지식경제부 보도자료	http://www.mke.go.kr
'11년 2월 9일(수) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.	
자료문의 : 정보통신정책과장 김정환, 김휘강 사무관 (2110-4796)	

'11. 1월 IT수출 전년 동월대비 16.3% 증가한 128억 달러

- '09. 10월 이후 15개월 연속 '두 자리 수출 증가율' 지속

지식경제부는 1월 IT수출이 전년 동월대비 16.3% 증가한 128.3억 달러로 잠정 집계되었다고 8일 밝혔다. IT수출은 계절적 비수기와 글로벌 경쟁 심화에도 불구하고 15개월 연속 두 자리 수출 증가율을 기록하였다.

반도체, 패널, 휴대폰 등 주력 IT품목의 수출 증가세는 지속되었다. 수출 1위 품목인 반도체(40.9억 달러, 23.9% 증가)는 지속적인 단가 하락에도 불구하고 프리미엄 제품 비중 확대와 시스템반도체 수출 증가로 11개월 연속 40억 달러 수출을 달성하였다. 디스플레이 패널(25.6억 달러, 4.0% 증가)은 단가하락으로 증가세는 다소 둔화되었으나, 중국, 중남미 등 신흥시장 수출 확대로 증가세를 유지하였다. 휴대폰(23.8억 달러, 12.0% 증가)은 스마트폰(8.7억 달러, 407% 증가) 수출 호조로 4개월 연속 수출 증가를 기록하였다.

* 휴대폰 수출 증가율(%) : ('10.1~9) △21.0→ (10) 2.1→ (11) 8.7→ (12) 21.7→ ('11.1) 12.0
* 스마트폰 수출 증가율(%) : ('10.1~9) 198→ (10) 243→ (11) 221→ (12) 315→ ('11.1) 407

IT산업 및 전체산업 수출입 동향

(단위 : 억 달러, % : 전년 동월대비)

구 분	IT산업			전체산업		
	'10.11	12	'11.1	'10.11	12	'11.1
수 출	136.0	130.4	128.3	412.6	441.5	448.9
증감률	(16.0)	(15.5)	(16.3)	(21.4)	(22.6)	(46.0)
수 입	70.1	69.3	69.8	386.7	400.6	419.3
증감률	(27.4)	(21.8)	(29.5)	(30.9)	(21.7)	(32.9)
수 지	65.9	61.1	58.5	25.9	40.9	29.6

컴퓨터 및 주변기기(5.8억 달러, △6.2%)는 HDD, 모니터 등 주변기기 수출 부진으로 감소세로 전환되었으나, 태블릿PC(2.4억 달러 신규 수출)는 '10.10월 이후 매월 2억 달러 이상 수출을 이어가고 있다.

* 태블릿 PC 수출 추이(억 달러) : ('10.10) 1.3→ (11) 3.4 → (12) 2.6 → ('11.1) 2.4
* 매년 12월 ~ 익년 1분기는 크리스마스 특수 이후 재고조정 등으로 IT제품 비수기로 전월대비 감소가 일반적 추세

한편, TV(6.4억 달러, 19.0% 증가) 및 가정용기기(4.2억 달러, 28.5% 증가)는 북미 및 아시아 지역 수출 호조로 증가세를 기록하였고, 최근 신재생 에너지로 주목 받는 태양광전지는 전년 동월대비 47.5% 증가한 1.3억 달러 수출로 신규 유망 품목으로 부상하였다.

국가별로는 미국(14.1억 달러, 16.6% 증가)과 일본(7.9억 달러, 53.2% 증가) 스마트폰 수출 호조로 두 자릿수 증가를 기록하였다. 중국(홍콩포함, 56.7억 달러, 8.3% 증가), ASEAN(12.9억 달러, 31.2% 증가), 중남미(7.7억 달러, 21.9% 증가) 수출도 증가세를 유지하였다. 다만, 경기 불안이 해소되지 않은 EU(12.9억 달러, △2.1%) 수출은 패널 및 TV 수출 부진으로 3개월 연속 감소하였다.

'11년 1월 IT산업 주요 국가/품목별 수출

(단위 : 억 달러, % : 전년 동월대비)

구 분	반도체		패 널		휴대폰		전 체	
전체	40.9	(23.9)	25.6	(4.0)	23.8	(12.0)	128.3	(16.3)
중국(홍콩포함)	21.8	(25.2)	16.7	(4.3)	4.4	(△47.9)	56.7	(8.3)
미국	2.7	(5.2)	0.2	(△48.4)	7.1	(28.9)	14.1	(16.6)
일본	2.7	(39.1)	0.7	(24.6)	2.2	(524.1)	7.9	(53.2)
EU	2.4	(5.5)	3.0	(△13.3)	3.1	(2.0)	12.9	(△2.1)

IT수입은 반도체(28.6억 달러, 25.1% 증가), 휴대폰(5.8억 달러, 91.1% 증가), 컴퓨터 및 주변기기(8.9억 달러, 31.3% 증가) 등 주요 품목의 수입 증가로 전년 동월대비 29.5% 증가한 69.8억 달러를 기록하였다. IT수지는

전체 산업 흑자(29.6억 달러)를 상회하는 58.5억 달러 흑자를 기록하였다.

향후 IT수출은 글로벌 경기 회복 지연, 스포츠 특수 부재, 반도체, 패널 등 IT부품의 공급 과잉 등 어려움에도 불구하고, 스마트폰, 태블릿 PC, 스마트TV 등 융합 신산업 경쟁력 강화와 반도체, 패널의 고부가 가치화를 통해 증가세를 이어갈 전망이다.

붙임 1. 주요 품목별 수출동향
2. 주요 국가별 수출동향
3. IT산업 수입 동향
4. IT산업 무역 수지 동향
5. 2011년 1월 IT산업 수출입 통계

1 주요 품목별 수출 동향

① 반도체 : 40.9억 달러 수출, 전년 동월대비 23.9% 증가

1) 시장 환경

○ '11년 반도체 시장은 전년대비 3.2% 성장한 3,140억 달러 전망

- 메모리 부문은 기저효과와 공급과잉으로 마이너스 성장이 예상
- 반면, 시스템반도체는 IT융합, 스마트화 등으로 5.2%의 견조한 성장 예상

* 시스템반도체시장은 메모리반도체의 3~4배에 이르며, 다품종 소량 생산으로 부가가치가 높음

글로벌 반도체 시장 전망

(단위 : 억 달러, %)

구 분	2009	2010					2011e		
		1Q	2Q	3Q	4Qe	연간	1Q	2Q	연간
반도체	2,289.0	703.1	754.4	797.9	784.7	3,040.1	742.9	765.9	3,138.4
증가율	△11.9%	2.0%	7.3%	5.8%	△1.7%	32.8%	△5.3%	3.1%	3.2%
메모리반도체	441.0	159.2	176.3	181.6	170.3	958.1	160.0	159.7	664.1
증가율	△3.6%	5.0%	10.7%	3.0%	△6.2%	55.7%	△6.0%	△0.2%	△3.4%
시스템반도체	1,848.0	543.8	578.1	616.3	614.4	2,352.6	582.8	606.1	2,476.1
증가율	△13.6%	1.0%	6.3%	6.6%	△0.3%	27.3%	△5.1%	4.0%	5.2%

<자료> : iSuppli

2) 수출 여건

○ 메모리반도체 시장은 마이너스 성장으로 국내업체를 제외한 엘피다, 난야 등 일본, 대만 경쟁 업체는 대규모 적자 기록

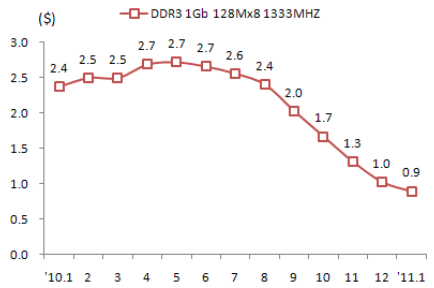
- 메모리반도체 단가 하락과 공급과잉이 여전히 해소되지 않고 있어 당분간 마이너스 성장은 지속될 것으로 예상

* D램 공급과잉률(%, Gartner) : ('09) 99→ ('10.상) 98→ (하) 103→ ('11.1Q) 105→ (2Q)103→ (3Q)100
* 다만, D램 가격 하락에 따른 탑재량 증가와 엘피다, 난야 등 경쟁업체의 투자 부진으로 3분기 이후 수급이 안정될 전망

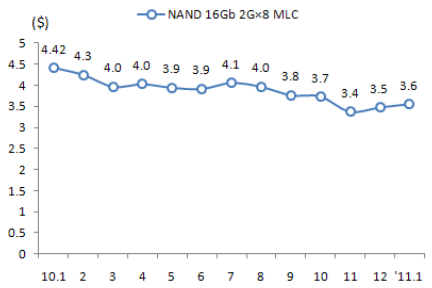
- SSD, 스마트폰 대용량 메모리 등 수요 증가에 힘입어 낸드플래시는 가격은 다소 안정세에 접어든 반면, D램은 하락세 지속

메모리 반도체 가격 동향

<D램 가격 동향>



<낸드 플래시 가격 동향>



<자료> : DRAMeXchange. 2011.1

- 이에 따라 국내 업체를 제외한 일본, 대만 등 주요 경쟁업체의 매출 감소 및 대규모 적자 등 경영 여건이 악화되고 있음

* 메모리반도체 3위 업체인 일본 엘피다는 '10년 4분기 200억엔(약 2,700억원) 적자가 예상되며, 대만 난야, 이노테라 등은 각각 3억 달러, 1.5억 달러 대규모 적자 예상

○ 반면, 국내 업체는 가격 프리미엄과 진입장벽이 높은 Non PC향 D램 생산 확대를 통해 성장성 및 수익성을 유지할 전망

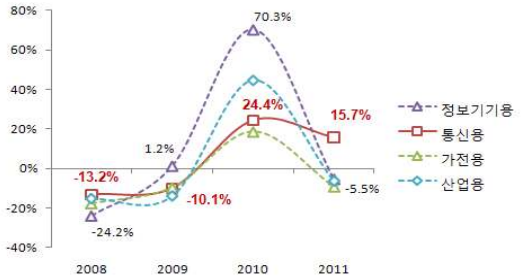
- 최근, 스마트폰, 고기능 터치폰 등 신규 모바일 기기向 수요 강세로 통신용 메모리 반도체 수요는 PC향 D램(△5.5%)과 달리 15.7% 증가 전망

* 국내업체의 모바일용 D램 세계시장점유율('10.1분기~3분기, Gartner) : 83%

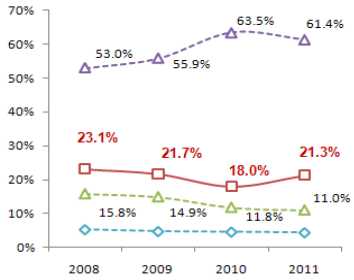
- 또한, 최근 CES에서 약 80여종의 신제품이 소개되는 등 태블릿PC의 글로벌 관심 고조는 낸드 플래시, D램 등 반도체 수요를 견인할 전망

* 태블릿 PC용 메모리반도체 시장 규모 및 증가율(Gartner) : ('10) 12억 달러→ ('11) 26억불, 120%↑

<메모리반도체 용도별 성장률>



<메모리반도체 용도별 비중>



<자료> : Gartner. 2010.12

○ '10.3분기 우리나라 세계 시장점유율은 D램은 60.9%, 낸드플래시는 43.7%이며, 국내 업체의 공격적인 설비 및 R&D투자 확대로 후발 업체와의 격차는 점차 확대될 전망

* '11년 국내 업체의 반도체 투자액은 전년대비 49% 증가한 30억 달러에 이르나, 대만 등 경쟁국은 당분간 미세공정 전환 및 모바일 제품 믹스 개선은 어려울 전망

