산업통상자원부 MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY

보 도 자 료

희망의 새시대

http://www.motie.go.kr

2013년 7월 10일(수) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.

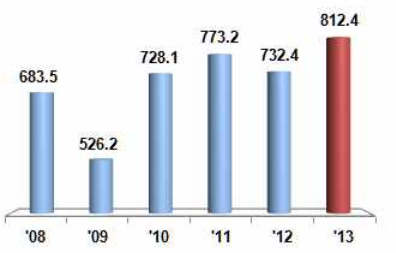
문의: 산업통상자원부 전자전기과 서기웅 과장(2110-5671), 이광일 주무관(2110-4807)
산업통상자원부 전자부품과 김정일 과장(2110-5390), 김영대 주무관(2110-4846)
미래창조과학부 정보통신정책과 김도균 과장(2110-1810), 이찬양 주무관(2110-1816)

'상반기 IT수출 및 수지, 사상 최대치 기록

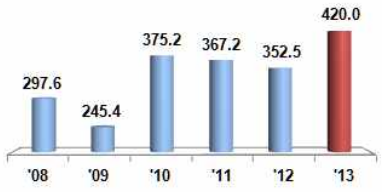
- IT수출 : 812.4억불, 10.9%↑, 수입 392.4억불, 3.3%↑, 무역수지 : 420억불 -

□ **상반기 IT 수출**은 전년 동기대비 10.9% 증가한 **812.4억불, 무역수지**는 **420.0억불 흑자**로 **수출 및 수지 역대 최대치**(상반기 기준, 잠정) **달성**

< 상반기 IT수출 추이 (억불) >



< 상반기 IT수지 흑자 추이 (억불) >



○ **IT수출**은 **휴대폰, 반도체 등의 선전에 힘입어** 호조세를 기록하며, 정체 중인 **전체 수출을 견인**

* IT수출 증가율(%) : ('12.9) 0.1 → ('12.12) 4.1 → ('13.3) 10.0 → ('13.6) 2.9, **"10개월 연속 증가"**
* 전체 및 IT수출 증감률(%, '12.상→'12.하→ '13.상) : (전체수출) 0.5 → △3.1 → 0.6, (IT수출) △5.3 → 3.4 → 10.9

○ **IT수지**는 전체 수지의 약 2.1배인 **420억불 흑자**를 기록하며 **전체 수지 흑자 창출에 기여**

* 수지추이(억불, '12.상 → '12.하 → '13.상) : (전체) 109 → 174 → 196, (IT) 353 → 420 → 420, (비IT) △244 → △246 → △224

□ **(상반기 특징) 세계 IT성장률 하향 등 IT 경기 둔화에도 불구하고, IT수출은 호조세**

* '13년 세계 IT시장 성장률전망(Gartner, %) : (당초 '13.3월 전망) 4.1 → (수정: '13.6월 전망) 2.0

○ 반도체, 디스플레이 등 **주요 IT부품 단가 상승**으로 **세계 시장 성장률 둔화에도 불구하고 높은 수출 증가 달성**

* IT부품 단가($, '12.상→'12.하→'13.상) : (D램2Gb) 1.1 → 0.95 → 1.3, (낸드32Gb) 2.7 → 2.3 → 3.0

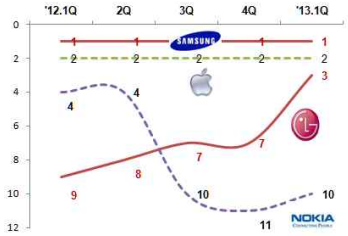
- 시스템반도체, 접속부품(PCB 등) 등 **모바일관련 부품 수출 증가세 지속('09년 상반기 이후 연속 수출 증가)**

* 시스템반도체 수출증가율(%) : ('09.하) 14.2 → ('11.상) 18.3 → ('12.상) 31.3 → ('13.상) 4.4
* 접속부품 수출증가율(%) : ('09.하) 14.8 → ('11.상) 11.2 → ('12.상) 23.5 → ('13.상) 28.2

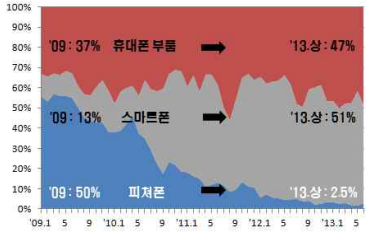
○ **휴대폰**은 LG전자의 스마트폰 세계 3위 진입('13.1분기) 등 **경쟁력 기반 확대로 수출 및 세계 시장 점유율 증가 등 글로벌 입지 강화**

- 피처폰(일반 휴대폰) 비중을 줄이고 **스마트폰, 휴대폰 부품 중심의 수출 체제로 변화**

< 국내 업체 스마트폰 순위(SA, 출하) >



< 휴대폰 수출 비중 추이 >



○ 선진국의 경기 침체 장기화로 중국(홍콩 포함), ASEAN 등 **신흥국가 수출 비중이 증가**하는 등 **수출 지역 다변화**

< 선진국 및 신흥국 수출비중(%) >



< 중국(홍콩), ASEAN 수출 비중(%)>



< 참고 : '13. 6월 IT수출 실적 >

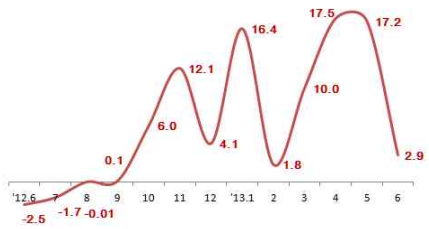
□ **6월 IT 수출**은 전년 동월대비 2.9% 증가한 **132.7억불**, 수입은 2.5% 증가한 **63.6억불**, **IT무역수지**는 **69.1억불 흑자**

○ **IT수출**은 휴대폰(17.2억불, 8.8%↑), 반도체(46.5억불, 6.9%↑) 수출 증가로 전년 동월대비 **10개월 연속 증가 기록**

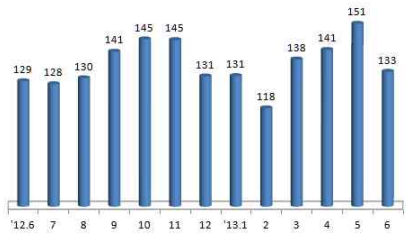
- 디스플레이 패널(21.7억불, △14.3%), 컴퓨터 및 주변기기(6.4억불, △1.4%) 등의 부진과 휴대폰, 반도체 등의 수출 증가율 둔화로 수출규모는 **지난달에 비해 18.7억불 감소**

* IT수출 증가율(%) : ('12.9) 0.1 → ('12.12) 4.1 → ('13.3) 10.0 → ('13.6) 2.9, **"10개월 연속 증가"**

< IT수출 증가율 추이 (전년동월대비, %) >



< IT 수출 및 수지 규모 추이 (억불) >



○ **IT수지**는 전체 수지의 약 1.3배인 **69.1억불 흑자**를 기록하며 **전체 수지 흑자 창출에 기여**

IT산업 및 전체 산업 수출입 동향

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분		2013				2012			
		6월P		상반기P		6월		상반기	
수 출	전체 산업	467.3	(△0.9)	2,766.9	(0.6)	471.6	(0.9)	2,749.8	(0.5)
	IT 산업	132.7	(2.9)	812.4	(10.9)	129.0	(△2.5)	732.4	(△5.3)
수 입	전체 산업	412.2	(△1.8)	2,571.4	(△2.6)	419.9	(△6.3)	2,641.0	(2.3)
	IT 산업	63.6	(2.5)	392.4	(3.3)	62.0	(△10.3)	379.9	(△6.4)
수 지	전체 산업	55.2		195.5		51.7		108.7	
	IT 산업	69.1		420.0		67.0		352.5	

□ **(하반기 및 연간 전망) IT수출**은 엔저, 세계 IT성장률 둔화 등 대외 여건 악화에도 불구하고 **하반기에도 증가세가 지속되며 사상 처음 1,600억불 수출을 달성할 전망**

○ **반도체**는 국내 업체의 높은 시장 지배력, 일본 Elpida 등 **글로벌 구조 조정**에 따른 공급 감소, **세계 메모리반도체 시장 두 자릿수 성장** 등으로 **수출 증가 지속**

* D램 세계 3, 4위 업체인 일본 Elpida('12.2월 파산신청), 미국 Micron의 합병 절차 '13.8월 마무리 예상
* '13년 세계 메모리시장 상향 수정전망(IHS, %) : (당초: '13.4월 전망) 12.0 → (수정: '13.6월) 14.2

○ **휴대폰은** 성수기를 겨냥한 **신규 스마트폰 출시**(갤럭시노트3, 옵티머스G2 등), **신흥시장 스마트폰 수요 급증**으로 **하반기에도 두 자릿수 수출 증가 예상**

○ 다만, **주요 IT교역국**인 **중국의 경기 둔화 우려, 미국의 출구전략, 유럽 경기 추가 침체 우려**와 휴대폰 등 **세계 IT시장 성장 둔화, 중국 기업의 약진** 등은 **IT수출 증가에 부정적 요인으로 작용**할 전망

* '13년 세계 IT시장 성장률전망(Gartner, %) : (당초: '13.3월 전망) 4.1 → (수정: '13.6월 전망) 2.0
* '13년 세계 휴대폰 시장 성장률전망(Gartner, 매출기준, %) : (당초: '13.3월전망) 15.8 → (수정: '13.6월전망) 9.3
* 중국의 스마트폰 세계시장점유율(SA, 출하량기준, %) : ('11) 6.1→('12) 7.9→ ('13.1Q) 12.9
* 중국의 50-59인치 TV 세계시장점유율(DisplaySearch, 출하량기준, %) : ('11) 14.8→('12) 24.5→('13.1Q) 27.7

붙임 1. 품목별 수출입 실적
2. 동향 세부자료

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 전자전기과 이광일 주무관(☎ 02-2110-4807)에게 연락주시기 바랍니다.

< 붙임 1 > 품목별 수출입 실적

1. 상반기 수출 실적

□ 품목별 현황

○ **(수출) 휴대폰, 반도체, TV, 디스플레이 패널 수출은 증가**한 반면, 세계 시장이 부진한 **컴퓨터 및 주변기기 수출**은 **소폭 감소**

* '13년 세계 PC 시장 수정전망(Gartner, %) : ('13.3월 전망) △3.5 → ('13.6월 전망) △7.3 (3.3억대)

【휴대폰 : 116.4억불, 31.6%↑**】**

- **휴대폰은 스마트폰**(59.1억불, 15.1%↑) 및 **부분품**(54.3억불, 69.0%↑) **수출 호조로 두 자릿수 증가율 시현**
- '13.1분기 스마트폰 시장에서 **삼성전자 5분기 연속 1위, LG전자 3위 도약 등 주요업체의 동반 실적 호조로 세계시장 점유율 38% 돌파**(**스마트폰 세계 1위 8분기 연속 달성**('11.2분기 ~ '13.1분기))
- **국내업체**는 Apple 등 경쟁사와 달리 **선진시장**과 성장성이 높은 **신흥시장**에서도 **경쟁력을 확보**하고 있고, **전략폰**(갤럭시노트3, 옵티머스 G2 등)이 **3분기 출시**를 앞두고 있어 **향후 수출 증가가 지속될 전망**

* '13년 스마트폰 시장 전망(SA) : 선진시장 3.2억 대(15.7%↑), 신흥시장 6.1억 대(44.7%↑)

선진 및 신흥시장에서 주요 업체별 스마트폰 점유율(출하량 기준, %)

구 분		선진시장				신흥시장			
		2010	2011	2012	'13.1Q	2010	2011	2012	'13.1Q
국내 업체	삼성전자	8.9	17.7	29.5	30.6	7.9	19.6	30.8	30.9
	LG전자	2.2	5.0	4.9	7.7	1.4	3.1	3.1	3.4
	팬택	0.0	0.4	0.8	0.6	0.7	1.2	0.8	0.4
	한국	**11.1**	**23.2**	**35.1**	**38.9**	**10.0**	**23.8**	**34.6**	**34.7**
해외 업체	Apple	19.8	25.9	30.5	30.6	9.6	12.3	11.4	12.0
	BlackBerry	20.3	11.4	4.8	3.6	11.3	10.4	5.2	2.7
	HTC	11.8	12.4	5.9	3.5	3.1	6.0	3.9	2.1
	Nokia	18.1	7.6	3.5	2.9	57.3	27.6	7.3	2.8
	ZTE	0.1	0.8	2.3	2.6	0.1	3.6	5.1	4.3

자료 : Gartner, 2013.5.

