경제혁신

산업통상자원부 MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY

보 도 자 료

희망의 대한민국 http://www.motie.go.kr

**2015년 5월 12일(화) 조간(온라인 5. 11 11:00)부터** 보도하여 주시기 바랍니다.

문의 : 산업통상자원부 전자전기과 과장 강혁기(044-203-4340), 장미연 사무관(4349)
산업통상자원부 전자부품과 과장 김정화(044-203-4270), 한비룡 주무관(4276)
미래창조과학부 정보통신정책과 과장 김광수(2110-2960), 심규열d 사무관(2964)

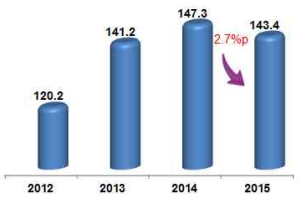
# 4월 정보통신기술(ICT) 수출 143.4억불, 67.7억불 흑자

## - 세계 ICT 성장 부진 속에 4월 ICT 수출 소폭 감소 -

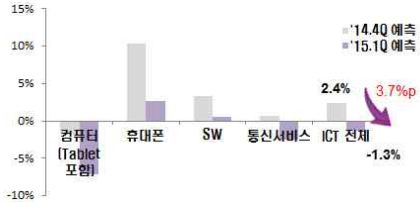
□ **4월 ICT 수출**은 전년 동월대비 2.7% 감소한 **143.4억불, 수입**은 3.9% 증가한 75.7**억불**로 **무역수지**는 **67.7억불 흑자** 달성

o 한편, '15년 **세계 ICT 시장**은 컴퓨터·휴대폰·SW 등 ICT 전반의 성장률 둔화가 맞물려 **'09년 이후 6년 만에 역성장 예상**(Gartner, '15.1Q)

※ 세계 ICT 성장률 전망(Gartner) : ('13) 0.2% → ('14) 0.9% → ('15) △1.3%




< 연도별 4월 ICT수출(억불) >




< '15년 ICT 품목 세계성장률 수정 전망(Gartner) >

□ **ICT 수출**의 경우, **세계 ICT 시장 역성장** 및 **교역량 부진*** 등 **수출 여건 악화**로 **감소세 지속**

* 세계 교역량(WTO, 주요 70개국 기준) : ('13) 0.9% → ('14) 1.1% → ('15.1~2월) △11.4%

o (**품목별**) **반도체**(51.6억불, 6.9%↑), **컴퓨터 및 주변기기**(6.4억불, 18.2%↑)는 어려운 여건에서도 **수출이 증가**하였으나, **휴대폰**(23.3억불, △4.7%), **디스플레이 패널**(22.2억불, △6.5%), **디지털 티브이**(이하, 'D-TV' / 4.1억불, △36.7%)는 **감소**



- **반도체**는 **메모리 반도체와 시스템 반도체**의 **2개월 연속 동반 증가**에 힘입어 6.9% 성장을 기록하였으며,

- **컴퓨터 및 주변기기**는 **차세대 저장장치**(SSD : Solid State Disk)**의 수출 급증**에 힘입어 **2개월 연속 두 자릿수** 수출 증가(3월 27.2%, 4월 18.2%)

- **휴대폰**은 **전년 동월대비로는** 수출이 **감소**하였으나, 국내 기업의 전략 스마트폰(갤럭시S6, G4) 출시에 따라 **전월대비로는 증가**(8.3%↑)

- **디스플레이 패널**은 **해외생산 확대**와 **중소형 패널 단가하락**으로 수출 감소

o (**지역별**) **선진국 수출은 감소**하고, 중국 등 **아시아권** 수출은 **증가**

- **미국**(12.6억불, △26.8%)은 애플의 대화면 스마트폰 시장 진출 성공 등에 따른 **휴대폰**(3.8억불, △58.3%) **수출 부진**으로 감소

※ '14년 애플의 미국 스마트폰 시장 점유율(SA) : (1Q) 37.5% → (2Q) 27.7% → (3Q) 33.6% → (4Q) 44.4%

- **EU**(7.8억불, △29.8%)는 **경기 부진과 유로화 약세**로 휴대폰·반도체·디스플레이 패널 등 **품목 전반의 수출 감소 기록**

- 최대 수출 국가인 **중국**(홍콩 포함, 75.0억불, 1.8%↑), **ASEAN**(21.5억불, 26.8%↑)은 해외 생산 확대로 인한 **휴대폰 부분품이 수출 증가를 견인**

□ ICT **수입**은 전년 동월대비 **지속적으로 증가**하고 있음

o (**품목별**) **디스플레이 패널**(4.2억불, △11.1%)는 **감소**했으나, **휴대폰**(7.4억불, 50.6%↑), **반도체**(31.2억불, 5.7%↑) 등이 **수입 증가를 주도**

- **휴대폰은** 아이폰 등 **외산 스마트폰과 휴대폰 부품의 해외 역수입 물량이 증가**하면서 수입이 크게 증가

- **반도체**는 **시스템 반도체 수입**과 해외에서 생산된 **낸드플래시**의 후공정 처리를 위한 **역수입 물량 확대**로 **수입이 증가**

- **디스플레이 패널**은 중국 등 현지생산 강화에 따라 **부분품 수입이 감소**

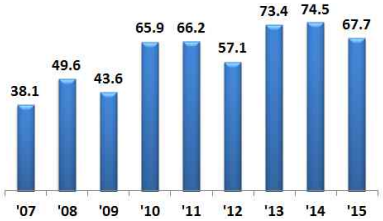
o (**지역별**) **중국**(홍콩 포함, 26.7억불, △3.5%), **ASEAN**(10.2억불, △13.8%) 등 수입은 **줄어든 반면, 미국**(7.3억불, 10.0%↑), **EU**(5.5억불, 4.2%↑) 등 **수입이 증가**

- **중국**(홍콩 포함)은 **휴대폰**(아이폰 등, 5.5억불, 46.5%↑) **수입은 증가**했으나, 반도체(6.0억불, △8.2%), 디스플레이 패널(2.2억불, △16.5%) 등 **ICT부품의 중국 현지 생산 체제 강화**(국내 업체 역수입 감소)**로 감소**

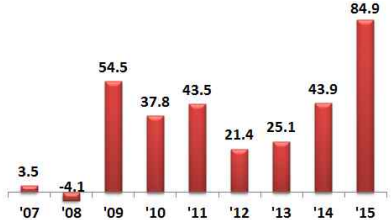
- **ASEAN**(10.2억불, △13.8%)는 싱가포르 등을 통해 수입되던 모바일AP 등 시스템 반도체를 **국내 업체의 자체 생산으로 전환**함에 따라 **반도체**(4.4억불, △37.2%)를 **중심으로 수입이 감소**

- **미국**은 컴퓨터 및 주변기기(0.5억불, △6.8%) 수입이 감소했으나, **반도체**(3.3억불, 10.3%↑, 국내 업체의 후공정을 위한 역수입 물량), **의료정밀기기**(1.8억불, 2.1%↑), **디스플레이 패널**(0.3억불, 36.7%↑) 중심으로 **수입이 증가**

□ ICT **수지는** 반도체, 휴대폰, 디스플레이 패널 등 **주력품목의 흑자 창출**로 **67.7억불 흑자**를 기록하였으며, **전체 수지 흑자달성**(84.9억불)**에 기여**



< 연도별 4월 ICT수지(억불) >



< 연도별 4월 전체 산업 수지(억불) >

o **중국**(홍콩 포함, 48.3억불, 최대 흑자국), **EU**(2.3억불), **미국**(5.4억불)에 대해서는 **지속적으로 ICT 무역수지 흑자 기조**를 지속하고 있으며,

- **일본**에 대해서는 **무역수지 적자**를 기록('15.4월 3.4억불)

**ICT산업 및 전체 산업 수출입 동향**

(단위 : 억불, % / 전년 동월대비)

| 구 분 | | 2015 | | 2014 | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | 4월P | 1~4월P | 4월 | 1~4월 |
| 수출 | 전체 산업 | 462.2 (△8.1) | 1,797.9 (△4.3) | 502.7 (8.9) | 1,878.0 (3.5) |
| | ICT | **143.4 (△2.7)** | **554.0 (△0.9)** | **147.3 (4.3)** | **558.8 (5.8)** |
| 수입 | 전체 산업 | 377.3 (△17.8) | 1,497.2 (△16.0) | 458.7 (5.1) | 1,782.4 (2.8) |
| | ICT | **75.7 (3.9)** | **298.5 (6.5)** | **72.9 (7.4)** | **280.2 (7.8)** |
| 무역수지 | 전체 산업 | 84.9 | 300.7 | 43.9 | 95.6 |
| | ICT | **67.7** | **255.5** | **74.5** | **278.6** |

첨부 : 동향 세부자료



**< 첨부 > 동향 세부자료**

# 목 차

1. 주요 품목별 수출 실적 ····· 5

2. 주요 국가별 수출 동향 ····· 10

3. 수입 및 수지 동향 ····· 12

4. 2015년 4월 ICT산업 수출입 통계(잠정) ····· 14

## 1. 주요 품목별 수출 동향

### 1 휴대폰(부분품 포함)

▶ 휴대폰 수출은 갤럭시S6 등 전략 모델 출시 효과로 전월대비 수출은 증가(8.3%↑)했으나, 애플, 샤오미 등 글로벌 경쟁 심화로 전년 동기 대비 수출은 감소