메모리 반도체 국내 업체 점유율

(단위 : 억 달러, %)

DRAM	2007	2008	2009	2010 1Q	2010 2Q	2010 3Q
국내업체	153.8	119.5	125.0	50.8	60.3	65.4
(증감률)	-0.6%	-22.3%	4.7%	162.0%	132.7%	86.9%
세계시장점유율	49.0%	49.0%	54.4%	53.3%	56.2%	60.9%

NAND	2007	2008	2009	2010 1Q	2010 2Q	2010 3Q
국내업체	83.0	62.4	64.0	19.8	22.4	23.2
(증감률)	3.9%	-24.8%	2.6%	81.3%	46.4%	33.1%
세계시장점유율	54.5%	47.4%	44.6%	41.5%	43.5%	43.7%

<자료> : Gartner

3) 수출 동향

○ 1월 반도체 수출은 40.9억 달러(전년 동월대비 23.9% 증가)로 집계

- 메모리반도체는 최근 극심한 단가 하락이 지속되고 있으나 국내업체는 고부가가치화 및 기술 차별화로 단가하락을 상쇄하며, 수출 증가세 지속
- 또한, 시스템반도체(파운드리/패키징) 수출 물량 확대와 설계 기술 등 핵심 역량강화로 30%가 넘는 시스템반도체 수출 증가세

○ **(지역별)** 중국(홍콩포함, 21.8억 달러, 25.2% 증가), 미국(2.7억 달러, 5.2% 증가), 일본(2.7억 달러, 39.1% 증가), EU(2.4억 달러, 5.5% 증가) 등 증가세 지속

반도체 수출 추이

(단위 : 억 달러, % : 전년 (동월)대비)

구분	'10.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'11.1
반도체	33.0 (120.6)	33.5 (117.9)	40.4 (123.0)	41.8 (97.6)	43.9 (82.6)	43.8 (74.1)	46.2 (70.8)	47.4 (64.9)	47.7 (48.6)	45.6 (32.8)	41.3 (18.1)	42.5 (23.5)	40.9 (23.9)
메모리	19.6 (171.8)	19.3 (144.6)	22.8 (163.9)	24.6 (150.1)	26.1 (127.5)	25.3 (103.2)	26.4 (98.5)	27.9 (90.4)	26.6 (65.8)	24.5 (37.6)	20.3 (4.4)	21.4 (7.2)	21.8 (11.3)
D램	13.8 (215.1)	13.0 (195.9)	15.1 (204.1)	16.0 (201.3)	17.6 (179.1)	16.7 (141.8)	17.8 (119.6)	18.8 (116.9)	17.5 (86.9)	16.4 (56.1)	12.7 (2.9)	12.6 (△8.9)	11.5 (△16.2)
낸드	2.1 (110.0)	2.1 (92.5)	2.4 (81.9)	2.5 (77.9)	2.4 (40.2)	2.4 (48.6)	2.4 (53.7)	2.5 (26.9)	2.2 (4.3)	2.1 (△8.9)	2.2 (11.0)	2.5 (39.9)	2.5 (20.8)
시스템 반도체	10.1 (52.8)	10.5 (73.0)	12.4 (61.5)	12.3 (30.8)	12.9 (22.9)	13.2 (27.0)	14.1 (24.3)	14.2 (23.6)	15.3 (18.4)	15.1 (15.1)	15.6 (25.9)	15.4 (38.5)	13.8 (36.9)

※ 메모리반도체에 메모리 MCP 포함

② 패널(부분품 포함) : 25.6억 달러 수출, 전년 동월대비 4.0% 증가

1) 시장 환경

○ '11년 세계 디스플레이 패널 시장은 중국 등 신흥 시장 수요 확대 지속, 패널 가격의 안정세 회복 등으로 전년대비 3.7% 성장한 1,170억 달러 예상

* 디스플레이 패널 시장의 92.5%('10년 매출액 기준)를 차지하고 있는 LCD 패널은 4.0% 증가한 1,084억 달러 전망(DisplaySearch)

- 최대 LCD TV 시장으로 부상할 것으로 예상되고 있는 중국을 포함하여 브라질 등 신흥 시장에서의 LED TV의 수요가 확대될 전망

* '11년 중국 및 브라질 시장에서의 LED TV 판매 비중이 각각 45~50%, 26%까지 증가할 것으로 예상(iSuppli)

- 2010년 경기 불안 지속 등으로 인해 수요 둔화가 발생했던 미국, 유럽 등 선진 시장의 점진적인 경기 회복 기대 및 LCD TV 교체 주기 도래가 디스플레이 패널 시장의 성장에 긍정적인 영향
- 지난해 말 LCD 패널의 글로벌 재고가 적정 수준을 회복하며, 패널 가격은 현재 보합세를 유지하고 있으며, 신규 TV 모델 출시가 예상되는 2분기 이후 안정세를 회복할 것으로 예상

* 47인치 풀 HD급 LCD 패널 가격($) : ('10년 12월) 355 →('11년 1월 상) 350→('11년 1월 하) 350

○ 태블릿 PC 등 신규 시장 대응을 위해 국내 업체는 중소형 LCD, AMOLED 등에 공격적 전략을 구사할 전망

- 신규 투자를 계획하고 있는 삼성전자는 국내 8세대 및 중국 공장에 투자 우선 순위를 두고 있으며 태블릿 PC 시장 확대에 대응
- 최근 구미시와 LCD 모듈 라인 증설 등에 대한 MOU를 체결한 LG 디스플레이는 애플 및 LG전자의 태블릿 PC 제품을 겨냥한 P9 투자 계획 발표
- 스마트폰 시장을 겨냥한 AMOLED 투자 공세도 이어갈 전망

2) 수출 여건

○ 국내 업체들은 대만 등 경쟁업체들에 비해 안정적인 고객 확보(삼성전자, 소니, LG전자 등)와 수직 계열로 수출 확대에 유리한 조건

- 국내 디스플레이 업체들은 Captive Market을 유지·강화하며 시장 성장에 따른 수출 확대가 예상되며 관련 부품 업체들의 동반 성장 기대

○ 선진 시장 수요 회복 및 신흥 시장 성장은 국내 디스플레이 수출에 긍정적

- 지난해 말 북미 LCD TV 판매가 두 자릿수 이상의 성장을 보이며 수요 회복 조짐이 나타나고 있으며 연초 중국 LCD TV 판매가 15% 이상 증가하면서 춘절 수요에 긍정적 전망

* '10년 12월 ISM(Institute for Supply Management) 제조업 지수와 서비스업 지수(경기 체감 지수)는 모두 전월대비 개선(11월 55.0→12월 57.1)돼 미국의 경기 회복세가 지속되고 있음을 시사

- LCD TV 판매 호조세와 이에 따른 재고 소진이 아직 패널 구매로 이어지고 있지 않지만 춘절 LCD TV 재고 소진과 신규 모델 출시를 위한 패널 구매가 2월부터 본격화될 것으로 예상

- 다만, 세트업체들의 원가경쟁력 확보, 글로벌 생산 체제 구축 등을 위해 본격적으로 도입한 TV 생산 모델인 BMS는 수출 확대에 다소 부정적일 가능성 존재

* BMS(Back-Light Module System)은 LCD 패널을 구성하는 핵심 부품 가운데 하나인 'LCD 셀'과 '광학필름'등 을 TV 업체가 개별로 공급받아 완제품을 생산하는 방식, 국내 업체들은 지난해부터 국내외 사업장을 중심으로 확대 중

* BMS 도입의 주요 이유는 △ 원가 절감, △ 유통 단계 감소, △ 생산 속도 증가 및 물류비 절감 등

3) 수출 동향

○ 1월 디스플레이 패널 수출은 중국 등 신흥 시장의 성장 등으로 전년 동월대비 4.0% 증가한 25.6억 달러

- 다만, 2010년 하반기 이후 LCD 패널 가격 하락세, 유럽 경기 둔화, 계절적 비수기 등으로 인해 전월대비 수출은 하락세

* 전월대비 디스플레이 수출 증감 추이(%) : ('10.11) △5.5→ (12) △2.8→ ('11.1) △3.4

○ **(지역별)** 중국(16.7억 달러, 4.3% 증가)은 내수 진작 정책 등에 힘입어 수출 증가를 기록한 가운데, 북미 시장 회복에 대비한 중남미(2.8억 달러, 13.3% 증가) 수출 증가세는 뚜렷

- 반면, 경기 불안이 상존하고 있는 EU(3.0억 달러, △13.3%) 수요의 둔화로 해외 생산 거점이 위치한 폴란드 등 동유럽(2.8억 달러, △11.9%)은 두 자릿수 감소세 기록

디스플레이(부분품 포함) 수출 추이

(단위 : 억 달러, % : 전년 동월 대비)

구 분	'10.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'11.1
금액	24.6	23.3	28.4	28.4	29.1	28.8	31.9	31.9	28.6	28.9	27.3	26.5	25.6
(증감률)	(99.5)	(55.8)	(46.0)	(40.2)	(37.5)	(28.2)	(27.5)	(25.2)	(8.9)	(8.7)	(9.5)	(0.8)	(4.0)

3 휴대폰(부분품 포함) : 23.8억 달러 수출, 전년 동월대비 12% 증가

1) 시장 환경

○ 글로벌 휴대폰 시장은 스마트폰 시장 성장 지속 및 제품 세그먼트 분화, 중국 등 신흥 시장 부상으로 전년대비 10% 내외의 성장 예상

* 시장조사기관 별 '11년 세계 휴대폰 시장 전망 : (Gartner) 9.8%, (SA) 6.3%, (Oppenhimer) 8.8%

- '11년 스마트폰 시장(1,006억 달러)은 금액 및 물량 측면에서 휴대폰 시장을 주도하며, 피처폰 시장(844억 달러)을 넘어설 전망

- 또한, 스마트폰의 대중화, 업체 간 가격 경쟁 심화, 신흥 시장의 비중 증가 등으로 중저가 스마트폰 등 제품 포트폴리오가 다양화 될 전망

* 휴대폰 시장에서 신흥시장 비중 추이(%, Gartner) : ('08) 55.4→ ('09) 55.2→ ('10.1~3분기) 60.7

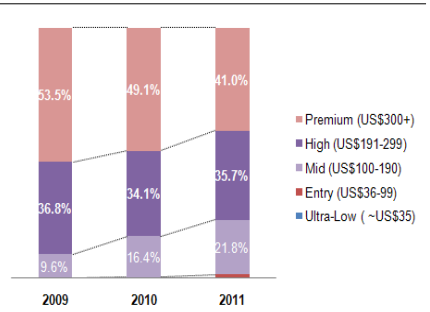
- 중국 및 유럽의 3G 보급률 확대, 견조한 스마트폰 교체 수요 및 신흥시장 신규 수요가 글로벌 시장 성장의 핵심으로 부상

* 휴대폰 교체 수요 비중 추이(%, Gartner) : ('08) 62.8→ ('09) 64.1→ ('10) 74.7→ ('11) 77.9

글로벌 휴대폰 및 스마트폰 시장 전망

구분		2009	2010	2011
금액	휴대폰 전체(억달러)	1,546	1,733	1,850
	성장률	-6.0%	12.1%	6.8%
	스마트폰 (억달러)	571	851	1,006
	성장률	17.2%	49.0%	18.1%
	비중	36.9%	49.1%	54.4%
댓수	휴대폰 전체(만대)	11.5	13.1	14.4
	성장률	-2.7%	13.9%	10.0%
	스마트폰(만대)	1.7	2.6	3.4
	성장률	16.2%	55.1%	30.7%
	비중	14.8%	20.2%	24.0%