【반도체 : 264.5억불, 8.6%↑**】**

- 메모리반도체 및 시스템반도체 수출 동반 증가로 **9개월 연속 수출 증가 및 상반기 기준 최대 반도체 수출액 달성**

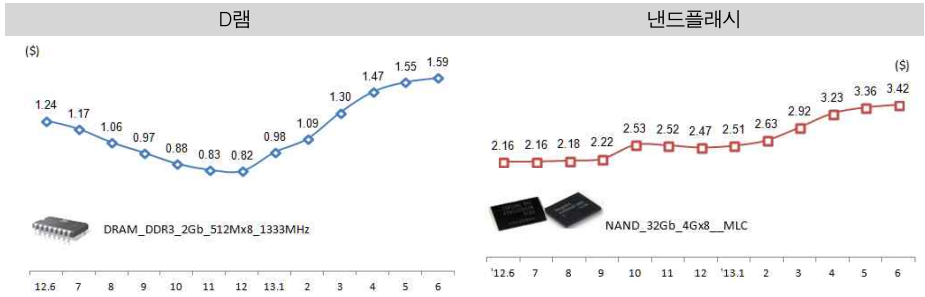
* 상반기 반도체 수출(억불) : ('09) 118.8 → ('10) 236.3 → ('11) 247.6 → ('12) 243.5 → ('13) 264.5

- **(메모리반도체 : 114.9**억불, 15.1%↑**)** 모바일 메모리반도체 수요 증대와 수급 개선에 따른 단가 상승으로 **4개월 연속 두 자릿수 증가율 기록**

* 세계 메모리시장 성장률 전망(IHS) : ('12) 529억불 → ('13) 604.7억불, 14.2%

- **(시스템반도체 : 115.9**억불, 4.4%↑**)** Driver IC, 멀티미디어 프로세서 및 반도체 패키징 수출 물량 증가로 **전년 동기대비 4.4% 증가**

< 메모리반도체 가격동향($) >



자료 : D램은 Gartner, 낸드플래시는 DRAMeXchange, 2013.7, 고정거래가격 기준

【디스플레이 패널 : 149.6억불, 0.4%↑**】**

- 중국 절전형 가전제품의 **보조금 정책**('13.4월까지 시행)과 UHD TV 등 세트업체 **프리미엄 패널 수요 증가**로 **전년 동기대비 증가**했으나, **4월 이후 2개월 연속 감소 기록**

* 디스플레이 패널 수출증가율(%) : ('13.1) 15.3 → (4) 1.9 → (5) △7.8 → (6) △14.3

* TV용 LCD패널가격(DisplaySearch, $) : ('12.6) 279 → ('13.1) 284 → (3) 277 → (5) 273 → (6) 271

【TV : 31.8억불, 3.0%↑】

- **(LCD TV : 5.0억불, 21.3%↑)** 스마트TV 등 **프리미엄 제품이 수출을 주도**하고 있으며, 6월에 출시한 **UHD TV도 수출 확대에 기여할 것으로 예상**

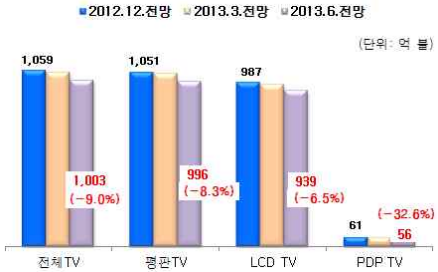
- **(TV부분품 : 25.6억불, 0.04%↑)** 동유럽, 중남미 수출이 최근 회복세를 보이고 있어 **하반기 수출 확대가 예상**

  * TV부분품 수출 증가율(%) : ('13.1) 1.4→ (2) △13.5→ (3) △11.2→ (4) 3.2→ (5) 16.4→ (6) 6.4

- '13년 세계 TV 시장 전망치 하향 조정 등 **세계 TV 시장 침체**(△9.0%)**가 예상**되는 가운데, 중국 TV기업 약진 및 일본기업의 부진 등 **시장 재편 가속화**

< 세계 TV 시장 전망 및 중대형 LCD TV 점유율 >

'13년 세계 TV 시장 전망(DisplaySearch, 매출기준)



50~59인치 LCD TV 시장점유율(DisplaySearch, 출하량)



【컴퓨터 및 주변기기 : 36.3억불, △1.2%】

- 태블릿PC를 포함한 **컴퓨터**(6.7억불, 3.4%↑)**와** SSD 등 **보조기억장치**(10.2억불, 22.1%↑) **수출**은 **증가했으나,**

- 세계 주변기기 시장 침체와 높은 해외 생산 비중으로 **프린터**(△35.0%), **모니터**(△26.1%) 등 수출은 **두 자릿수 감소**

  * 세계 주변기기 시장 수정전망(IDC) : ('12) 841.8억불, △0.8% → ('13) 810.5억불, △3.7%

□ 국가별 수출 현황

○ **미국**(82.2억불, 14.2%↑), **EU**(64.2억불, 2.2%↑) **및 ASEAN**(104.3억불, 32.9%↑), **중국**(홍콩포함, 401.9억불, 10.2%↑) 등 **주요 국가 수출 증가 기록**

- 최대 IT수출 국가인 중국(홍콩포함)과 ASEAN 수출이 큰 폭으로 증가하여 **아시아권 IT수출은 14개월 연속 증가**

  * 아시아권 수출 증가율(%) : ('12.1) △6.1 → (2) 10.9 → ('13.1) 16.7 → (2) 1.8 → (3) 10.3 → (6) 3.5

- **미국 수출**은 **휴대폰**(특히 스마트폰) **수출 호조에 힘입어 4개월 연속 증가**

  * 미국 수출 증가율(%) : ('12.1) △13.6 → (6) △29.7 → (12) △27.0→ ('13.3) 8.0 → (6) 24.7

- **일본**(33.7억불, △15.0%) 수출은 엔저 현상과 반도체, 휴대폰 등 주요 수출품목 부진 등으로 **상반기 마이너스 성장 기록**

  * 일본 수출 증가율(%) : ('12.12) △11.6 → ('13.1) △20.7 → (4) △21.8→ (6) △30.4

- **상반기 EU 수출은** 반도체와 디스플레이패널 수출 감소에도 불구하고, **휴대폰 수출 호조**에 힘입어 **소폭 성장**

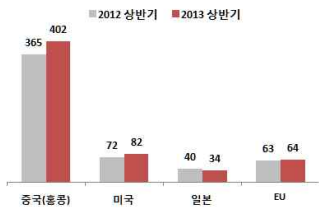
'13년 상반기 IT산업 주요 국가/품목별 수출

(단위 : 억불, % : 전년 동기대비)

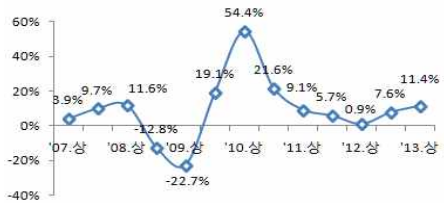
구 분		반도체		디스플레이패널		휴대폰		IT 전체	
전체		264.5	(8.6)	149.6	(0.4)	116.4	(31.6)	812.4	(10.9)
	중국(홍콩포함)	148.1	(10.6)	104.0	(△5.1)	32.9	(55.8)	401.9	(10.2)
	미국	14.9	(5.2)	1.0	(55.8)	35.0	(31.0)	82.2	(14.2)
	일본	10.7	(△20.0)	0.8	(△5.0)	8.5	(△27.5)	33.7	(△15.0)
	EU	7.8	(△11.0)	16.7	(△8.5)	12.3	(7.3)	64.2	(2.2)

< 국가별 IT수출 >

국가별 IT수출액(억불)



對아시아 IT수출 증가율(%)



2. 상반기 수입 실적

□ **IT수입**은 **전년 동기대비 3.3% 증가한 392.4억불**

○ **반도체**(168.4억불, 8.9%↑), **접속부품**(PCB 등, 25.0억불, 21.2%↑), **휴대폰**(16.0억불, 17.3%↑) 등 수입은 증가

○ 반면, **평판디스플레이**(27.3억불, △15.6%), **컴퓨터 및 주변기기**(45.9억불, △2.4%) 등 수입은 감소

○ **지역별**로는 **미국**(37.4억불, △13.0%), **일본**(58.6억불, △1.3%) 등은 **감소**했으나, **중국**(홍콩포함, 135.8억불, 0.1%↑), **대만**(54.3억불, 8.5%↑), **EU**(31.6억불, 12.8%↑) **싱가포르**(26.6억불, 9.5%↑) 등 **수입은 증가**

'13년 상반기 IT산업 주요 국가/품목 수입

(단위 : 억불, % : 전년 동기대비)

구 분	전자부품		컴퓨터 및 주변기기		IT 응용·기반 기기		전체	
전체	240.2	(7.2)	45.9	(△2.4)	62.4	(0.6)	392.4	(3.3)
중국(홍콩 포함)	69.2	(2.2)	28.5	(△5.7)	15.2	(6.5)	135.8	(0.1)
일본	41.5	(6.6)	2.1	(△12.1)	10.7	(△19.8)	58.6	(△1.3)
미국	21.6	(△13.4)	2.9	(8.3)	10.6	(△9.9)	37.4	(△13.0)
대만	51.2	(14.2)	1.0	(0.4)	0.6	(40.6)	54.3	(8.5)

< 붙임 2 > 동향 세부자료

목 차

1. 주요 품목별 수출 실적 및 전망 ····· 11

2. 주요 국가별 수출 동향 ····· 26

3. 수입 및 수지 동향 ····· 29

4. 2013년 6월 IT산업 수출입 통계(잠정) ····· 31

1. 주요 품목별 수출 동향

1 휴대폰(부분품 포함)

1) 시장 환경

▶ '13년 휴대폰 시장은 스마트폰 성장에 힘입어 16.7억 대(5.7%↑)를 기록할 전망

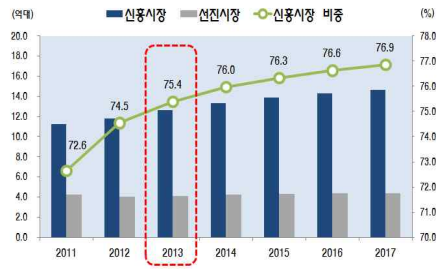
○ 스마트폰은 선진시장의 교체 수요와 중국 등 신흥시장의 보급 확대에 힘입어 33.1% 성장한 9.3억 대를 기록할 전망이나 피처폰은 신흥시장에서도 판매가 위축되면서 전년대비 16.0% 감소한 7.4억 대로 시장규모 축소가 지속

※ 스마트폰 출하 전망(SA) : 선진시장 3.2억 대(15.7%↑), 신흥시장 6.1억 대(44.7%↑)

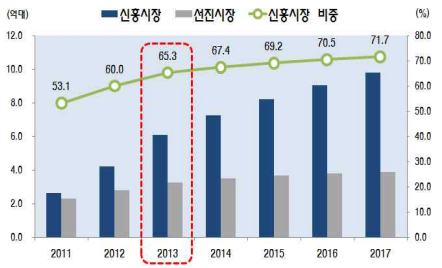
○ 신흥시장의 스마트폰 수요를 주도하고 있는 중국은 올해 전 세계 스마트폰 시장의 28.7%를 차지하면서 미국과의 시장규모를 2배 이상으로 확대

※ 스마트폰 출하 전망(SA, '12→'13) : 중국 1.7억 대→2.7억 대(54.4%↑), 미국 1.1억 대→1.3억 대(17.0%↑),

글로벌 휴대폰/스마트폰 시장 전망



< 전체 휴대폰 >



< 스마트폰 >

자료 : SA, 2013.3

▶ 우리나라는 휴대폰/스마트폰 출하량에서 8분기('11.2Q~'13.1Q) 연속 세계 1위 달성

○ '삼성전자+Apple'이 스마트폰 출하량의 절반을 차지하며 시장을 주도하고 있는 가운데 삼성전자는 제조 경쟁력 등의 우위를 바탕으로 Apple과의 격차를 확대