○ **(품목별)** 스마트폰 수출(7.6억불, △38.8%)은 전월 대비 수출은 증가했으나, 부분품 중심 수출로 인해 완제품 수출은 감소세

- 해외 생산 거점을 중심으로 중저가 스마트폰의 현지 생산이 늘어남에 따라 휴대폰 부분품(15.6억불, 30.9%↑) 현지공장向 수출은 증가세 지속

○ **(지역별)** 미국(3.8억불, △58.3%), EU(0.9억불, △44.7%) 수출은 감소한 반면, 생산거점인 중국(홍콩 포함, 8.5억불, 20.9%↑), 베트남(4.5억불, 145.5%↑)은 급증

▶ **(세계 시장점유율)** '15.1분기 국내 업체 스마트폰 출하 대수는 9,860만 대를 기록, 전년 동기대비 2.7% 감소했으나 전 분기 대비 9.4% 증가하며 세계 1위 탈환

○ '15.1분기 국내 스마트폰 시장 점유율은 28.6%로 전분기 대비 약 5%p 상승하며 세계 1위(상위 10위 업체 기준)로 복귀했으나 전년 동기(35.5%)수준에는 미흡

* 세계시장점유율(SA, %) : ('14.1Q) 35.5 → (2Q) 30.2 → (3Q) 29.7 → (4Q) 23.7 → ('15.1Q) 28.6

**휴대폰(부분품 포함) 수출 추이**

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

| 구분 | '14.4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | '15.1 | 2 | 3 | 4 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 휴대폰(부분품포함) | 24.5 (11.8) | 21.7 (△13.0) | 18.8 (9.3) | 23.1 (23.3) | 20.8 (6.6) | 21.1 (△5.4) | 24.2 (△17.9) | 24.0 (△6.3) | 20.2 (21.1) | 20.5 (△5.2) | 18.8 (△8.2) | 21.5 (△10.0) | 23.3 (△4.7) |
| 스마트폰 | 12.4 (11.9) | 10.3 (△27.3) | 7.3 (△13.4) | 11.0 (28.8) | 9.5 (10.1) | 9.0 (△13.3) | 10.9 (△35.6) | 11.0 (△28.6) | 7.4 (△02.9) | 7.6 (△34.7) | 6.6 (△39.1) | 7.0 (△40.8) | 7.6 (△38.8) |
| 피처폰 | 0.2 (△49.1) | 0.3 (△17.0) | 0.3 (△23.4) | 0.1 (△72.2) | 0.1 (△77.2) | 0.1 (△71.3) | 0.1 (△66.4) | 0.1 (△40.9) | 0.1 (△48.8) | 0.1 (△65.4) | 0.1 (△65.5) | 0.1 (15.6) | 0.2 (△15.2) |
| 부분품 | 11.9 (14.0) | 11.1 (7.4) | 11.3 (35.3) | 12.0 (22.9) | 11.2 (8.1) | 12.0 (3.2) | 13.1 (8.4) | 12.8 (29.2) | 12.7 (43.3) | 12.9 (31.4) | 12.2 (27.9) | 14.4 (19.6) | 15.6 (30.9) |

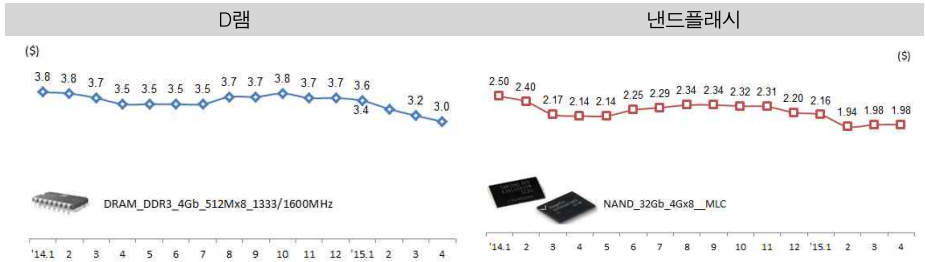


### 2 반도체

▶ 반도체 수출은 D램을 중심으로 메모리 수출은 증가를 기록하였고, 시스템반도체도 선전하여 11개월 연속 수출 증가 기록

○ **(메모리반도체 : 26.9**억불, 4.6%↑) 20나노 공정 확산과 DDR4 등의 고부가 제품 판매 확대 등으로 메모리반도체 수출은 성장세 지속

○ **(시스템반도체 :19.8**억불, 14.8%↑**)** 최근 반도체 고집적화 수요에 따른 패키징, 파운드리 물량과 Driver IC를 중심으로 수출 증가세 확대




자료 : Dramexchange, 2015.5, 고정거래가격 기준

▶ **(지역별)** EU(1.2억불, △18.1%), 일본(1.5억불, △9.3%)은 수출 부진했으나 중국(홍콩포함, 32.1억불, 10.3%↑), 미국(2.8억불, 50.0%↑) 수출은 증가 기록

**반도체 수출 추이**

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

| 구분 | '14.4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | '15.1 | 2 | 3 | 4 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 반도체 | 48.3 (12.0) | 49.0 (△1.1) | 51.5 (10.9) | 48.4 (0.9) | 52.4 (5.0) | 58.1 (7.4) | 59.5 (11.5) | 57.6 (15.9) | 58.0 (11.8) | 52.6 (13.3) | 47.6 (6.4) | 53.9 (2.9) | 51.6 (6.9) |
| 메모리 | 25.7 (24.4) | 27.1 (21.5) | 29.0 (21.3) | 28.6 (24.1) | 30.7 (34.5) | 30.9 (35.2) | 30.8 (34.4) | 31.7 (39.0) | 30.9 (20.3) | 28.3 (17.6) | 26.7 (15.7) | 27.7 (1.8) | 26.9 (4.6) |
| D램 | 14.6 (39.7) | 15.3 (32.1) | 15.9 (31.8) | 16.6 (31.7) | 17.9 (45.6) | 18.7 (61.5) | 18.5 (55.4) | 19.8 (47.1) | 20.4 (25.0) | 18.6 (32.8) | 17.6 (35.5) | 17.3 (9.1) | 16.1 (10.8) |
| 낸드 | 3.1 (10.9) | 3.6 (17.7) | 4.1 (19.0) | 3.6 (23.6) | 3.3 (8.8) | 3.0 (△6.1) | 3.1 (1.2) | 3.5 (6.3) | 3.2 (△9.3) | 3.0 (△7.4) | 2.6 (△13.4) | 2.1 (△28.3) | 2.2 (△29.0) |
| 시스템 반도체 | 17.3 (3.6) | 16.6 (△20.7) | 17.4 (4.1) | 14.7 (△23.1) | 16.6 (△22.4) | 21.9 (△14.6) | 23.6 (△4.6) | 21.4 (△1.5) | 22.0 (3.8) | 19.1 (9.4) | 16.4 (△2.0) | 20.9 (7.2) | 19.8 (14.8) |
| 개별 소자 | 1.5 (18.1) | 1.4 (3.6) | 1.5 (21.0) | 1.5 (14.5) | 1.4 (△0.6) | 1.4 (9.2) | 1.4 (6.2) | 1.3 (△3.8) | 1.3 (8.1) | 1.3 (△5.4) | 1.1 (△21.0) | 1.3 (△15.2) | 1.3 (△18.5) |
| 광전 소자 | 2.9 (△13.8) | 3.0 (△22.5) | 2.8 (△19.7) | 2.7 (△18.4) | 2.8 (△11.3) | 3.2 (△2.2) | 2.9 (△12.5) | 2.5 (△9.0) | 3.1 (14.8) | 3.1 (17.5) | 2.8 (1.4) | 3.2 (△0.1) | 2.9 (0.6) |

## 3 디스플레이 패널

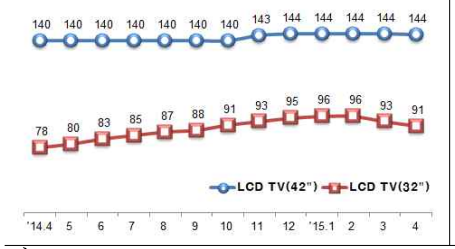
▶ 디스플레이 패널 수출은 중국 등 해외 생산 본격화, 중소형 패널 단가 하락 등으로 지난해보다 6.5% 감소한 22.2억불을 기록

* 중국 LCD 생산 공장 가동시기: (SDC) '13.4분기 가동, (LGD) '14.2분기 가동

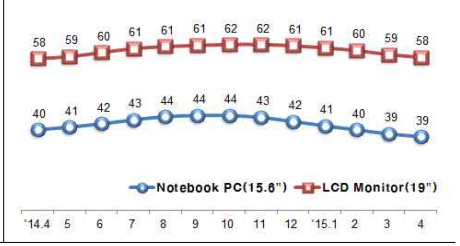
○ LCD 패널은 지난해보다 6.1% 감소한 19.6억불, 부분품 수출은 지난해보다 9.1% 감소한 2.7억불 기록

▶ TV 패널 가격은 대화면 및 중소형 TV용 패널 가격은 보합 및 소폭 감소세를 보이고 있으며, 모니터 등 IT 패널 가격은 중국 등 후발 주자의 공격적 생산으로 가격이 하락세

<TV용 LCD 패널 가격>




<PC용 LCD 패널 가격>




자료 : DisplaySearch, 2015.5.

