산업통상자원부 | 보도자료 | 당신 대한민국! 새로운 국민의 나라

보도시점 2023. 5. 31.(수) 06:00 < 5.31.(수) 석간 > 배포 2023. 5. 30.(화)

수출시장 개척 위해 국내전시회도 수출한다

- K브랜드전시회, 베트남 등 3개국에서 열려
- 국내기업 600개 사 참가, 해외바이어 8천 500명 유치 전망

K브랜드전시회가 본격적으로 수출 확대에 박차를 가한다. K브랜드전시회는 국내 전시주최자가 우리 수출기업과 함께 해외 수출유망지역에서 직접 개최하는 전시회로, 어려운 여건 속에서 수출 확대에 힘을 보탤 것으로 기대된다.

내달 1일, 베트남 호치민에서는 '2023 베트남 국제 프리미엄 소비재전'이 개최된다. 뷰티, 패션, 홈/인테리어 등 프리미엄 소비재 관련 국내기업 111개 사가 참가하여 우리 수출기업의 비즈니스 확대를 위한 장이 마련될 예정이다. 한류 효과에 따른 한국 상품에 대한 호감도가 높은 점을 활용하여, 아세안 내 최대 교역국인 베트남에서만 올해 3번의 K브랜드전시회가 개최된다.

15일에는 국내기업 70개 사가 참가하는 '2023 베트남 K-Med EXPO'가 의료·바이오 산업의 수출 진작을 위한 포문을 연다. 베트남 의료기기 시장 규모의 지속 확대 전망, 90%에 달하는 의료기기 수입 의존도를 고려하여 베트남에서의 K-의료기기 수출 확대 기반을 다진다.

K브랜드전시회는 국내기업 600개 사가 참가하여 8,500명의 해외바이어 유치를 통해 약 2.5억 불 규모의 수출상담 실적을 목표로 하고 있으며, 지난 5월에도 코리아엑스포(프랑스 파리), 일렉트릭에너지쇼(베트남 하노이)가 성황리에 개최되어 참가업체 및 참관객의 큰 호응을 얻은 바 있다.

산업부 김완기 무역투자실장은 "K브랜드전시회는 우리 전시주최자가 해외에서 직접 전시회를 개최함으로써 품목과 개최지의 전략적 선정이 용이한 시장 개척을 위한 해외마케팅 지원 프로그램"이라면서, "어려운 수출여건 타개를 위해 국내 주최자와 참가기업이 원팀(One-Team)을 이뤄 수출시장 개척에 직접적인 도움이 되도록 K브랜드전시회 지원을 보다 확대해 나갈 계획"이라고 밝혔다.

담당 부서	무역정책관 무역진흥과	책임자	과 장	박재정 (044-203-4030)
		담당자	사무관	이의만 (044-203-4034)
			주무관	박수민 (044-203-4032)

대한민국 정책브리핑 OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

붙임 K브랜드전시회 사업 개요

□ 사업개요

○ **(사업목적)** 국내 중소기업 시장개척 및 전시산업의 국제화

○ **(사업내용)** 해외에서 개최되는 국내 전시주최자의 전시회를 선정하여, 참가기업 유치비, 홍보비, 임차비 등 지원

□ 신청자격

○ **(지원대상)** 국내 전시주최자가 해외에서 직접 개최하는 전시회

○ **(신청요건)** 전시면적 3천㎡, 참가업체 60개사, 참관객수 3,000명 이상

□ 지원내용

○ **(내용)** 참가기업 유치비, 홍보비, 전시장 임차비 등 최대 1.2억원 지원

< K브랜드전시회 세부 지원내용 >

구분		의무 사용 비율
항목	세부내용	
유치비	전시회 참가 국내 중소기업 부스참가비	최소 50%
홍보비	브로슈어 제작, 미디어 광고비, 설명회 개최	최대 30%
임차비	전시장 임차비	최대 20%

○ **(매칭비율)** 5 : 5 (국고 : 민간) 매칭

□ 지원현황

< 23년 K브랜드전시회 선정 목록 >

전시회명	전시기간	주최기관	개최지역
2023 코리아 엑스포	5.13~15	엑스포럼	프랑스 파리
Electric Energy Show 2023 in Hanoi	5.17~19	한국전기산업진흥회	베트남 하노이
2023 베트남 국제 프리미엄 소비재전	6.1~4	코엑스	베트남 호치민
2023 베트남 K-Med Expo	6.15~17	한국의료기기산업협회	베트남 호치민
자카르타 국제 프리미엄 소비재전	9.14~17	코엑스	인도네시아 자카르타