| 지식경제부 | 보도자료 | 함께하는 공정사회! 더 큰 희망 대한민국 http://www.mke.go.kr |
|---|---|---|

**'12년 11월 26일(월) 석간**부터 보도하여 주시기 바랍니다.

지식경제부 김상모 지역산업과장(2110-5601), 조현훈 사무관(2110-5603)

# 지역사업 5년의 대표성과 한자리에 모아

– 지경부, 정부과천청사에서 "지역사업 우수성과 전시회"를 11.26일부터 3일간 개최

◈ 전시회에는 지난 5년간「지역산업지원사업」으로 지원하여 성공한 과제중 매출·수출·고용 효과 등 **지역발전 기여도가 높은 대표사례 36개를 전시**함

**【광역선도사업부문】** "관절염 치료제 개발((주)한화케미컬)"을 통해 7억 2천만불의 글로벌 기술이전을 달성, 전세계 70여개국에 수출되는 세계 최고수준의 "자동체외제세동기*((주)씨유메디칼시스템) 등 총 22종 전시

* 자동체외제세동기: 급성 심정지 환자 치료용 심폐 소생기(응급 구조용)

**【지역전략사업부문】** 최근 일본과 1,000만불의 수출계약을 체결한 "자전거용 LED 라이트(엔엘텍), 연매출 360억원이 기대되는 " 헬멧형 탈모치료기(원테크놀로지) " 등 총 7종 전시

**【지역특화사업부문】** 보령머드, 하동녹차, 의성흑마늘 등 지역연고자원의 신산업화 성공사례 7건을 전시하여 관람객이 직접 시연·체험할 수 있도록 함

◈ 한편, 금번 행사를 계기로 지역별 대표성과 홍보를 위해 우수성과 20개를 엄선하여 **생생스토리 중심의 책자로 제작**하여 **12월초부터 배포할 계획**임

□ 지식경제부(홍석우장관)는 26일부터 3일간 정부과천청사*에서「지역사업 우수성과 전시회」를 개최하고, 현 정부가 추진한 광역선도사업·지역전략사업·지역특화사업**의 대표 성과를 관람객들이 직접 시연·체험할 수 있는 품목 위주로 전시한다.

* 「지역사업 우수성과 전시회」: 정부과천청사 3동(지식경제부) 1층에서 개최



•광역선도사업: 지역경제의 글로벌 경쟁력을 강화하기 위해 광역경제권 단위의 대표산업(총 40개 프로젝트)을 육성하는 사업('12년 2,850억원)
•지역전략사업: 시·도 단위의 전략산업분야의 기업·대학 등에 대한 예산 지원을 통해 지역경제 활성화를 촉진하는 사업('12년 1,763억원)
•지역특화사업: 시·군·구별 특성과 여건에 맞는 산업의 발굴·육성을 위해 RIC, 지자체(연), 기술개발, 마케팅 등을 지원하는 사업('12년 972억원)

○ 금번 전시회는 지난 10년간 추진해 온, 지역전략사업이 '12년말로 종료되고, 내년부터는 新지역특화사업이 대표 지역사업으로 출범하는 시점에서 그간의 사업 성과를 되돌아 보고, 향후 지역산업 지원 방향을 조망해 볼 수 있는 자리라는 데 그 의의가 있다.

* [현행 : 3단계] 광역선도사업(광역경제권)–지역전략사업(시도)–지역특화사업(시군구)
[개편 : 2단계] 광역선도사업(광역경제권)–新지역특화사업(시도)

□ 이번 행사 개회식에는 홍석우 지경부장관과 함께, 김용근 KIAT원장, TP원장, 지역특화사업협회장, 광역선도산업지원단장, 지역선도기업 대표 등 지역사업 관계자 50여명이 참석한 가운데 개최되었으며,

○ 홍장관은 지역산업지원사업을 통해 지역의 유망 중소·중견기업의 성장을 지원하고, 대-중소 동반성장형 사업화 R&D를 공동 추진함으로써 지역내 청년 일자리를 창출하고, 지역경제 활성화를 견인할 수 있도록 산·학·연·관이 상호 협력해 줄 것을 당부했다.

□ 이번 행사에서 전시된 지역사업별 주요 품목을 보면

○ 現 정부 출범이후 지역경제의 글로벌 경쟁력을 강화하기 위해 광역경제권 단위로 미래성장동력 산업을 육성하는「광역선도사업」부문에서는 바이오시밀러 사업을 통해 7억 2천만불 규모의 글로벌 기술이전을 달성한 "관절염치료제((주)한화케미컬)", 전세계 70여개국에 수출되고 있는 세계 최고수준의 "자동체외제세동기((주)씨유메디칼시스템)", 세계 최대규모인 "750w급 결정질 태양전지 모듈((주)탐선)" 등 총 22종을 대표 품목으로 전시했다.