※ 삼성전자+Apple 스마트폰 점유율 추이(SA, %) : ('11)38.8 → ('12)49.8 → ('13.1Q) 49.9

주요 업체별 휴대폰 및 스마트폰 점유율 추이(대수 기준, %)

구 분			2010	2011	2012				'13.1Q
					1Q	2Q	3Q	4Q	연간	
휴대폰	한 국		29.9	27.5	28.9	29.5	31.0	28.8	29.6	33.7
		삼성전자	20.6	21.2	24.5	25.0	26.4	24.5	25.1	28.6
		Nokia	33.3	27.0	21.9	22.5	21.2	19.6	21.2	16.6
		Apple	3.5	6.0	9.3	7.0	6.9	10.9	8.6	10.0
		LG전자	8.6	5.7	3.6	3.5	3.7	3.5	3.6	4.3
		ZTE	3.7	5.1	5.2	4.5	4.1	4.4	4.5	3.5
스마트폰	한 국		10.0	24.0	33.0	35.8	38.3	34.2	35.3	38.3
		삼성전자	8.0	19.9	28.9	31.1	32.9	29.0	30.4	32.4
		Apple	15.9	19.0	22.8	16.6	15.6	22.0	19.4	17.5
		LG전자	2.1	4.1	3.2	3.7	4.1	4.0	3.8	4.8
		Huawei	0.0	3.4	3.3	4.2	4.4	5.0	4.3	4.7
		ZTE	0.0	2.7	3.0	3.7	3.5	4.0	3.6	4.3

자료 : SA, 2013.5

2) 수출 여건

▶ 국내 업체는 선진 및 신흥시장 수요에 부합하는 다양한 가격대의 스마트폰을 빠르게 출시하며 시장지배력을 확대

○ 선진시장 스마트폰 점유율은 '10년 11.1%에서 '13.1Q에는 38.9%로 27.8%p 상승하였으며 동기간 신흥시장 점유율도 10.1%에서 34.7%로 24.6%p 상승

※ 국내 업체는 부품 SCM(Supply Chain Management), 유통채널, 브랜드 파워, 제품 믹스(Mix), 글로벌 이통사와의 관계, 신제품 출시(Time-to-Market) 등의 강점을 바탕으로 빠르게 시장점유율을 제고

선진 및 신흥시장에서 주요 업체별 스마트폰 점유율(대수 기준, %)

구 분		선진시장				신흥시장			
		2010	2011	2012	'13.1Q	2010	2011	2012	'13.1Q
국내 업체	삼성전자	8.9	17.7	29.5	30.6	7.9	19.6	30.8	30.9
	LG전자	2.2	5.0	4.9	7.7	1.4	3.1	3.1	3.4
	팬택	0.0	0.4	0.8	0.6	0.7	1.2	0.8	0.4
	한국	11.1	23.2	35.1	38.9	10.0	23.8	34.6	34.7
해외 업체	Apple	19.8	25.9	30.5	30.6	9.6	12.3	11.4	12.0
	BlackBerry	20.3	11.4	4.8	3.6	11.3	10.4	5.2	2.7
	HTC	11.8	12.4	5.9	3.5	3.1	6.0	3.9	2.1
	Nokia	18.1	7.6	3.5	2.9	57.3	27.6	7.3	2.8
	ZTE	0.1	0.8	2.3	2.6	0.1	3.6	5.1	4.3

자료 : Gartner, 2013.5

▶ 국내 업체의 전략폰이 3분기에 출시가 예정되어있어 향후 수출 여건은 양호

○ 하반기 프리미엄 스마트폰 시장을 겨냥한 삼성전자의 '갤럭시노트3'와 LG전자의 '옵티머스 G2'는 휴대폰 수출에 긍정적 영향을 미칠 것으로 예상

○ 한편, Apple이 출시예정인 '아이폰5S'와 '중저가폰' 등은 변수로 작용할 전망

3) 수출 실적

▶ 상반기 휴대폰 수출은 전략 스마트폰의 글로벌 경쟁력 강화에 따른 수출호조에 힘입어 전년 동기대비 31.6% 증가한 116.4억불 기록

○ (제품별) 스마트폰(59.1억불, 15.1%) 수출은 갤럭시S4·옵티머스 G Pro 등 프리미엄 제품을 중심으로 성장세를 나타냈으며 해외생산 거점(중국·베트남 등)向 부분품(54.3억불, 69.0%)수출도 두 자릿수 증가율 시현

○ (지역별) 미국(35.0억불, 31.0%), EU(12.3억불, 7.3%) 등 선진시장뿐만 아니라 중국(홍콩 포함 32.9억불, 55.8%)과 베트남(7.0억불, 184.2%), 브라질(5.4억불, 70.9%) 등 생산거점으로의 수출 모두 선전

▶ 6월 휴대폰 수출은 17.2억불을 기록(8.8%↑), '12.9월 이후 10개월 연속 증가

○ 스마트폰(8.4억불, △6.6%)은 부진했으나 부분품(8.3억불, 37.1%) 수출은 호조

휴대폰(부분품 포함) 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월(동기)대비)

구분	'12.6	7	8	9	10	11	12	'13.1	2	3	4	5	6	상반기
휴대폰 (부분품 포함)	15.8 (△28.5)	14.3 (△34.3)	15.2 (△26.6)	21.9 (7.6)	22.6 (18.1)	23.2 (23.5)	16.7 (10.7)	19.1 (32.5)	14.9 (11.8)	18.4 (23.8)	21.9 (50.3)	24.9 (61.2)	17.2 (8.8)	116.4 (31.6)
스마트폰	9.0 (△16.0)	6.7 (△19.4)	7.1 (△3.3)	12.0 (32.8)	13.1 (32.9)	13.6 (30.2)	8.3 (3.2)	9.5 (11.0)	7.0 (△4.0)	9.1 (6.4)	11.0 (30.4)	14.1 (47.7)	8.4 (△6.6)	59.1 (15.1)
피처폰	0.8 (△73.4)	0.7 (△72.0)	0.6 (△67.6)	0.9 (△53.9)	0.5 (△80.7)	0.6 (△71.5)	0.6 (△63.9)	0.7 (△20.0)	0.4 (△58.3)	0.5 (△36.5)	0.4 (△45.8)	0.4 (△41.3)	0.5 (△35.0)	2.9 (△40.1)
부분품	6.1 (△28.9)	6.9 (△36.8)	7.5 (△35.0)	8.9 (△3.9)	9.0 (33.9)	9.0 (44.7)	7.8 (43.9)	8.9 (78.3)	7.5 (48.0)	8.8 (60.0)	10.4 (96.2)	10.4 (99.9)	8.3 (37.1)	54.3 (69.0)

2 반도체(메모리반도체, 시스템반도체)

1) 시장 환경

▶ 2013년 세계반도체 시장은 지난 해 부진을 딛고 성장세 회복은 예상되나, 세계 PC 시장 정체·감소 심화로 성장률 하향 조정

※ 세계 반도체 시장 성장률 전망(IHS, %) : ('12) △2.3 → ('13) 4.7

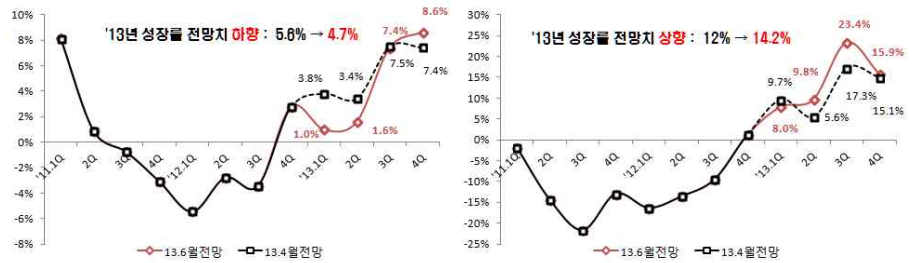
※ '13년 세계 PC 시장 수정전망(Gartner, %) : ('13.3월 전망) △3.5 → ('13.6월 전망) △7.3 (3.3억대)

○ 반도체 시장은 '13.상반기 1%대의 저성장이 예상 되나, 하반기에는 스마트 기기 수요 견인에 힘입어 7%를 상회하는 성장세 예상

○ 국내 업체가 주도하고 있는 메모리반도체 시장은 Elpida 등 업계 재편에 따른 수급 균형과 하반기 메모리 수요 증가로 두 자릿수의 호조세가 예상되며, '13년 기준 성장률은 당초 예상보다 견조한 14%대의 성장이 예상

※ D램 세계 3, 4위 업체인 일본 Elpida('12.2월 파산신청), 미국 Micron의 합병 절차 '13.8월 마무리 예상

세계 반도체 전체 및 메모리 반도체 성장률 전망



<반도체 전체> <메모리반도체>

자료 : IHS, 2013.5.

▶ '13년 1분기 세계 반도체시장은 정보기기, 소비자가전용 반도체 수요 부진으로 1.0% 성장에 머물렀으나, 우리나라 반도체는 11.1%의 고성장 기록

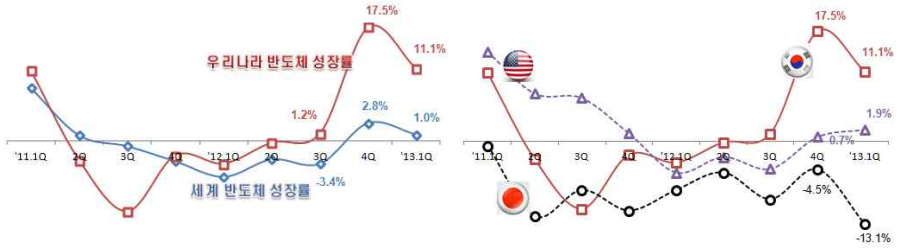
※ '13.1분기 분야별 반도체 시장 성장률(IHS, %) : (정보기기) △2.2, (가전) △8.8, (무선통신) 12.8, (유선통신) 1.8

○ 우리나라의 주력 반도체 제품인 메모리반도체 시장은 모바일용 D램, 낸드플래시 수요 증가로 8.2% 성장하며 양호한 성장세 기록

○ 우리나라는 메모리반도체 및 시스템반도체 분야에서 고른 성장을 보이며, 미국, 일본 등 주요 경쟁국 대비 높은 성장률 기록

※ 세계시장점유율 추이(IHS, '12.1Q→ '13.1Q, %) : (메모리) 50.3 → 50.9, (시스템반도체) 5.2 → 5.7

세계 반도체 성장률 vs 국가별 반도체 성장률



자료 : IHS, 2013.5.

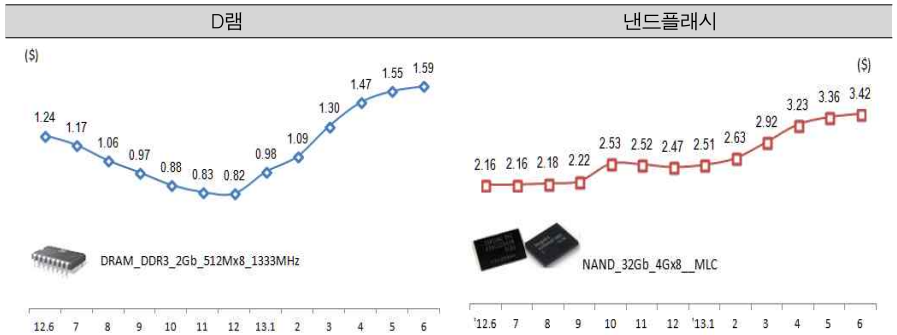
2) 수출 여건

▶ D램, 낸드플래시 가격의 증가세 지속

○ D램 수급개선, 모바일기기 수요 증가로 D램 가격 증가세가 지속

○ 낸드 플래시는 신규 스마트폰 및 태블릿PC 수요 증가로 가격 증가세 지속

메모리반도체 가격 동향



자료 : D램은 Gartner, 낸드플래시는 DRAMeXchange, 2013.7, 고정거래가격 기준

3) 수출 동향

▶ 상반기 반도체 수출(264.5억불, 8.6%↑)은 메모리반도체 및 시스템반도체 수출 호조로 9개월 연속 수출 증가 및 상반기 기준 사상 최대치 달성

○ 메모리반도체(114.9억불, 15.1%↑)는 모바일 메모리반도체 수요 증대와 수급 개선에 따른 단가 상승으로 4개월 연속 두 자릿수 증가율 기록