스마트폰 제품 포트폴리오 전망



<자료> : SA. 2010.11

○ 국내 업체는 스마트폰 시장 활성화 등 과도기적 시점을 기회로 공격적 생산 전략을 구사할 전망

- 삼성전자는 중국, 베트남 등 해외 생산 기지를 중심으로 '10년 2.8억대에서 18% 증가한 3.3억대를 출하할 계획이며,
- 이 중 급성장 중인 스마트폰은 지난해 2,000만대에서 올해 6,000만대 판매하여 세계 TOP 3진입을 목표로 설정
- LG전자는 지난해 보다 20%가량 증가한 1.4억대를 출하하고, 스마트폰은 안드로이드, 윈도모바일 등 20여 종의 출시를 통해 스마트폰 시장 점유율 두 자릿수 달성에 주력할 예정

2) 수출 여건

○ 개선된 스마트폰 경쟁력과 수직계열화에 따른 부품 수급 경쟁력은 휴대폰 수출에 긍정적 요인

- 국내 업체는 스마트폰 대중화에 따른 Volume 경쟁에서 타 업체에 비해 탄탄한 Supply Chain를 보유하고 있어, 여타 업체에 비해 유리한 상황

- 또한, 노키아는 스마트폰 시장 부진을 타개를 위해 자체 OS인 '심비안 3'를 포기하는 대신 인텔과 합작 개발 OS인 MeeGo OS로 대체할 계획이며, 노키아의 OS변경에 따른 실적 감소 및 국내업체의 반사이익이 예상

○ 단가 경쟁력 확보를 위한 해외 생산 확대로 '해외 생산 후 직수출' 물량이 증가해 휴대폰 수출(통관 기준)은 다소 둔화될 전망

- 해외 출하 비중은 '09년 58%에서 '10년 3분기 누적으로 63%로 점차 확대되고 있어 이에 따른 수출 감소 효과 발생

국내업체 해외 출하 비중 및 세계 시장 점유율 추이

(단위 : 억 대, % : 전년(동기)대비)

구분		2008	2009	2010			
				1~3분기	1분기	2분기	3분기
국내업체	글로벌 출하	302.0	354.4	292.2	93.5	96.7	102.0
	(증감률)	21.2%	17.4%	17.4%	33.2%	14.3%	8.4%
	국내 출하	162.7	147.9	108.8	35.8	37.4	35.6
	(증감률)	3.4%	-9.1%	-2.2%	1.3%	-6.9%	-0.3%
	해외 출하	139.3	206.5	183.4	57.7	59.3	66.4
	(증감률)	51.9%	48.3%	33.2%	65.5%	33.6%	13.7%
	해외출하 비중	**46.1%**	**58.3%**	**62.8%**	**61.7%**	**61.3%**	**65.1%**
	점유율	25.7%	30.9%	31.4%	32.1%	31.1%	31.0%
글로벌 휴대폰 시장		1,177.3	1,145.5	930.6	291.4	310.5	328.7

3) 수출 동향

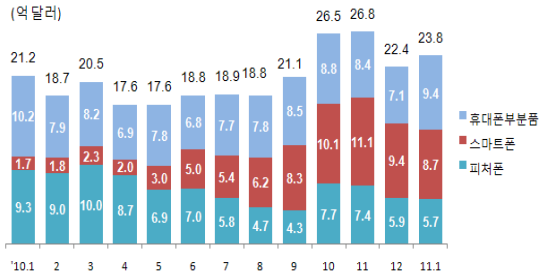
○ 1월 휴대폰 수출은 스마트폰 수출 증가에 힘입어 전년동월 대비 12% 증가한 23.8억 달러 수출

- 국내 업체의 전략 스마트폰 출시로 10월 이후 수출 증가세 지속
- 스마트폰은 407% 증가한 8.7억 달러로 휴대폰 수출 증가를 견인

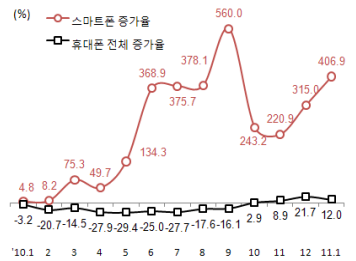
* 휴대폰 수출 증가율 추이(%) : ('10.1~9) △21.0→ (10) 2.1→ (11) 8.7→ (12) 21.7→ ('11.1) 12.0
* 스마트폰 수출 증가율 추이(%) : ('10.1~9) 198→ (10) 243→ (11) 221→ (12) 315→ ('11.1) 407

휴대폰 및 스마트폰 수출 추이

<휴대폰 품목별 수출 추이>



<휴대폰 전체 및 스마트폰 수출 증가율>



휴대폰(부분품 포함) 수출 추이

(단위 : 억 달러, % : 전년 (동월)대비)

구 분	'10.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'11.1
금액	21.2	18.7	20.5	17.6	17.6	18.8	18.9	18.8	21.1	26.5	26.8	22.4	23.8
(증감률)	(△3.2)	(△20.7)	(△14.5)	(△27.9)	(△29.4)	(△25.0)	(△27.7)	(△17.6)	(△16.1)	(2.9)	(8.9)	(21.7)	(12.0)

○ **(지역별)** 미국(7.1억 달러, 28.9% 증가), 일본(2.2억 달러, 524% 증가), EU(3.1억 달러, 2.0% 증가)은 스마트폰 수출 호조로 수출 증가를 기록하는 가운데, 중남미(1.6억 달러, 30.3% 증가), ASEAN(2.3억 달러, 224% 증가), 중동(1.0억 달러, 118% 증가) 등 신흥국가 수출도 확대

- 반면, 주요 생산 거점 안정화에 따른 부분품 수출 감소로 對중국(홍콩 포함, 4.4억 달러, △47.9%)수출은 두 자릿수 감소세 기록

④ TV(부분품 포함) : 6.4억 달러 수출, 전년 동월대비 19% 증가

1) 시장 환경

○ '11년 세계 평판TV 시장은 지속적인 가격 하락으로 마이너스 성장이 예상되나, 선진 시장의 점진적 수요회복, 신흥 시장의 수요 증가 등으로 출하량 기준의 증가세는 이어질 전망

* '11년 세계 평판TV 시장(매출 기준)은 전년대비 1.7% 하락한 1,107억 달러, LCD TV 시장 역시 0.4% 하락한 995억 달러에 머물 전망

- '11년 세계 평판TV 출하량은 전년대비 11.4% 증가한 2억 3,220만 대, LCD TV 시장은 12.7% 증가한 2억 1,450만 대에 이를 전망

* ① 선진시장의 점진적 경기 회복에 따른 구매력 상승, ② LCD TV 교체 주기 도래, ③ 지속적인 LCD TV 가격 하락에 따른 남미, 아시아/태평양 지역 등 신흥 시장 수요 증가 등이 시장 성장 요인으로 작용할 전망

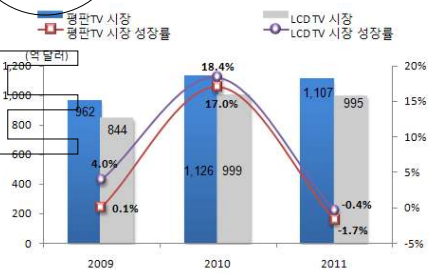
- 그러나 유통 채널에서의 비중이 빠르게 확대되고 있는 LED TV의 급격한 가격 하락 등으로 출하량 증가가 매출액 증가를 이끌지 못할 전망

* LCD TV 가격(42", $) : ('10.6) 993→(7) 960→ (8)939→ (9)898→(10) 871→(11) 904→(12) 844

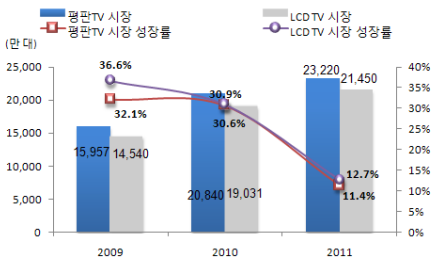
* LED TV 가격(42", $) : ('10.6) 1,282→(7) 1,268→(8) 1,232→(9)1,229→(10) 1,176→(11) 1,127→(12) 1,085

2011년 세계 평판TV 시장 전망

< 출하량 기준 >



< 매출액 기준 >



<자료> : DisplaySearch, 2010.12

○ 국내 업체는 프리미엄 시장을 통한 위상강화와 시장 다변화 및 보급형 제품 공급 확대를 통한 시장 지배력 강화를 병행할 전망

- 삼성전자는 LED TV와 3DTV에 이어 스마트TV에서도 글로벌 넘버원 위상 확보 방침. 전체 출하량도 전년 대비 약 15% 증가한 4,500만 대 예정

- LG전자는 스마트TV·3DTV·LED TV 등 프리미엄 제품군에서 확실한 제품 차별화를 추진하는 가운데 4,000만 대 TV 판매 목표

2) 수출 동향

○ 1월 TV 수출은 세계 시장 성장 둔화의 우려 속에서도 전년 동월 대비 19% 증가한 6.4억 달러 기록

- LED TV, 3D TV, 스마트TV 등 프리미엄 제품의 비중이 확대되고 해외 생산 거점으로의 부분품 수출 확대로 수출 증가세 지속
- 다만, LED TV의 대중화, 업체간 경쟁으로 인한 TV 가격 인하 공세 등에 따른 단가 하락으로 최근 수출 증가율은 다소 둔화 추세

* LED TV 수출 추이: ('10) 2.0억 달러, 47,749% 증가 → ('11.1) 1,123.7만 달러, 33.5% 증가
* 스마트TV 수출 추이: ('10) 38.6만 달러 → ('11.1) 102.8만 달러, 2,993% 증가

TV(부분품 포함) 수출 추이

(단위 : 억 달러, % : 전년 (동월)대비)

구분	'10.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'11.1
TV (부분품 포함)	5.3 (90.4)	5.1 (51.0)	6.4 (47.5)	6.9 (44.1)	6.6 (67.9)	6.5 (58.6)	7.0 (55.8)	7.0 (57.6)	6.6 (22.1)	6.2 (26.9)	5.6 (21.8)	5.2 (3.0)	6.4 (19.0)
LCD TV	0.5 (77.6)	0.3 (7.4)	0.5 (13.6)	0.5 (36.4)	0.6 (14.7)	0.8 (46.6)	0.6 (24.9)	0.5 (46.4)	0.6 (9.8)	0.6 (△11.7)	0.6 (△7.0)	0.5 (△16.3)	0.5 (4.6)
PDP TV	0.2 (28.8)	0.2 (△17.5)	0.2 (20.3)	0.3 (15.7)	0.3 (△12.3)	0.3 (8.3)	0.3 (8.5)	0.3 (14.0)	0.3 (7.5)	0.3 (43.3)	0.3 (17.6)	0.2 (5.6)	0.3 (31.0)
TV 부분품	4.6 (96.7)	4.6 (61.6)	5.7 (54.3)	6.0 (47.6)	5.7 (84.9)	5.5 (65.2)	6.1 (64.1)	6.1 (63.2)	5.7 (25.5)	5.3 (33.3)	4.8 (28.3)	4.5 (7.8)	5.6 (2.10)

○ **(지역별)** 중국(홍콩포함, 54.7% 증가), 중남미(19.4% 증가), 인도(18.6% 증가), 중동(50.7% 증가) 등 주요 생산거점으로의 수출 증가세 지속

- 이집트 사태로 인해 LG전자의 현지 공장 가동이 중단되는 등 2월 수출 전망은 다소 우려되는 상황

5 컴퓨터 및 주변기기 : 5.8억 달러 수출, 전년 동월대비 6.2% 감소

1) 시장 환경

○ '11년 PC 시장은 메모리, CPU 등 주요 부품 가격의 하락, 중국 등 신흥국가의 PC 신규 수요 증가 등이 성장을 견인할 전망

- D램, CPU 등 PC 핵심부품의 가격 하락은 PC 구매를 자극할 것으로 기대되며 기존 노트북과 데스크탑은 가격하락에 따른 신규·교체 수요가 예상

* '11년 세계 PC 시장 전망(IDC) : 2,626억 달러(4.7% 증가), 3억 8,503만 대(10.4% 증가)

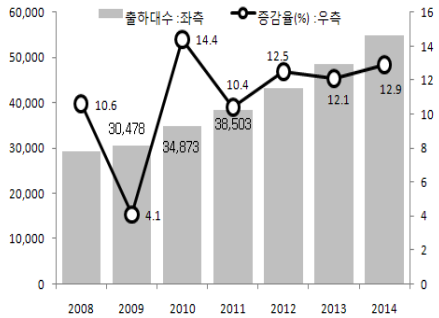
○ 세계 PC 시장은 HP, Dell 등 미국업체와 Acer, Lenovo 등 대만·중국 업체가 사실상 시장을 과점하고 있음(상위 5대 업체 점유율은 약 60% 수준, 대수기준)

- 한편, 국내업체로는 삼성전자가 세계 8위를 기록하고 있으며, 세계 시장점유율은 3~4% 수준(대수 기준)

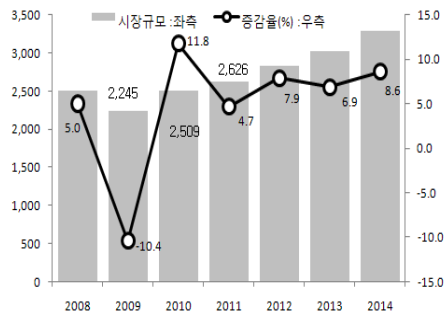
* 대만·중국 PC 업체들은 대량 부품 수급 능력과 OEM으로 쌓은 기술력, 낮은 임금을 바탕으로 한 가격경쟁력으로 빠르게 성장

세계 PC 시장 규모

<출하량 (만대)>



<시장규모 (억 달러)>



<자료> : IDC, 2010. 12.