* (별첨 1 참조) 지역산업지원사업별 전시품목

○ 또한, 지난 참여정부이후 10년간 시·도별 지역산업 육성의 견인차 역할을 하면서 지역 대표산업 기반을 구축한 「지역전략사업」 부문에서는 최근 일본과 1,000만불의 수출계약을 이뤄낸 “자전거용 LED 라이트((주)엔엘텍)”, 연간 360억원의 매출이 기대되는 국내 최초의 “헬맷형 탈모치료기((주)원테크놀로지)”, 가상현실을 헬스용품에 접목한 “3D 헬스&게임 머신((주)지오아이티)” 등 실생활과 밀접하게 연관되는 7종의 제품을 전시했다.

○ 그리고, 시·군·구 단위의 지역 특산자원의 고부가가치화, 브랜드화에 기여하며 지역경제 성장의 촉진제 역할을 하고 있는 지역특화사업부문에서는 보령머드, 하동녹차, 의성흑마늘 등 연고자원의 신산업화에 성공한 우수 대표사례 7건을 각각 전시했다.

□ 한편, 금번 행사를 계기로 지경부와 한국산업기술진흥원은 지역사업의 성과를 일반 국민과도 공유하기 위해 지역별·사업별 우수성과 대표사례 20선을 엄선하여 생생스토리 중심으로 책자*를 제작하였으며, 12월초부터 본격·배포할 계획이다.

* (별책 참조) 2012년 지역산업지원사업 우수사례 20選 모음집

○ 사례집에는 지역기업 대상의 맞춤형 지원(R&D, 인력양성, 마케팅 지원 등)을 통한 기업의 성공 스토리, 글로컬 기업으로의 성장, 지역으로의 기업유치 및 투자유치 등 다양한 사례를 스토리텔링 형태로 재미있게 구성하였다.

□ 참고로, MB정부 대표적 지역사업으로 지원한 1단계 광역선도사업('09~'11)에서는 12개 선도산업·20개 프로젝트에 745개 기업 등 1,134개 기관이 참여한 가운데, 3년간 총 7,622억원을 지원하였으며, 그 결과 고용, 매출, 수출 등에서 사업성과가 본격화되고 있으며,

○ '12년 4월말 현재, R&D 석·박사인력 및 20~30대 청년 인력을 총 19,529명의 고용을 창출하는 한편,

* 호남권(4,478명), 충청권(4,483명), 동남권(4,793명), 대경권(3,914명), 강원권(1,685명), 제주권(276명)



○ 태양전지, 그린카 핵심부품 등의 유망상품에 대한 기술개발, 마케팅 지원 등을 통해 총 10조 5,858억원의 매출, 59.3억불의 수출을 달성하였다.

□ 또한, 지역전략사업이 시행된 이후, 산업의 불모지로 인식되어 왔던 산업 취약지역이 (광주) 광산업·LED, (충북)반도체·이차전지·바이오, (강원)의료기기 등 「新 산업메카」로 새로이 자리 매김했고,

* (광주) 光산업·LED, (전남) 조선·풍력, (전북) 자동차·태양광, (경남) 기계, 플랜트, (충남) LCD·IT, (충북) 반도체·이차전지·바이오, (강원) 의료기기

○ 전략산업부문 생산액이 ('99) 124조원→ ('08) 402조원으로 3배이상 증가하였고, 최근 5년간('05~'09) 지역전략사업을 통해 47,402명의 신규 일자리를 창출(사업비 10억당 고용효과 21.6명)하였다.

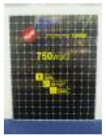
□ 그리고, 기초지자체 단위의 연고자원을 발굴하여 산업화를 지원하는 지역특화산업도 지역특성에 맞는 인프라를 확충하고 산업화를 집중 지원하여 지역특화기업의 매출과 고용 등이 크게 신장되었으며,

* 매출액(억원) : ('07) 716 → ('09) 3,556 → ('11) 5,389
고용창출(명) : ('07) 1,009 → (09) 2,002 → ('11) 2,794

○ 특히, 이번 전시회에 참가하는 임실 치즈, 보령 머드, 하동 녹차 등은 지역의 대표상품으로 자리 잡아 지역경제 활성화에 크게 기여하고 있다.

