지식경제부 보도자료	http//www.mke.go.kr
2011년 6월 1일(수) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.	
문의 : 미래생활섬유과 이경호 과장(2110-5651), 공성호 사무관 (2110-5652)	

버커루 등 12개 글로벌 패션브랜드 선정 지원

= 지경부, 2011년 글로벌 브랜드 육성 사업 시동 =

▶ 육성사업단 구성, 진출단계별 현지화 맞춤 지원 강화

□ 지식경제부(장관: 최중경)는 국내 토종 패션브랜드를 세계적인 글로벌 패션 브랜드로 성장하도록 지원하는 **'2011년 글로벌 패션 브랜드 육성사업'**을 본격 가동하고, **12개 지원대상 브랜드*를 최종 선정**하여 5월31일 발표함

* 버커루(엠케이트렌드), 플라스틱아일랜드(아이올리), 쏠리드옴므(쏠리드), 모린꼼뜨마랑(보끄레머천다이징), 코데즈컴바인(예신피제이), 유지아이지(더휴컴퍼니), 폴햄(에이션패션), 지센(위비스), 지이크(신원), 숲(동광인터내셔날), 네파(평안섬유공업), 샤트렌(샤트렌)

○ 금년에는 전년도 대상브랜드 15개사를 대상으로 **글로벌 진출, 글로벌 경영성장 및 체계화 실적을 평가**하여 재선정하였음

□ 금년도 사업은 **예산이 증액**(10억원)되어 대상기업에 대한 지원을 확대되고, **'글로벌 브랜드 육성사업단*'**을 구성되어 브랜드별 **글로벌 진출 단계에 따라 맞춤형 지원**을 강화함

* 패션업계, 지원기관·단체, 학계 등 패션브랜드 전문가로 10여명 내외로 구성

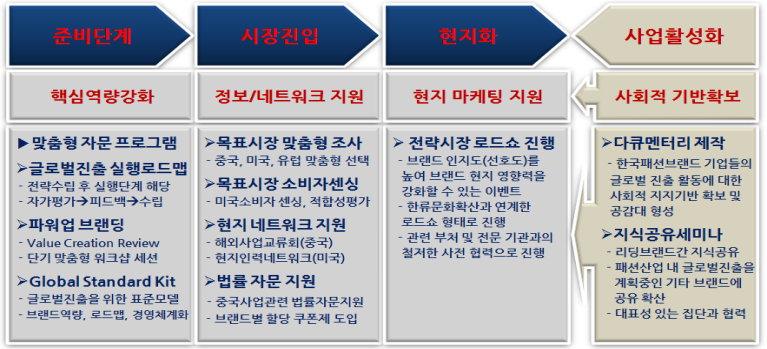
○ 선정된 브랜드 기업은 단계별 핵심역량강화를 위한 **맞춤형 자문 프로그램***, 마켓 정보와 현지 네트워크 구축 기회를 지원하는 **글로벌 정보·네트워크 지원****, 브랜드 인지도를 높이고 브랜드 영향력을 강화하는 **현지화 마케팅***** 등을 지원받게 됨

① **맞춤형자문 프로그램:** 중국현지전문가 마켓전략 수립, 중국 현지네트워크 구축자문, 미국 현지전문가의 브랜딩 및 마케팅 자문, 글로벌 SCM 표준화 자문, 글로벌 정보실 신설을 위한 R&D 프로세스 자문, 국내 및 현지(중국) 글로벌 사업조직 진단 자문 등

② **글로벌 정보·네트워크 지원:** 목표시장 소비자 분석, 목표시장 유통 및 전시회 정부지원, 현지네트워크 지원, 현지인력 네트워크 지원, 중국 현지 법률자문 지원 등