▶ **(지역별)** 중남미 거점 수출은 증가했으나, 중국 및 동유럽 등 수출은 감소

○ 對중국(홍콩 포함)과 동유럽 수출은 각각 전년 동월대비 4.7%, 41.6% 감소한 반면, 중남미 수출은 26.7% 증가한 2.2억불을 기록

**디스플레이 패널 수출 추이**

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

| 구분 | '14.4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | '15.1 | 2 | 3 | 4 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 패널 | 23.8 | 23.1 | 23.6 | 24.7 | 24.8 | 24.8 | 25.0 | 23.7 | 23.2 | 22.5 | 19.3 | 21.6 | 22.2 |
| (증감률) | (△9.9) | (△7.6) | (9.0) | (4.9) | (0.3) | (9.4) | (△2.6) | (△1.9) | (1.1) | (1.1) | (△7.9) | (△9.5) | (△6.5) |
| 부분품 | 2.9 | 2.8 | 2.7 | 3.2 | 3.2 | 3.5 | 3.4 | 2.8 | 2.8 | 2.7 | 2.5 | 2.7 | 2.7 |
| (증감률) | (4.9) | (3.4) | (4.7) | (8.5) | (3.4) | (25.4) | (20.7) | (4.3) | (6.4) | (12.1) | (2.2) | (△3.0) | (△9.1) |



## 4 D-TV

▶ D-TV 수출은 지난해보다 36.7% 줄어든 4.1억불로 집계

○ **(품목별)** LCD TV, TV부분품 수출(△39.0%)이 동반 하락하며 수출은 9개월 연속 하락세

- 중국, 일본과 경쟁이 심화되어 해외 거점 생산제품의 원가경쟁력 확보를 위해 현지 부품조달 비중이 확대되면서 해외 거점向 TV 부분품 수출이 감소

※ 원가 경쟁력을 갖춘 중국 기업들이 자국 성장 둔화를 배경으로 해외 진출을 강화하고 있고, 엔저를 배경으로 일본 기업들 또한 적극적인 가격 공세가 심화

○ **(지역별)** 지난해 월드컵 특수로 인한 기저효과로 중남미(△44.4%), 중국(홍콩 포함, △23.6%), EU(△43.9%) 등 대부분 국가 수출이 크게 감소

- 對중남미 수출의 경우 對브라질 수출(△40.0%)과 對미 공급거점인 對멕시코 수출(△46.6%)이 감소했고

- 對유럽 수출의 경우 이 지역 공급 거점인 對헝가리(△96.8%) 및 슬로바키아(△40.8%) 수출 급감에 영향

**D-TV(부분품 포함) 수출 추이**

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

| 구분 | '14.4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | '15.1 | 2 | 3 | 4 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| D-TV (부분품 포함) | 6.5 | 5.9 | 5.7 | 7.0 | 5.6 | 5.5 | 5.4 | 4.4 | 4.4 | 4.1 | 3.7 | 4.4 | 4.1 |
| | (14.6) | (△3.2) | (13.4) | (1.2) | (△36.1) | (△33.5) | (△26.0) | (△23.1) | (△21.1) | (△29.6) | (△29.2) | (△30.6) | (△36.7) |
| LCD TV | 1.2 | 1.2 | 1.0 | 1.1 | 1.1 | 1.4 | 1.3 | 1.4 | 1.2 | 1.2 | 0.8 | 1.1 | 1.0 |
| | (45.6) | (12.6) | (56.1) | (14.8) | (△2.1) | (2.0) | (1.3) | (24.1) | (16.4) | (6.0) | (6.2) | (△8.8) | (△15.4) |
| TV 부분품 | 5.1 | 4.6 | 4.5 | 5.7 | 4.3 | 4.0 | 4.0 | 2.9 | 3.1 | 2.9 | 2.9 | 3.3 | 3.1 |
| | (8.9) | (△5.0) | (7.3) | (1.1) | (△40.4) | (△40.3) | (△30.0) | (△32.0) | (△27.5) | (△34.1) | (△32.5) | (△33.0) | (△39.0) |

5 컴퓨터 및 주변기기

▶ 컴퓨터 및 주변기기는 SSD 등 저장장치 수출 호조로 전년 동월대비 대폭(18.2%↑) 증가한 6.4억불 기록

○ 주요 품목 중 가장 큰 수출 비중을 차지하는 보조기억장치 수출(3.8억불, 66.1%↑)이 세계 SSD 시장을 선도하는 국내 기술력(3D V-NAND)과 양산 능력에 힘입어 크게 확대

○ 데스크톱·노트북PC에서 태블릿PC 부문으로 사업 역량 집중하였으나, 최근 태블릿PC 단가 하락 심화에 따른 해외 생산 확대로 컴퓨터(0.3억불, △54.7%) 수출은 감소

※ 태블릿PC 출하량 증가율(%, SA) : ('11) 311 → ('12) 123 → ('13) 33 → ('14e) 8.9 → ('15e) 17.7

※ 태블릿PC 평균판매단가 추이($, SA) : ('11) 407 → ('12) 290 → ('13) 276 → ('14e) 256→ ('15e) 241

▶ (지역별) EU를 제외한 미국, 중국(홍콩포함), 일본 등 주요국 수출 증가

○ 중국(홍콩포함, 3.7억불, 46.0%↑), 일본(0.3억불, 38.4%↑), 미국(1.2억불, 0.7%↑)은 주변기기를 중심으로 증가했으나, EU(0.5억불, △19.3%)는 감소를 기록

**컴퓨터 및 주변기기 수출 추이**

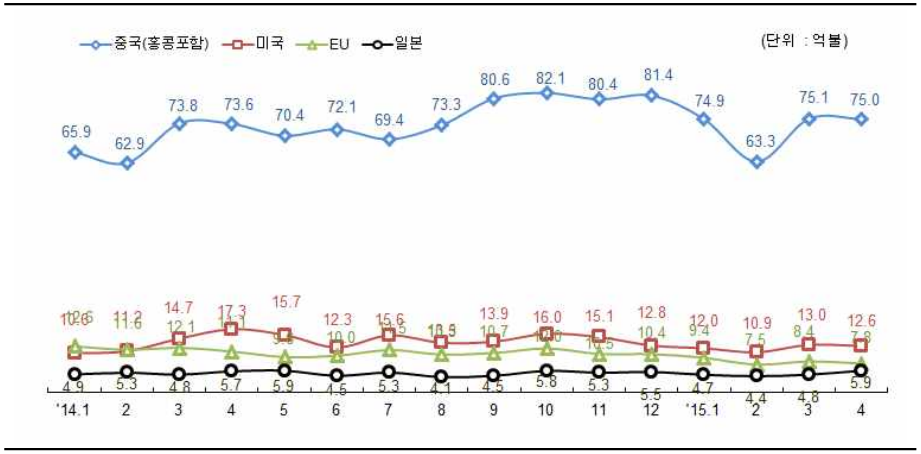
(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

| 구분 | '14.4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | '15.1 | 2 | 3 | 4 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 컴퓨터 및 주변기기 | 5.4 | 5.4 | 5.4 | 5.4 | 5.5 | 6.6 | 6.4 | 6.0 | 7.3 | 6.5 | 5.0 | 6.8 | 6.4 |
| | (△5.2) | (△3.3) | (△14.2) | (△15.9) | (△4.7) | (13.4) | (7.4) | (5.7) | (29.1) | (2.3) | (△5.2) | (27.2) | (18.2) |
| 컴퓨터 | 0.7 | 0.7 | 0.5 | 0.3 | 0.4 | 0.8 | 0.3 | 0.5 | 0.8 | 0.6 | 0.4 | 0.3 | 0.3 |
| | (△44.0) | (△30.2) | (△62.3) | (△66.1) | (△42.5) | (28.6) | (△65.3) | (△51.9) | (△9.3) | (△51.8) | (△53.6) | (△53.0) | (△54.7) |
| 컴퓨터 부품 | 0.4 | 0.3 | 0.4 | 0.5 | 0.4 | 0.4 | 0.4 | 0.5 | 0.5 | 0.5 | 0.4 | 0.3 | 0.3 |
| | (△35.7) | (△33.8) | (△34.3) | (△26.5) | (△20.7) | (△36.5) | (△24.6) | (△17.5) | (△28.3) | (△21.5) | (0.9) | (△47.6) | (△30.7) |
| 주변기기 | 4.1 | 4.2 | 4.3 | 4.4 | 4.6 | 5.2 | 5.3 | 4.7 | 5.8 | 5.2 | 4.1 | 5.9 | 5.5 |
| | (11.5) | (9.4) | (2.9) | (△2.6) | (2.4) | (17.8) | (25.6) | (20.2) | (47.8) | (24.4) | (7.7) | (54.6) | (35.8) |
| 보조기억장치 | 2.3 | 2.5 | 2.4 | 2.2 | 2.8 | 3.0 | 2.9 | 2.3 | 2.8 | 3.3 | 2.4 | 3.8 | 3.8 |
| | (55.2) | (46.3) | (11.0) | (4.5) | (24.1) | (25.6) | (37.2) | (11.2) | (31.3) | (54.9) | (39.5) | (123.3) | (66.1) |
| 프린터 | 0.6 | 0.5 | 0.5 | 0.6 | 0.6 | 0.6 | 0.6 | 0.5 | 0.6 | 0.5 | 0.5 | 0.5 | 0.6 |
| | (△8.9) | (△29.0) | (△0.9) | (△7.1) | (△3.4) | (1.1) | (△10.3) | (△7.1) | (4.9) | (△12.6) | (△16.1) | (0.7) | (1.0) |
| 모니터 | 1.0 | 0.9 | 1.2 | 1.3 | 1.0 | 1.3 | 1.5 | 1.6 | 2.0 | 1.1 | 1.0 | 1.3 | 0.9 |
| | (△22.8) | (△16.7) | (22.0) | (9.6) | (△9.5) | (33.0) | (44.8) | (58.6) | (124.2) | (3.5) | (△11.4) | (15.6) | (△2.3) |



