산업통상자원부 보도자료 다시 대한민국! 새로운 국민의 나라

보도시점 2023. 10. 19.(목) 10:00 < 10.19.(목) 석간 > 배포 2023. 10. 18.(화)

수출테크기업 차세대 수출 주역으로 키운다

- 제2차 수출현장방문단, 세계(글로벌) 시장에 도전하는 수출테크기업 간담회 열려
- 국내 최대 수출상담회 '붐업코리아' 계기 수출 성약 2.5억 달러 목표 격려

산업통상자원부 방문규 장관은 지난 18일 개막한 국내 최대 수출상담회 「2023 하반기 붐업 코리아」를 찾아 「제2차 수출현장 방문단」을 개최하였다. 수출현장 방문단에서 논의된 애로사항은 정책과제로 관리하여 주기적으로 이행상황을 점검하며, 지난 1차 간담회에서 제기된 자동차 수출 물류 관련 애로는 10. 4일부터 자동차 수출 선박의 내항 운항의 15년 선령 제한 적용이 배제됨에 따라 일부 해소될 것으로 기대된다.

이번 제2차 수출현장 방문단에서 방문규 장관은 혁신적인 기술 경쟁력을 기반으로 해외 시장에 도전하는 수출테크기업 8개사 및 수출지원기관과 간담회를 개최하였다. 이번 간담회에서는 인공지능(AI) 반도체, 드론, 교육(에듀), 식품(푸드) 등 다양한 분야의 수출테크기업이 제기한 △해외 구매자(바이어) 발굴, △연구개발(R&D) 자금 확대, △해외인증 지원, △해외 유수의 벤처투자사(벤처캐피털, VC) 투자유치 연계, △공공조달 기회 확대 필요 등의 애로사항이 논의되었다.

방문규 장관은 "무역 2조 달러 시대를 새롭게 열고, 대외 여건에도 흔들리지 않는 수출구조로 개선하기 위해서는 다양한 분야의 수출테크기업이 차세대 수출 역군으로 성장해야 한다."라고 강조하고 "수출테크기업의 성장과 수출지원을 국내외에서 적극적으로 지원하겠다"라며, "세계(글로벌) 신생창업기업(스타트업)이 밀집한 실리콘밸리, 파리 등의 해외 무역관에서도 수출테크기업이 세계적(글로벌) 기업으로 성장할 수 있도록 집중적으로 지원하는 방안을 마련하여 조만간 발표할 것"이라고 밝혔다.

간담회에 이어 「2023 하반기 붐업 코리아」 수출상담회장을 찾은 방문규 장관은 국제(글로벌) 주요 구매자(빅 바이어)와 우리 기업 간 수출 계약 상담을 점검하고, 주제(테마)별 제품 전시관에 들러 우리 수출 제품의 우수성을 직접 체험 및 홍보하였다.

최근 10년간 개최된 수출상담회 중 역대 최대 규모인 이번 붐업 코리아를 계기로 우리 기업은 총 2.5억 달러의 수출 성약 체결이라는 최대 실적을 달성할 것으로 기대된다. 방 장관은 우리 기업과 수출 성약을 체결한 알세릭(Arcelik, 유럽 내 주요 가전 제조사), 비보(VIVO, 중국 내 주요 스마트폰 제조사) 등 국제(글로벌) 구매자(바이어) 10개사를 직접 만나 격려하였다.

산업부는 4분기 수출 플러스 조기 전환을 위한 수출현장 방문단을 지속 운영하며, 현장에서 접수된 수출 애로를 적극적으로 해소하여 나갈 계획이다.