○ 시스템반도체(115.9억불, 4.4%↑)는 Driver IC, 멀티미디어 프로세서 및 반도체 패키징 수출 물량 증가로 전년 동기대비 4.4% 증가

○ (지역별) 중국(홍콩포함, 148.1억불, 10.6%↑), 미국(14.9억불, 5.2%↑) 수출은 증가했으나, 일본(10.7억불, △20.0%), EU(7.8억불, △11.0%) 수출은 감소

▶ 6월 반도체 수출은 시스템반도체(16.7억불, △9.3%) 감소했으나, 메모리반도체(23.9억불, 23.1%↑) 수출 호조로 전년 동월대비 6.9% 증가한 46.5억불 기록

반도체 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구분	'12.6	7	8	9	10	11	12	'13.1	2	3	4	5	6	상반기
반도체	43.5 (3.3)	39.4 (△0.7)	40.9 (△0.5)	44.7 (△2.7)	46.4 (6.7)	46.0 (12.9)	43.3 (1.0)	40.4 (7.2)	39.0 (0.9)	45.9 (6.6)	43.1 (12.5)	49.6 (17.2)	46.5 (6.9)	264.5 (8.6)
메모리	19.4 (△8.8)	14.9 (△18.2)	15.6 (△10.7)	15.7 (△15.8)	16.0 (△11.8)	15.3 (△11.7)	15.7 (△2.5)	13.5 (△8.2)	15.0 (△1.3)	19.5 (11.1)	20.7 (34.6)	22.3 (27.0)	23.9 (23.1)	114.9 (15.1)
D램	10.3 (△15.6)	8.8 (△13.1)	8.1 (△16.9)	8.0 (△15.5)	8.1 (△9.9)	7.3 (△14.9)	7.8 (△11.0)	7.2 (△9.7)	8.1 (△0.2)	10.0 (3.0)	10.4 (18.3)	11.6 (21.2)	12.1 (17.4)	59.4 (9.1)
낸드	1.5 (△36.8)	1.7 (△35.5)	1.7 (△39.2)	1.7 (△41.3)	1.9 (△33.5)	2.1 (△21.7)	2.3 (△8.7)	2.0 (4.7)	2.5 (51.4)	3.0 (88.1)	2.8 (95.1)	3.1 (121.7)	3.4 (125.7)	16.7 (76.7)
시스템 반도체	18.5 (21.5)	18.8 (18.2)	19.5 (12.1)	23.2 (8.7)	25.2 (24.1)	25.2 (33.4)	22.7 (6.3)	21.5 (16.4)	19.3 (7.5)	20.7 (4.3)	16.7 (△3.3)	20.9 (10.6)	16.7 (△9.3)	115.9 (4.4)

3 디스플레이 패널

1) 시장 환경

▶ 중국의 에너지 보조금 정책 종료(5월) 및 TV 수요부진으로 인한 시장 위축 지속

○ 대형 LCD TV 패널은 고해상도 패널 수요 증가가 예상되나, LCD 산업의 성숙기에 따른 점진적인 하락세 예상

※ 대형 LCD패널 시장규모(억불) : ('12.2Q)206→(3Q)231→(4Q)219→('13.1Q)182→(2Qe)197

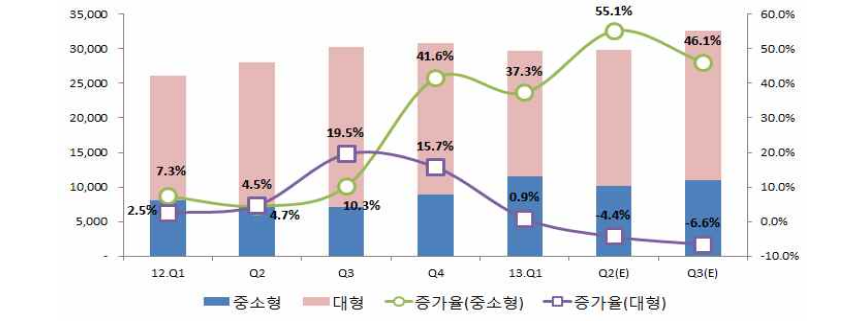
※ 대형 LCD 패널 국별 시장점유율(DisplaySearch,'13.1Q, %) : 한국 48.7, 대만 34.1, 중국 9.9, 일본 7.3

○ (중소형) 스마트폰, 태블릿 PC 등 모바일 기기의 보급 확대 및 Apple의 신제품 출시로 상반기에 이어 하반기에도 지속적인 시장 성장세 예상

※ 중소형 LCD패널 시장규모(억불) : ('12.1Q)74→(2Q)71→(3Q)89→(4Q)115→('13.1Q)101

※ 중소형 LCD 패널 국별 시장점유율(DisplaySearch,'13.1Q, %) : 한국 39.3, 일본 27.8, , 대만 19.8, 중국 9.3

LCD 패널 시장 현황 및 전망



자료 : DisplaySearch(2013.2Q)

▶ 대만에 이어 중국 업체들까지 저가 초고선명(UHD) 패널을 공격적으로 내놓으면서 UHD 시장 양극화 시작

○ 국내 패널업체들이 초고가 프리미엄 시장을 공략하는 동안 중국과 대만 패널업체들은 저가 패널로 대중화를 노리는 전략 추진

○ 저가 패널이 UHD 시장을 빨리 키울 수 있지만 반대로 초기부터 낮은 품질 제품이 범람해 UHD에 대한 인식만 나쁘게 할 것이라는 우려 제기

2) 수출 여건

▶ 중국 절전 보조금 프로그램 종료와 TV 시장 및 애플 수요 부진 등의 영향으로 수출 하락세 지속

○ 중국의 보조금 프로그램 변화는 TV 업체들의 구매 결정에 영향을 미칠 것으로 예상되며, 정책 결정이 이루어지기까지는 당분간 관망세가 지속될 전망

○ 하반기에는 계절적 성수기에 따른 패널 가격 반등, Apple의 신규제품 출시에 따른 물량 확대 등의 성장 모멘텀으로 인한 수출 증가 기대

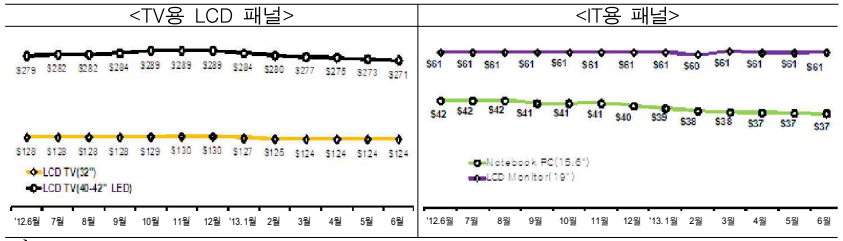
▶ 상반기 패널가격은 32인치 패널은 소폭 하락, 대형은 보합세를 유지하는 모습을 보였으며, PC 패널 가격은 노트북 수요부진 영향으로 약보합세 기록

○ TV 패널 가격이 소폭 하락한 이유는 중국 에너지 보조금 정책의 종료와 북미 대형 TV 시장에서의 가격경쟁 때문인 것으로 분석

※ 초저가 경쟁으로 인한 TV 세트 가격 하락이 빠르기 때문에 TV용 패널 가격의 반등도 단기에는 어려울 것으로 전망

○ PC 시장 부진은 여전하나 6월말 Microsoft의 Windows 8.1 upgrade가 예정되어 있어, 주요 PC 업체들의 신제품 출시가 예상됨에 따라 IT용 패널 가격은 신제품 판매 추이에 따fms 상승세 전환 기대

디스플레이 패널 가격동향



자료 : DisplaySearch(2013.6)

3) 수출 동향

▶ 상반기 디스플레이 패널 수출은 전년 동기 실적대비 0.4% 증가한 149.6억불 기록

- 1~4월까지는 중국 에너지 절약 보조금 프로그램 및 신제품 출시(UHD TV)를 대비한 주문 증가로 전년 실적대비 증가하였으나, 에너지 절약 보조금 프로그램 종료(5월) 및 TV 수요 부진으로 5월부터 수출 마이너스 전환
- 6월 패널 수출은 중국 에너지 절약 보조금 프로그램 종료(5월 말)의 영향으로 전년 동월 실적대비 14.3% 감소한 21.7억불 기록
- 상반기 LCD 패널 수출은 전년 동기 실적대비 1.5% 증가한 133.3억불, 부분품 수출은 6.0% 감소한 16.3억불 기록

※ 6월 LCD 패널 수출은 전년 동월 실적대비 14.7% 감소한 19.1억불, 부분품 수출은 10.5% 감소한 2.6억불

▶ (지역별) 상반기 수출은 중국, 일본, EU27 등 주요 선진국으로의 수출이 감소하였으며, 특히 5, 6월 중국(홍콩포함)으로의 수출이 비교적 큰 폭으로 감소함에 따라 전체 수출 감소에 영향

※ 중국 수출(전년 동월대비) : 5월(18.2억불, 7.2%↓), 6월(16.4억불, 10.5%↓)

- 미국(1.0억불, 55.8%↑), 대만(2.4억불, 105.1%↑), 남미(13.0억불, 9.2%↑), 아세안(7.9억불, 170.1%↑)으로의 수출 확대가 두드러졌으며, EU(27)(16.7억불, 8.5%↓), 일본(0.8억불, 5.0%↓) 및 동유럽(16.4억불, 6.9%↓)으로의 수출 감소
- 상반기 전체 평판디스플레이 수출의 69.6%를 차지하고 있는 중국(홍콩 포함)으로의 수출은 약 104.0억 불로 전년 동기대비 5.1% 감소

디스플레이 패널 수출 추이

(단위 : 억 불, % : 전년 동월대비)

구분	'12.6	7	8	9	10	11	12	'13.1	2	3	4	5	6	상반기
패널	25.3	27.7	28.3	28.0	30.1	28.3	27.9	26.2	23.7	26.6	26.4	25.0	21.7	149.6
(증감율)	(△4.0)	(10.3)	(12.4)	(1.7)	(3.2)	(6.5)	(10.2)	(15.3)	(4.6)	(5.4)	(1.9)	(△7.8)	(△14.3)	(0.4)
부분품	2.9	3.2	3.3	3.2	3.3	3.0	2.8	2.8	2.6	2.7	2.8	2.7	2.6	16.3
(증감율)	(△1.4)	(14.0)	(26.2)	(14.1)	(19.8)	(0.9)	(0.1)	(1.9)	(△7.0)	(△4.6)	(△2.7)	(△12.4)	(△10.5)	(△6.0)

4 TV

1) 시장 환경

▶ (시장 환경) 글로벌 시장 침체 속에 '13년 TV 시장 전망치 재차 하향 조정

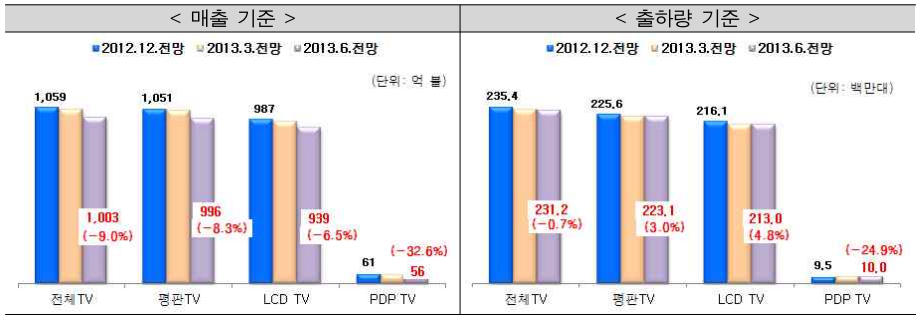
○ '13년 1분기 세계 TV 시장은 출하량 기준 △3.4%(평판TV 2.5%), 매출액 기준 △9.3%(평판TV △8.1%)를 기록하며 '11년 4분기부터 6분기 연속 하락

○ 이런 가운데 최근 시장조사 회사 DisplaySearch는 금년 세계 시장 전망에 대해 지난 3월 전망치를 재차 하향 조정

- 이 같은 조정은 당초 기대치에 크게 미치지 못한 1분기 실적, 최대 시장이자 1분기에 홀로 성장했던 중국 시장에서 그 동안 성장을 견인했던 핵심 요인의 하나인 보조금 정책 종료 등이 반영된 것으로 판단

※ TV시장 전망 하향 조정 추이('12.12.→'13.3.→'13.6., 억 불): 1,059(△3.9%)→1,049(△4.8%)→1,003(△9.0%)

2013년 세계 TV 시장 전망



<자료> : DisplaySearch, 2012.12./2013.3./2013.6.

