 등 기존 한류 열풍의 주분야인 문화콘텐츠뿐만 아니라 최근 그 열기가 확산되고 있는 패션, 뷰티, 의류, 한방, 프랜차이즈 등 한류 연관 유망 수출상품이 총망라됨

□ 아시아 한류열풍지인 일본에서 개최되는 이번 박람회에는 일본 기업들도 전시부스에 함께 참가하였으며, 콘텐츠, 레저, 광고, 유통분야 등의 **일본 대표 바이어들이 대거 참여**하여 한국 참가기업들과 **'1:1 비즈매칭 상담회'**를 가짐

＊ 일본 최대 레저기업 마루한(MARUHAN), 광고기업 '덴쯔'(Dentsu), 엔터테인먼트사 포니캐년(Pony Canyon), 관서 및 중부지역 대표 드럭스토어 키린도(㈱キリン堂)와 유타카 파마시(㈱ユタカファーマシー) 등 **총 300개사**

○ 국내 참가기업의 경우 대형 K-POP 기획사, KBS Media, MBC Japan, 동우애니메이션 등 유명 방송사 및 콘텐츠업체, 그 밖에 코리아나화장품, 미샤, 샘표식품, 엠주 등 각 분야에서 인정받는 한국 대표 기업들이 참가하였음

□ 비즈니스 상담회 외에도 **한일 양국 '비즈니스 축제'**에 걸맞게 넌버벌(nonverbal) 무술 창작 퍼포먼스 'JUMP' 공연, K-Pop 축하공연, K-Pop 오디션, 한류스타 보도사진전 및 애장품 자선경매 등 **다양한 부대행사도 개최**됨

○ 한편, 이번 박람회 **공식 홍보대사**로 위촉된 한류스타 **JYJ와 박효신**은 공식 개막식 참석 및 축하공연 등을 통해 **행사의 성공적 개최에 기여**함은 물론 한일 문화산업 교류의 가교 역할을 충실히 수행하였음

□ 지식경제부는 **중소기업이 한류를 활용하여 수출을 확대**할 수 있도록 앞으로도 이번 행사와 같은 한류상품박람회를 지속 개최하는 등 **국내 중소기업의 해외마케팅을 적극 지원**해 나갈 예정임

【별첨】「2012 한일교류종합전」행사 개요

별첨 「2012 한일교류종합전」 개요

□ 행사 개요

○ 행사명 : (일본사업명) 2012 韓日交流総合展（한일교류종합전）
(영문사업명) Korea Brand & Entertainment Expo 2012 (KBEE 2012)

○ 일시 : 2012. 11. 14(수) ~ 16(금) (3일간)

○ 장소 : 오사카 Intex, 2Hall [6,728㎡] (2010년부터 1회 방콕, 2회 파리에 이어, 3회째)

○ 주최 : 지식경제부, 문화체육관광부 / 주관 : KOTRA, KOCCA

○ 분야 : 한류 문화콘텐츠(K-POP, 방송콘텐츠, 애니메이션, 캐릭터) 및 한류 연관 상품(패션, 미용, 한방, 프랜차이즈)

○ 참가

- 한국 : KBS Media, 동우애니메이션, 코리아나화장품 등 100여개사
- 일본 : 현지 일본기업 8개사(전시참가) 및 바이어 300개사

□ 공식 개막식 진행계획

○ 일 시 : 2012. 11. 15(목) 14:00~15:00

○ 장 소 : Intex Osaka Hall 2 특설무대

○ 참석규모 : 한일양국 주요내빈 및 참가업체, 일반객 약 3,000명

○ 주요 참석자

- 한국측 : 이운호 무역정책관, 이현주 주오사카 총영사, 고영관 오사카상공회의소 회장, 김병권 KOTRA 전략마케팅본부장, KOCCA(한국콘텐츠진흥원) 서병대 본부장 등
  * 한류스타 홍보대사 : JYJ, 박효신
- 일본측 : 오사카부 부지사(Konishi Tadakazu), 오사카상공회의소 부회장(Kojima Atsushi), JETRO 오사카본부장(Suzuki Atsushi) 등

○ 주요내용 : 홍보대사 감사장(장관표창) 수여, 기념촬영, 테이프 커팅, 전시장 순시