지식경제부	보도자료	함께하는 공정사회! 더 큰 희망 대한민국 http://www.mke.go.kr

2011년 8월 23일(화) 석간부터 보도하여 주시기 바랍니다.

자료문의 : 유통물류과 박동일 과장(2110-5141), 최성환 주무관(02-2110-5146)

※ 본 조사는 주요 유통업체(백화점·대형마트 각 3사)의 매출액을 조사분석한 것이므로 통계청의 자료(대형유통업체 전수조사)와는 상이할 수 있음

2011. 7월 주요 유통업체 매출동향

- 전년동월 대비 대형마트, 백화점 모두 증가 -

□ 전년동월대비 **대형마트는 4.9%, 백화점은 8.5% 증가**

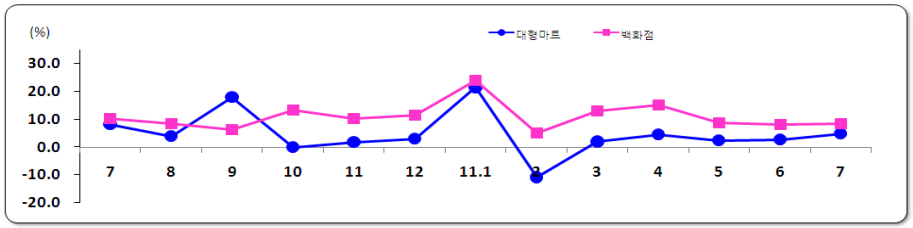
○ **대형마트**는 **휴가철 수요증가**, **휴일일수 증가**(일요일:4일→5일) 등에 따라 **매출이 증가(4.9%)**

○ **백화점**은 **명품(15.3%)**을 비롯하여 **매출이 증가**한 반면, **의류부문은 긴 장마로 인한 매출부진**으로 **3개월 연속 한 자릿수 증가(8.5%)**

[전년동월대비 매출 증감률 추이]

(단위 : %)

구분	'10년						'11년						
	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	**7월**
대형마트	8.2	3.9	18.0	0.0	1.7	2.9	21.4	△10.9	1.9	4.6	2.4	2.7	**4.9**
백 화 점	10.1	8.5	6.4	13.3	10.1	11.6	24.0	5.2	13.1	15.1	8.7	8.2	**8.5**



※ 통계청 e-나라지표(http://www.index.go.kr)에서 매출증감자료(업태별·상품군별) 확인 가능

□ **주요 대형마트의 상품군별 추이**를 보면,

○ **식품(5.8%) · 가정생활(5.5%) · 잡화(5.4%) · 의류(4.3%) · 스포츠(3.0%)의 매출이 소폭 증가**한 반면, **가전 문화(△0.6%)의 매출은 소폭 감소**

- 업계에 따르면, **휴가철 식품수요증가**와 **긴 장마로 인한 신선식품**(채소·과일 등)**의 가격상승, 수입육 판매 호조**로 **'식품'(5.8%) 매출이 증가**

- **'가정생활'(5.5%)· '잡화'(5.4%)**는 **여름 바캉스 관련 상품**(썬글라스, 모자, 바디케어, 물놀이용 튜브 등)**의 판매 호조로 매출 증가**

- 반면, **긴 장마로 인하여** 에어컨, 선풍기 등 **냉방가전제품이 판매부진**을 보이면서 **'가전 문화'(△0.6%)의 매출은 소폭 감소**

[상품군별 매출 비중]

(단위 : %)

구분	비 식품부문						식품	총 계
	가전문화	의류	가정생활	스포츠	잡화	소계		
'11.7월	**11.7**	**8.1**	**18.4**	**4.4**	**4.7**	**47.3**	**52.7**	**100.0**

* 자료 : 각 대형마트(신규점 제외)

[상품군별 전년동월대비 매출 증감률 추이]

(단위 : %)

구분	비 식품부문						식품	총 계
	가전문화	의류	가정생활	스포츠	잡화	소계		
'10.7월	2.7	16.8	7.1	16.4	12.8	8.7	7.3	8.2
8월	△2.1	5.4	1.0	1.1	9.5	1.7	5.2	3.9
9월	10.3	16.6	11.0	25.7	24.3	14.0	20.1	18.0
10월	△11.0	7.0	1.0	6.4	0.8	△0.7	2.2	0.0
11월	△15.3	6.0	0.8	8.7	1.1	△2.4	5.8	1.7
12월	△12.3	6.0	1.9	7.1	6.3	△0.9	5.7	2.9
'11. 1월	△2.0	17.6	17.9	4.2	15.7	11.7	30.6	21.4
2월	△5.9	△12.3	△12.2	5.9	△6.3	△8.9	△14.5	△10.9
3월	△13.0	△0.5	1.4	5.3	△1.4	△3.1	5.8	1.9
4월	0.7	5.0	0.7	9.4	4.1	2.5	5.7	4.6
5월	△1.9	0.1	0.7	2.7	0.0	0.0	4.0	2.4
6월	△6.4	2.5	3.4	5.6	2.1	0.8	4.4	2.7
7월	**△0.6**	**4.3**	**5.5**	**3.0**	**5.4**	**3.5**	**5.8**	**4.9**