③ **현지화 마케팅지원:** 한류 홍보대사들과 연계한 지원브랜드 공동 마케팅 지원을 위한 '한류결합형 아시아시장 패션 로드쇼' 등

<글로벌 브랜드 육성사업의 단계별 맞춤형 프로그램 요약>



○ 신설된 글로벌 브랜드 육성사업단을 통해 브랜드 기업에 글로벌 진출 단계 지표에 따라 **구체화된 차기 기업활동 목표를 제시**하고, **브랜드별 1:1 개별 면접 및 모니터링**을 통해 기업별 글로벌화 추진 목표달성을 지원할 계획임

□ 지경부는 '글로벌 패션브랜드 육성'사업의 글로벌 진출성과를 가속화하기 위해 금년 말에도 선정된 브랜드를 대상으로 **글로벌 진출수준을 평가하여 지원대상을 재선정**하여 선택과 집중을 통한 패션브랜드 기업의 글로벌화를 촉진해 나갈 계획임

○ 지경부 남기만 주력산업정책관은 올해는 브랜드에 맞춤방식으로 더욱 심도있게 진행되어 **국내 토종패션브랜드의 글로벌시장 진출의 좋은 성공모델을 제공**하게 될 것으로 평가함

<참고1>

2011년 글로벌 브랜드 육성사업 지원대상 선정

기업명	브랜드명	'10년 주요성과
보끄레머천다이징	모린꼼뜨마랑	-Who's next 참가로 USD 100만 수주 -美 니만마커스 백화점과 콜래보레이션 작업 진행 중
아이올리	플라스틱아일랜드	-전략시장 순위변경 (중국으로 전환) -중국기업과 라이센스 계약 완료 -'11년부터 중국 유통확대 본격화
예신피제이	코데즈컴바인	-중국 내 기진출 매장 리뉴얼 진행 -중국 내 소싱 네트워크 재편성 -중국 외 러시아,몽골,싱가폴 진출 검토
엠케이트렌드	버커루	-미국 내 전시회 4회 참석 -중국 신규 매장 오픈 (11년 20개 예정) -홍콩 현지 마케팅 강화 (광고/프로모션) -유럽 현지 기업협력을 위한 예비조사
쏠리드	우영미/쏠리드옴므	-프랑스 주요 매체 Top Designer 선정 -봉마쉐 단독매장 입점 결정 -셀프리지 팝업스토어 콜래보레이션 중
동광인터내셔널	숲	-중국 상해 현지 법인 설립 완료 -동북지역 총판권 협력기업 협의 완료 -온라인쇼핑몰 입점 예정 -미국 홀세일 진출 준비 중
위비스	지센	-중국 대련 현지 법인 설립 완료 -중국 쇼룸 및 바이어실 상시운영 준비 -11년 입점목표 백화점 상담 중
평안엘앤씨	네파	-프랑스 샤모니, 인터라켄 매장 오픈 -미국 전문 리테일러 M&A 추진 중 -중국 진출 대비 현지업체 상담 중
더휴컴퍼니	유지아이지	-중국 내 매장 100개 돌파 (105개) -중국 현지법인 수익성 확보, 현지 인력 고용 확대 및 현지화 사업체계 구축 -현지 물류 인프라 및 지원체계 확충
에이션패션	폴햄	-미얀마 공장인수로 글로벌소싱 확보 -물류통합 및 ERP개발 추진 -해외사업부문 신설 및 관련조직개편 -중국 타오바오 온라인몰에 입점 추진
신원	지이크	-중국 매장 2개 추가 오픈 (온주,남경) -상해 법인 조직 확대, 해외영업팀 신설 -북경지역 매장오픈 협상 중
샤트렌	샤트렌	-중국 상해법인 조직 확대 강화, 현지 디자인실 설치 -중장기 사업계획 수정 및 재구축

<참고2>

2011년 글로벌 브랜드 육성사업 개요

□ 필요성

○ 한국 패션기업이 좁은 국내내수시장과 비효율구조에서 비롯된 **저수익 비즈니스 모델과 브랜드 파워 상실의 악순환에서 탈피**하고 글로벌 마켓에서 브랜드·패션기업이 생존, 지속 성장 지원 필요