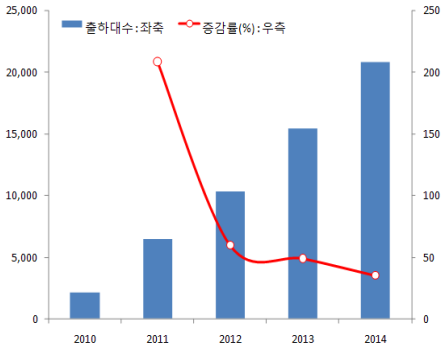
○ 태블릿 PC가 PC 산업의 새로운 패러다임을 제시하며 블루 오션으로 급부상

- 태블릿 PC는 기존의 콘텐츠를 브라우징하고 조작하는 방식을 완전히 다른 차원으로 변화시킴으로써 콘텐츠 소비의 일대 혁신을 유발
- '11년 태블릿 PC는 전년 대비 3배 가까이 증가한 약 6,500만대 판매될 전망
- 북미가 3,406만대로 53%를 차지하며 시장을 주도하고 서유럽 2,122만대(33%), 아시아-태평양 727만대(11%) 등의 순을 기록할 전망

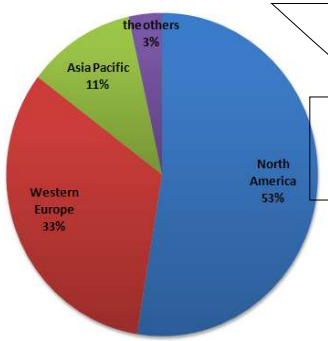
* 태블릿 PC의 높은 성장 요인은 1) 모바일 인터넷 환경의 구축, 2) 윈도 기반 PC에서 구현하지 못한 Fast Boot와 User Interface의 편리함, 3) 터치 패널, 저전력 CPU, 향상된 배터리 성능 등의 발전, 4) 새로운 모바일 기기에 대한 소비자 욕구 자극 등

태블릿 PC 시장 규모

<출하량 (만대)>



<2011년 지역별 시장규모 (대수 기준)>



<자료> : Gartner, 2010. 12.

2) 수출 여건

○ 국내 업체(삼성전자와 LG전자 등)도 태블릿 PC 시장 선점을 위한 경쟁에 본격 돌입

- 삼성전자는 태블릿 PC 전용 OS(허니콤)가 출시되기 전에 서둘러 갤럭시 탭을 출시('10.11월)하였고, 올해 다양한 소비자층을 겨냥한 고객 맞춤형 안드로이드 태블릿 PC를 출시할 전망

* 삼성전자 태블릿 PC인 갤럭시탭이 출시 된지 3개월 만에 글로벌시장에서 200만 대 판매를 돌파 (해외 시장 160만대, 국내 시장 40만대, 각각 판매)
* 삼성전자는 2월 13일, 모바일월드콩그레스(MWC)에서 차세대 태블릿 PC '갤럭시탭2'를 공개할 예정

- LG전자는 첫 태블릿 PC인 '지-슬레이트'를 3월 미국의 이동통신회사인 T모바일 등을 통해 출시할 예정

* 지-슬레이트의 운영체제(OS)는 구글의 허니콤이며, 디스플레이 크기는 8.9인치로 삼성전자의 갤럭시탭(7인치)과 애플의 아이패드(9.7인치)의 틈새시장을 공략할 전망

○ 한편, 올해 1분기부터 애플, 삼성전자 외에 LG전자, HTC, 모토로라, RIM, 노키아 그리고 PC 업체들의 적극적인 가세로 가격 경쟁이 본격화될 전망

* 태블릿 PC 가격은 시장진입 업체의 증가, 통신사업자들의 보조금 부담 등으로 가격 인하 압력이 증대 ⇒ 아이패드와 갤럭시탭의 공급가격은 499~699 달러 수준이나 올해 초 출시될 HTC, LG 전자, 모토로라 등의 안드로이드 OS 탑재 태블릿 PC 가격은 이보다 낮은 350~500 달러 수준 예상
* 미국 라스베이거스에서 열렸던 세계 최대의 가전쇼인 '국제가전제품전시회'(CES 2011)에서만 태블릿PC 80여종이 공개되며 올해 태블릿 PC 시장의 치열한 경쟁을 예고

국내 업체의 주요 태블릿 PC 제품

<삼성전자의 갤럭시탭>



<LG전자의 지-슬레이트>



<자료> : 각사, 2011. 02.

3) 수출 동향

○ 컴퓨터 및 주변기기 수출은 태블릿 PC, 프린터 등 일부 품목의 선전에도 불구하고 HDD, 모니터 등 해외 생산비중이 높은 주변기기 수출 부진으로 6.2% 감소한 5.8억 달러 수준을 기록

* 태블릿 PC 수출 추이(억 달러) : ('10.10) 1.3→ (11) 3.4 → (12) 2.6 → ('11.1) 2.4

○ **(지역별)** 컴퓨터 및 주변기기 수출의 70 ~ 80%를 차지하는 중국(홍콩 포함, 2.4억 달러, △6.5%), 미국(0.9억 달러, △1.3%), 일본(0.4억 달러, △9.4%), EU(0.9억 달러, △7.2%) 등 4대 주력 시장이 연말특수가 끝나면서 감소세로 반전

컴퓨터 및 주변기기 수출 추이

(단위 : 억 달러, % : 전년 동월대비)

구분	'10.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'11.1
컴퓨터 및 주변기기	6.1 (33.7)	6.0 (15.3)	6.9 (27.8)	6.8 (20.6)	6.2 (14.9)	6.5 (17.9)	5.8 (△8.8)	5.3 (△5.7)	5.9 (△7.4)	7.3 (11.0)	7.8 (18.3)	6.5 (△1.2)	5.8 (△6.2)
컴퓨터	0.3 (57.8)	0.5 (228.8)	0.5 (72.8)	0.3 (△5.6)	0.5 (74.2)	0.8 (88.7)	0.6 (20.0)	0.3 (△15.6)	0.7 (118.1)	1.9 (203.4)	2.7 (342.7)	0.9 (65.1)	0.4 (48.3)
주변기기 등	5.8 (32.7)	5.4 (8.2)	6.4 (25.0)	6.4 (22.5)	5.7 (11.7)	5.6 (11.7)	5.2 (△11.2)	5.0 (△5.0)	5.2 (△14.2)	5.5 (△8.7)	5.1 (△14.6)	5.6 (△7.2)	5.3 (△9.0)

⑥ 가정용기기 : 4.2억 달러, 전년 동월대비 28.5% 증가

1) 시장 환경

○ '11년 가정용기기 시장은 에어컨(6.6% 증가), 전자레인지(10.6% 증가), 냉장고(3.8% 증가) 등의 생산이 꾸준히 증가하며 전년 대비 5.8% 증가한 3.4억 대 규모에 이를 전망

* 세계 에어컨 생산(출하) 증감 추이(%, Gartner) : ('09) △4.4 → ('10) 5.3 → ('11) 6.6
* 세계 전자레인지 생산(출하) 증감 추이(%, Gartner) : ('09) 2.9 → ('10) 8.8 → ('11) 10.6
* 세계 냉장고 생산(출하) 증감 추이(%, Gartner) : ('09) △5.0 → ('10) 2.8 → ('11) 3.8

- 올해는 '절전', '원격조작', '편의성'을 특징으로 하는 스마트 가전 시장이 형성되는 원년이 될 것으로 예상
- 다만, 원자재 가격 상승과 환율 변수, 경쟁 심화 등의 요인으로 수익성 측면에서 우려 요인 증가

○ 국내 업체는 가전에 스마트 기능을 도입, 새로운 가전 패러다임을 주도하고 컨버전스와 신수종 분야로 영역을 확대해 큰 폭의 성장을 견인한다는 전략

- 지난해 생산거점 구축과 공정 개발에 역점을 두었던 삼성전자는 올해 폴란드를 중심으로 지역 기반 강화와 신제품 개발에 집중 투자 예정
- 지난해 세탁기 부문 1위를 차지한 LG전자는 올해 수처리, 빌트인 등 신수종 사업의 성장 기반을 확보할 계획

2) 수출 동향

○ 1월 가정용기기 수출은 중국 등 신흥 시장의 성장 지속 등으로 전년 동월 대비 28.5% 증가한 4.2억 달러 수출

○ **(지역별)** 인도, 동유럽, 중동 등 신흥 시장 수출 확대와 미국 프리미엄 가전 수출 호조로 증가세 지속
- 냉장고(2.3억 달러, 41.9% 증가), 에어컨(0.3억 달러, 84.1% 증가) 등 주요 가정용기기 수출 증가
- 미국(1억 달러, 30.4% 증가), 인도(647만 달러, 113.3% 증가), 동유럽(4,118만 달러, 101.7% 증가), 중동(1.3억 달러, 50.8% 증가), 중국(홍콩 포함, 2,102만 달러, 14.8% 증가) 등 두·세 자릿수 수출 호조세 시현

주요 가정용기기 수출 추이

(단위 : 백만 달러, % : 전년 동월 대비)

구분	'10.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'11.1
가정용기기	330 (31.4)	340 (36.8)	431 (45.2)	449 (30.3)	421 (36.5)	357 (6.4)	380 (18.4)	344 (13.5)	348 (-5.8)	412 (20.1)	373 (25.0)	324 (7.4)	423 (28.5)
냉장고	160 (39.1)	174 (77.2)	209 (75.9)	233 (41.0)	232 (46.0)	186 (7.4)	199 (27.4)	178 (22.0)	173 (△6.7)	218 (22.0)	196 (34.1)	162 (12.0)	227 (41.9)
세탁기	61 (49.2)	58 (24.4)	73 (50.0)	69 (34.0)	55 (8.4)	54 (5.3)	50 (△7.4)	50 (△12.0)	51 (△25.0)	60 (1.7)	56 (△5.9)	49 (△20.2)	60 (△2.5)
에어컨	19 (△32.5)	27 (△19.1)	49 (4.1)	41 (9.2)	33 (53.3)	21 (△6.3)	23 (70.1)	11 (5.5)	14 (19.2)	17 (46.2)	18 (107.3)	13 (29.8)	34 (84.1)