* 자료 : 각 대형마트(신규점 제외), 전년동월대비 증감률

□ **주요 백화점**의 **상품군별 추이**를 보면,

○ **명품(15.3%)·가정용품(10.8%)·식품(10.4%)·잡화(6.9%)**의 매출은 **비교적 큰 증가세**인 반면, **의류부문**(여성정장·남성의류)**의 매출은 소폭 증가**

- **'명품'(15.3%)**은 매출증가율이 전월대비 3**개월연속 둔화***되고 있으나 메이저 명품·시계보석 상품군을 중심으로 여전히 **두자릿수 증가세** 유지
  * 43.2%('11.4월) → 21.1%('11.5월) → 16.7%('11.6월) → **15.3%**('11.7월)

- **'식품'(10.4%)·'잡화'(6.9%)**는 **휴가시즌 관련상품 위주**(햇반, 캔류, 견과류, 썬글라스, 모자, 화장품 등)로 **실적 양호**

- **'여성정장'(0.3%)·'남성의류'(2.0%) 등 의류부문의 부진**은 **캐쥬얼 확대 트랜드**와 **지속된 장마의 영향**으로 **여름 신상품 매출 저조가 원인**

[상품군별 매출 비중]

(단위 : %)

구분	비식품부문								식품	총 계
	잡화	여성정장	여성캐주얼	남성의류	아동·스포츠	가정용품	명품	소계		
'11.7월	**19.8**	**10.1**	**13.9**	**7.7**	**12.4**	**9.8**	**13.2**	**86.8**	**13.2**	**100.0**

* 자료 : 각 백화점(신규점 제외), 명품은 자사 분류 기준

[상품군별 전년동월대비 매출증감률 추이]

(단위 : %)

구분	비식품부문								식품	총 계
	잡화	여성정장	여성캐주얼	남성의류	아동스포츠	가정용품	명 품	소계		
'10. 7월	10.2	2.7	8.0	7.1	13.4	5.6	19.6	9.6	10.0	10.1
8월	5.9	6.5	1.7	3.0	6.9	12.4	17.0	7.5	11.3	8.5
9월	7.3	△2.5	4.7	2.5	10.1	2.7	5.7	4.8	11.7	6.4
10월	6.6	11.4	14.1	8.2	25.4	12.3	21.1	13.8	4.1	13.3
11월	6.2	9.8	9.6	4.7	17.3	9.4	11.9	9.8	6.7	10.1
12월	9.9	9.5	12.7	8.1	17.5	15.3	20.8	13.0	9.2	11.6
'11. 1월	18.9	10.6	14.8	15.9	16.8	15.2	31.8	17.3	69.1	24.0
2월	10.5	14.4	11.3	6.1	14.1	25.0	29.7	15.2	△30.8	5.2
3월	12.4	4.5	7.5	7.6	15.7	16.2	27.0	12.9	12.0	13.1
4월	7.6	7.4	12.6	13.2	19.9	24.2	43.2	16.7	12.3	15.1
5월	6.0	2.6	3.9	1.4	9.6	18.4	21.1	8.2	8.2	8.7
6월	4.6	1.0	9.0	3.1	10.8	13.5	16.7	8.1	6.4	8.2
7월	**6.9**	**0.3**	**9.3**	**2.0**	**9.2**	**10.8**	**15.3**	**7.9**	**10.4**	**8.5**

* 자료 : 각 백화점(신규점 제외), 전년동월대비 증감률, 명품은 자사 분류 기준

□ **소비자 구매패턴은**

○ 전년 동월대비 **구매건수는 대형마트(1.8%)·백화점(1.7%) 증가, 1인당 구매단가는 대형마트(3.1%)·백화점(6.7%) 증가**

- 1인당 구매단가는 **대형마트 47,344원, 백화점 66,928원**으로 백화점이 41.4% 높게 나타남

[구매건수 및 구매단가 전년동월대비 증감률 추이]

구 분	대형마트			백화점		
	구매건수 증감율	구매단가 증감율	1인당 구매단가	구매건수 증감율	구매단가 증감율	1인당 구매단가
'10. 7월	6.7	1.4	44,924	6.7	3.2	62,740
8월	3.6	0.3	43,666	6.9	1.5	64,151
9월	12.2	5.2	50,562	5.4	0.9	79,979
10월	3.8	△3.7	45,060	8.7	4.3	82,347
11월	3.6	△1.8	42,931	4.7	5.1	88,002
12월	5.9	△2.8	45,566	4.5	6.8	87,231
'11. 1월	7.7	12.8	52,277	10.2	12.5	84,913
2월	△2.1	△8.9	46,470	2.7	2.5	79,875
3월	1.9	△0.1	45,425	4.6	8.1	78,770
4월	3.0	1.6	44,799	4.4	10.2	79,483
5월	1.3	1.1	45,764	0.5	8.1	75,917
6월	1.8	0.9	44,859	0.9	7.3	72,962
7월	**1.8**	**3.1**	**47,344**	**1.7**	**6.7**	**66,928**

* 자료 : 각 대형마트 및 백화점(신규점 제외)