담당 부서	무역정책관 무역진흥과	책임자	과 장	박재정 (044-203-4030)
		담당자	사무관	장지혜 (044-203-4017)

대한민국 정책브리핑
OPEN 출처표시
공공누리 공공저작물 자유이용허락

붙임1 **제2차 수출현장방문단 개요**

◇ **수출현장 방문(方聞)단**

ㅇ **방(方) 장관**이 직접 수출애로를 **듣고(聞)** 해결한다

□ **일 시 :** ’23.10.19(목) 9:30~10:30 (60분)

□ **장 소 :** 일산 킨텍스 내 회의실

□ **내 용 : 수출테크기업*의 해외 시장 진출 사례 및 수출애로 청취**

* AI·드론·로봇·푸드·에듀·기후테크 등 다양한 분야의 **첨단기술 또는 밸류체인 전반의 혁신** 기반의 **수출 중소기업**

□ **참 석 :** **[산업부]** 산업통상자원부 장관, 무역정책관

[지원기관] 유정열 KOTRA 사장, 이인호 무역보험공사 사장, 민병주 KIAT 원장, 이종배 기술보증기금 전무 등

[업계] 신성규 리벨리온 공동창업자(CFO), 이병호 비스타컴 대표, 오상훈 럭스로보 대표, 정진욱 펫나우 CMO, 신승민 큐비트시큐리티 대표, 김평규 뉴아인 이사, 최윤정 하나모아 대표, 최홍국 올곧김밥 대표

□ **세부 일정(60’)**

시 간		세부 내용	비 고
9:30~10:30	60′	▸ 수출테크기업 간담회	
9:30~9:33	03′	· 모두 발언	산업부 장관
9:33~10:28	55′	· 수출테크기업(AI, 드론, 로봇, 에듀테크 등) 해외진출 성공사례 및 애로청취	참석기업 8개사
10:28~10:30	02′	· 마무리 발언	산업부 장관

* 수출테크기업별 수출애로 사항 전달 → 수출지원기관 답변

붙임2 **수출유망품목 전시관 참관**

□ 개요

○ **일 시** : ’23.10.19(목) 10:30~10:50 (20분)

○ **장 소** : 일산 킨텍스 1전시회관 4홀·5홀

○ **의 의** : ‘국내 최대 수출상담회(붐업 코리아)’와 ‘국내 주요 전시회’를 통합 개최하여 **글로벌 수출 상담·전시회 개최 효과**

○ **참석자** : 산업부 장관, 유정열 KOTRA 사장, 이인호 무역보험공사 사장, 민병주 KIAT 원장, 이종배 기술보증기금 전무

< 통합 개최 전시 현황 >

전시회명	주요 품목	참여사
KOAA·GTT SHOW (국제 모빌리티 산업전)	▸ 내연 기관차 부품, 미래차 부품, A/S 및 용품 등	84개사
소부장뿌리기술대전	▸ 최신 소부장 기술, 산업용 부품, 공작기계 등	194개사
금속산업대전	▸ 최신 금속산업, 금속 소재·부품, 3D 기술 등	239개사
국제공구 및 스마트 용접 자동화전	▸ 최첨단 공구, 스마트 용접, 자동화 기기 등	89개사

○ **주요내용** : 국내 최대 수출상담회를 직접 참관하며 **우리제품의 경쟁력을 홍보**하고 수출 성약체결 지원

□ 주요 방문부스

①상담장 입구(2′) → ②수출테크관(3′) → ③수출상담관(3′) → ④MOU·계약관(3′) → ⑤소비재 쇼케이스관(3′) → ⑥특화단지관(3′) → ⑦으뜸기업관(3′)

구분	기업명	품목	특징
②수출테크관(3′)	모빌리오	자율주행 물류로봇	▸ 자율 주행 기술 기반으로 산업용 4족 보행 로봇 개발
③수출 상담관(3′)	보잉 상담부스	미래형 항공기술, 경량화 부품소싱	▸ 국내 중장비 기어박스 부품 제조사 상담
④MOU·계약관(3′)	비보, 알세릭 등 10개 대표 바이어	-	▸ 붐업코리아 계기 118건 MOU·계약 체결
⑤소비재 쇼케이스(3′)	㈜올곧	냉동김밥	▸ 미국 대형유통망(트레이더조) 입점한 냉동김밥 제품 시식코너 운영
⑥특화 단지관(3′)	디스플레이관(충남)	77인치 OLED TV Flexible 스크린	▸ 삼성 디스플레이 설명
	반도체관(광주)	HBM 웨이퍼 등	▸ SK 하이닉스 설명
⑦으뜸기업관(3′)	㈜엠씨넥스	광학모듈	▸ 자율주행차량용 Out/In-cabin 광학 모듈