2) 수출 여건

▶ 대형 제품 부문에서 경쟁력을 강화하고 있는 중국

○ 50~59인치 대 시장 점유율 28%로 크게 확대(출하량 기준)

- 현재 시장은 글로벌 수요 부진 속에 50인치 이상 대형 제품 시장만이 성장하는 국면

- 이러 가운데 최근 50~59인치 대 시장에서 중국이 점유율을 28% 수준까지 크게 개선하며 일본을 추월하고 국내 기업을 위협
- 지속적인 디자인 강화 및 품질 개선을 통한 경쟁력 유지 필요

50~59인치 대 LCD TV 시장 점유율(출하량 기준)



<자료> : DisplaySearch, 2013.6.

3) 수출 동향

▶ 상반기 TV 수출은 전년 동기대비 3.0% 증가한 31.8억불로 집계

○ (부문별) 상반기 수출의 81%를 차지한 부분품 수출이 정체 수준에 머물렀으나 LCD TV(21.3%)가 성장을 주도하고, 가파른 글로벌 수요 위축으로 지속 하락하던 PDP TV(4.5%) 또한 성장 반전하며 전체 TV 수출은 성장세 시현

- 6월 실적의 경우 꾸준히 성장하던 LCD TV(△10.5%)는 물론 PDP TV(△28.6%) 또한 다시 하락 반전하여 하반기 세트 수출 전망이 밝지만은 않은 상황
- 다만, 월 수출 비중 80% 내외를 유지하고 있는 부분품 수출이 최근 3개월 연속 상승 추이를 이어가고 있어 전체 수출 전망에 긍정적 요인으로 작용

○ (지역별) 상반기 최대 수출 지역인 중남미(△4.0%) 수출이 소폭 하락하였으나, 중국(홍콩포함, 33.6%↑), 중동(29.9%↑)에 대한 수출이 크게 확대되었고, EU에 수출(△5.6%) 하락세도 지난해(△30.4%)와 비교했을 때 크게 둔화

- 부진을 거듭하던 對EU 수출은 6월(24.1%↑)에 크게 성장 반전하며 하반기 실적 기대

▶ 선진 시장의 수요 회복이 지연되는 가운데 중국의 보조금 정책 종료에 따른 영향으로 하반기 TV 수출 또한 큰 폭의 성장은 기대하기 어려울 전망

○ (세트) 프리미엄 시장이 확대되는 가운데 6월 출시한 55 및 65인치 UHD TV도 세트 수출 확대에 기여할 것으로 기대

○ (부분품) 유럽 공급 거점인 동유럽과 북미 공급 거점인 중남미(멕시코)에 대한 수출이 최근 회복세를 보이고 있어 단기 전망은 긍정적. 이들 시장의 수요 회복 여부가 하반기 성장의 변수

칼라TV(부분품 포함) 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월 대비)

구분	'12.6	7	8	9	10	11	12	'13.1	2	3	4	5	6	상반기
칼라TV (부분품 포함)	4.9 (△23.8)	5.8 (△32.4)	6.2 (△19.3)	6.1 (△21.2)	5.5 (△11.2)	4.8 (△11.6)	3.7 (△14.0)	5.0 (5.2)	4.9 (△9.1)	5.1 (△4.3)	5.7 (4.9)	6.1 (19.2)	5.0 (2.6)	31.8 (3.0)
LCD TV	0.7 (△15.9)	0.7 (△17.5)	0.9 (1.5)	1.0 (14.3)	1.0 (34.5)	0.9 (7.8)	0.6 (32.1)	0.8 (40.8)	0.8 (41.6)	0.9 (37.1)	0.8 (6.2)	1.0 (23.0)	0.6 (△10.5)	5.0 (21.3)
PDP TV	0.2 (△27.1)	0.2 (△3.8)	0.2 (△33.0)	0.2 (△35.4)	0.2 (△17.5)	0.2 (4.5)	0.1 (△25.1)	0.2 (△19.0)	0.1 (△44.8)	0.2 (33.4)	0.2 (54.2)	0.2 (95.8)	0.1 (△28.6)	1.1 (4.5)
TV 부분품	4.0 (△24.8)	4.8 (△35.0)	5.1 (△21.2)	5.0 (△25.0)	4.3 (△17.5)	3.7 (△16.1)	2.9 (△19.5)	3.9 (1.4)	4.0 (△13.5)	4.0 (△11.2)	4.6 (3.2)	4.9 (16.4)	4.2 (6.4)	25.6 (0.0)

5 컴퓨터 및 주변기기

1) 시장 환경

▶ (PC) 2013년 PC 시장 성장 전망치 하향 조정

○ 6월 발표한 Gartner의 PC 시장 전망은 지난 3월 PC 시장 전망치 대비 감소폭을 확대(전년대비△3.5% → △7.3%), 연간 PC 출하량을 3억 2,540만대로 조정

※ '13년 출하량 전망치(3월 → 6월, Gartner): (데스크톱PC) 1억 3,950만대, △4.8% → 1억 3,750만대, △6.2%
(노트북PC) 1억 9,930만대, △2.6% → 1억 8,800만대 △8.1%

○ '13년 1분기 주요 PC 제조업체 생산량 모두 감축, 전체 PC 생산량은 7,787만대로 전년 동기대비 12.7% 감소

※ '13년 1분기 업체별 PC 출하량 증감율(전년대비, %, 가트너): (HP) △23.1 (레노버) △0.1 (델) △11 (에이서) △32.5 (아수스) △8.8 (도시바) △14.6 (애플) △2.7 (삼성전자) △2.2

○ PC 판매량 및 수익 하락에 따라 PC 제조업체들이 태블릿PC 생산에 더욱 주력

▶ (태블릿PC) 2013년 태블릿PC 출하량 전망은 상향

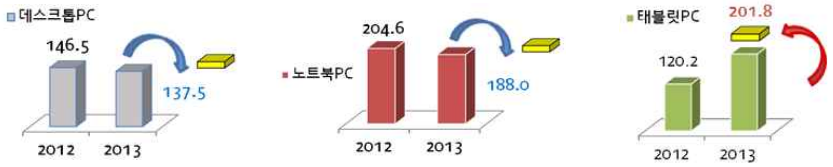
○ 태블릿PC 출하량은 3월 전망치(1억 9,270만대, 64.1%↑)보다 더욱 증가할 것으로 예상, 전년대비 67.9% 증가할 것으로 상향 조정(6월, 가트너)

○ 올해 태블릿PC 출하량은 데스크톱PC와 노트북PC 출하량을 넘어 2억대를 넘어설 것으로 추정

○ NPD디스플레이서치가 '부품 공급망 지표'를 분석한 결과에 따르면, 1280 x 800 해상도의 8인치 안드로이드 태블릿PC 대량 출하 예상

※ 패널 생산 계획에 따르면, 8인치 태블릿PC 제품이 연말까지의 태블릿PC 출하량의 5~10% 정도를 차지할 전망

2013년 PC 출하량 전망 변화 [단위: 백만 대]



자료: 가트너(2013.03, 06)

2) 수출 여건

▶ 연말까지 8인치 태블릿PC 제품 대거 출시 전망

○ 8인치 태블릿PC가 새로운 인기 제품으로 부상하면서 기존의 7인치 또는 10인치 안드로이드 태블릿PC를 출시해오던 제조업체들이 8인치 제품에 주력할 전망

○ 델, 레노버, 에이서, 아수스 등 안드로이드 OS 기반 8인치 태블릿PC 출시 준비 중인 것으로 관측(NPD디스플레이서치, 씨넷 재인용, 2013.6.18)

▶ 삼성전자, '갤럭시탭3', 제품 3종(7인치, 8인치, 10.1인치) 내달 7일 미국 시판 예정

○ 전자책 읽기, 소셜 네트워크 이용, 게임, 영화 감상 등 다양한 목적으로 사용되는 태블릿PC 시장 특성을 고려하여 7인치, 8인치, 10인치 제품을 동시에 발표

○ '갤럭시탭3 8.0'과 '갤럭시탭3 10.1'은 유럽 판매가 기준, 애플의 아이패드 및 아이패드 미니에 비해 약 15~30% 저렴하여 가격경쟁력을 확보한 것으로 평가

※ 갤럭시탭3 가격은 7인치 기준 199달러(약 23만원)에서 10인치 399달러(약 46만원)까지 책정

'갤럭시탭3' 출시와 글로벌 관심도



<갤럭시탭3 7.0, 10.1, 8.0 >



< 최근 90일 간, 구글 검색어 'galaxy tab3' 탐색량 상승 추이 >

3) 수출 동향

▶ 상반기 컴퓨터 및 주변기기 수출은 전년대비 1.2% 감소한 36.3억불

○ 태블릿PC를 포함한 컴퓨터와 SSD 등 보조기억장치 수출은 증가하였으나, 기타 주변기기 시장 침체로 전체 상반기 수출 감소

- 우리나라의 PC, 태블릿PC 세계 시장점유율 확대와 함께 상반기 컴퓨터(6.7억불, 3.4%↑) 및 부품(4.8억불, 43.9%↑) 수출 동반 상승

- 보조기억장치(10.2억불, 22.1%↑) 수출의 두 자릿수 성장에도 불구하고 세계 시장 침체, 생산지 해외 이전에 따른 프린터(3.7억불, △35%), 모니터(6.9억불, △26.1%) 수출 하락으로 전체 주변기기(23.6억불,△8.5%) 수출 감소

○ 6월 수출은 6.4억불로 전년대비 1.4% 감소, 품목별 수출 증감 차이 뚜렷

- 컴퓨터(1.2억불, △1.0%)수출은 전년대비 소폭 감소하였으나, 컴퓨터 부품(0.7억불, 31.7%↑) 수출은 6개월 연속 증가세

- 프린터(0.5억불, △41.9%), 모니터(1.0억불, △20.9%) 수출 감소 지속, 반면 보조기억장치(2.1억불, 17.0%↑) 수출은 안정적으로 증가

▶ (지역별) 상반기 선진 시장으로의 컴퓨터 및 주변기기 수출이 모두 증가

○ 상반기 수출 상승세인 컴퓨터를 중심으로 미국(7.4억불, 9.8%↑)과 EU(5.4억불, 17.6%↑)지역으로의 수출이 크게 증가

○ 주변기기 수출 강세인 ASEAN(3.4억불, 22.7%↑) 지역 수출은 증가하였으나, 남미(1.3억불, △42.2%)지역과 중국(홍콩포함, 14억불, △6.7%)으로의 수출은 감소