⑦ 수출 유망 품목 : 태양전지

1) 시장 환경

○ 고유가, 환경문제 등으로 '00년 이후 연평균 40% 이상의 급격한 성장을 이어온 세계 태양광 시장은 향후에도 고성장 지속 전망

- '11년 세계 태양광 시장은 전년대비 21.3% 증가한 15.4GW에 이를 전망

* 세계 태양광 시장(GW, EPIA) : ('00) 0.28→ ('05) 1.3→('08) 6.3→('09) 7.2→('10) 12.7→('11) 15.4→('13) 24.6

- '10년 기준 세계 태양전지 시장에서는 중국 JA 솔라가 1,450MW 생산으로 세계 1위로 부상하는 등 중국계 기업 강세

* JA 솔라(1위), 선택(2위), 잉리(4위), 트리나(8위) 등 4개 중국 기업과 모텍(6위), 진텍(9위) 등 2개 대만 기업 등 중국계가 상위 10위 기업 중 절반 이상을 차지
* 그 외 First Solar(3위, 미국), 샤프(5위, 일), 큐셀(7위, 독일), 캐나디언 솔라(10위, 캐나다) 등(생산량 기준)

2) 수출 여건

○ 국내업체는 태양전지 1세대 기업들의 흑자 전환을 계기로 대기업들도 시장에 본격 참여

- 설립 이후 적자를 기록해 왔던 신성홀딩스, 미리넷솔라, 현대중공업 등 초기 진입업체들은 '10년 흑자로 전환하면서, 올해 생산능력 확대를 통한 매출 및 수익극대화를 적극 추진할 계획

* 신성홀딩스는 상반기 중에 '10년 초 대비 3배 늘어난 연간 300MW 생산능력 확충 추진
* 미리넷솔라는 '13년까지 600MW 생산능력을 추가하여 연간 1GW 달성 추진

- 시장상황을 주시하던 LG전자, 한화, STX 등 대기업들도 본격 진입

* LG전자는 3년내 태양전지 생산능력을 1GW로 확대 추진
* 한화는 중국에 1GW 규모의 태양전지 공장 건설(5억 달러)에 착수하는 등 태양광 사업을 그룹의 핵심 성장사업으로 추진
* STX솔라도 '10년 180MW에서 올해 300MW, '12년에는 500MW로 생산능력 확충 추진 중

- 태양전지 업체는 해외 진출 및 수출 중심의 매출 구조를 가진 것이 특징

* 태양전지 모듈업체인 에스에너지는 '10년 매출(잠정 2,300억원)의 85% 이상을 해외에서 획득하는 등 태양전지 기업은 수출비중이 매우 높은 것이 특징
* 미리넷솔라는 '10년 매출액 1,500억원 중 수출비중이 95%이며, '11년 2.5억 달러 수출을 목표

* 신성홀딩스도 매출액의 70%를 수출로 올리고 있고, 국내 최대 생산능력을 갖고 있는 우리나라와 독일의 합작회사인 솔라월드코리아는 생산 전량을 독일, 일본 등에 수출함

3) 수출입 동향

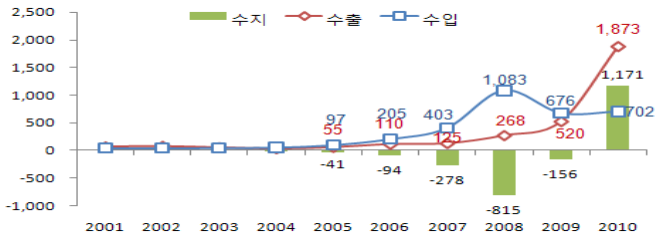
○ '07~'10년 사이 태양전지 수출은 CAGR 약 147%의 초고성장, 만년 적자에서 '10년 '효자 흑자상품'으로 전환

- '05년 5,500만 달러에 불과했던 수출규모가 '10년에는 약 34배 늘어난 18.7억 달러로 급격하게 증가

* 수출규모(백만 달러) : ('05) 55→(06) 110→(07) 125→(08) 268→(09) 520→(10) 1,873
* 수출증가율(%) : ('05) 333→(06) 389→(07) 24→(08) 307→(09) 175→(10) 297

- 수출증가율 역시 '05년 이후 급격한 증가세를 기록 중인데, 금년 1월에도 전년 동월대비 47.5%가 늘어나 올해에도 수출 강세가 이어질 것임을 시사

최근 10년간 태양전지 수출·입 및 수지 추이(백만 달러, %)



태양전지 수출 추이(월별)

(단위 : 백만 달러, % : 전년 (동월)대비)

구 분	'10.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'11.1
금액	88	115	131	154	147	164	178	162	193	205	167	170	129
(증감률)	(845.8)	(660.7)	(540.5)	(612.9)	(330.8)	(340.2)	(541.8)	(312.3)	(217.3)	(105.7)	(105.6)	(130.8)	(47.5)

- 수입 역시 '05년 이후 급격하게 늘어났으나 '08년 10.8억 달러를 정점으로 감소한 후, '10년에는 7억 달러로 하향 정체를 나타내고 있음

* 수입 규모(백만 달러) : ('05) 97→('06) 205→('07) 403→('08) 1,083→('09) 676→('10) 702

- 그동안 만년 적자를 기록해 왔던 태양전지는 월간 기준으로 '09년 10월 흑자로 전환한 이후 급격하게 흑자폭이 증가해 '10.10월 최대 흑자인 1.5억 달러 기록

* 월간 수지(백만 달러, $) : ('09.9) -1→(10) 8→(11) 40→('10.1) 38→(4) 92→(7) 64.3→(10)147→('11.1) 80

- 올 1월 흑자액은 전년 동월대비 4천만 달러 늘어난 8,000만 달러로 향후 우리나라 흑자 효자품목으로 부상이 기대

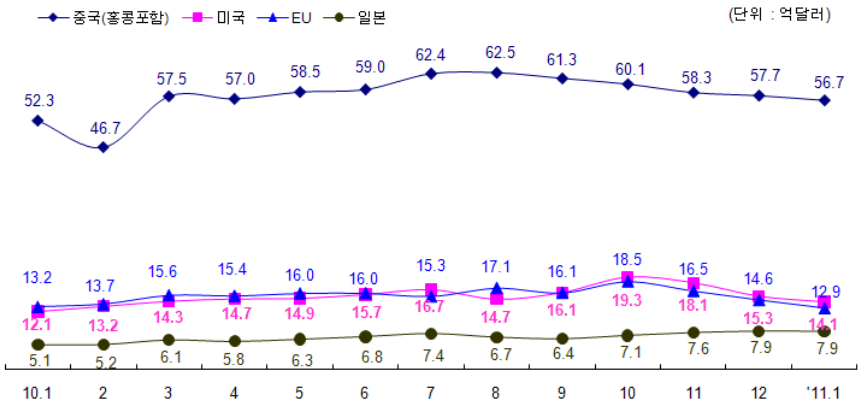
○ **(지역별)** '10년 기준 최대 수출국은 독일(7.0억 달러, 129% 증가)이며, 이어 네덜란드(2.4억 달러, 670% 증가), 이탈리아(2.3억 달러, 324% 증가), 중국(1.6억 달러, 486% 증가), 스페인(1.1억 달러, 3,128% 증가) 순

- '11.1월 기준 국가별 수출은 최대 수출국 독일(0.34억 달러, △25.2%)을 제외한 이탈리아(0.32억 달러, 664% 증가), 스페인(0.13억 달러, 123% 증가), 네덜란드(0.1억 달러, 8.5% 증가) 등은 수출 증가세 지속

* 독일은 전년 동월의 높은 수출 증가('10.1월 독일 태양전지 수출 증가율 : 191,125%)에 따른 기저효과로 수출 둔화

2 주요 국가별 수출 동향

【 주요 국가별 수출 추이 】



① 중국(홍콩 포함) : 56.7억 달러 수출, 전년 동월대비 8.3% 증가

○ 중국(홍콩 포함) 수출은 반도체(21.8억 달러, 25.2% 증가), 패널(16.7억 달러, 4.3% 증가), TV부분품(1.1억 달러, 64.8% 증가) 등 부품 및 부분품 수출 증가로 전체 IT 수출의 40% 대 비중 지속

- 반면, 국내 업체의 생산 거점 안정화로 부분품(4.1억 달러, △44.9%) 수출 감소와 현지 생산 확대로 휴대폰(4.4억 달러, △47.9%) 수출 감소

중국(홍콩 포함) 수출 추이

(단위 : 억 달러, % : 전년 (동월)대비)

구 분		'10.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'11.1
금액 (증감률)		52.3 (110.6)	46.7 (56.2)	57.5 (69.5)	57.0 (56.3)	58.5 (55.8)	59.0 (42.5)	62.4 (35.2)	62.5 (33.8)	61.3 (19.5)	60.1 (16.9)	58.3 (15.9)	57.7 (12.0)	56.7 (8.3)
	중국	42.0 (124.5)	36.5 (55.2)	45.8 (67.3)	45.3 (56.0)	45.9 (55.9)	45.8 (41.5)	48.5 (34.4)	49.2 (34.7)	47.2 (16.9)	47.4 (19.1)	45.6 (17.0)	44.0 (6.6)	43.1 (2.5)
	홍콩	10.3 (68.2)	10.2 (60.1)	11.8 (78.6)	11.7 (57.2)	12.5 (55.6)	13.2 (46.2)	13.9 (38.0)	13.4 (30.6)	14.1 (28.8)	12.7 (9.4)	12.8 (12.1)	13.7 (33.6)	13.6 (31.9)

2 미국 : 14.1억 달러 수출, 전년 동월대비 16.6% 증가

○ 휴대폰(7.1억 달러, 28.9% 증가), 반도체(2.7억 달러, 5.2% 증가)가 수출을 주도하는 가운데,

- 프린터(0.3억 달러, 18.0% 증가), 셋탑박스(0.1억 달러, 21.8% 증가), TV 부분품(0.1억 달러, 10.2% 증가)등의 수출 증가로 증가세 지속

미국 수출 추이

(단위 : 억 달러, % : 전년 (동월)대비)

구 분	'10.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'11.1
금액 (증감률)	12.1 (3.1)	13.2 (5.5)	14.3 (14.9)	14.7 (3.2)	14.9 (2.7)	15.7 (12.2)	16.7 (15.0)	14.7 (12.9)	16.1 (21.2)	19.3 (42.2)	18.1 (33.0)	15.3 (24.2)	14.1 (16.6)

3 EU : 12.9억 달러 수출, 전년 동월대비 2.1% 감소

○ 경기 불안 지속으로 주요 수출 품목인 패널(3.0억 달러, △13.3%), TV 부분품(1.4억 달러, △6.7%) 등의 수출 부진으로 한 자릿수 감소세

- 반면, 휴대폰(3.1억 달러, 2.0% 증가), 반도체(2.4억 달러, 5.5% 증가, 메모리 및 LED 등 광전소자 수출 호조)는 2개월 연속 수출 증가세

EU 수출 추이

(단위 : 억 달러, % : 전년 (동월)대비)

구 분	'10.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'11.1
금액 (증감률)	13.2 (30.5)	13.7 (19.3)	15.6 (7.4)	15.4 (10.1)	16.0 (16.8)	16.0 (15.5)	15.3 (7.5)	17.1 (30.2)	16.1 (3.8)	18.5 (3.2)	16.5 (△2.7)	14.6 (△3.1)	12.9 (△2.1)

4 일본 : 7.9억 달러 수출, 전년 동월대비 53.2% 증가

○ 휴대폰 수출(2.2억 달러, 524% 증가, 특히, 스마트폰 수출 호조)이 일본 수출을 견인하는 가운데, 반도체(2.7억 달러, 39.1% 증가)와 패널(0.7억 달러, 24.6% 증가) 등 IT부품 수출도 증가세 지속

