산업통상자원부
MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY

보 도 자 료

희망의 대한민국
http://www.motie.go.kr

2014년 9월 19(금) 석간부터 보도하여 주시기 바랍니다.

문의 : 산업부 무역정책과 조영태 과장(044-203-4020), 김용운 사무관(4024)

전자상거래 수출 활성화 위한 민관협의회 출범

- '스타일난다' 수출 성공사례 공유, 케이몰24(Kmall24) 농식품 수출 계획 발표 -

□ 급증하는 인터넷 전자상거래 무역에 대한 효율적 대응을 위해 **9. 19.(금) 서울 코엑스에서 '전자상거래 수출협의회'**가 **민관합동으로 출범했다.**

○ **전자상거래 수출협의회**는 정부가 '제6차 무역투자진흥회의'(8. 12.)가 발표한 '**전자상거래 수출 활성화 대책**'이 **현장에서 추진되고 있는 상황을 점검하고,** 전자상거래 수출업체의 '**성공사례 공유**', '**제도개선 사항 발굴**' 을 통해 **온라인 수출 확대의 구심점 역할**을 하게 된다.

○ 이관섭 산업부 1차관 주관으로 개최한 1차 회의에서는 이베이(Ebay), 11번가 등 **오픈마켓 운영업체,** 스타일난다, HM인터내셔널 등 **자체 전자상거래 몰 운영사, 배송업체, 정부·공공기관*** 관계자 등 30여 명이 참석했다.

* 산업통상자원부, 미래창조과학부, 농림축산식품부, 금융위원회, 관세청, 중소기업청, 무역협회, 대한무역투자진흥공사(코트라), 한국농수산물유통공사(aT) 등

□ 이번 회의에서는 여성의류 쇼핑몰로서 전자상거래로 지난해 **250억 원의 수출액을 기록한 '스타일난다'의 김소희 대표가 성공사례를 발표했다.**

○ ‘스타일난다’는 지난 ’04년 창업해 전자상거래 시장에서 성공하고, **온라인 쇼핑몰로는 이례적으로 국내 대형 백화점에도 입점했으며, 올해에는 온라인 수출부문에서 450억 원의 매출을 기대**하고 있는 전자상거래 수출 시장의 선도 업체이다.

○ 김 대표는 **자체 생산 위주의 독창적 디자인 전략**과 **온·오프라인을 연계한 맞춤형 해외 마케팅 등을** 앞세운 ‘스타일난다’만의 **성공 노하우를 협의회 참석자들과 공유해** 큰 호응을 받았다.

□ 이와 함께 케이몰24(Kmall24)**를 통한 농식품 해외 판매 추진계획을 무역협회의 B2C*수출지원센터가 발표**하고 **전자상거래 통한 우리나라 농수산식품의 수출확대 방안에 대해 논의했다.**

*B2C [business to consumer] 소비자 간에 이루어지는 전자 상거래(온라인 쇼핑)

○ 최근 **중국 등을 중심으로 전자상거래를 통한 식품류의 해외 구매가 활성화하고 있다.**



중국 **내수 온라인 쇼핑몰 식품** 구매 비중은 **2%**

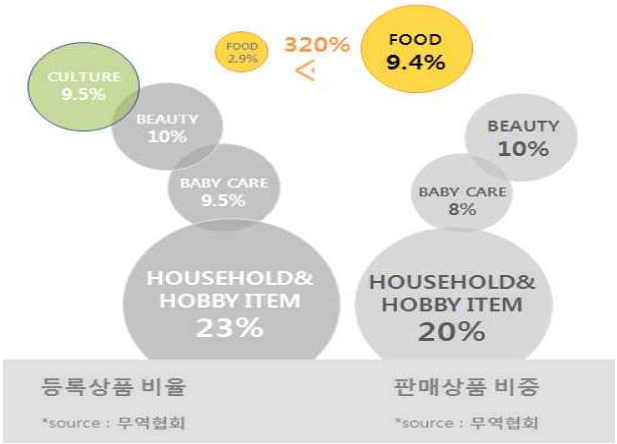
⇩

해외 온라인 쇼핑을 통한 해당 **식품** 구매 비중은 **11%**

< 출처 : 중국iResearch, Tmall.com >

○ 케이몰24에서도 식품류가 등록 상품수(2.9%)에 비해 매출 비중(9.4%)이 월등히 높아 **국산 식품에 대한 높은 호응도를 확인**할 수 있다.

- 식품 판매의 약 50%는 **미숫가루, 유무차** 등의 곡물차류와 **김, 면류, 인스턴트 죽, 홍삼류** 등이 나머지 50%를 차지했다.





○ 앞으로 무역협회는 말레이시아, 싱가포르 및 유럽 등 **우리 쌀 수출이 가능한 나라에 양곡류 상품을 시범 판매하는 등, 우리 농식품의 온라인 쇼핑(B2C) 판매를 확대해 나갈 방침이다.**

- **농림축산식품부, 산업통상자원부도** 농식품의 온라인 쇼핑**판매 확대를 위해 주요국 위생검역 기준에 대한 정보제공** 및 **재외공관, 코트라 무역관, 해외 한인단체를 통해 홍보를 하는 등 정부차원의 지원을 추진**하기로 했다.

□ 이관섭 산업부 1차관은 "**전자상거래 무역이 활성화 되면서** 이제 국가 간 전자상거래는 **수출의 개념에서 판매의 개념으로 진화**하고 있다." 라고 강조하고,

○ **우리의 국내기업이 국내외 전자상거래를 적극 활용해**, 한류와 함께 세계시장으로 진출하는데 **전자상거래 수출협의회가 구심점이 되어 달라고 당부했다.**

[참고] 제1차 전자상거래 수출협의회 개최 계획

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 무역정책과 김용운 사무관(☎ 044-203-4024)에게 연락주시기 바랍니다.

참고 **제1차 전자상거래 수출협의회 개최 계획**

□ **추진배경**

○ 업체 및 기관이 함께 모여 **'전자상거래 수출협의회'**를 구성하여 전자상거래 수출 관련 제도개선, 정보 공유 및 친목도모 추진

□ **1차 회의 겸 출범식 개요**

○ (일시/장소) **'14.9.19(금) 11:00~13:00, 코엑스 회의실(317B)**

○ (참석자) 이베이(Ebay), 11번가 등 **오픈마켓 운영업체, 자체몰 운영사, 배송업체, 신용카드사 및 결제대행사** 대표·임원 및 **정부·공공기관***

- (오픈마켓) 11번가, 이베이(Ebay)코리아, 알리바바(한국지사), 카페24(Cafe24), 이지웰피아
- (자체몰) 스타일난다, HM인터네셔널, 미아마스빈, 나는엄마다
- (배송업체) 중원GLS, 범한판토스
- (결제관련) 신한카드, BC카드, 페이게이트, 한국사이버결제
- (정부) 산업부, 미래부, 농식품부, 금융위, 국조실, 관세청, 중기청, 우본
- (공공) 대한무역진흥공사(코트라), 대한무역투자진흥공사(aT), 중소기업진흥공단, 무역협회

○ **(주요내용)** 협의회 상견례, 성공사례 공유 및 농수산식품 판매 등

① 전자상거래 수출 **선도업체**의 **성공사례 공유**(스타일난다)

② 케이몰24(**Kmall24**)**의 농수산식품 판매 추진계획 보고**(Cafe24)

③ 전자상거래 수출 관련 **제도개선 및 애로사항 논의**

④ **협의회 참여단 상견례 및 임원진**(협의회장 및 간사) **선출**