## 2. 주요 국가별 수출 동향

**주요 국가별 수출 추이**




1 중국(홍콩 포함) : 75.0억불 수출, 전년 동월대비 1.8% 증가

▶ 디스플레이 패널(16.1억불, △4.7%) 등은 감소했으나 반도체(32.1억불, 10.3%↑)를 중심으로 휴대폰(8.5억불, 20.9%↑), 컴퓨터 및 주변기기(3.7억불, 46.0%↑) 등 증가

○ 對중국(홍콩 포함) 수출은 8개월 연속 증가했으며, 4월 누적기준 전체 ICT 수출의 52% 비중을 차지

○ 홍콩 수출이 두 자릿수 증가를 기록하며 중국(홍콩포함) 수출을 견인

**중국(홍콩 포함) 수출 추이**

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

| 구 분 | '14.4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | '15.1 | 2 | 3 | 4 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 금액 | 73.6 | 70.4 | 72.1 | 69.4 | 73.3 | 80.6 | 82.1 | 80.4 | 81.4 | 74.9 | 63.3 | 75.1 | 75.0 |
| (증감률) | (5.5) | (△6.3) | (6.5) | (△4.1) | (△1.4) | (3.7) | (4.8) | (5.4) | (9.3) | (13.7) | (0.6) | (1.7) | (1.8) |
| 중국 | 58.7 | 55.4 | 55.7 | 55.1 | 58.3 | 64.5 | 66.5 | 63.0 | 65.1 | 61.3 | 50.4 | 58.2 | 58.2 |
| | (6.1) | (△5.3) | (5.7) | (△4.8) | (△1.6) | (6.7) | (6.7) | (4.0) | (8.2) | (15.7) | (1.4) | (△1.4) | (△0.8) |
| 홍콩 | 15.0 | 15.0 | 16.4 | 14.3 | 15.0 | 16.2 | 15.7 | 17.5 | 16.3 | 13.6 | 12.9 | 16.9 | 16.8 |
| | (3.2) | (△9.9) | (9.3) | (△1.4) | (△0.7) | (△6.7) | (△2.7) | (10.6) | (14.2) | (5.3) | (△2.3) | (14.0) | (12.3) |

2 미국 : 12.6억불 수출, 전년 동월대비 26.8% 감소

▶ 반도체(2.8억불, 50.0%↑)는 증가했으나 애플 등 경쟁 심화에 따른 휴대폰(3.8억불, △58.3%) 및 D-TV(0.1억불, △40.5%) 수출 부진으로 3개월 연속 감소세 지속

**미국 수출 추이**

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

| 구 분 | '14.4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | '15.1 | 2 | 3 | 4 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 금액 | 17.3 | 15.7 | 12.3 | 15.6 | 13.5 | 13.9 | 16.0 | 15.1 | 12.8 | 12.0 | 10.9 | 13.0 | 12.6 |
| (증감률) | (12.9) | (△10.6) | (△10.4) | (7.1) | (△0.4) | (△1.0) | (13.5) | (16.7) | (15.5) | (12.9) | (△2.6) | (△11.7) | (△26.8) |

3 EU : 7.8억불 수출, 전년 동월대비 29.8% 감소

▶ 유럽 경기 침체 지속 및 유로화 약세, 디스플레이 패널(1.5억불, △40.0%), 휴대폰(0.9억불, △44.7%), D-TV(0.5억불, △43.9%) 등 품목 전반의 수출 감소로 4개월 연속 하락

**EU 수출 추이**

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

| 구 분 | '14.4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | '15.1 | 2 | 3 | 4 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 금액 | 11.1 | 9.6 | 10.0 | 11.5 | 10.3 | 10.7 | 12.0 | 10.5 | 10.4 | 9.4 | 7.5 | 8.4 | 7.8 |
| (증감률) | (△6.6) | (8.2) | (25.2) | (17.9) | (△8.6) | (△11.9) | (△19.8) | (△18.7) | (8.0) | (△25.1) | (△35.2) | (△30.6) | (△29.8) |

4 일본 : 5.9억불 수출, 전년 동월대비 3.1% 증가

▶ 엔저 효과 및 반도체(1.5억불, △9.3%) 수출 부진에도 불구하고 휴대폰(2.3억불, 32.1%↑), 컴퓨터 및 주변기기(0.3억불, 38.4%↑) 등 수출 호조로 최근 3개월 감소 이후 증가세로 전환

※ 일본 ICT 내수 시장 성장률(Gartner, %) : ('13) 1.1 → ('14) 1.4 → ('15) 1.0

**일본 수출 추이**

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

| 구 분 | '14.4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | '15.1 | 2 | 3 | 4 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 금액 | 5.7 | 5.9 | 4.5 | 5.3 | 4.1 | 4.5 | 5.8 | 5.3 | 5.5 | 4.7 | 4.4 | 4.8 | 5.9 |
| (증감률) | (32.0) | (△21.3) | (△29.2) | (△15.0) | (△24.6) | (△15.9) | (△20.9) | (△15.4) | (4.9) | (△2.5) | (△17.8) | (△0.5) | (3.1) |



## 3. 수입 및 수지 동향

▶ 4월 ICT수입은 전년 동월대비 3.9% 증가한 75.7억불

○ 휴대폰(7.4억불, 50.6%↑), 반도체(31.2억불, 5.7%↑) D-TV(0.3억불, 10.1%↑) 수입은 증가한 반면,

○ 컴퓨터 주변기기(7.6억불, △7.0%), 디스플레이 패널(4.2억불, △11.1%) 등은 감소

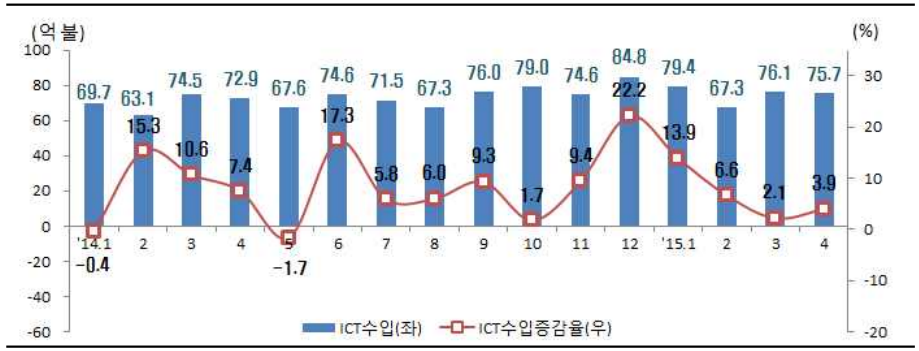
○ 지역별로는 중국(홍콩 포함, 26.7억불, △3.5%), ASEAN(10.2억불, △13.8%) 등은 감소했으나, 미국(7.3억불, 10.0%↑), EU(5.5억불, 4.2%↑), 대만(10.5억불, 6.3%↑), 인도(0.2억불, 168.6%↑)등 수입 증가

**'15년 4월 ICT산업 주요 국가/품목별 수입**

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

| 구 분 | 전자부품 | | 컴퓨터 및 주변기기 | | ICT 응용·기반 기기 | | 전체 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 전체 | 41.2 | (△0.5) | 7.6 | (△7.0) | 13.8 | (8.8) | 75.7 | (3.9) |
| 중국(홍콩 포함) | 10.9 | (△15.7) | 4.5 | (△6.3) | 3.1 | (△6.8) | 26.7 | (△3.5) |
| 일본 | 6.2 | (3.6) | 0.4 | (6.9) | 2.0 | (△6.4) | 9.3 | (△0.4) |
| 미국 | 3.9 | (12.0) | 0.5 | (△6.8) | 2.2 | (6.3) | 7.3 | (10.0) |
| 대만 | 9.9 | (6.7) | 0.2 | (0.6) | 0.2 | (38.6) | 10.5 | (6.3) |

**최근 ICT 수입 추이**



▶ 4월 ICT 무역수지는 67.7억불 흑자를 기록하며, 전체산업 흑자 달성에 기여

### ICT 무역 수지

(단위 : 억불)

| 구 분 | '14.4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | '15.1 | 2 | 3 | 4 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 전체 | 43.9 | 49.7 | 53.5 | 23.4 | 33.2 | 32.6 | 75.3 | 52.6 | 55.5 | 55.3 | 76.7 | 83.8 | 84.9 |
| ICT산업 | 74.5 | 72.3 | 64.7 | 71.2 | 74.4 | 78.2 | 81.6 | 77.0 | 65.0 | 62.0 | 57.3 | 68.5 | 67.7 |

○ (품목별) 휴대폰(15.9억불), 반도체(20.5억불), 디스플레이 패널(18.0억불)은 흑자 기조를 유지

### 주요 품목별 무역 수지

(단위 : 억불)

| 구 분 | '14.4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | '15.1 | 2 | 3 | 4 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 휴대폰 | 19.6 | 15.8 | 13.7 | 18.6 | 16.1 | 15.5 | 15.2 | 16.2 | 11.5 | 11.4 | 12.5 | 14.9 | 15.9 |
| 반도체 | 18.8 | 22.6 | 21.8 | 17.4 | 22.7 | 24.5 | 26.6 | 26.7 | 23.2 | 19.1 | 19.4 | 21.9 | 20.5 |
| 패 널 | 19.1 | 18.1 | 19.2 | 19.8 | 20.1 | 19.8 | 20.3 | 19.0 | 18.6 | 17.7 | 15.6 | 17.1 | 18.0 |
| D-TV | 6.2 | 5.7 | 5.3 | 6.6 | 5.3 | 5.2 | 5.1 | 3.9 | 4.0 | 3.7 | 3.4 | 4.1 | 3.8 |

