산업통상자원부 http://www.motie.go.kr	**보 도 자 료**	대한민국 대전환 한국판뉴딜

2021년 7월 29(목) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 7.28(수) 오전 11시 이후 보도 가능)

배포일시	2021. 7. 28(수)	담당부서	홍보소통과 디지털경제통상과
담당과장	박한서 과장(044-203-4890) 이경수 과장(044-203-5630)	담당자	이 근 사무관(044-203-4897) 김규현 사무관(044-203-5632)

어려운 디지털 통상, 알기 쉽게 이야기해 줍니다.

- 산업부, 토크쇼 형식 유튜브 콘텐츠(통상 잇(it)수다) 첫 공개 -

- (출연) 유명희 통상교섭본부장, 강호성 CJ ENM 대표, (진행) 오상진 아나운서 -

□ **산업통상자원부**(장관 문승욱, 이하 산업부)는 **7월 29일(목)** 통상 전문 유튜브 채널인 「통상TV」에 **新통상 이슈**로 부각되고 있는 **'디지털 통상' 관련 최근 글로벌 동향**과 **우리의 정책방향**에 대해 알기 쉽게 소개하는 토크쇼 방식의 **동영상 콘텐츠를 게시**했다.

○ **유명희 통상교섭본부장, 강호성 CJ ENM 대표**가 **출연**하여, **①디지털 통상의 의미, ②주요국 동향 및 디지털 통상규범 논의 현황, ③우리나라 디지털 통상 정책** 등에 대해 정부와 기업의 입장에서 다양한 의견을 나누고 깊이 있는 정보를 제공하였다.

○ 한편, '디지털 통상'에 대한 **일반 시청자들의 질문***에 대해 **유명희 본부장과 강호성 대표가 대답**하는 등 **국민들과의 직접 소통**하는 시간도 가졌다.

* 「통상TV」에서 '개인정보 유출대책' 등 총 400여건의 질문댓글을 사전 접수

□ **유명희 본부장**은 디지털 통상의 중요성을 언급하면서 **우리나라의 문화 콘텐츠, IT 인프라, 청년**들의 **창의적인 아이디어가 결합**하면 **1인 기업, 스타트업 등 많은 일자리를 만들 수 있을 것**이라며,

○ 정부에서도 **그러한 가능성을 열어**갈 수 있는 **디지털 통상정책을 추진해 나가겠다**고 밝혔다.

□ **강호성 대표**는 **창작자들**의 **전문적인 스토리텔링 역량 강화**와 함께 **가상현실**(VR) 등과 같은 **버추얼 콘텐츠 확보**에 **주력**해야 한다고 강조하면서,

○ CJ ENM이 대표적인 콘텐츠 기업으로서 향후에도 **웰메이드 글로벌 콘텐츠**를 지속 만들어 냄으로써 **우리나라**의 **디지털 통상 확대**에 **기여**해 나겠다고 밝혔다.

□ 보다 자세한 내용은 통상교섭본부 유튜브 채널인 「통상TV」 및 유관 유튜브 채널*에서 확인 가능하며, 금번 디지털통상 관련 콘텐츠는 CJ ENM 유튜브 채널에도 같이 게시되었다.

* 산업부('산소통', 대표 유튜브 채널) 및 무역협회, KOTRA, 대한상공회의소, 대외경제연구소, 산업연구원 유튜브 채널 등

□ **산업부**는 앞으로도 글로벌 통상 환경의 흐름을 가늠할 수 있는 시사적인 주제에 대해 **틀에 박힌 형식에서 벗어나 새롭고 차별화된 시도**를 통해 **폭넓은 연령층이 통상정책에 대해 보다 쉽게 이해하고 관심**을 가질 수 있도록 할 계획이다.

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 홍보소통과 이근 사무관(☎ 044-203-4897)에게 연락주시기 바랍니다.

붙임 「통상TV」 개요 및 주요 콘텐츠

1. 개요

○ 급변하는 글로벌 통상환경에 대응하여 국민에게 주요 통상이슈와 통상상식, 우리나라의 통상정책 등을 알기 쉽게 제공하기 위해 운영

* **(개설일) 2018. 11. 06** (구독자 : 4,851명)
* **(조회수)** 누적 조회수 : 1,934,427회 (최다 조회수 : 124,647회)
* **(URL)** http://www.youtube.com/c/tongsang

2. 주요 채널구성

코너명	주요 콘텐츠
통상핫이슈 통상현업 실무자를 대상으로 통상의 핵심이슈를 발굴하여 전문가를 통해 상세하게 전달	 (조회수 : 35,619)
통상이 머니 일반국민을 대상으로 통상에 대한 상식과 정보를 극화, 애니메이션 등 다양한 제작방법을 통해 알기 쉽고 흥미있게 구성	 (조회수 : 124,647)
통상it수다 글로벌 통상환경의 핵심적인 통상이슈를 전문가의 입을 통해 들어보고 국민의 궁금증을 풀어주는 응답형 콘텐츠로 제작	