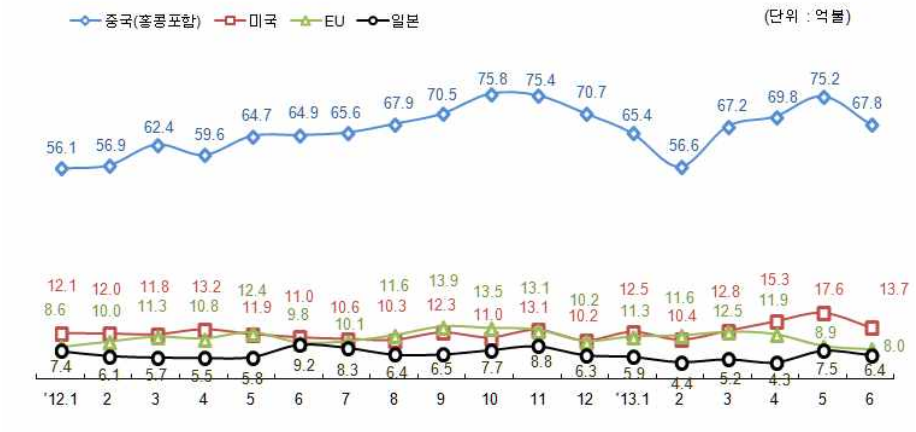
컴퓨터 및 주변기기 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구분	'12.6	7	8	9	10	11	12	'13.1	2	3	4	5	6	상반기
컴퓨터 및 주변기기	6.4	7.3	7.0	6.1	6.9	7.4	5.8	6.9	5.7	6.0	5.7	5.6	6.4	36.3
	(3.0)	(8.7)	(△2.3)	(△17.1)	(△1.3)	(10.7)	(△11.5)	(22.7)	(△9.6)	(6.9)	(△5.5)	(△16.2)	(△1.4)	(△1.2)
컴퓨터	1.2	1.9	1.7	1.9	2.0	2.2	1.2	1.0	1.2	0.9	1.2	1.1	1.2	6.7
	(12.2)	(29.2)	(△18.5)	(△13.0)	(9.2)	(63.1)	(36.8)	(△4.9)	(7.3)	(23.3)	(20.9)	(△15.0)	(△1.0)	(3.4)
컴퓨터 부품	0.5	0.5	0.6	0.4	1.1	0.5	0.5	1.4	0.7	0.8	0.7	0.5	0.7	4.8
	(△29.5)	(△43.4)	(△21.5)	(△43.2)	(63.7)	(△6.2)	(△30.0)	(147.3)	(7.4)	(54.1)	(14.1)	(7.7)	(31.7)	(43.9)
주변기기	4.5	4.7	4.6	3.6	3.6	4.5	3.9	4.3	3.5	4.1	3.7	3.8	4.2	23.6
	(6.5)	(12.7)	(8.1)	(△16.1)	(△15.9)	(△1.8)	(△18.7)	(10.9)	(△13.9)	(△1.5)	(△15.9)	(△20.9)	(△6.1)	(△8.5)
보조기억장치	1.8	2.0	1.5	1.1	1.1	2.2	1.6	1.8	1.4	1.7	1.5	1.7	2.1	10.2
	(30.9)	(43.1)	(22.5)	(△11.8)	(△7.7)	(25.2)	(△10.5)	(47.4)	(31.5)	(62.5)	(△0.8)	(△0.6)	(17.0)	(22.1)
프린터	0.9	0.9	0.8	0.8	0.7	0.6	0.6	0.7	0.6	0.6	0.7	0.7	0.5	3.7
	(△11.1)	(△17.0)	(△18.9)	(△29.6)	(△25.3)	(△11.4)	(△38.3)	(△26.9)	(△47.5)	(△33.7)	(△28.5)	(△30.1)	(△41.9)	(△35.0)
모니터	1.2	1.4	1.8	1.3	1.3	1.1	1.2	1.1	1.1	1.3	1.2	1.1	1.0	6.9
	(△21.5)	(△6.0)	(△1.6)	(△25.2)	(△28.5)	(△37.3)	(△29.7)	(△18.5)	(△32.6)	(△25.8)	(△21.8)	(△34.1)	(△20.9)	(△26.1)

2. 주요 국가별 수출 동향

주요 국가별 수출 추이



1 중국(홍콩 포함) : 401.9억불 수출, 전년 동기대비 10.2% 증가

▶ 반도체(148.1억불, 10.6%↑), 휴대폰(32.9억불, 55.8%↑), TV(부분품 포함, 5.5억불, 33.6%↑) 등 주요 품목 수출 증가

○ 상반기 수출이 중국을 중심으로 증가하면서 상반기 기준 對중국(홍콩 포함) IT수출 비중은 49.5%에 달하는 등 IT수출의 중국 의존도 심화

중국(홍콩 포함) 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분	'12.6	7	8	9	10	11	12	'13.1	2	3	4	5	6	상반기
금액	64.9	65.6	67.9	70.5	75.8	75.4	70.7	65.4	56.6	67.2	69.8	75.2	67.8	401.9
(증감률)	(4.7)	(2.9)	(5.7)	(5.8)	(14.8)	(21.7)	(9.9)	(16.5)	(△0.6)	(7.7)	(17.1)	(16.2)	(4.4)	(10.2)
중국	51.4	53.3	54.2	55.1	57.9	59.6	54.6	52.3	44.6	52.5	55.3	58.5	52.7	315.9
	(6.9)	(7.5)	(11.3)	(8.9)	(18.4)	(27.2)	(12.6)	(21.6)	(2.7)	(11.2)	(20.7)	(20.0)	(2.6)	(13.0)
홍콩	13.5	12.2	13.7	15.5	17.9	15.8	16.1	13.1	12.0	14.8	14.5	16.7	15.0	86.0
	(△2.7)	(△13.1)	(△11.7)	(△4.1)	(4.6)	(4.7)	(1.7)	(△0.0)	(△11.2)	(△3.1)	(4.9)	(4.7)	(11.2)	(1.1)

2 미국 : 82.2억불 수출, 전년 동기대비 14.2% 증가

▶ 휴대폰(35.0억불, 31.0%↑)을 중심으로 반도체(14.9억불, 5.2%↑), 컴퓨터 및 주변기기(7.4억불, 9.8%↑) 등 주요품목의 수출 호조로 미국 수출은 4개월 연속 증가

미국 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분	'12.6	7	8	9	10	11	12	'13.1	2	3	4	5	6	상반기
금액	11.0	10.6	10.3	12.3	11.0	13.1	10.2	12.5	10.4	12.8	15.3	17.6	13.7	82.2
(증감률)	(△29.7)	(△19.4)	(△11.7)	(△21.0)	(△30.2)	(△13.0)	(△27.0)	(3.0)	(△13.7)	(8.0)	(16.1)	(48.0)	(24.7)	(14.2)

3 EU : 64.2억불 수출, 전년 동기대비 2.2% 증가

▶ EU는 디스플레이 패널(16.7억불, △8.5%)과 반도체(7.8억불, △11.0%) 수출 부진에도 불구하고, 휴대폰(12.3억불, 7.3%↑)과 컴퓨터 및 주변기기(5.4억불, 17.6%↑) 수출 호조세에 힘입어 상반기 기준 소폭 증가

EU 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분	'12.6	7	8	9	10	11	12	'13.1	2	3	4	5	6	상반기
금액	9.8	10.1	11.6	13.9	13.5	13.1	10.2	11.3	11.6	12.5	11.9	8.9	8.0	64.2
(증감률)	(△6.4)	(△11.4)	(△0.9)	(12.7)	(7.6)	(18.1)	(4.6)	(31.7)	(16.1)	(11.2)	(10.6)	(△28.5)	(△18.4)	(2.2)

4 일본 : 33.7억불 수출, 전년 동기대비 15.0% 감소

▶ 휴대폰(8.5억불, △27.5%), 반도체(10.7억불, △20.0%), 컴퓨터 및 주변기기(2.0억불, △7.1%) 등 주요 품목 수출 부진으로 마이너스 성장 전환

일본 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분	'12.6	7	8	9	10	11	12	'13.1	2	3	4	5	6	상반기
금액	9.2	8.3	6.4	6.5	7.7	8.8	6.3	5.9	4.4	5.2	4.3	7.5	6.4	33.7
(증감률)	(12.4)	(11.5)	(△1.4)	(△4.1)	(15.6)	(13.6)	(△11.6)	(△20.7)	(△27.7)	(△8.4)	(△21.8)	(30.3)	(△30.4)	(△15.0)

5 기타 국가

▶ TV 및 디스플레이패널 생산 거점이 있는 동유럽(37.4억불, △1.3%)은 감소한 반면, 반도체 주요 수출 지역인 ASEAN(104.3억불, 32.9%↑) 수출은 증가 기록

○ 중동(22.5억불, 5.7%↑), BRICs(349.9억불, 13.7%↑), 중남미(46.4억불, 20.7%↑) 등은 증가세 지속

3. 수입 및 수지 동향

▶ 상반기 IT수입은 전년 동기대비 3.3% 증가한 392.4억불

○ 반도체(168.4억불, 8.9%↑), 접속부품(PCB 등, 25.0억불, 21.2%↑), 휴대폰(16.0억불, 17.3%↑) 등 수입은 증가

○ 반면, 평판디스플레이(27.3억불, △15.6%), 컴퓨터 및 주변기기(45.9억불, △2.4%) 등 수입은 감소

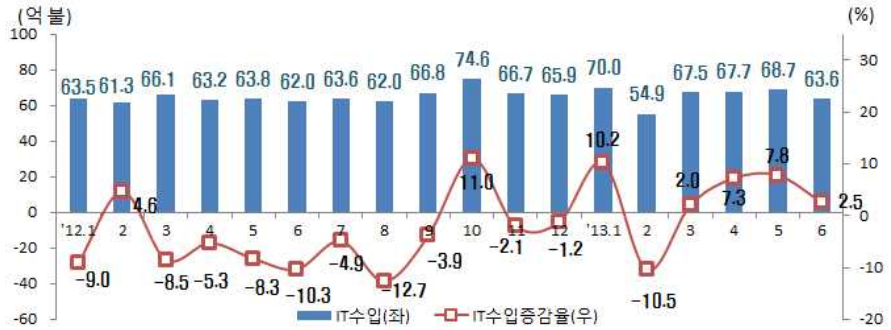
○ ASEAN(59.8억불, 12.7%↑), 대만(54.3억불, 8.5%↑), 유럽(34.9억불, 13.8%↑) 등 수입 증가

'13년 상반기 IT산업 주요 국가/품목 수입

(단위 : 억불, % : 전년 동기대비)

구 분	전자부품		컴퓨터 및 주변기기		IT 응용·기반 기기		전체	
전체	240.2	(7.2)	45.9	(△2.4)	62.4	(0.6)	392.4	(3.3)
중국(홍콩 포함)	69.2	(2.2)	28.5	(△5.7)	15.2	(6.5)	135.8	(0.1)
일본	41.5	(6.6)	2.1	(△12.1)	10.7	(△19.8)	58.6	(△1.3)
미국	21.6	(△13.4)	2.9	(8.3)	10.6	(△9.9)	37.4	(△13.0)
대만	51.2	(14.2)	1.0	(0.4)	0.6	(40.6)	54.3	(8.5)

최근 IT 수입 추이



▶ 상반기 IT 무역수지는 420.0억불 흑자를 기록하며, 전체산업 흑자의 약 2.1배

IT 무역 수지

(단위 : 억불)

구 분	'12.6	7	8	9	10	11	12	'13.1	2	3	4	5	6	상반기
전체	51.7	26.9	19.3	28.5	37.1	44.2	18.1	4.7	19.7	32.8	24.0	59.2	55.2	195.5
IT산업	67.0	64.2	68.2	73.7	70.8	78.4	65.0	61.0	63.5	70.1	73.5	82.7	69.1	420.0

○ **(품목별)** 휴대폰(100.3억불), 반도체(96.1억불), 디스플레이 패널(122.3억불)은 흑자 기조를 유지

주요 품목별 무역 수지

(단위 : 억불)

구 분	'12.6	7	8	9	10	11	12	'13.1	2	3	4	5	6	상반기
휴대폰	14.1	12.6	13.2	19.2	19.7	20.0	11.4	13.4	13.0	16.2	20.0	22.6	15.0	100.3
반도체	18.1	13.3	14.7	15.6	13.5	18.3	17.7	12.6	15.7	16.4	13.8	18.5	19.2	96.1
패 널	20.0	22.6	22.8	22.4	23.9	22.9	23.4	21.7	19.5	22.1	21.8	20.1	17.0	122.3
TV	4.8	5.6	6.0	5.7	5.1	4.4	3.4	4.6	4.7	4.9	5.4	5.8	4.7	30.1

○ **(국가별)** 최대 흑자국인 중국(홍콩 포함, 266.0억불), EU(32.5억불), 미국(44.8억불) 모두 흑자 기조를 지속하였고, 對일 적자는 24.9억불 기록

주요 국가별 무역 수지

(단위 : 억불)

구 분	'12.6	7	8	9	10	11	12	'13.1	2	3	4	5	6	상반기
중국(홍콩)	43.1	43.4	47.0	48.6	51.5	52.2	47.3	39.0	37.7	44.0	46.7	51.6	47.0	266.0
EU	5.0	5.1	6.7	9.0	8.3	7.9	4.0	5.5	7.4	6.8	6.8	3.8	2.3	32.5
미국	4.9	4.4	3.7	5.5	0.6	6.7	3.6	6.2	4.6	6.1	8.4	11.3	8.2	44.8
일본	△0.9	△2.2	△4.0	△6.1	△4.3	△2.7	△4.4	△4.0	△4.5	△5.0	△6.5	△2.4	△2.6	△24.9

4. 2013년 6월 IT산업 수출입 통계(잠정)

전체산업/IT산업 연도별 수출입 실적

(단위 : 억불, %)