○ (국가별) 최대 흑자국인 중국(홍콩 포함, 48.3억불), EU(2.3억불), 미국(5.4억불) 모두 흑자 기조를 지속하였고, 對일 적자는 3.4억불 기록

### 주요 국가별 무역 수지

(단위 : 억불)

| 구 분 | '14.4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | '15.1 | 2 | 3 | 4 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 중국(홍콩) | 46.0 | 43.4 | 44.6 | 43.6 | 48.9 | 52.6 | 50.7 | 49.3 | 43.9 | 40.7 | 35.2 | 44.6 | 48.3 |
| EU | 5.8 | 4.5 | 1.7 | 5.5 | 5.0 | 5.1 | 6.3 | 5.6 | 4.2 | 4.5 | 3.0 | 3.0 | 2.3 |
| 미국 | 10.6 | 10.0 | 5.4 | 8.8 | 6.7 | 6.1 | 9.1 | 8.4 | 5.0 | 5.1 | 5.4 | 5.9 | 5.4 |
| 일본 | △3.6 | △2.6 | △4.7 | △3.4 | △4.8 | △5.6 | △4.6 | △3.8 | △4.3 | △3.5 | △3.7 | △4.1 | △3.4 |



## 4. 2015년 4월 ICT산업 수출입 통계(잠정)

### 전체산업/ICT산업 연도별 수출입 실적

(단위 : 억불, %)

| 구 분 | 수 출 | | | 수 입 | | | 무역수지 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 전체산업 | ICT산업 | 증감률 | 전체산업 | ICT산업 | 증감률 | 전체산업 | ICT산업 |
| 2000년 | 1,722.7 | 672.1 | 29.4 | 1,604.8 | 443.5 | 36.5 | 117.9 | 228.6 |
| 2001년 | 1,504.4 | 526.7 | -21.6 | 1,411.0 | 355.4 | -19.9 | 93.4 | 171.3 |
| 2002년 | 1,624.7 | 617.8 | 17.3 | 1,521.3 | 389.8 | 9.7 | 103.4 | 227.9 |
| 2003년 | 1,938.2 | 759.0 | 22.9 | 1,788.3 | 461.1 | 18.3 | 149.9 | 297.9 |
| 2004년 | 2,538.4 | 997.1 | 31.4 | 2,244.6 | 542.3 | 17.6 | 293.8 | 454.8 |
| 2005년 | 2,844.2 | 1,082.5 | 8.6 | 2,612.4 | 592.7 | 9.3 | 231.8 | 489.9 |
| 2006년 | 3,254.6 | 1,191.1 | 10.0 | 3,093.8 | 646.8 | 9.1 | 160.8 | 544.3 |
| 2007년 | 3,714.9 | 1,301.0 | 9.2 | 3,568.5 | 697.3 | 7.8 | 146.4 | 603.7 |
| 2008년 | 4,220.1 | 1,311.6 | 0.8 | 4,352.7 | 735.2 | 5.4 | -132.7 | 576.4 |
| 2009년 | 3,635.3 | 1,209.5 | -7.8 | 3,230.8 | 620.2 | -15.6 | 404.5 | 589.3 |
| 2010년 | 4,663.8 | 1,539.4 | 27.3 | 4,252.1 | 756.2 | 21.9 | 411.7 | 783.2 |
| 2011년 | 5,552.1 | 1,566.2 | 1.7 | 5,244.1 | 815.4 | 7.8 | 308.0 | 750.8 |
| 2012년 | 5,478.7 | 1,552.4 | -0.9 | 5,195.8 | 779.5 | -4.4 | 282.9 | 772.8 |
| 2013년 | 5,596.3 | 1,694.1 | 9.1 | 5,155.9 | 808.2 | 3.7 | 440.5 | 885.9 |
| 2014년 | 5,726.6 | 1,738.5 | 2.6 | 5,255.1 | 875.7 | 8.3 | 471.5 | 862.9 |
| 1/4분기 | 1,375.4 | 411.4 | 6.3 | 1,323.7 | 207.3 | 7.9 | 51.7 | 204.1 |
| 2/4분기 | 1,456.7 | 426.5 | 0.3 | 1,309.6 | 215.1 | 7.4 | 147.2 | 211.4 |
| 상반기 | 2,832.1 | 837.9 | 3.2 | 2,633.2 | 422.4 | 7.7 | 198.8 | 415.6 |
| 3/4분기 | 1,417.6 | 438.6 | 0.5 | 1,328.4 | 214.9 | 7.1 | 89.2 | 223.7 |
| 4/4분기 | 1,477.0 | 462.0 | 3.7 | 1,293.5 | 238.4 | 10.8 | 183.5 | 223.6 |
| 하반기 | 2,894.6 | 900.6 | 2.1 | 2,621.9 | 453.3 | 9.0 | 272.7 | 447.3 |
| 1월 | 455.6 | 133.1 | 1.6 | 447.5 | 69.7 | -0.4 | 8.1 | 63.4 |
| 2월 | 429.1 | 128.6 | 8.6 | 420.6 | 63.1 | 15.3 | 8.5 | 65.6 |
| 3월 | 490.6 | 149.7 | 8.9 | 455.6 | 74.5 | 10.6 | 35.1 | 75.2 |
| **4월** | **502.7** | **147.3** | **4.3** | **458.7** | **72.9** | **7.4** | **43.9** | **74.5** |
| 5월 | 475.8 | 139.9 | -7.6 | 426.1 | 67.6 | -1.7 | 49.7 | 72.3 |
| 6월 | 478.3 | 139.3 | 5.1 | 424.8 | 74.6 | 17.3 | 53.5 | 64.7 |
| 7월 | 482.0 | 142.7 | 1.5 | 458.6 | 71.5 | 5.8 | 23.4 | 71.2 |
| 8월 | 461.1 | 141.7 | -2.2 | 427.9 | 67.3 | 6.0 | 33.2 | 74.4 |
| 9월 | 474.5 | 154.2 | 2.1 | 441.8 | 76.0 | 9.3 | 32.6 | 78.2 |
| 10월 | 516.3 | 160.6 | -1.1 | 441.0 | 79.0 | 1.7 | 75.3 | 81.6 |
| 11월 | 466.1 | 151.6 | 3.5 | 413.4 | 74.6 | 9.4 | 52.6 | 77.0 |
| 12월 | 494.6 | 149.8 | 9.5 | 439.1 | 84.8 | 22.2 | 55.5 | 65.0 |
| 2015년 | 1,797.9 | 554.0 | -0.9 | 1,497.2 | 298.5 | 6.5 | 300.7 | 255.5 |
| 1월 | 451.2 | 141.4 | 6.2 | 395.9 | 79.4 | 13.9 | 55.3 | 62.0 |
| 2월 | 414.8 | 124.6 | -3.2 | 338.1 | 67.3 | 6.6 | 76.7 | 57.3 |
| 3월 | 469.6 | 144.6 | -3.4 | 385.8 | 76.1 | 2.1 | 83.8 | 68.5 |
| **4월** | **462.2** | **143.4** | **-2.7** | **377.3** | **75.7** | **3.9** | **84.9** | **67.7** |

## 주요 ICT 품목별 수출실적

(단위 : 백만 불, %)