일본 수출 추이

(단위 : 억 달러, % : 전년 (동월)대비)

구 분	'10.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'11.1
금액 (증감률)	5.1 (33.4)	5.2 (41.2)	6.1 (45.6)	5.8 (4.1)	6.3 (16.7)	6.8 (13.8)	7.4 (23.7)	6.7 (12.4)	6.4 (△5.0)	7.1 (10.6)	7.6 (19.0)	7.9 (32.5)	7.9 (53.2)

5 기타 국가

○ ASEAN(12.9억 달러, 31.2% 증가), 동유럽(7.0억 달러, △3.7%), 중동(4.3억 달러, 57.3% 증가), 중남미(7.7억 달러, 21.9%)는 등 신흥시장 수출은 증가세 지속

- 최근 반정부 시위로 혼란이 지속 중인 이집트는 IT수출에서 차지하는 비중이 0.1% 수준으로 이집트 사태 영향은 크지 않을 전망

* '10년 IT수출 및 비중 : (이집트) : 1.9억 달러, 0.1% 비중, (중동+아프리카) : 45억 달러, 2.9% 비중

3 IT산업 수입 주요 동향

□ 1월 IT수입은 전년 동월대비 29.5% 증가한 69.8억 달러

○ 전자부품(39.8억 달러, 24.7% 증가), 휴대폰(5.8억 달러, 91.1% 증가), 컴퓨터 및 주변기기(8.9억 달러, 31.3% 증가) 등 주요 품목 수입 증가로 70억 달러에 육박하는 수입 기록

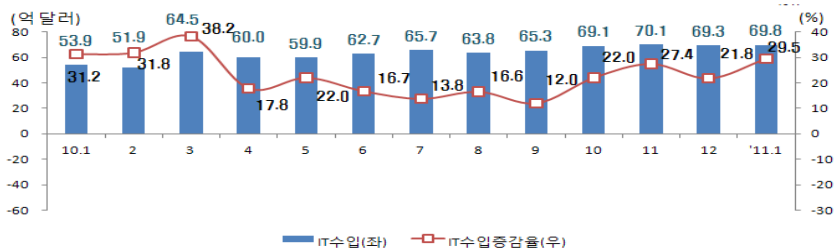
- 반도체(28.6억 달러, 25.1% 증가), 패널(5.9억 달러, 22.5% 증가), 접속부품(3.2억 달러, 20.8% 증가) 수입 증가세 지속
- 태블릿PC, 넷북 등 수입 증가로 컴퓨터 및 주변기기(8.9억 달러, 31.3% 증가) 등의 수입도 증가세
- 국내 스마트폰 시장의 확대로 휴대폰(5.8억 달러, 91.1% 증가)은 90%가 넘는 수입 증가율 기록
- 중국(홍콩포함, 25.5억 달러, 34.4% 증가), 일본(9.4억 달러, 24.4% 증가), 대만(9.1억 달러, 36.2% 증가) 등 수입 증가

'11.1월 IT산업 주요 국가/품목 수입

(단위 : 억 달러, % : 전년 (동월)대비)

구 분	전자부품		컴퓨터 및 주변기기		IT 응용·기반 기기		전체	
전체	39.8	(24.7)	8.9	(31.3)	8.6	(25.8)	69.8	(29.5)
중국(홍콩포함)	11.2	(17.8)	6.1	(39.4)	2.1	(31.4)	25.5	(34.4)
일본	6.5	(32.5)	0.4	(4.6)	1.7	(21.0)	9.4	(24.4)
미국	3.5	(25.5)	0.3	(△40.6)	1.6	(11.1)	6.0	(12.0)
대만	7.2	(33.9)	0.2	(83.8)	0.1	(92.5)	9.1	(36.2)

최근 IT 수입 추이



4 IT산업 무역수지 동향

□ IT무역수지는 58.5억 달러 흑자로 전체 산업 수지 흑자(29.6억 달러 흑자)에 기여

IT 무역 수지

(단위 : 억 달러)

구 분	'10.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'11.1
전체	△8.0	20.0	17.3	37.8	40.3	67.9	50.0	12.1	44.1	63.4	25.9	40.9	29.6
IT산업	56.4	54.8	62.6	65.9	67.9	67.6	69.9	70.1	69.2	71.8	65.9	61.1	58.5

○ **(품목별)** 휴대폰(18억 달러), 반도체(12.3억 달러), 패널(20.2억 달러) 및 TV(6.1억 달러) 등이 흑자 기조를 유지

주요 품목별 무역 수지

(단위 : 억 달러)

구 분	'10.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'11.1
휴대폰	18.2	16.1	16.9	15.0	14.3	15.8	16.1	15.9	16.7	21.7	21.6	17.8	18.0
반도체	10.2	12.4	14.9	16.9	19.5	17.8	17.9	20.8	20.6	16.5	13.5	14.7	12.3
패널	20.2	18.9	22.7	23.2	23.9	23.3	26.1	26.2	22.8	23.0	21.4	21.0	20.2
TV	5.2	4.9	6.2	6.8	6.4	6.4	6.9	6.8	6.4	6.1	5.5	5.1	6.1

○ **(국가별)** 중국(홍콩 포함, 31.1억 달러), EU(8.2억 달러), 미국(8.2억 달러)은 흑자를 기록한 반면, 일본은 1.6억 달러 적자 기록

주요 국가별 무역 수지

(단위 : 억 달러)

구 분	'10.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'11.1
중국(홍콩)	33.3	28.6	33.5	35.3	36.5	37.0	40.6	40.2	37.0	33.9	31.3	33.3	31.1
EU	9.7	10.1	10.9	11.4	11.8	12.0	10.9	12.8	11.9	13.9	11.6	9.6	8.2
미국	6.8	8.2	7.6	8.4	8.5	9.0	10.2	8.3	9.8	12.5	11.4	7.9	8.2
일본	△2.4	△3.2	△3.6	△3.9	△2.7	△4.0	△5.0	△3.9	△4.3	△2.8	△2.5	△2.8	△1.6

5 2011년 1월 IT산업 수출입 통계(잠정)

표 1 전체산업/IT산업 연도별·월별 수출입 실적 (단위 : 억 달러, %)

구 분	수 출			수 입			무역수지	
	전체산업	IT산업	증감률	전체산업	IT산업	증감률	전체산업	IT산업
2003년	1,938.2	759.0	22.9	1,788.3	461.1	18.3	149.9	297.9
2004년	2,538.4	997.1	31.4	2,244.6	542.3	17.6	293.8	454.8
2005년	2,844.2	1,082.5	8.6	2,612.4	592.7	9.3	231.8	489.9
2006년	3,254.6	1,191.1	10.0	3,093.8	646.8	9.1	160.8	544.3
2007년	3,714.9	1,301.0	9.2	3,568.5	697.3	7.8	146.4	603.7
2008년	4,220.1	1,311.6	0.8	4,352.7	735.2	5.4	-132.7	576.4
10월	371.1	119.6	-8.5	361.0	63.5	-6.4	10.1	56.1
11월	288.4	85.9	-32.6	288.5	46.7	-29.3	-0.1	39.3
12월	271.2	65.1	-39.2	265.8	42.2	-32.4	5.4	22.9
2009년	3,635.3	1,209.5	-7.8	3,230.8	620.2	-15.6	404.5	589.3
1/4	744.2	233.7	-30.1	714.2	127.1	-33.2	30.0	106.6
2/4	903.6	292.5	-16.2	739.7	153.7	-21.4	163.9	138.8
상반기	1,647.8	526.2	-23.0	1,453.9	280.8	-27.2	193.9	245.4
3/4	947.8	332.9	-6.9	848.5	170.7	-13.3	99.4	162.2
4/4	1,039.7	350.4	29.5	928.5	168.6	10.7	111.2	181.8
하반기	1,987.5	683.3	8.8	1,777.0	339.4	-2.9	210.5	343.9
1월	211.3	69.1	-38.7	249.0	41.1	-36.6	-37.7	28.1
2월	254.0	76.7	-24.5	226.0	39.4	-32.2	28.0	37.4
3월	278.9	87.8	-26.8	239.2	46.7	-30.8	39.7	41.1
4월	303.3	94.5	-19.6	248.7	51.0	-25.0	54.5	43.6
5월	278.2	96.5	-17.2	234.1	49.1	-22.1	44.2	47.4
6월	322.1	101.5	-11.8	256.9	53.7	-16.9	65.2	47.8
7월	319.1	108.7	-10.5	276.8	57.7	-13.7	42.3	51.0
8월	**289.5**	**105.9**	**-7.7**	**274.1**	**54.7**	**-13.0**	**15.4**	**51.2**
9월	**339.2**	**118.3**	**-2.5**	**297.6**	**58.3**	**-13.4**	**41.7**	**60.0**
10월	**339.7**	**120.3**	**0.6**	**304.0**	**56.7**	**-10.8**	**35.7**	**63.6**
11월	339.9	117.2	36.4	295.3	55.0	17.9	44.6	62.2
12월	360.1	112.9	73.3	329.2	56.9	35.0	30.9	55.9
2010년	4,663.8	1,539.4	16.3	4,252.1	756.2	29.5	411.7	783.2
1/4	1,010.8	344.1	47.2	981.6	170.3	34.0	29.3	173.8
2/4	1,202.4	384.0	31.3	1,056.3	182.6	18.8	146.1	201.4
상반기	2,213.2	728.1	38.4	2,037.9	352.9	25.6	175.4	375.2
3/4	1,163.2	403.9	21.3	1,057.0	194.8	14.1	106.2	209.2
4/4	1,287.5	407.4	16.3	1,157.3	208.6	23.7	130.2	198.8
하반기	2,450.6	811.3	18.7	2,214.3	403.3	18.8	236.4	408.0
1월	**307.4**	**110.3**	**59.5**	**315.4**	**53.9**	**31.2**	**-8.0**	**56.4**
2월	330.4	106.7	39.0	310.4	51.9	31.8	20.0	54.8
3월	373.1	127.2	44.8	355.8	64.5	38.2	17.3	62.6
4월	393.0	125.9	33.3	355.2	60.0	17.8	37.8	65.9
5월	388.9	127.8	32.5	348.5	59.9	22.0	40.3	67.9
6월	420.5	130.2	28.3	352.5	62.7	16.7	67.9	67.6
7월	404.2	135.5	24.7	354.2	65.7	13.8	50.0	69.9
8월	364.8	133.9	26.4	352.7	63.8	16.6	12.1	70.1
9월	394.1	134.5	13.7	350.0	65.3	12.0	44.1	69.2
10월	433.4	141.0	17.2	370.0	69.1	22.0	63.4	71.8
11월	412.6	136.0	16.0	386.7	70.1	27.4	25.9	65.9
12월	441.5	130.4	15.5	400.6	69.3	21.8	40.9	61.1
'11.1월	**448.9**	**126.3**	**16.3**	**419.3**	**69.8**	**29.5**	**29.6**	**58.5**

표 2 주요 IT 품목별 수출실적 (단위 : 백만 달러, %)

