산업통상자원부 | 보도자료

보도시점 2024. 10. 20.(일) 11:00 < 10.21.(월) 조간 > 배포 2024. 10. 18.(금)

수출 역대 최대 달성, 자유무역지역이 함께 뜁니다

- 10월 22일부터 23일까지 자유무역지역 수출상담회 개최
- 2024 국민 참여 자유무역지역 브랜드 공모전 최우수작 전시

산업통상자원부(장관 안덕근, 이하 산업부)는 '세계로 미래로 자유무역지역이 다시 뜁니다'(*A Better Future, Trade in FTZ*)라는 슬로건 아래 '2024 자유무역지역 LeapUp Expo'(붙임)를 10월 22일부터 23일까지 킨텍스에서 개최한다.

* FTZ(Free Trade Zones)

금번 행사는 작년에 이어 두 번째로 열리며 '2024 하반기 붐업코리아 수출상담회'와 연계하여 자유무역지역 홍보전시관 등이 운영된다. 마산, 군산 등 6개 자유무역지역 입주기업 14개 사가 참가하며, 참가기업은 행사 양일간 사전 매칭된 해외 바이어 30여 개사와 수출 상담을 진행하고, 새로운 비즈니스 기회를 모색할 예정이다.

이와 함께 자유무역지역의 이미지 제고와 대국민 홍보 강화를 위해 진행된 '2024 국민 참여 자유무역지역 브랜드 공모전' 최우수작*도 전시한다.

* 마스코트 : 보보(붙임), 숏폼영상 : 자유무역지역과 함께 으샤으샤!

공모전을 통해 마스코트로 확정된 '보보'는 조선팔도에서부터 해외를 누비는 자유로운 보부상을 현대적으로 재해석한 것으로 우리 조상들의 협력, 개척과 도전 정신 등을 이어받아 국가 경제 발전에 기여하고자 하는 메시지를 담고 있다.

오승철 산업기반실장은 "자유무역지역은 대한민국 수출의 든든한 주춧돌이자 역사적인 상징이라고 언급하면서 모두가 힘을 모아 해외 시장을 개척하고 확장하여 수출 역대 최대 목표 달성에 더욱 박차를 가하자"고 강조했다.

담당 부서	경제자유구역기획단 혁신지원팀	책임자	과 장	박학희 (044-203-4630)
		담당자	사무관	강문희 (044-203-4633)

대한민국 정책브리핑

더 아픈 환자에게 양보해 주셔서 감사합니다
가벼운 증상은 동네 병·의원으로

OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락

붙임 **「2024 자유무역지역 LeapUp Expo」 개요**

□ 추진배경

○ **자유무역지역(FTZ)**은 70년 제도 도입 이후 우리나라 수출의 2~4%를 기록하며, 국가 수출 확대에 기여

- 최근 FTA 확대 등 무역환경 변화로 수출거점으로서 역할 약화

* FTZ 수출액(억달러) : ('76) 3 → ('86)11 → ('08)53 → ('21)109 → ('22)147 → ('23)121
* 수출비중(FTZ/전체, %) : ('76) 4.1 → ('86) 3.0 → ('08) 1.3 → ('21) 1.7 → ('22) 2.2 → ('23) 1.9

○ 입주기업의 기술, 제품, 서비스 등의 역량 강화와 판로개척을 위한 **자유무역지역 맞춤형 수출 확대 지원 행사 필요**

□ 추진목적

○ 자유무역지역의 **50여년간 성과를 기반**으로, 글로벌 수출 특구로의 도약을 위한 **모멘텀 조성 및 홍보의 장 마련**

□ 행사 개요

○ 행 사 명 : **2024 자유무역지역 LeapUp Expo**

○ 일자 및 장소 : '24.10.22~23, 일산 킨텍스 제1전시장

○ 슬 로 건 : 세계로 미래로, 자유무역지역이 다시 뛰니다!

○ 참가기업 : 오알에스코리아, 예림도장기, 웰템, 에어로디스펜싱솔루션, 비토, 한일온열기, 타모스, 제이비앤아이, 대양알루미늄, 마린테크노, 소리소, 에이치알이엔아이 등

○ 주 최 : 산업통상자원부/ 주 관 : 코트라

※ 공모전 최우수작 : 마스코트 부문 「보보」

□ 조선팔도에서부터 해외를 누비는 자유로운 보부상을 콘셉으로 표현함. 가장 한국적이면서도 자유무역을 설명하기 쉽고, 일제강점기부터 어려운 시기마다 함께 나라를 지켰던 보부상들의 애국 정신도 포함.