| 구 분 | 2014년 | | | 2015년 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 4월 당월 | | 1~4월 누적 | | |
| | 금액 | 증가율 | 비중 | 금액 | 증가율 | 금액 | 증가율 | 비중 |
| ICT 전체 | 173,851 | 2.6 | 100.0 | 14,342 | -2.7 | 55,396 | -0.9 | 100.0 |
| 정보통신기기 | 142,679 | 8.2 | 82.1 | 12,025 | -2.0 | 46,742 | -1.1 | 84.4 |
| ○전자부품 | 96,843 | 6.2 | 55.7 | 8,133 | 1.6 | 32,185 | 2.5 | 58.1 |
| - 반도체 | 57,143 | 13.3 | 32.9 | 5,164 | 6.9 | 20,577 | 7.3 | 37.1 |
| · 메모리반도체 | 25,506 | 32.2 | 14.7 | 2,689 | 4.6 | 10,964 | 9.5 | 19.8 |
| · 시스템반도체 | 24,973 | 1.7 | 14.4 | 1,983 | 14.8 | 7,621 | 7.4 | 13.8 |
| - 평판디스플레이 | 29,329 | -8.1 | 16.9 | 2,223 | -6.5 | 8,561 | -5.8 | 15.5 |
| - 전자관 | 27 | -42.2 | 0.0 | 1 | -81.0 | 5 | -52.6 | 0.0 |
| - 수동부품 | 1,654 | 8.5 | 1.0 | 152 | 2.4 | 595 | 8.5 | 1.1 |
| - 접속부품 | 7,332 | 21.6 | 4.2 | 545 | -6.4 | 2,232 | -1.8 | 4.0 |
| - 기타전자부품 | 133 | 12.9 | 0.1 | 14 | -10.9 | 58 | -14.4 | 0.1 |
| ○컴퓨터 및 주변기기 | 7,145 | -7.4 | 4.1 | 643 | 18.2 | 2,470 | 10.3 | 4.5 |
| - 컴퓨터 | 1,162 | -32.7 | 0.7 | 31 | -54.7 | 160 | -53.0 | 0.3 |
| - 주변기기 | 4,911 | -3.2 | 2.8 | 555 | 35.8 | 2,083 | 30.6 | 3.8 |
| · HDD | 79 | -20.4 | 0.0 | 4 | -20.1 | 21 | -11.8 | 0.0 |
| · 프린터 | 732 | -28.4 | 0.4 | 61 | 1.0 | 209 | -6.6 | 0.4 |
| · 모니터 | 1,309 | -24.9 | 0.8 | 93 | -2.3 | 437 | 1.5 | 0.8 |
| - 컴퓨터부품 | 836 | 19.8 | 0.5 | 31 | -30.7 | 156 | -26.9 | 0.3 |
| - SW 및 콘텐츠* | 236 | 6.6 | 0.1 | 27 | 13.8 | 71 | -20.5 | 0.1 |
| ○통신 및 방송기기 | 27,584 | 20.6 | 15.9 | 2,549 | -6.9 | 9,370 | -6.1 | 16.9 |
| - 통신기기 | 27,342 | 21.0 | 15.7 | 2,534 | -6.7 | 9,315 | -5.9 | 16.8 |
| · 유선통신기기 | 709 | -14.1 | 0.4 | 67 | -6.0 | 233 | -0.2 | 0.4 |
| · 무선통신기기 | 26,633 | 22.3 | 15.3 | 2,466 | -6.8 | 9,082 | -6.0 | 16.4 |
| 휴대폰(부분품 포함) | 24,865 | 22.9 | 14.3 | 2,332 | -4.7 | 8,418 | -7.0 | 15.2 |
| - 방송국용 기기 | 242 | -9.7 | 0.1 | 16 | -21.1 | 55 | -28.8 | 0.1 |
| ○영상 및 음향기기 | 10,413 | 13.4 | 6.0 | 640 | -30.2 | 2,485 | -27.1 | 4.5 |
| - 영상기기 | 7,814 | 15.4 | 4.5 | 442 | -35.1 | 1,725 | -31.1 | 3.1 |
| · TV | 7,425 | 18.0 | 4.3 | 413 | -36.7 | 1,636 | -31.7 | 3.0 |
| LCD TV | 1,181 | 28.6 | 0.7 | 102 | -15.4 | 408 | -4.0 | 0.7 |
| TV 부분품 | 5,959 | 15.9 | 3.4 | 309 | -39.0 | 1,222 | -34.7 | 2.2 |
| - 음향기기 | 1,574 | 18.3 | 0.9 | 123 | -7.1 | 459 | -15.0 | 0.8 |
| - 기타 영상음향기기 | 1,025 | -5.1 | 0.6 | 76 | -27.3 | 301 | -17.4 | 0.5 |
| · 셋탑박스 | 276 | -22.8 | 0.2 | 20 | -47.2 | 89 | -27.0 | 0.2 |
| ○광자기매체 | 693 | -15.7 | 0.4 | 59 | 2.3 | 232 | -4.7 | 0.4 |
| 정보통신응용·기반기기 | 26,732 | 14.2 | 15.4 | 2,317 | -6.1 | 8,654 | 0.7 | 15.6 |
| ○의료정밀광학기기 | 8,403 | 31.3 | 4.8 | 805 | 9.8 | 3,065 | 15.6 | 5.5 |
| ○가정용 기기 | 4,953 | 6.3 | 2.8 | 461 | -10.8 | 1,607 | -6.8 | 2.9 |
| ○사무용 기기 및 장비 | 458 | 1.0 | 0.3 | 35 | -15.3 | 114 | 3.7 | 0.2 |
| ○전기 장비 | 12,918 | 8.5 | 7.4 | 1,016 | -13.7 | 3,868 | -5.9 | 7.0 |
| - 일차전지 및 축전지 | 4,797 | 0.3 | 2.8 | 372 | -16.9 | 1,459 | -11.2 | 2.6 |

* SW 및 콘텐츠는 통관기준으로 집계되는 CD 등 저장매체에 기록된 품목에 한정된 수출입 자료임



## 주요 ICT 품목별 수입실적

(단위 : 백만 불, %)

| 구 분 | 2014년 | | | 2015년 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 4월 당월 | | 1~4월 누적 | | |
| | 금액 | 증가율 | 비중 | 금액 | 증가율 | 금액 | 증가율 | 비중 |
| ICT 전체 | 87,565 | 8.3 | 100.0 | 7,572 | 3.9 | 29,848 | 6.5 | 100.0 |
| 정보통신기기 | 73,419 | 8.2 | 83.8 | 6,191 | 2.9 | 24,997 | 6.6 | 83.8 |
| ○전자부품 | 49,895 | 2.0 | 57.0 | 4,117 | -0.5 | 16,660 | 4.7 | 55.8 |
| - 반도체 | 36,461 | 5.3 | 41.6 | 3,118 | 5.7 | 12,500 | 8.2 | 41.9 |
| · 메모리반도체 | 6,283 | 4.0 | 7.2 | 503 | 10.9 | 2,188 | 17.2 | 7.3 |
| · 시스템반도체 | 24,092 | 8.9 | 27.5 | 2,120 | 8.5 | 8,297 | 8.4 | 27.8 |
| - 평판디스플레이 | 5,577 | 0.3 | 6.4 | 420 | -11.1 | 1,722 | -3.0 | 5.8 |
| - 전자관 | 70 | 12.8 | 0.1 | 7 | 31.5 | 22 | 21.1 | 0.1 |
| - 수동부품 | 1,853 | -7.5 | 2.1 | 159 | -5.9 | 614 | -1.7 | 2.1 |
| - 접속부품 | 4,624 | -5.9 | 5.3 | 345 | -16.9 | 1,441 | -4.5 | 4.8 |
| - 기타전자부품 | 239 | -6.5 | 0.3 | 20 | -5.5 | 71 | -16.2 | 0.2 |
| ○컴퓨터 및 주변기기 | 9,743 | 7.3 | 11.1 | 763 | -7.0 | 3,255 | -0.5 | 10.9 |
| - 컴퓨터 | 3,125 | 1.8 | 3.6 | 238 | -9.0 | 1,121 | -5.9 | 3.8 |
| - 주변기기 | 4,166 | 12.8 | 4.8 | 366 | 11.2 | 1,483 | 18.6 | 5.0 |
| · HDD | 770 | 6.1 | 0.9 | 56 | -20.4 | 246 | -3.6 | 0.8 |
| · 프린터 | 1,146 | -0.0 | 1.3 | 107 | 7.7 | 407 | 3.5 | 1.4 |
| · 모니터 | 994 | 5.7 | 1.1 | 100 | 38.5 | 401 | 42.1 | 1.3 |
| - 컴퓨터부품 | 1,580 | -0.9 | 1.8 | 116 | -29.3 | 504 | -17.7 | 1.7 |
| - SW 및 콘텐츠* | 872 | 21.0 | 1.0 | 44 | -34.4 | 147 | -32.7 | 0.5 |
| ○통신 및 방송기기 | 10,776 | 59.3 | 12.3 | 1,062 | 34.9 | 4,138 | 26.0 | 13.9 |
| - 통신기기 | 10,614 | 59.8 | 12.1 | 1,006 | 30.2 | 4,051 | 25.4 | 13.6 |
| · 유선통신기기 | 1,635 | 4.7 | 1.9 | 134 | -0.7 | 520 | -2.0 | 1.7 |
| · 무선통신기기 | 8,979 | 76.8 | 10.3 | 871 | 36.8 | 3,531 | 30.7 | 11.8 |
| 휴대폰(부분품 포함) | 7,252 | 85.4 | 8.3 | 739 | 50.6 | 2,941 | 37.9 | 9.9 |
| - 방송국용 기기 | 162 | 30.6 | 0.2 | 57 | 275.2 | 87 | 66.4 | 0.3 |
| ○영상 및 음향기기 | 2,790 | 3.9 | 3.2 | 230 | -8.9 | 868 | -4.2 | 2.9 |
| - 영상기기 | 809 | 0.4 | 0.9 | 66 | -7.1 | 255 | 3.5 | 0.9 |
| · TV | 386 | 13.0 | 0.4 | 32 | 10.1 | 127 | 16.3 | 0.4 |
| LCD TV | 75 | 31.4 | 0.1 | 5 | -23.8 | 20 | -27.2 | 0.1 |
| TV 부분품 | 229 | -2.8 | 0.3 | 16 | -12.5 | 67 | 10.2 | 0.2 |
| - 음향기기 | 1,455 | 1.9 | 1.7 | 122 | -8.1 | 454 | -7.0 | 1.5 |
| - 기타 영상음향기기 | 526 | 16.1 | 0.6 | 43 | -13.4 | 159 | -7.2 | 0.5 |
| · 셋탑박스 | 150 | -9.9 | 0.2 | 10 | -19.8 | 50 | -6.6 | 0.2 |
| ○광자기매체 | 215 | -40.5 | 0.2 | 18 | -2.5 | 76 | 2.9 | 0.3 |
| 정보통신응용·기반기기 | 14,146 | 8.9 | 16.2 | 1,381 | 8.8 | 4,850 | 6.3 | 16.2 |
| ○의료정밀광학기기 | 9,232 | 8.9 | 10.5 | 889 | 10.3 | 3,181 | 7.4 | 10.7 |
| ○가정용 기기 | 1,744 | 15.8 | 2.0 | 178 | -6.0 | 599 | 6.0 | 2.0 |
| ○사무용 기기 및 장비 | 47 | -9.5 | 0.1 | 4 | -16.0 | 16 | -9.0 | 0.1 |
| ○전기 장비 | 3,123 | 5.7 | 3.6 | 310 | 15.4 | 1,055 | 3.9 | 3.5 |
| - 일차전지 및 축전지 | 1,346 | 3.5 | 1.5 | 120 | 2.6 | 467 | 5.1 | 1.6 |