구 분	2009년			2010년			2011년 1월 당월		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	비중	금액	증가율	비중
IT 전체	**120,949**	**-7.8**	**100.0**	**153,941**	**27.3**	**100.0**	**12,832**	**16.3**	**100.0**
정보통신기기	**109,806**	**-8.1**	**90.8**	**109,806**	**-8.1**	**71.3**	**11,459**	**13.9**	**89.3**
○전자부품	**62,716**	**-1.6**	**51.9**	**62,716**	**-1.6**	**40.7**	**7,267**	**16.2**	**56.6**
- 반도체	31,042	-5.3	25.7	31,042	-5.3	20.2	4,094	23.9	31.9
· 메모리반도체	15,865	-6.8	13.1	15,865	-6.8	10.3	2,180	11.3	17.0
- 평판디스플레이	26,522	3.2	21.9	26,522	3.2	17.2	2,563	4.0	20.0
- 전자관	315	-33.8	0.3	315	-33.8	0.2	21	-21.1	0.2
- 수동부품	1,150	5.6	1.0	1,150	5.6	0.7	136	13.0	1.1
- 접속부품	3,169.2	-2.2	2.6	3,169	-2.2	2.1	372	26.7	2.9
- 기타전자부품	62	-26.6	0.1	62	-26.6	0.0	8	24.0	0.1
○컴퓨터 및 주변기기	**6,979**	**-29.1**	**5.8**	**6,979**	**-29.1**	**4.5**	**575**	**-6.2**	**4.5**
- 컴퓨터	470	16.0	0.4	470	16.0	0.3	44	48.3	0.3
- 주변기기	5,265	-30.9	4.4	5,265	-30.9	3.4	417	-12.3	3.3
· HDD	1,365	-23.9	1.1	1,365	-23.9	0.9	82	-40.5	0.6
· 프린터	950	1.1	0.8	950	1.1	0.6	108	22.2	0.8
· 모니터	2,504	-42.0	2.1	2,504	-42.0	1.6	154	-21.5	1.2
-컴퓨터부품	1,071	-31.5	0.9	1,071	-31.5	0.7	97	-2.2	0.8
-SW및컨텐츠	173	-31.2	0.1	173	-31.2	0.1	17	91.4	0.1
○통신 및 방송기기	**30,966**	**-14.0**	**25.6**	**30,966**	**-14.0**	**20.1**	**2,588**	**11.1**	**20.2**
- 통신기기	30,849	-14.1	25.5	30,849	-14.1	20.0	2,573	10.9	20.0
· 유선통신기기	1,052	-24.1	0.9	1,052	-24.1	0.7	89	9.6	0.7
· 무선통신기기	29,797	-13.7	24.6	29,797	-13.7	19.4	2,484	11.0	19.4
휴대폰(부분품 포함)	28,673	-14.3	23.7	28,673	-14.3	18.6	2,378	12.0	18.5
- 방송국용 기기	117	-7.5	0.1	117	-7.5	0.1	15	39.4	0.1
○영상 및 음향기기	**8,041**	**-10.6**	**6.6**	**8,041**	**-10.6**	**5.2**	**865**	**15.5**	**6.7**
- 영상기기	5,738	-12.5	4.7	5,738	-12.5	3.7	681	18.9	5.3
· 칼라 TV	5,227	-10.5	4.3	5,227	-10.5	3.4	636	19.0	5.0
LCD TV	561	-13.0	0.5	561	-13.0	0.4	50	4.6	0.4
TV 부분품	4,325	-9.6	3.6	4,325	-9.6	2.8	557	21.0	4.3
- 음향기기	1,004	-22.1	0.8	1,004	-22.1	0.7	86	0.2	0.7
- 기타 영상음향기기	1,298	12.8	1.1	1,298	12.8	0.8	98	8.1	0.8
· 셋탑박스	679	28.7	0.6	679	28.7	0.4	47	1.3	0.4
○광자기매체	**1,103**	**13.2**	**0.9**	**1,103**	**13.2**	**0.7**	**163**	**47.1**	**1.3**
정보통신응용·기반기기	**11,143**	**-4.1**	**9.2**	**11,143**	**-4.1**	**7.2**	**1,373**	**41.0**	**10.7**
○의료정밀광학기기	**2,603**	**-2.6**	**2.2**	**2,603**	**-2.6**	**1.7**	**342**	**62.0**	**2.7**
○가정용 기기	**3,722**	**-7.2**	**3.1**	**3,722**	**-7.2**	**2.4**	**423**	**28.5**	**3.3**
· 냉장고	1,784	-4.2	1.5	1,784	-4.2	1.2	227	41.9	1.8
· 세탁기	648	12.3	0.5	648	12.3	0.4	60	-2.5	0.5
· 에어컨	256	-18.1	0.2	256	-18.1	0.2	34	84.1	0.3
· 전자레인지	113	-36.5	0.1	113	-36.5	0.1	8	-26.0	0.1
○사무용 기기 및 장비	**350**	**-31.5**	**0.3**	**350**	**-31.5**	**0.2**	**33**	**36.5**	**0.3**
○전기 장비	**4,468**	**1.1**	**3.7**	**4,468**	**1.1**	**2.9**	**576**	**40.5**	**4.5**
- 일차전지 및 축전지	3,183	1.3	2.6	3,183	1.3	2.1	348	22.9	2.7

표 3 주요 IT 품목별 수입실적 (단위 : 백만 달러, %)

구 분	2009년			2010년			2011년 1월 당월		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	비중	금액	증가율	비중
IT 전체	62,020	-15.6	100.0	75,619	21.9	100.0	6,977	29.5	100.0
정보통신기기	53,642	-15.1	86.5	65,144	21.4	86.1	6,119	30.1	87.7
ㅇ전자부품	37,344	-14.2	60.2	44,363	18.8	58.7	3,979	24.7	57.0
- 반도체	26,619	-16.9	42.9	31,137	17.0	41.2	2,863	25.1	41.0
· 메모리반도체	4,137	-32.0	6.7	6,048	46.2	8.0	672	84.2	9.6
- 평판디스플레이	5,338	0.7	8.6	6,496	21.7	8.6	542	22.1	7.8
- 전자관	156	28.1	0.3	118	-24.4	0.2	10	-17.9	0.2
- 수동부품	1,330	-7.3	2.1	1,707	28.3	2.3	150	25.3	2.1
- 접속부품	2,925	-14.8	4.7	3,685	26.0	4.9	309	24.0	4.4
- 기타전자부품	87	-8.0	0.1	132	52.1	0.2	15	58.9	0.2
ㅇ컴퓨터 및 주변기기	7,215	-15.3	11.6	9,347	29.5	12.4	895	31.3	12.8
- 컴퓨터	1,956	-13.9	3.2	3,078	57.4	4.1	336	67.1	4.8
- 주변기기	2,863	-20.0	4.6	3,429	19.8	4.5	331	30.3	4.7
· HDD	642	-6.6	1.0	770	19.9	1.0	68	9.8	1.0
· 프린터	861	-20.0	1.4	1,066	23.8	1.4	99	24.1	1.4
· 모니터	855	-26.9	1.4	1,002	17.2	1.3	106	57.2	1.5
-컴퓨터부품	1,836	-3.6	3.0	2,248	22.4	3.0	182	-2.3	2.6
-SW및컨텐츠	561	-26.3	0.9	592	5.5	0.8	45	14.9	0.6
ㅇ통신 및 방송기기	5,505	-16.7	8.9	6,892	25.2	9.1	851	68.8	12.2
- 통신기기	5,403	-16.6	8.7	6,756	25.0	8.9	843	69.2	12.1
· 유선통신기기	1,401	-22.5	2.3	1,504	7.4	2.0	165	39.2	2.4
· 무선통신기기	4,002	-14.3	6.5	5,252	31.2	6.9	677	78.6	9.7
휴대폰(부분품 포함)	3,119	-15.2	5.0	4,279	37.2	5.7	581	91.1	8.3
- 방송국용 기기	102	-21.2	0.2	136	33.5	0.2	9	34.4	0.1
ㅇ영상 및 음향기기	2,593	-18.4	4.2	2,890	11.4	3.8	242	13.0	3.5
- 영상기기	862	-14.7	1.4	940	9.1	1.2	85	21.9	1.2
· 칼라 TV	195	-11.9	0.3	198	1.8	0.3	24	63.4	0.3
LCD TV	14	-54.4	0.0	17	27.8	0.0	8	699.5	0.1
TV 부분품	149	-2.8	0.2	152	1.8	0.2	15	26.0	0.2
- 음향기기	1,259	-19.7	2.0	1,368	8.7	1.8	115	13.6	1.6
- 기타 영상음향기기	472	-21.3	0.8	581	23.1	0.8	43	-2.4	0.6
· 셋탑박스	27	-72.8	0.0	108	298.8	0.1	9	81.4	0.1
ㅇ광자기매체	984	-29.1	1.6	1,652	67.9	2.2	152	31.8	2.2
정보통신응용·기반기기	8,379	-18.9	13.5	10,476	25.0	13.9	858	25.8	12.3
ㅇ의료정밀광학기기	5,399	-21.6	8.7	7,101	31.5	9.4	566	30.4	8.1
ㅇ가정용 기기	752	-20.2	1.2	899	19.6	1.2	72	27.4	1.0
· 냉장고	70	-31.8	0.1	83	19.5	0.1	4	7.4	0.1
· 세탁기	53	-4.8	0.1	71	32.7	0.1	5	-21.8	0.1
· 에어컨	28	-51.1	0.0	32	14.2	0.0	4	244.5	0.1
· 전자레인지	8	-50.9	0.0	17	110.6	0.0	2	89.4	0.0
ㅇ사무용 기기 및 장비	171	-20.4	0.3	136	-20.7	0.2	8	-28.3	0.1
ㅇ전기 장비	2,056	-9.8	3.3	2,339	13.8	3.1	212	17.5	3.0
- 일차전지 및 축전지	1,037	-11.8	1.7	1,166	12.5	1.5	112	25.0	1.6

표 4 주요 IT 품목별 무역수지 (단위 : 백만 달러, %)

구 분	2009년			2010년			2011년 1월 당월		
	수출	수입	수지	수출	수입	수지	수출	수입	수지
IT 전체	120,949	62,020	58,929	153,941	75,619	78,322	12,832	6,977	5,855
정보통신기기	109,806	53,642	56,164	109,806	65,144	44,662	11,459	6,119	5,339
ㅇ전자부품	62,716	37,344	25,372	62,716	44,363	18,353	7,267	3,979	3,288
- 반도체	31,042	26,619	4,423	31,042	31,137	-95	4,094	2,863	1,231
· 메모리반도체	15,865	4,137	11,728	15,865	6,048	9,817	2,180	672	1,508
- 평판디스플레이	26,522	5,338	21,184	26,522	6,496	20,026	2,563	542	2,021
- 전자관	315	156	159	315	118	197	21	10	11
- 수동부품	1,150	1,330	-180	1,150	1,707	-556	136	150	-14
- 접속부품	3,169	2,925	244	3,169	3,685	-515	372	309	63
- 기타전자부품	62	87	-25	62	132	-70	8	15	-7
ㅇ컴퓨터 및 주변기기	6,979	7,215	-236	6,979	9,347	-2,368	575	895	-319
- 컴퓨터	470	1,956	-1,485	470	3,078	-2,608	44	336	-292
- 주변기기	5,265	2,863	2,402	5,265	3,429	1,836	417	331	87
· HDD	1,365	642	723	1,365	770	595	82	68	14
· 프린터	950	861	89	950	1,066	-116	108	99	9
· 모니터	2,504	855	1,648	2,504	1,002	1,501	154	106	48
- 컴퓨터부품	1,071	1,836	-765	1,071	2,248	-1,177	97	182	-86
-SW및컨텐츠	173	561	-388	173	592	-419	17	45	-28
ㅇ통신 및 방송기기	30,966	5,505	25,462	30,966	6,892	24,074	2,588	851	1,737
- 통신기기	30,849	5,403	25,446	30,849	6,756	24,093	2,573	843	1,730
· 유선통신기기	1,052	1,401	-348	1,052	1,504	-452	89	165	-77
· 무선통신기기	29,797	4,002	25,794	29,797	5,252	24,545	2,484	677	1,807
휴대폰(부분품 포함)	28,673	3,119	25,553	28,673	4,279	24,394	2,378	581	1,797
- 방송국용 기기	117	102	15	117	136	-19	15	9	7
ㅇ영상 및 음향기기	8,041	2,593	5,448	8,041	2,890	5,151	865	242	623
- 영상기기	5,738	862	4,876	5,738	940	4,798	681	85	596
· 칼라 TV	5,227	195	5,032	5,227	198	5,029	636	24	612
LCD TV	561	14	547	561	17	543	50	8	42
TV 부분품	4,325	149	4,176	4,325	152	4,173	557	15	543
- 음향기기	1,004	1,259	-255	1,004	1,368	-364	86	115	-28
- 기타 영상음향기기	1,298	472	826	1,298	581	717	98	43	55
· 셋탑박스	679	27	652	679	108	571	47	9	39
ㅇ광자기매체	1,103	984	119	1,103	1,652	-549	163	152	11
정보통신응용·기반기기	11,143	8,379	2,765	11,143	10,476	668	1,373	858	516
ㅇ의료정밀광학기기	2,603	5,399	-2,796	2,603	7,101	-4,498	342	566	-224
ㅇ가정용 기기	3,722	752	2,970	3,722	899	2,823	423	72	352
· 냉장고	1,784	70	1,715	1,784	83	1,701	227	4	223
· 세탁기	648	53	594	648	71	577	60	5	55
· 에어컨	256	28	228	256	32	224	34	4	30
· 전자레인지	113	8	105	113	17	96	8	2	6
ㅇ사무용 기기 및 장비	350	171	179	350	136	214	33	8	24
ㅇ전기 장비	4,468	2,056	2,412	4,468	2,339	2,129	576	212	364
- 일차전지 및 축전지	3,183	1,037	2,147	3,183	1,166	2,017	348	112	237