○ 한국 패션 브랜드의 글로벌 역량, 한국 패션기업의 경영 시스템, 한국 패션 산업의 해외시장 영향력을 강화하여 국가 브랜드 이미지에 기여 필요

□ 사업 목표

○ 한국 패션브랜드의 고부가가치화, 패션 기업의 **글로벌 경영역량 강화, 최적화된 해외진출 성공사례의 발굴, 산업 내 확산**을 통해 국내 패션산업의 세계 일류 패션산업으로의 성장을 촉진 지원

* 글로벌 브랜드는 **복수지역 이상의 특정 세분시장**에서 **경쟁력 있는 인지도와 선호도를 확보**하고, **지속가능한 시장지배력을 보유**하는 브랜드로 당 사업 내에서 정의함

□ 사업 내용

○ 글로벌화 가능성이 높은 국내 유망 패션브랜드를 **리딩브랜드로 선발**하여 2015년까지 집중 육성 지원 (**Gatekeeping방식**)

○ 글로벌 진출 단계 지표 및 **브랜드의 진출 수준에 따라 차별화된 프로그램을 설계, 맞춤형 지원 사업을 추진**

① 글로벌 브랜딩 역량 강화를 위한 맞춤형 자문 지원

글로벌 마켓에서의 현재 브랜드 상황을 점검하고 글로벌 스탠다드에 맞는 브랜드 역량의 목표 제시하여 기업별 내적, 외적 역량을 개선, 보완, 강화

·**현지 전문가 브랜딩 전략 컨설팅:** 중국 및 미국 시장 내 현지 전문 기관으로부터 유통 전략, 마케팅 전략, 네트워크 구축 관련 컨설팅

·**글로벌 SCM 표준화 자문:** 글로벌 시장에 적합한 표준화된 규격 모델 및 체계적 소싱 프로세스 개발 관련 컨설팅

·**글로벌 조직 설계 및 진단 자문:** 효과적 글로벌 사업 추진을 위한 R&D조직의 설계 및 현지 조직력 진단 관련 컨설팅

② 글로벌 정보 및 네트워크 지원

글로벌 진출 초기에 가장 중요한 자원인 마켓정보와 현지 네트워크 구축의 기회를 제공하여 리스크를 최소화, 안정적 수익성 확보를 실현하도록 지원

·**목표시장 소비자 정보 지원:** 미주 지역의 소비자 라이프스타일과 구매행동의 조사 및 분석을 통한 시장 적합성 평가 지원

·**목표시장 패션시장 정보지원:** 중국 지역 주요 브랜드 및 유통 현황 조사와 미주, 유럽 시장 진입 전략 수립을 위한 전시회 운영 조사

·**현지 네트워크 확보 지원:** 중국 지역의 주요 유통 및 패션 기업과의 사업 교류회 연 1회 진행, 상호기업간의 특성 파악 및 네트워크 구축

·**인적 네트워크 확보지원:** 미국 동부시장을 중심으로 인력 네트워크 구축 지원, 정보 교환 및 네트워킹 미팅 주선

·**법률관련 자문지원:** 중국을 중심으로 기 진출 기업들의 현지 운영에서 필요한 법률, 노동법, 세법 관련 수요에 따라 1:1 컨설팅 형태로 지원

③ 현지화 마케팅 지원

목표시장 진입 후 브랜드 파워를 유지, 강화할 마케팅 지원, 현지 소비자 및 관련기업 관련 브랜드 인지도(선호도)를 높이고 브랜드 영향력을 강화

·**아시아 패션 로드쇼 진행:** 한류 문화를 산업적으로 연계 확산시키고, 직접적으로 패션 브랜드와 연계를 통해 매출에 기여할 수 있는 마케팅 이벤트 참여 간접 지원

〈글로벌 브랜드 육성사업의 단계별 맞춤형 프로그램 요약〉

