코리아세일페스타 추진위원회 / 산업통상자원부	**보 도 자 료**	정부혁신 보다나은 정부

2019년 8월 7일(수) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 8. 6.(화) 오전 11시 이후 보도 가능)

배포일시	2019년 8월 5일(월)	담당부서	코리아세일페스타 추진위원회 사무국 산업통상자원부 유통물류과
담당팀장 /과장	김진곡 팀장(02-6050-1510)	담 당 자	김오승 차 장 (02-6050-1511)
	김호성 과장(044-203-4380)		최혜진 사무관(044-203-4384)

코리아세일페스타 추진위원회, 2019년 행사 추진방향 확정

- 업계 주도로 다양한 특가 할인상품과 기획상품 발굴 -
- 할인 여력 확보를 위해 제조-유통-배송-금융 업계 간 협력 -
- 온라인 업계의 참여를 확대하고, 쇼핑몰별 특색 있는 행사 기획 -

□ 금년부터 업계의 주도로 운영되는 **코리아세일페스타 추진위원회***는 '19. 8. 6(화)에 한국프레스센터에서 열린 제1차 회의에서 **소비자공익네트워크 김연화 회장을 위원장으로 선출**하고,

○ 금년도 코리아세일페스타의 **행사 기간*(11.1 ~ 11.22)**과 **행사 내용, 업계 간의 협력 방안, 참여 기업 모집 방안** 등에 대하여 논의한 후, **향후 추진 방향을 확정·발표**하였다.

* **(위원장)** 소비자공익네트워크 김연화 회장
(위원) 전국상인연합회 하현수 회장, 한국면세점협회장(공석), 한국백화점협회 강희태 회장, 한국수퍼마켓협동조합연합회 임원배 회장, 한국수퍼체인유통사업협동조합 권영길 이사장, 한국온라인쇼핑협회 변광윤 회장, 한국체인스토어협회 문영표 회장, 한국편의점산업협회 조윤성 회장, 한국프랜차이즈산업협회 박기영 회장 (이상 '가나다' 순)

** 개별 업체는 코리아세일페스타의 공식 행사 기간(11.1~22)을 활용하여 할인 행사를 실시하고, 여건에 따라 자율적으로 행사 기간을 연장하여 운영할 수 있음

< 2019년 코리아세일페스타 추진 방향 주요 내용 >

◆ 국내 유통 구조와 소비 트렌드를 반영하여 쇼핑 행사 내실화

○ **(상품기획)** 소비자가 선호하는 품질 좋은 제품을 중심으로 **다양한 특가 할인상품과 기획상품 발굴**

○ **(할인기획)** 소비자가 체감할 수 있는 **최선의 할인 여력 확보**를 위해 **제조·유통·배송·금융 업계 간 전략적 협업** 추진

* 할인 쿠폰 및 적립 포인트 제공, 카드 결제 할인, 배송료 할인 등
** 업계와 소비자단체, 정부 등이 함께 참여하는 실무협의회를 통해 지속 협의

◆ 온라인 쇼핑 업계의 참여 확대 및 해외 특별판매전 추진

○ **(국내)** 소비자의 구매 행태 변화에 따라 **온라인 업계의 참여를 확대**하고, 온라인 쇼핑몰 별로 **특색 있는 행사·이벤트** 기획

○ **(해외)** 해외 소비자를 위해 **국내 온라인 수출(역직구) 쇼핑몰**과 **해외 유명 온라인 쇼핑몰**을 통해 특별판매전 개최

◆ 중소기업·중소상인·전통시장의 판촉 지원 행사 기획

○ **(중소기업)** 전국 유명 백화점 매장과 온라인 쇼핑몰을 활용하여 **'중소기업 우수 제품 할인판매전'** 개최

○ **(중소상인)** 프랜차이즈, 수퍼마켓, 편의점 등 업태별로 온라인 또는 오프라인 **공동 판매 행사** 기획

○ **(전통시장)** 전통시장에 많은 소비자가 모일 수 있도록 **지역 행사 또는 인접 대규모 점포를 연계**한 다양한 **공동 이벤트** 기획

□ 위원들은 그간 코리아세일페스타가 **소비 진작**을 통해 **내수 활성화에 어느 정도 기여**해 왔지만, **소비자의 기대 수준을 충족하기에는 다소** 부족한 면이 있었다는데 공감하면서,

○ 금년도 코리아세일페스타는 **보다 많은 기업이 참여**하여 **소비자가 선호하는 행사 상품을 기획**하고 **다양한 이벤트**를 전개하여 **소비자의 관심과 기대에 부응** 할 수 있는 대한민국 대표 쇼핑 행사로 만들어 보자는데 의견을 모았다.

○ 이에 따라 올해에는 **다양한 품목의 품질 좋은 제품을 비교·구매** 할 수 있도록 **소비자의 선택의 폭이 확대**되고, 각종 할인행사와 이벤트를 통해 **소비자가 누리는 쇼핑의 즐거움과 편익**이 좀 더 높아 질 수 있을 것으로 기대된다.

□ 위원회는 이번 회의에서 협의된 행사 추진 방향을 바탕으로 업계와 정부 등이 참여하는 **실무협의회를 통해 행사 내용을 구체화**해 나갈 계획이며, **10월 중 최종 행사 계획을 확정하여 발표**할 예정이다.

□ 한편, 코리아세일페스타 추진위원회 개최를 계기로 **8.6(화)부터 참여 기업 모집**을 위한 **코리아세일페스타 홈페이지가 운영**된다.

○ 코리아세일페스타에 참여하는 기업에게는 홈페이지를 통한 **상품 소개**를 비롯하여, **사회관계망 서비스(SNS), 유튜브(Youtube)** 등 파급력이 큰 디지털 매체와 **유명인(Influencer)을 활용한 홍보** 등 다양한 혜택이 지원된다.

○ 참여를 희망하는 기업은 **공식 홈페이지(http://www.koreasalefesta.kr)를 통해 참여 신청***을 하면 된다.

* 문의 : 코리아세일페스타 추진위원회 사무국(☎ 02-6050-1511~3, 1516)

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 코리아세일페스타 추진위원회 사무국 김오승 차장(☎02-6050-1511), 산업통상자원부 유통물류과 최혜진 사무관(☎044-203-4384)에게 연락주시기 바랍니다.