표 5 주요 지역별 IT 수출실적 (단위 : 백만 달러, %)

품목	2009년			2010년			2011년 1월 당월		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	비중	금액	증가율	비중
전세계	120,949	-7.8	100.0	153,941	27.3	100.0	12,832	16.3	100.0
ㅇ 아시아	73,397	-2.7	60.7	99,239	35.2	64.5	8,556	17.4	66.7
- 중 국	39,344	2.9	32.5	54,319	38.1	35.3	4,308	2.5	33.6
- 홍 콩	10,802	1.7	8.9	15,010	39.0	9.8	1,359	31.9	10.6
- 일 본	6,617	-17.0	5.5	7,851	18.7	5.1	789	53.2	6.1
- ASEAN	10,673	-8.7	8.8	13,809	29.4	9.0	1,288	31.2	10.0
· 싱가폴	4,693	-1.6	3.9	5,643	20.2	3.7	470	11.4	3.7
· 인 니	876	5.5	0.7	952	8.6	0.6	86	27.0	0.7
· 말 련	1,963	-34.3	1.6	2,415	23.1	1.6	234	40.5	1.8
· 태 국	992	-6.4	0.8	1,136	14.5	0.7	90	-1.7	0.7
- 대 만	4,407	-16.9	3.6	6,420	45.7	4.2	634	40.4	4.9
- 인 도	1,320	-1.6	1.1	1,537	16.4	1.0	156	63.4	1.2
ㅇ 북미	16,764	-6.6	13.9	19,588	16.8	12.7	1,483	15.9	11.6
- 미 국	15,973	-5.8	13.2	18,508	15.9	12.0	1,415	16.6	11.0
- 캐나다	631	-20.4	0.5	879	39.3	0.6	50	-3.3	0.4
ㅇ 유럽	18,759	-22.4	15.5	21,132	12.6	13.7	1,477	1.4	11.5
- EU	17,037	-21.9	14.1	18,787	10.3	12.2	1,288	-2.1	10.0
· 영 국	1,718	-26.5	1.4	1,496	-13.0	1.0	108	-4.6	0.8
· 독 일	2,910	-21.3	2.4	3,302	13.5	2.1	186	-16.6	1.4
· 프랑스	1,224	-33.6	1.0	931	-23.9	0.6	82	37.6	0.6
· 이탈리아	587	-27.0	0.5	755	28.7	0.5	71	86.6	0.6
- 러시아	1,071	-27.4	0.9	1,535	43.2	1.0	109	15.7	0.8
ㅇ 중동	3,013	1.5	2.5	3,876	28.6	2.5	431	57.3	3.4
- 사우디	402	26.6	0.3	429	6.7	0.3	54	106.6	0.4
- UAE	873	-6.8	0.7	1,269	45.4	0.8	185	121.6	1.4
ㅇ 중남미	7,435	-16.3	6.1	8,420	13.3	5.5	772	21.9	6.0
- 브라질	2,008	-12.7	1.7	2,429	21.0	1.6	223	1.6	1.7
- 멕시코	4,897	-18.9	4.0	5,188	5.9	3.4	486	34.5	3.8
- 칠 레	185	2.5	0.2	195	5.1	0.1	18	1.1	0.1
ㅇ 대양주	992	-9.8	0.8	1,020	2.8	0.7	65	6.9	0.5
- 호 주	906	-8.5	0.7	944	4.2	0.6	58	0.8	0.5
ㅇ 아프리카	569	-12.2	0.5	635	11.6	0.4	44	23.4	0.3
ㅇ 브 릭 스	43,744	0.9	36.2	59,821	36.8	38.9	4,796	4.0	37.4

표 6 주요 지역별 IT 수입실적 (단위 : 백만 달러, %)

품목	2009년			2010년			2011년 1월 당월		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	비중	금액	증가율	비중
전세계	62,020	-15.6	100.0	75,619	21.9	100.0	6,977	29.5	100.0
ㅇ 아시아	49,174	-13.9	79.3	60,819	23.7	80.4	5,754	32.4	82.5
- 중 국	19,868	-13.1	32.0	26,311	32.4	34.8	2,505	36.1	35.9
- 홍 콩	715	-33.2	1.2	950	32.9	1.3	47	-17.9	0.7
- 일 본	10,333	-23.8	16.7	11,952	15.7	15.8	944	24.4	13.5
- ASEAN	11,369	-5.7	18.3	11,858	4.3	15.7	1,067	5.4	15.3
· 싱가폴	5,912	-7.1	9.5	5,255	-11.1	6.9	462	-6.8	6.6
· 인 니	295	-24.5	0.5	415	40.5	0.5	34	26.9	0.5
· 말 련	2,263	-7.5	3.6	2,689	18.8	3.6	242	15.2	3.5
· 태 국	1,299	-4.5	2.1	1,556	19.8	2.1	151	29.2	2.2
- 대 만	6,845	-4.7	11.0	9,698	41.7	12.8	913	36.2	13.1
- 인 도	38	-40.8	0.1	43	14.4	0.1	3	3.7	0.0
ㅇ 북미	6,855	-22.3	11.1	8,068	17.7	10.7	627	8.3	9.0
- 미 국	6,433	-23.2	10.4	7,660	19.1	10.1	600	12.0	8.6
- 캐나다	224	-6.8	0.4	234	4.5	0.3	14	-39.8	0.2
ㅇ 유럽	5,029	-22.3	8.1	5,733	14.0	7.6	505	29.9	7.2
- EU	4,548	-24.7	7.3	5,134	12.9	6.8	470	37.3	6.7
· 영 국	353	-30.5	0.6	391	10.6	0.5	28	11.8	0.4
· 독 일	1,938	-24.1	3.1	2,341	20.8	3.1	191	21.6	2.7
· 프랑스	731	-22.0	1.2	660	-9.8	0.9	57	16.9	0.8
· 이탈리아	225	-16.6	0.4	260	15.7	0.3	21	0.8	0.3
- 러시아	39	-7.3	0.1	89	128.7	0.1	2	-21.4	0.0
ㅇ 중동	495	-20.7	0.8	434	-12.4	0.6	35	0.7	0.5
- 사우디	0	-29.1	0.0	1	449.8	0.0	0	-68.9	0.0
- UAE	7	34.4	0.0	4	-37.1	0.0	0	46.4	0.0
ㅇ 중남미	363	2.4	0.6	441	21.5	0.6	41	26.4	0.6
- 브라질	17	11.5	0.0	16	-6.8	0.0	1	-41.7	0.0
- 멕시코	344	2.3	0.6	420	22.1	0.6	40	29.3	0.6
- 칠 레	0	-56.1	0.0	2	236.2	0.0	0	1,263.6	0.0
ㅇ 대양주	92	-14.6	0.1	107	16.3	0.1	15	94.3	0.2
- 호 주	83	-17.0	0.1	95	15.7	0.1	13	114.1	0.2
ㅇ 아프리카	11	-42.0	0.0	17	58.0	0.0	1	58.9	0.0
ㅇ 브 릭 스	19,962	-13.2	32.2	26,459	32.6	35.0	2,511	35.9	36.0

표 7 주요 지역별 IT 수지실적 (단위 : 백만 달러, %)

품목	2009년			2010년			2011년 1월 당월		
	수출	수입	수지	수출	수입	수지	수지		
전세계	**120,949**	**62,020**	**58,929**	**153,941**	**75,619**	**78,322**	**12,832**	**6,977**	**5,855**
ㅇ 아시아	**73,397**	**49,174**	**24,223**	**99,239**	**60,819**	**38,420**	**8,556**	**5,754**	**2,802**
- 중 국	39,344	19,868	19,476	54,319	26,311	28,008	4,308	2,505	1,802
- 홍 콩	10,802	715	10,087	15,010	950	14,060	1,359	47	1,312
- 일 본	6,617	10,333	-3,716	7,851	11,952	-4,100	789	944	-155
- ASEAN	10,673	11,369	-696	13,809	11,858	1,950	1,288	1,067	221
· 싱가폴	4,693	5,912	-1,219	5,643	5,255	388	470	462	8
· 인 니	876	295	581	952	415	537	86	34	52
· 말 련	1,963	2,263	-300	2,415	2,689	-273	234	242	-8
· 태 국	992	1,299	-306	1,136	1,556	-419	90	151	-61
- 대 만	4,407	6,845	-2,438	6,420	9,698	-3,278	634	913	-279
- 인 도	1,320	38	1,283	1,537	43	1,494	156	3	153
ㅇ 북미	**16,764**	**6,855**	**9,909**	**19,588**	**8,068**	**11,520**	**1,483**	**627**	**855**
- 미 국	15,973	6,433	9,540	18,508	7,660	10,848	1,415	600	815
- 캐나다	631	224	407	879	234	645	50	14	36
ㅇ 유럽	**18,759**	**5,029**	**13,730**	**21,132**	**5,733**	**15,399**	**1,477**	**505**	**972**
- EU	17,037	4,548	12,489	18,787	5,134	13,653	1,288	470	818
· 영 국	1,718	353	1,365	1,496	391	1,105	108	28	79
· 독 일	2,910	1,938	972	3,302	2,341	962	186	191	-5
· 프랑스	1,224	731	492	931	660	271	82	57	25
· 이탈리아	587	225	362	755	260	495	71	21	50
- 러시아	1,071	39	1,033	1,535	89	1,446	109	2	107
ㅇ 중동	**3,013**	**495**	**2,518**	**3,876**	**434**	**3,442**	**431**	**35**	**396**
- 사우디	402	0	402	429	1	428	54	0	54
- UAE	873	7	866	1,269	4	1,264	185	0	185
ㅇ 중남미	**7,435**	**363**	**7,072**	**8,420**	**441**	**7,979**	**772**	**41**	**732**
- 브라질	2,008	17	1,991	2,429	16	2,413	223	1	222
- 멕시코	4,897	344	4,553	5,188	420	4,768	486	40	447
- 칠 레	185	0	185	195	2	193	18	0	18
ㅇ 대양주	**992**	**92**	**900**	**1,020**	**107**	**913**	**65**	**15**	**50**
- 호 주	906	83	823	944	95	848	58	13	45
ㅇ 아프리카	**569**	**11**	**558**	**635**	**17**	**618**	**44**	**1**	**43**
ㅇ 브 릭 스	**43,744**	**19,962**	**23,782**	**59,821**	**26,459**	**33,361**	**4,796**	**2,511**	**2,285**