구 분	수 출			수 입			무역수지	
	전체산업	IT산업	증감률	전체산업	IT산업	증감률	전체산업	IT산업
2000년	1,722.7	672.1	29.4	1,604.8	443.5	36.5	117.9	228.6
2001년	1,504.4	526.7	-21.6	1,411.0	355.4	-19.9	93.4	171.3
2002년	1,624.7	617.8	17.3	1,521.3	389.8	9.7	103.4	227.9
2003년	1,938.2	759.0	22.9	1,788.3	461.1	18.3	149.9	297.9
2004년	2,538.4	997.1	31.4	2,244.6	542.3	17.6	293.8	454.8
2005년	2,844.2	1,082.5	8.6	2,612.4	592.7	9.3	231.8	489.9
2006년	3,254.6	1,191.1	10.0	3,093.8	646.8	9.1	160.8	544.3
2007년	3,714.9	1,301.0	9.2	3,568.5	697.3	7.8	146.4	603.7
2008년	4,220.1	1,311.6	0.8	4,352.7	735.2	5.4	-132.7	576.4
2009년	3,635.3	1,209.5	-7.8	3,230.8	620.2	-15.6	404.5	589.3
2010년	4,663.8	1,539.4	27.3	4,252.1	756.2	21.9	411.7	783.2
2011년	5,552.1	1,566.2	1.7	5,244.1	815.4	7.8	308.0	750.8
2012년	5,478.7	1,552.4	-0.9	5,195.8	779.5	-4.4	282.9	772.8
상반기	**2,749.8**	**732.4**	**-5.3**	**2,641.0**	**379.9**	**-6.4**	**108.7**	**352.5**
하반기	2,728.9	819.9	3.4	2,554.8	399.7	-2.4	174.1	420.3
1/4분기	1,348.5	353.9	-5.5	1,336.7	190.9	-4.8	11.8	163.0
2/4분기	1,401.3	378.5	-5.0	1,304.3	188.9	-8.0	97.0	189.6
3/4분기	1,331.3	398.6	-0.5	1,256.5	192.5	-7.2	74.7	206.1
4/4분기	1,397.7	421.4	7.4	1,298.3	207.2	2.6	99.4	214.2
1월	412.0	112.6	-12.2	435.2	63.5	-9.0	-23.2	49.1
2월	463.2	116.3	4.2	451.0	61.3	4.6	12.2	55.0
3월	473.3	125.0	-7.3	450.5	66.1	-8.5	22.8	58.9
4월	460.9	120.2	-9.5	439.6	63.2	-5.3	21.4	57.1
5월	468.7	129.3	-3.1	444.8	63.8	-8.3	23.9	65.5
6월	**471.6**	**129.0**	**-2.5**	**419.9**	**62.0**	**-10.3**	**51.7**	**67.0**
7월	446.7	127.8	-1.7	419.8	63.6	-4.9	26.9	64.2
8월	430.5	130.2	0.0	411.2	62.0	-12.7	19.3	68.2
9월	454.1	140.5	0.1	425.6	66.8	-3.9	28.5	73.7
10월	470.9	145.4	6.0	433.8	74.6	11.0	37.1	70.8
11월	478.1	145.1	12.1	433.8	66.7	-2.1	44.2	78.4
12월	448.8	130.9	4.1	430.7	65.9	-1.2	18.1	65.0
2013년 상반기	**2,766.9**	**812.4**	**10.9**	**2,571.4**	**392.4**	**3.3**	**195.5**	**420.0**
1/4분기	1,354.2	387.0	9.3	1,297.5	192.4	0.8	56.7	194.6
2/4분기	1,412.9	425.4	12.4	1,274.6	200.1	5.9	138.3	225.4
1월	457.1	131.0	16.4	452.4	70.0	10.2	4.7	61.0
2월	423.5	118.4	1.8	403.8	54.9	-10.5	19.7	63.5
3월	473.4	137.5	10.0	440.5	67.5	2.0	32.8	70.1
4월	461.9	141.2	17.5	437.9	67.7	7.3	24.0	73.5
5월	483.6	151.5	17.2	424.5	68.7	7.8	59.2	82.7
6월	**467.3**	**132.7**	**2.9**	**412.2**	**63.6**	**2.5**	**55.2**	**69.1**

주요 IT 품목별 수출실적

(단위 : 백만 불, %)

구 분	2012년			2013년				
				6월 당월		상반기		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	금액	증가율	비중
IT 전체	155,236	-0.9	100.0	13,272	2.9	81,239	10.9	100.0
정보통신기기	131,819	-3.7	84.9	10,993	1.3	68,072	9.6	83.8
○전자부품	91,229	2.4	58.8	7,652	0.6	46,572	7.3	57.3
- 반도체	50,430	0.6	32.5	4,648	6.9	26,451	8.6	32.6
· 메모리반도체	19,293	-18.0	12.4	2,389	23.1	11,490	15.1	14.1
· 시스템반도체	24,544	23.0	15.8	1,673	-9.3	11,586	4.4	14.3
- 평판디스플레이	31,924	1.7	20.6	2,170	-14.3	14,959	0.4	18.4
- 전자관	46	-75.5	0.0	2	-26.1	14	-40.5	0.0
- 수동부품	1,524	-5.1	1.0	135	6.5	826	10.2	1.0
- 접속부품	6,031	23.9	3.9	595	22.0	3,563	28.2	4.4
- 기타전자부품	117	3.6	0.1	9	-13.5	62	7.6	0.1
○컴퓨터 및 주변기기	7,718	1.3	5.0	636	-1.4	3,626	-1.2	4.5
- 컴퓨터	1,726	23.7	1.1	120	-1.0	666	3.4	0.8
- 주변기기	5,072	0.1	3.3	423	-6.1	2,359	-8.5	2.9
· HDD	99	-80.9	0.1	6	-33.7	40	-22.3	0.0
· 프린터	1,022	-14.9	0.7	54	-41.9	375	-35.0	0.5
· 모니터	1,742	-11.5	1.1	98	-20.9	687	-26.1	0.8
- 컴퓨터부품	698	-27.0	0.4	66	31.7	483	43.9	0.6
- SW 및 콘텐츠	221	11.3	0.1	28	15.8	118	3.1	0.1
○통신 및 방송기기	22,870	-17.8	14.7	1,911	4.9	12,898	27.2	15.9
- 통신기기	22,602	-18.0	14.6	1,894	5.2	12,776	27.5	15.7
· 유선통신기기	826	-24.1	0.5	57	-21.1	323	-30.6	0.4
· 무선통신기기	21,775	-17.8	14.0	1,837	6.3	12,453	30.4	15.3
휴대폰(부분품 포함)	20,226	-19.3	13.0	1,723	8.8	11,639	31.6	14.3
- 방송국용 기기*	268	14.5	0.2	17	-20.4	122	0.4	0.2
○영상 및 음향기기	9,180	-14.2	5.9	729	1.1	4,644	4.9	5.7
- 영상기기	6,769	-18.5	4.4	532	1.4	3,376	2.1	4.2
· TV	6,290	-19.4	4.1	501	2.6	3,176	3.0	3.9
LCD TV	919	8.0	0.6	64	-10.5	500	21.3	0.6
TV 부분품	5,144	-22.4	3.3	424	6.4	2,564	0.0	3.2
- 음향기기	1,331	15.5	0.9	121	11.4	792	29.7	1.0
- 기타 영상음향기기	1,080	-13.5	0.7	76	-13.5	477	-7.1	0.6
· 셋탑박스	358	-38.2	0.2	19	-37.9	124	-28.2	0.2
○광자기매체	822	-49.2	0.5	66	5.3	332	-32.6	0.4
정보통신응용·기반기기	23,417	18.7	15.1	2,278	11.4	13,167	18.3	16.2
○의료정밀광학기기	6,400	21.3	4.1	696	34.3	4,109	39.6	5.1
○가정용 기기	4,659	-2.2	3.0	383	-9.4	2,504	6.8	3.1
· 냉장고	2,450	-1.3	1.6	191	-17.0	1,225	-0.7	1.5
· 세탁기	558	-14.9	0.4	53	26.5	361	45.4	0.4
· 에어컨	314	-8.2	0.2	17	-59.5	213	-5.8	0.3
○사무용 기기 및 장비	454	-6.0	0.3	45	-9.4	198	-12.4	0.2
○전기 장비	11,904	29.2	7.7	1,154	9.4	6,356	13.2	7.8
- 일차전지 및 축전지	4,782	-3.1	3.1	383	-6.7	2,338	-0.1	2.9

* 수상기, 폐쇄회로TV 등 기타 방송국용기기도 일부 포함

주요 IT 품목별 수입실적

(단위 : 백만 불, %)

구 분	2012년			2013년				
				6월 당월		상반기		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	금액	증가율	비중
IT 전체	77,954	-4.4	100.0	6,360	2.5	39,243	3.3	100.0
정보통신기기	65,365	-6.2	83.9	5,283	2.2	33,002	3.8	84.1
○전자부품	46,679	0.2	59.9	3,909	5.8	24,022	7.2	61.2
- 반도체	32,242	-0.7	41.4	2,732	7.7	16,840	8.9	42.9
· 메모리반도체	5,446	-19.7	7.0	520	42.6	2,793	7.3	7.1
· 시스템반도체	20,349	6.6	26.1	1,656	0.4	10,794	10.7	27.5
- 평판디스플레이	6,468	-3.3	8.3	465	-12.1	2,730	-15.6	7.0
- 전자관	79	-1.2	0.1	4	-45.0	34	-23.6	0.1
- 수동부품	1,821	-0.4	2.3	161	8.4	1,013	12.5	2.6
- 접속부품	4,572	11.5	5.9	390	12.5	2,497	21.2	6.4
- 기타전자부품	292	8.8	0.4	21	-9.8	138	-8.1	0.4
○컴퓨터 및 주변기기	9,030	-2.8	11.6	702	-15.7	4,590	-2.4	11.7
- 컴퓨터	3,047	-6.0	3.9	225	-19.9	1,595	-5.1	4.1
- 주변기기	3,813	4.7	4.9	293	-18.6	1,878	-4.9	4.8
· HDD	772	-0.2	1.0	54	-21.3	377	-2.3	1.0
· 프린터	1,196	-2.8	1.5	88	-8.2	572	-11.9	1.5
· 모니터	1,016	11.3	1.3	88	-2.7	519	-2.9	1.3
- 컴퓨터부품	1,523	-15.9	2.0	118	-17.5	828	10.5	2.1
- SW 및 콘텐츠	647	8.0	0.8	66	36.9	288	-3.5	0.7
○통신 및 방송기기	6,270	-34.2	8.0	428	11.7	2,886	-1.9	7.4
- 통신기기	6,132	-34.6	7.9	417	11.7	2,827	-1.7	7.2
· 유선통신기기	1,602	-33.4	2.1	115	-6.8	704	-11.7	1.8
· 무선통신기기	4,530	-35.0	5.8	301	20.9	2,123	2.1	5.4
휴대폰(부분품 포함)	3,146	-40.4	4.0	223	31.9	1,605	17.3	4.1
- 방송국용 기기*	138	-9.8	0.2	11	10.5	58	-10.1	0.1
○영상 및 음향기기	2,775	1.8	3.6	207	-5.9	1,315	-2.2	3.4
- 영상기기	945	13.1	1.2	63	-15.9	388	-6.4	1.0
· TV	290	46.7	0.4	27	124.3	163	57.8	0.4
LCD TV	76	41.0	0.1	4	5.2	29	-19.2	0.1
TV 부분품	171	25.4	0.2	20	181.0	108	109.1	0.3
- 음향기기	1,322	-5.8	1.7	108	1.6	699	6.0	1.8
- 기타 영상음향기기	507	4.3	0.7	36	-7.4	228	-15.7	0.6
· 셋탑박스	144	16.0	0.2	16	-2.4	79	19.8	0.2
○광자기매체	612	-60.2	0.8	37	-8.2	189	-51.8	0.5
정보통신응용·기반기기	12,589	6.1	16.1	1,077	4.5	6,242	0.6	15.9
○의료정밀광학기기	8,528	6.2	10.9	676	-1.9	4,038	-3.8	10.3
○가정용 기기	1,285	14.4	1.6	158	34.5	770	17.4	2.0
· 냉장고	122	37.6	0.2	9	-7.5	40	-19.1	0.1
· 세탁기	71	23.6	0.1	6	10.9	38	34.5	0.1
· 에어컨	123	33.4	0.2	24	49.1	94	13.7	0.2
○사무용 기기 및 장비	75	-27.8	0.1	4	-38.3	27	-36.6	0.1
○전기 장비	2,700	3.5	3.5	240	9.4	1,406	7.7	3.6
- 일차전지 및 축전지	1,205	-8.6	1.5	109	-0.1	640	5.2	1.6