* SW 및 콘텐츠는 통관기준으로 집계되는 CD 등 저장매체에 기록된 품목에 한정된 수출입 자료임

## 주요 ICT 품목별 무역수지

(단위 : 백만 불, %)

| 구 분 | 2014년 | | | 2015년 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 4월 당월 | | | 4월 누적 |
| | 수출 | 수입 | 수지 | 수출 | 수입 | 수지 | 수지 |
| ICT 전체 | 173,851 | 87,565 | 86,286 | 14,342 | 7,572 | 6,770 | 25,548 |
| 정보통신기기 | 142,679 | 73,419 | 69,260 | 12,025 | 6,191 | 5,834 | 21,745 |
| ○전자부품 | 96,843 | 49,895 | 46,948 | 8,133 | 4,117 | 4,016 | 15,525 |
| - 반도체 | 57,143 | 36,461 | 20,682 | 5,164 | 3,118 | 2,045 | 8,077 |
| · 메모리반도체 | 25,506 | 6,283 | 19,223 | 2,689 | 503 | 2,186 | 8,776 |
| · 시스템반도체 | 24,973 | 24,092 | 881 | 1,983 | 2,120 | -137 | -676 |
| - 평판디스플레이 | 29,329 | 5,577 | 23,752 | 2,223 | 420 | 1,803 | 6,839 |
| - 전자관 | 27 | 70 | -43 | 1 | 7 | -6 | -17 |
| - 수동부품 | 1,654 | 1,853 | -199 | 152 | 159 | -8 | -20 |
| - 접속부품 | 7,332 | 4,624 | 2,708 | 545 | 345 | 200 | 791 |
| - 기타전자부품 | 133 | 239 | -107 | 14 | 20 | -6 | -13 |
| ○컴퓨터 및 주변기기 | 7,145 | 9,743 | -2,597 | 643 | 763 | -121 | -785 |
| - 컴퓨터 | 1,162 | 3,125 | -1,963 | 31 | 238 | -207 | -962 |
| - 주변기기 | 4,911 | 4,166 | 745 | 555 | 366 | 189 | 600 |
| · HDD | 79 | 770 | -691 | 4 | 56 | -52 | -225 |
| · 프린터 | 732 | 1,146 | -414 | 61 | 107 | -46 | -198 |
| · 모니터 | 1,309 | 994 | 315 | 93 | 100 | -6 | 37 |
| - 컴퓨터부품 | 836 | 1,580 | -744 | 31 | 116 | -85 | -347 |
| - SW 및 콘텐츠* | 236 | 872 | -636 | 27 | 44 | -17 | -76 |
| ○통신 및 방송기기 | 27,584 | 10,776 | 16,808 | 2,549 | 1,062 | 1,487 | 5,232 |
| - 통신기기 | 27,342 | 10,614 | 16,728 | 2,534 | 1,006 | 1,528 | 5,264 |
| · 유선통신기기 | 709 | 1,635 | -925 | 67 | 134 | -67 | -287 |
| · 무선통신기기 | 26,633 | 8,979 | 17,653 | 2,466 | 871 | 1,595 | 5,551 |
| 휴대폰(부분품 포함) | 24,865 | 7,252 | 17,613 | 2,332 | 739 | 1,593 | 5,476 |
| - 방송국용 기기 | 242 | 162 | 80 | 16 | 57 | -41 | -32 |
| ○영상 및 음향기기 | 10,413 | 2,790 | 7,623 | 640 | 230 | 410 | 1,617 |
| - 영상기기 | 7,814 | 809 | 7,005 | 442 | 66 | 376 | 1,470 |
| · TV | 7,425 | 386 | 7,039 | 413 | 32 | 380 | 1,509 |
| LCD TV | 1,181 | 75 | 1,107 | 102 | 5 | 97 | 388 |
| TV 부분품 | 5,959 | 229 | 5,730 | 309 | 16 | 293 | 1,155 |
| - 음향기기 | 1,574 | 1,455 | 119 | 123 | 122 | 1 | 5 |
| - 기타 영상음향기기 | 1,025 | 526 | 498 | 76 | 43 | 33 | 141 |
| · 셋탑박스 | 276 | 150 | 126 | 20 | 10 | 10 | 39 |
| ○광자기매체 | 693 | 215 | 479 | 59 | 18 | 41 | 156 |
| 정보통신응용 · 기반기기 | 26,732 | 14,146 | 12,586 | 2,317 | 1,381 | 936 | 3,804 |
| ○의료정밀광학기기 | 8,403 | 9,232 | -829 | 805 | 889 | -84 | -116 |
| ○가정용 기기 | 4,953 | 1,744 | 3,209 | 461 | 178 | 283 | 1,008 |
| ○사무용 기기 및 장비 | 458 | 47 | 411 | 35 | 4 | 31 | 98 |
| ○전기 장비 | 12,918 | 3,123 | 9,795 | 1,016 | 310 | 706 | 2,813 |
| - 일차전지 및 축전지 | 4,797 | 1,346 | 3,451 | 372 | 120 | 252 | 992 |

* SW 및 콘텐츠는 통관기준으로 집계되는 CD 등 저장매체에 기록된 품목에 한정된 수출입 자료임



## 주요 지역별 ICT 수출실적

(단위 : 백만 불, %)

| 구 분 | 2014년 | | | 2015년 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 4월 당월 | | 1~4월 누적 | | |
| | 금액 | 증가율 | 비중 | 금액 | 증가율 | 금액 | 증가율 | 비중 |
| 전세계 | 173,851 | 2.6 | 100.0 | 14,342 | -2.7 | 55,396 | -0.9 | 100.0 |
| ○ 아시아 | 124,778 | 3.2 | 71.8 | 10,915 | 5.7 | 41,479 | 4.9 | 74.9 |
| - 중국(홍콩포함) | 88,610 | 3.6 | 51.0 | 7,499 | 1.8 | 28,826 | 4.3 | 52.0 |
| - 일 본 | 6,158 | -11.4 | 3.5 | 588 | 3.1 | 1,975 | -4.4 | 3.6 |
| - ASEAN | 21,599 | 1.2 | 12.4 | 2,155 | 26.8 | 7,950 | 10.8 | 14.4 |
| · 싱가폴 | 5,328 | -17.2 | 3.1 | 413 | -12.0 | 1,587 | -9.6 | 2.9 |
| · 인 니 | 785 | -4.1 | 0.5 | 62 | -12.0 | 253 | -2.2 | 0.5 |
| · 말 련 | 2,102 | 10.3 | 1.2 | 166 | -9.7 | 659 | 0.8 | 1.2 |
| · 태 국 | 1,192 | 3.0 | 0.7 | 90 | 2.8 | 402 | 4.4 | 0.7 |
| · 베트남 | 8,503 | 4.9 | 4.9 | 1,070 | 72.9 | 3,680 | 20.1 | 6.6 |
| - 대 만 | 5,634 | 8.6 | 3.2 | 474 | 2.0 | 1,820 | 1.3 | 3.3 |
| - 인 도 | 2,341 | 54.0 | 1.3 | 175 | -7.4 | 789 | 8.3 | 1.4 |
| ○ 북미 | 17,569 | 1.2 | 10.1 | 1,312 | -26.4 | 5,047 | -10.6 | 9.1 |
| - 미 국 | 16,863 | 3.8 | 9.7 | 1,264 | -26.8 | 4,856 | -9.8 | 8.8 |
| - 캐나다 | 588 | -41.0 | 0.3 | 38 | -18.6 | 157 | -29.0 | 0.3 |
| ○ 유럽 | 15,890 | 0.7 | 9.1 | 914 | -31.3 | 3,942 | -28.9 | 7.1 |
| - EU | 13,246 | -1.8 | 7.6 | 782 | -29.8 | 3,318 | -30.1 | 6.0 |
| · 영 국 | 1,389 | 18.6 | 0.8 | 84 | -5.3 | 352 | -29.6 | 0.6 |
| · 독 일 | 2,187 | -2.2 | 1.3 | 134 | -25.2 | 554 | -32.1 | 1.0 |
| · 프랑스 | 719 | -26.5 | 0.4 | 43 | -32.7 | 168 | -48.3 | 0.3 |
| · 이탈리아 | 433 | -5.2 | 0.2 | 31 | -32.4 | 96 | -48.4 | 0.2 |
| - 러시아 | 1,144 | -6.4 | 0.7 | 39 | -61.2 | 198 | -46.9 | 0.4 |
| ○ 중동 | 4,880 | 8.8 | 2.8 | 399 | -2.1 | 1,569 | -2.0 | 2.8 |
| - 사우디 | 505 | 0.2 | 0.3 | 53 | 17.3 | 208 | 38.1 | 0.4 |
| - UAE | 1,597 | 12.1 | 0.9 | 103 | -9.3 | 421 | -31.0 | 0.8 |
| ○ 중남미 | 9,503 | 0.3 | 5.5 | 710 | -7.7 | 3,009 | -4.0 | 5.4 |
| - 브라질 | 4,022 | -2.8 | 2.3 | 266 | -19.2 | 1,337 | -7.6 | 2.4 |
| - 멕시코 | 4,678 | 6.8 | 2.7 | 363 | -0.4 | 1,399 | 0.8 | 2.5 |
| - 칠 레 | 170 | -10.0 | 0.1 | 19 | 47.9 | 51 | -7.8 | 0.1 |
| ○ 대양주 | 709 | -15.4 | 0.4 | 55 | -13.0 | 207 | -13.1 | 0.4 |
| - 호 주 | 618 | -17.3 | 0.4 | 47 | -10.4 | 181 | -12.1 | 0.3 |
| ○ 아프리카 | 506 | 1.2 | 0.3 | 37 | -34.7 | 140 | -21.2 | 0.3 |
| ○ 브 릭 스 | 77,889 | 4.5 | 44.8 | 6,296 | -2.9 | 25,129 | 2.2 | 45.4 |