## 참고 1 | 지역산업지원사업별 전시품목

### ① 광역선도사업

| No. | 제품사진 | 제품명 | 기관명 | 주요 특징과 성과 |
|---|---|---|---|---|
| 1 |  | HD203 | 한화케미칼(주)<br>(충청권) | 용도: 관절염치료제(엔브렐)<br>특징: 관절염 치료제 가격 인하, 수입대체 효과<br>성과: **글로벌 기술이전(美, 7억2천만불)** |
| 2 |  | 경구투여형 소화기암 치료제 | 대화제약(주)<br>(강원권) | 용도: 소화기 항암제<br>특징: 흡수촉진제도 필요없이 먹는 항암제<br>※ 기존 항암제에 비해 환자 고통 경감<br>성과: **기술이전 진행중(5천만불)** |
| 3 |  | 750w급 태양전지모듈 | (주)탑선<br>(호남권) | 용도: 태양광 집열<br>특징: 공기단축, 제조원가 절감(40%), 발전소 면적 축소(30%)<br>성과: **세계 최대 태양전지 모듈 (수출: 5천 5백만불)** |
| 4 |  | 50cc급 한국형 전동스쿠터 및 충전 시스템 | S&T<br>모터스<br>(동남권) | 용도: 저속 스쿠터<br>특징: 1시간 충전 100Km운행(35Km/h)<br>일본제품 대비 높은 속도(15Km), 높은 연비(15Km/KW),오르막길 높은 속도(17Km/h)<br>성과: **우리나라 지형에 맞는 전동스쿠터 최초 개발(수출 1,900만불, 매출 526억원)** |
| 5 |  | HS-5770수신기 | 한신정보기술<br>(충청권) | 용도: 영상 중계기(무선)<br>특징: HD영상의 무선 전송 실현<br>성과: **대기업(S사) 1차 벤더 등록 (예상매출: 300억원)** |
| 6 |  | Lobeglitazone | (주)종근당<br>(충청권) | **용도**: 경구용 당뇨병치료제<br>**특징**: 국내 순수기술로 임상 완료에 성공한 글로벌 신약<br>**성과: 임상 3상까지 완료하고 품목허가 중 예상매출 198억원**<br>(국내 신약개발 원천기술 확보) |
| 7 |  | 옴니 라이더 (전동휠체어) | 평화산업<br>(대경권) | 용도: 교통약자 이동성 제고<br>특징: 전후좌우, 제자리 방향전환, 전방 장애물(80cm) 자동인식, 2~6시간 충전 30Km 이동<br>성과: **국내 최초 옴니형 전동휠체어 개발 (예상매출: 150억원)** |



| No. | 제품사진 | 제품명 | 기관명 | 주요 특징과 성과 |
|---|---|---|---|---|
| 8 |  | NEV용 고효율 충전기, 고효율 급속충전기 | 시그넷시스템<br>(호남권) | 용도: NEV, EV 공용 급속완속 충전기<br>특징: 충전효율(10% 향상)과, 열억제, 내구성 우수, 가격 1/2(경쟁사대비)<br>성과: **세계 수준의 기술 획득(국제규격인증 획득) 미국·일본등 수출 703만불** |
| 9 |  | 해양플랜트 정박용 윈치시스템 | 미래<br>산업기계<br>(동남권) | 용도: 시추선, 드릴-쉽, FPSO(부유식 생산저장 선박) 등을 위한 정박용 장치<br>성과: **국내 최초 독자 브랜드로 세계 시추선 시장 진출(수출 5백만불, 매출 533억원)** |
| 10 |  | 대형 및 소형 식물재배기 | ㈜태종<br>(호남권) | 용도: 소형 식물공장 시스템<br>특징: LED조명으로 식물생장에 필요한 파장과 광도를 공급<br>성과: **일본 등 수출 277만불, 매출 130억원** |
| 11~15 |  | 치과용 핸드피스<br>·<br>임플란트 | 세신정밀<br>(주)세양<br>메가젠<br>대성하이텍<br>덴토스<br>대진기계<br>(대경권) | 용도: 치과시술용 도구 및 임플란트<br>성과: 국내 최초 기술개발(초음파, 근관치료 등)<br>**총 수출: 2,433만불, 매출 409억원** |
| 16 |  | 자동체외제세동기 (CU-SP1) | ㈜씨유메디칼 시스템<br>(강원권) | 용도: 심폐소생 + 심장충격기<br>특징: 부정맥 등 진단시간 단축, 심장신호의 인식 수준 향상, 환자상태별 CPR정보 제공<br>성과: **세계 최고수준의 제세동기 개발 (수출 277만불)** |
| 17 |  | 제세동기 환자모니터 | ㈜메디아나<br>(강원권) | 용도: 심장상태 모니터링<br>특징: 환자감시장치와 제세동기의 기능을 모두 포함<br>성과: **중환자·응급구조용 고품질 모니터링 시스템 개발(수출 129만불, 매출 28억원)** |
| 18 |  | SR Exenatide (PT302) | (주)펩트론<br>(충청권) | 용도: 당뇨병치료제<br>특징: 1일 3회 투여 → 1달 2회 투여<br>성과: **대기업 기술이전(40억원+Running Royalty)** |
| 19 |  | 바나피트 | (주)휴럼<br>(제주권) | 용도: 기능성 음료<br>특징: 제주의 천연미네날 바나듭을 농축한 기능성 음료<br>성과: **향후 50억원 매출 예상** |