* 수상기, 폐쇄회로TV 등 기타 방송국용기기도 일부 포함

주요 IT 품목별 무역수지

(단위 : 백만 불, %)

구 분	2012년			2013년			
				6월 당월			상반기
	수출	수입	수지	수출	수입	수지	수지
IT 전체	155,236	77,954	77,282	13,272	6,360	6,912	41,995
정보통신기기	131,819	65,365	66,454	10,993	5,283	5,711	35,070
○전자부품	91,229	46,679	44,550	7,652	3,909	3,743	22,550
- 반도체	50,430	32,242	18,188	4,648	2,732	1,916	9,611
· 메모리반도체	19,293	5,446	13,847	2,389	520	1,869	8,697
· 시스템반도체	24,544	20,349	4,195	1,673	1,656	17	792
- 평판디스플레이	31,924	6,468	25,456	2,170	465	1,705	12,229
- 전자관	46	79	-33	2	4	-1	-20
- 수동부품	1,524	1,821	-297	135	161	-26	-188
- 접속부품	6,031	4,572	1,459	595	390	205	1,065
- 기타전자부품	117	292	-175	9	21	-12	-75
○컴퓨터 및 주변기기	7,718	9,030	-1,312	636	702	-66	-964
- 컴퓨터	1,726	3,047	-1,321	120	225	-106	-929
- 주변기기	5,072	3,813	1,260	423	293	130	482
· HDD	99	772	-673	6	54	-48	-336
· 프린터	1,022	1,196	-174	54	88	-34	-197
· 모니터	1,742	1,016	726	98	88	11	169
- 컴퓨터부품	698	1,523	-825	66	118	-52	-346
- SW 및 콘텐츠	221	647	-425	28	66	-38	-170
○통신 및 방송기기	22,870	6,270	16,600	1,911	428	1,483	10,012
- 통신기기	22,602	6,132	16,469	1,894	417	1,477	9,949
· 유선통신기기	826	1,602	-776	57	115	-59	-381
· 무선통신기기	21,775	4,530	17,245	1,837	301	1,535	10,330
휴대폰(부분품 포함)	20,226	3,146	17,080	1,723	223	1,500	10,034
- 방송국용 기기*	268	138	131	17	11	6	64
○영상 및 음향기기	9,180	2,775	6,405	729	207	522	3,329
- 영상기기	6,769	945	5,824	532	63	469	2,988
· TV	6,290	290	6,000	501	27	474	3,013
LCD TV	919	76	843	64	4	59	470
TV 부분품	5,144	171	4,973	424	20	404	2,456
- 음향기기	1,331	1,322	9	121	108	13	92
- 기타 영상음향기기	1,080	507	573	76	36	40	249
· 셋탑박스	358	144	214	19	16	3	45
○광자기매체	822	612	211	66	37	29	143
정보통신응용·기반기기	23,417	12,589	10,828	2,278	1,077	1,201	6,925
○의료정밀광학기기	6,400	8,528	-2,128	696	676	20	71
○가정용 기기	4,659	1,285	3,374	383	158	225	1,735
· 냉장고	2,450	122	2,327	191	9	182	1,185
· 세탁기	558	71	487	53	6	47	323
· 에어컨	314	123	191	17	24	-7	119
○사무용 기기 및 장비	454	75	378	45	4	41	170
○전기 장비	11,904	2,700	9,204	1,154	240	915	4,949
- 일차전지 및 축전지	4,782	1,205	3,578	383	109	274	1,698

주요 지역별 IT 수출실적

(단위 : 백만 불, %)

품목	2012년			2013년				
				6월 당월		상반기		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	금액	증가율	비중
전세계	155,236	-0.9	100.0	13,272	2.9	81,239	10.9	100.0
○ 아시아	111,091	4.4	71.6	9,729	3.5	57,483	11.4	70.8
- 중 국	61,412	9.4	39.6	5,274	2.6	31,586	13.0	38.9
- 홍 콩	17,625	-0.3	11.4	1,503	11.2	8,600	1.1	10.6
- 일 본	8,367	0.0	5.4	638	-30.4	3,367	-15.0	4.1
- ASEAN	17,167	13.1	11.1	1,742	22.0	10,430	32.9	12.8
· 싱가폴	5,893	1.5	3.8	521	22.6	3,259	19.2	4.0
· 인 니	871	0.9	0.6	77	7.1	438	10.5	0.5
· 말 련	1,838	-10.2	1.2	152	-12.5	935	-0.2	1.2
· 태 국	1,052	-8.8	0.7	99	9.3	580	12.3	0.7
- 대 만	4,858	-30.4	3.1	423	-3.5	2,636	2.7	3.2
- 인 도	1,211	-28.0	0.8	108	25.6	664	15.1	0.8
○ 북미	14,713	-22.0	9.5	1,457	24.7	8,777	15.7	10.8
- 미 국	13,943	-21.3	9.0	1,371	24.7	8,219	14.2	10.1
- 캐나다	536	-42.6	0.3	77	70.1	494	95.6	0.6
○ 유럽	15,669	-6.7	10.1	966	-15.7	7,392	0.8	9.1
- EU	13,508	-6.7	8.7	796	-18.4	6,415	2.2	7.9
· 영 국	1,081	1.2	0.7	68	0.9	503	17.1	0.6
· 독 일	1,968	-20.0	1.3	143	4.9	985	3.6	1.2
· 프랑스	910	29.9	0.6	52	58.9	545	49.6	0.7
· 이탈리아	432	-22.4	0.3	30	0.1	193	-10.9	0.2
- 러시아	1,390	3.9	0.9	92	-15.5	576	-10.1	0.7
○ 중동	4,406	0.3	2.8	314	-15.7	2,255	5.7	2.8
- 사우디	524	-12.5	0.3	47	-20.8	297	9.0	0.4
- UAE	1,394	-2.4	0.9	72	-33.5	612	-0.9	0.8
○ 중남미	7,843	-7.0	5.1	708	2.4	4,641	20.7	5.7
- 브라질	3,071	8.7	2.0	341	5.5	2,164	34.6	2.7
- 멕시코	3,922	-16.0	2.5	288	5.3	2,054	11.8	2.5
- 칠 레	152	-28.8	0.1	11	-24.3	80	1.7	0.1
○ 대양주	999	-1.3	0.6	50	-38.7	440	-10.3	0.5
- 호 주	901	-1.1	0.6	44	-38.1	396	-9.9	0.5
○ 아프리카	512	-19.3	0.3	48	13.3	249	-1.7	0.3
○ 브 릭 스	67,084	8.2	43.2	5,814	2.8	34,990	13.7	43.1

주요 지역별 IT 수입실적

(단위 : 백만 불, %)

품목	2012년			2013년				
				6월 당월		상반기		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	금액	증가율	비중
전세계	77,954	-4.4	100.0	6,360	2.5	39,243	3.3	100.0
○ 아시아	61,257	-5.8	78.6	5,048	2.1	31,156	4.3	79.4
- 중 국	26,180	-10.6	33.6	2,028	-3.6	13,130	0.1	33.5
- 홍 콩	974	-10.9	1.2	50	-36.9	454	-1.2	1.2
- 일 본	12,710	3.6	16.3	897	-11.1	5,861	-1.3	14.9
- ASEAN	11,305	-7.0	14.5	926	0.0	5,982	12.7	15.2
· 싱가폴	5,046	-9.3	6.5	357	-13.2	2,657	9.5	6.8
· 인 니	473	6.1	0.6	42	-4.3	223	4.6	0.6
· 말 련	2,418	-11.6	3.1	187	-7.2	1,236	6.1	3.1
· 태 국	1,440	-4.9	1.8	125	9.0	678	15.4	1.7
- 대 만	10,022	-1.6	12.9	877	6.5	5,429	8.5	13.8
- 인 도	55	6.9	0.1	4	-17.9	31	2.6	0.1
○ 북미	9,089	3.1	11.7	605	-7.9	4,028	-11.4	10.3
- 미 국	8,596	2.0	11.0	552	-10.0	3,735	-13.0	9.5
- 캐나다	207	1.2	0.3	22	18.2	143	48.7	0.4
○ 유럽	6,517	-2.4	8.4	627	21.7	3,492	13.8	8.9
- EU	5,924	-4.8	7.6	571	20.1	3,162	12.8	8.1
· 영 국	476	3.1	0.6	41	-1.7	262	14.6	0.7
· 독 일	2,845	11.4	3.6	310	42.8	1,603	27.3	4.1
· 프랑스	596	-8.3	0.8	41	-24.9	276	-7.7	0.7
· 이탈리아	222	-15.1	0.3	21	18.7	122	-0.0	0.3
- 러시아	22	12.7	0.0	2	209.1	17	29.4	0.0
○ 중동	474	41.3	0.6	27	-5.6	230	6.3	0.6
- 사우디	2	47.7	0.0	0	-87.4	2	161.4	0.0
- UAE	35	132.3	0.0	2	-17.2	22	81.3	0.1
○ 중남미	480	-8.6	0.6	42	-4.6	272	18.0	0.7
- 브라질	25	-28.7	0.0	4	19.8	22	113.6	0.1
- 멕시코	451	-6.5	0.6	37	-6.6	247	13.2	0.6
- 칠 레	1	70.6	0.0	0	-91.8	1	32.7	0.0
○ 대양주	105	-19.0	0.1	7	-8.7	49	-9.5	0.1
- 호 주	84	-27.9	0.1	5	-5.0	40	-14.7	0.1
○ 아프리카	28	116.6	0.0	3	30.7	16	56.6	0.0
○ 브 릭 스	26,282	-10.5	33.7	2,038	-3.5	13,200	0.2	33.6

주요 지역별 IT 수지실적

(단위 : 백만 불, %)

품목	2012년			2013년			
				6월 당월			6월 누적
	수출	수입	수지	수출	수입	수지	수지
전세계	155,236	77,954	77,282	13,272	6,360	6,912	41,995
○ 아시아	111,091	61,257	49,834	9,729	5,048	4,682	26,327
- 중 국	61,412	26,180	35,232	5,274	2,028	3,246	18,455
- 홍 콩	17,625	974	16,652	1,503	50	1,453	8,146
- 일 본	8,367	12,710	-4,344	638	897	-259	-2,494
- ASEAN	17,167	11,305	5,862	1,742	926	816	4,448
· 싱가폴	5,893	5,046	847	521	357	164	602
· 인 니	871	473	398	77	42	35	215
· 말 련	1,838	2,418	-580	152	187	-35	-301
· 태 국	1,052	1,440	-388	99	125	-27	-98
- 대 만	4,858	10,022	-5,165	423	877	-454	-2,793
- 인 도	1,211	55	1,156	108	4	104	633
○ 북미	14,713	9,089	5,624	1,457	605	851	4,749
- 미 국	13,943	8,596	5,347	1,371	552	818	4,484
- 캐나다	536	207	329	77	22	55	351
○ 유럽	15,669	6,517	9,152	966	627	338	3,900
- EU	13,508	5,924	7,584	796	571	225	3,254
· 영 국	1,081	476	604	68	41	27	240
· 독 일	1,968	2,845	-877	143	310	-167	-619
· 프랑스	910	596	314	52	41	11	270
· 이탈리아	432	222	211	30	21	9	71
- 러시아	1,390	22	1,368	92	2	90	559
○ 중동	4,406	474	3,932	314	27	287	2,025
- 사우디	524	2	523	47	0	47	295
- UAE	1,394	35	1,360	72	2	70	590
○ 중남미	7,843	480	7,363	708	42	666	4,369
- 브라질	3,071	25	3,046	341	4	336	2,142
- 멕시코	3,922	451	3,471	288	37	250	1,806
- 칠 레	152	1	151	11	0	11	79
○ 대양주	999	105	894	50	7	43	391
- 호 주	901	84	817	44	5	39	357
○ 아프리카	512	28	484	48	3	44	233
○ 브 릭 스	67,084	26,282	40,802	5,814	2,038	3,776	21,790