## 주요 지역별 ICT 수입실적

(단위 : 백만 불, %)

| 구 분 | 2014년 | | | 2015년 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 4월 당월 | | 1~4월 누적 | | |
| | 금액 | 증가율 | 비중 | 금액 | 증가율 | 금액 | 증가율 | 비중 |
| 전세계 | 87,565 | 8.3 | 100.0 | 7,572 | 3.9 | 29,848 | 6.5 | 100.0 |
| ○ 아시아 | 70,180 | 9.8 | 80.1 | 6,097 | 3.8 | 24,363 | 7.8 | 81.6 |
| - 중국(홍콩포함) | 34,000 | 21.6 | 38.8 | 2,666 | -3.5 | 11,942 | 11.3 | 40.0 |
| - 일 본 | 11,034 | -10.4 | 12.6 | 929 | -0.4 | 3,442 | -3.4 | 11.5 |
| - ASEAN | 13,524 | 5.4 | 15.4 | 1,024 | -13.8 | 4,149 | -12.9 | 13.9 |
| · 싱가폴 | 6,283 | 6.2 | 7.2 | 330 | -41.0 | 1,464 | -38.7 | 4.9 |
| · 인 니 | 456 | -1.1 | 0.5 | 32 | -18.4 | 152 | -4.3 | 0.5 |
| · 말 련 | 2,429 | -2.8 | 2.8 | 219 | 3.1 | 873 | 6.1 | 2.9 |
| · 태 국 | 1,575 | 11.5 | 1.8 | 129 | 0.0 | 537 | 8.2 | 1.8 |
| · 베트남 | 1,407 | 46.4 | 1.6 | 207 | 0.0 | 666 | 0.0 | 2.2 |
| - 대 만 | 11,482 | 6.8 | 13.1 | 1,045 | 6.3 | 4,350 | 24.2 | 14.6 |
| - 인 도 | 132 | 88.6 | 0.2 | 16 | 168.6 | 61 | 87.1 | 0.2 |
| ○ 북미 | 8,731 | 3.8 | 10.0 | 764 | 5.7 | 2,814 | -0.4 | 9.4 |
| - 미 국 | 8,187 | 3.8 | 9.4 | 728 | 10.0 | 2,682 | 1.4 | 9.0 |
| - 캐나다 | 253 | -0.2 | 0.3 | 19 | -39.6 | 68 | -19.8 | 0.2 |
| ○ 유럽 | 7,363 | 0.8 | 8.4 | 610 | 5.2 | 2,249 | 2.3 | 7.5 |
| - EU | 6,703 | 0.9 | 7.7 | 555 | 4.2 | 2,044 | 3.0 | 6.8 |
| · 영 국 | 610 | 5.1 | 0.7 | 58 | 0.5 | 231 | 14.1 | 0.8 |
| · 독 일 | 3,152 | -3.8 | 3.6 | 230 | -8.1 | 933 | 0.3 | 3.1 |
| · 프랑스 | 552 | -7.4 | 0.6 | 68 | 37.2 | 226 | 23.5 | 0.8 |
| · 이탈리아 | 221 | -7.7 | 0.3 | 26 | 29.1 | 81 | 13.5 | 0.3 |
| - 러시아 | 30 | 2.4 | 0.0 | 2 | -23.1 | 10 | -10.3 | 0.0 |
| ○ 중동 | 489 | -0.8 | 0.6 | 36 | -3.4 | 169 | 11.2 | 0.6 |
| - 사우디 | 2 | -33.7 | 0.0 | 1 | 4,445.2 | 1 | 16.2 | 0.0 |
| - UAE | 79 | 34.5 | 0.1 | 8 | 2.7 | 37 | 25.5 | 0.1 |
| ○ 중남미 | 610 | 11.3 | 0.7 | 53 | 4.9 | 201 | 8.6 | 0.7 |
| - 브라질 | 27 | -39.4 | 0.0 | 5 | 107.2 | 10 | 50.2 | 0.0 |
| - 멕시코 | 578 | 16.3 | 0.7 | 48 | 0.3 | 190 | 7.1 | 0.6 |
| - 칠 레 | 1 | -31.3 | 0.0 | 0 | -78.7 | 0 | -70.9 | 0.0 |
| ○ 대양주 | 117 | 12.1 | 0.1 | 7 | -41.5 | 26 | -32.0 | 0.1 |
| - 호 주 | 88 | 8.7 | 0.1 | 4 | -53.9 | 17 | -43.8 | 0.1 |
| ○ 아프리카 | 73 | 102.3 | 0.1 | 5 | -28.5 | 24 | 15.2 | 0.1 |
| ○ 브 릭 스 | 33,096 | 22.3 | 37.8 | 2,653 | -0.4 | 11,739 | 12.7 | 39.3 |



## 주요 지역별 ICT 수지실적

(단위 : 백만 불, %)

| 구 분 | 2014년 | | | 2015년 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 4월 당월 | | | 4월 누적 |
| | 수출 | 수입 | 수지 | 수출 | 수입 | 수지 | 수지 |
| 전세계 | 173,851 | 87,565 | 86,286 | 14,342 | 7,572 | 6,770 | 25,548 |
| ○ 아시아 | 124,778 | 70,180 | 54,597 | 10,915 | 6,097 | 4,818 | 17,116 |
| - 중국(홍콩포함) | 88,610 | 34,000 | 54,610 | 7,499 | 2,666 | 4,833 | 16,884 |
| - 일 본 | 6,158 | 11,034 | -4,876 | 588 | 929 | -341 | -1,467 |
| - ASEAN | 21,599 | 13,524 | 8,076 | 2,155 | 1,024 | 1,131 | 3,801 |
| · 싱가폴 | 5,328 | 6,283 | -955 | 413 | 330 | 83 | 122 |
| · 인 니 | 785 | 456 | 329 | 62 | 32 | 30 | 101 |
| · 말 련 | 2,102 | 2,429 | -328 | 166 | 219 | -53 | -214 |
| · 태 국 | 1,192 | 1,575 | -383 | 90 | 129 | -39 | -135 |
| · 베트남 | 8,503 | 1,407 | 7,095 | 1,070 | 207 | 863 | 3,014 |
| - 대 만 | 5,634 | 11,482 | -5,848 | 474 | 1,045 | -571 | -2,530 |
| - 인 도 | 2,341 | 132 | 2,208 | 175 | 16 | 159 | 729 |
| ○ 북미 | 17,569 | 8,731 | 8,838 | 1,312 | 764 | 548 | 2,233 |
| - 미 국 | 16,863 | 8,187 | 8,676 | 1,264 | 728 | 536 | 2,174 |
| - 캐나다 | 588 | 253 | 335 | 38 | 19 | 19 | 89 |
| ○ 유럽 | 15,890 | 7,363 | 8,528 | 914 | 610 | 304 | 1,693 |
| - EU | 13,246 | 6,703 | 6,544 | 782 | 555 | 227 | 1,274 |
| · 영 국 | 1,389 | 610 | 780 | 84 | 58 | 26 | 121 |
| · 독 일 | 2,187 | 3,152 | -964 | 134 | 230 | -96 | -379 |
| · 프랑스 | 719 | 552 | 167 | 43 | 68 | -25 | -59 |
| · 이탈리아 | 433 | 221 | 212 | 31 | 26 | 5 | 15 |
| - 러시아 | 1,144 | 30 | 1,115 | 39 | 2 | 37 | 188 |
| ○ 중동 | 4,880 | 489 | 4,391 | 399 | 36 | 362 | 1,400 |
| - 사우디 | 505 | 2 | 502 | 53 | 1 | 52 | 206 |
| - UAE | 1,597 | 79 | 1,518 | 103 | 8 | 95 | 383 |
| ○ 중남미 | 9,503 | 610 | 8,893 | 710 | 53 | 657 | 2,808 |
| - 브라질 | 4,022 | 27 | 3,994 | 266 | 5 | 261 | 1,327 |
| - 멕시코 | 4,678 | 578 | 4,100 | 363 | 48 | 315 | 1,209 |
| - 칠 레 | 170 | 1 | 169 | 19 | 0 | 19 | 51 |
| ○ 대양주 | 709 | 117 | 592 | 55 | 7 | 48 | 181 |
| - 호 주 | 618 | 88 | 530 | 47 | 4 | 43 | 164 |
| ○ 아프리카 | 506 | 73 | 433 | 37 | 5 | 32 | 116 |
| ○ 브 릭 스 | 77,889 | 33,096 | 44,793 | 6,296 | 2,653 | 3,643 | 13,390 |