| No. | 제품사진 | 제품명 | 기관명 | 주요 특징과 성과 |
|---|---|---|---|---|
| 20 |  | 도시형 풍력발전기 | 금풍에너지 (호남권) | 용도: 도시형 풍력발전기<br>특징: 수직축을 활용한 풍력발전기<br>소음의 최소화<br>낮은 풍속에서도 작동 가능<br>성과: **도시형 풍력발전시스템 개발** |
| 21 |  | 한라수 | 제주개발공사 (제주권) | 특징: 고급형 브랜드 및 용기<br>성과: 프리미엄 생수 브랜드 개발 |
| 22 |  | GuidOss | (주)나이벡 (충청권) | 용도: 인플란트시 주로 사용되는 조직재생 유도제<br>성과: **국산화 성공 및 코스닥 상장** |

## ② 전략산업

| 구분 | 제품사진 | 제품명 | 기관명 (시·도) | 홍보요지 |
|---|---|---|---|---|
| 1 |  | 프로젝션 라이트 U-GOD | 엔엘텍 (충북) | 용도: 자전거 헤드라이트<br>특징: 감각적 디자인을 점목한 자전거용 LED 라이트<br>성과: **日 등 5년간 1,000만불 수출 계약** |
| 2 |  | 케어센스 N 혈당측정기/ 혈당측정검사지 | 아이센스 (강원) | 용도: 혈당측정기<br>특징: 0.5㎕의 적은 혈액량, 빠르고 정확한 혈당측정치, 노코딩<br>성과: **매출 523억원** |
| 3 |  | 오아제 헤어빔 · 탈모치료 레이저 기기 | 원테크놀로지 (대전) | 용도: 탈모치료기<br>특징: 저출력 레이저를 이용, 두피·모낭·모세혈관을 자극하고 영양 및 산소를 공급하여 발모 촉진<br>성과: **국내 최초 헬멧형 탈모치료기**<br>**예상매출: 360억원** |



| 구분 | 제품사진 | 제품명 | 기관명 (시·도) | 홍보요지 |
|---|---|---|---|---|
| 4 |  | 아토팜 · 소리아팜 | 네오팜 (대전) | 용도: 피부친화 저자극 보습 화장품<br>특징: 아토피 피부염 개선<br>성과: **대중적인 피부보습제로 발전**<br>**매출: 100억원(아토팜)** |
| 5 |  | 3D Health & Game Machine | 지오아이티 (대전) | 용도: 건강운동기<br>특징: 가상현실기술을 활용한 레저형 운동기<br>성과: **예상매출 100억원** |
| 6 |  | 모바일 영상기반 증강현실과 가상현실 | (주)동진포리텍 (충남) | 용도: 증강현실기<br>특징: 가상렌즈 기반 그래픽, 모바일을 활용한 컨텐츠 제작<br>성과: **3년내 50억원 매출 예상** |
| 7 |  | 피부진단 시스템 | 옵토바이오메드 (강원) | 용도: 생활친화형 모바일 피부진단기<br>특징: 휴대전화 카메라로 촬영한 영상을 활용하여, '멜라닌, 에리즈마, 모공, 색소침착'등 분석<br>성과: **매출 7억원(향후 18원 증대 예상)** |

## ③ 특화사업

| 구분 | 제품사진 | 제품명 | 기관명 (시·도) | 홍보요지 |
|---|---|---|---|---|
| 1 |  | 부안 참뽕 와인, 상상미소 뽕잎차, 누에랑 | 전북대학교 부안RIS사업단 (전북) | 특징: **성인병 예방 및 치료에 효과적**<br>성과: **부안지역의 깨끗한 뽕잎으로 만든 제품으로 매출 100억 이상 발생** |
| 2 |  | 의성흑마늘 농축액, 환, 통흑마늘 | 경운대학교 RIS 사업단 (경북) | 특징: 흑마늘의 영양이 그대로 남아있고 체내흡수율이 빠르며 항산화 등 다양한 약리작용<br>성과: **매출(수출) 100억 이상 발생** |

| 구분 | 제품사진 | 제품명 | 기관명<br>(사·도) | 홍보요지 |
|---|---|---|---|---|
| 3 | <br> | 스카프<br>·<br>의류 | 유구 Jacquard SCM 활성화사업<br>(경남) | 특징: 문양이 뚜렷하고 입체감이 있으며 보는 방향에 따라 다양한 색깔을 나타내는 고급 소재<br>성과: **유구의 자카드 직조방법으로 제작한 제품으로 명품화에 기여** |
| 4 | <br> | 보령머드 세트,<br>메르메떼 세트 | 보령머드사업단<br>(충남) | 특징: 풍부한 미네랄 성분이 모공속 피부의 더러움이나 과잉피지 제거, 건강한 머릿결 유지 등에 탁월<br>성과: **지역축제와 연계하여 보령머드의 고부가가치화에 기여** |
| 5 |  | 홍천맥주 | 홍천메디칼 허브연구소<br>(강원) | 특징: 맥조발효탱크를 활용하여 차별화된 맛 개발, 지역축제와 연계한 제조<br>성과: **홍천 물과 국내 보리로 새로운 지역 브랜드 제품 개발** |
| 6 | <br> | 산들·백년초 스트링 치즈, 찢어먹는 치즈 백년초·딸기 요구르트,구워먹는 치즈 | 임실치즈사업단<br>(전북) | 특징: 임실군 산들목장의 신선한 원유와 유기농산물로 만든 제품<br>성과: 한국인의 입맛에 맞는 술안주와 영양간식 개발 |
| 7 | <br> | 하동녹차, 하동녹차 라떼(스틱, 벌크)<br>씹어먹는 녹차유산균 | 명품하동녹차 사업단<br>(경남) | 특징: 녹차 고유의 향과 맛이 탁월하고 녹차함량이 높음<br>성과: 하동산 친환경 녹차잎으로 만든 고급제품으로 **녹차의 고부가가치화에 기여** |



## 참고 2 | 2012년 지역산업지원사업 우수 사례 20選

| 테마 | 지역 | 사례 | 사업명 |
|---|---|---|---|
| 이제 지역에서도 기업 할만해요 | 강원 | 강원TP, 원주테크노벨리 지원사례<br>(바이오와 의료기기) | 전략 |
| | 울산 | 울산TP R&BD형 마케팅지원사례<br>(자동차·정밀화학) | 전략 |
| | 전북 | 전북TP, 자동차기술원 지원사례<br>(자동차산업) | 전략 |
| | 부산 | 부산TP 마케팅사례<br>(해양바이오) | 전략 |
| | 경남 | 김해 차세대의생명센터 기술지원사례<br>(의료기기) | 전략 |
| 세계로 비상하는 지역기업의 꿈과 도전 | 충청 | 무선통신(햅틱-이엘케이) | 선도 |
| | 동남 | 그린선박 조선기자재(VRC System-한라IMS) | 선도 |
| | 호남 | 신광원조명(LED조명-플라텔) | 선도 |
| | 경북 | 자동차부품(자동차-금창) | 전략 |
| | 동남 | 해양플랜트 | 선도 |
| 지역색깔에 따라 산업의 꽃도 저마다 | 제주 | 조릿대 | 특화 |
| | 충남 | 한산 모시 | 특화 |
| | 경남 | 거창 화강석 | 특화 |
| | 강원 | 해양바이오 | 전략 |
| 좋은 일터를 지역에서 가꾸다 | 호남 | 친환경 차량부품(전기차 충전기-시그넷시스템) | 선도 |
| | 호남 | 광부품시스템(광통신용 송수신모듈-오이솔루션) | 선도 |
| | 전남 | 생물의약(화순 백신) | 전략 |
| 지역의 아름다운 상생 | 대경·충청·호남 | 태양광 트라이앵글 | 선도 |
| | 호남 | 그린몰드메카 | 연계 |
| | 충북 | 바이오 | 전략 |