경제혁신

산업통상자원부 MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY

보도참고자료

희망의 새시대 http://www.motie.go.kr

2015년 11월 12일(목) 09:00시부터 보도하여 주시기 바랍니다.

문의 : 산업통상자원부 유통물류과 과장 전응길(044-203-4380), 정홍곤 사무관(4388)

K-Sale Day, 소비자·중소업체를 위한 축제로!

- K-Sale Day 성공 추진을 위한 협력 양해각서 체결 -

□ **산업통상자원부**(장관 : 윤상직)는 11월12일 오전 8시에 한국프레스센터 외신기자클럽에서 유통산업연합회*(공동회장 : 진병호 전국상인연합회장, 이갑수 한국체인스토어협회장), 한국섬유산업연합회(회장 : 성기학), 전자정보통신산업진흥회(회장 : 권오혁), 대한상공회의소(회장 : 박용만)와 함께 "케이-세일데이(이하 **K-Sale Day) 성공 추진을 위한 협력 양해각서"를 맺었다.**

* 유통분야 7개 협·단체 및 유통업체로 구성된 협의체(첨부2)

□ **지난 9일** 유통산업연합회가 발표한 **민간 주도의 대규모 쇼핑행사인 K-Sale Day**(11.20~12.15)의 성공적 개최를 위해 마련된 이번 양해각서에서,

○ **참여업체는 소비자 혜택을 최대화**하는 한편, **대·중소 유통업체간** 또는 **유통업체·제조업체간 협력 확대**에 노력하고,

○ **산업통상자원부는** 중소 유통업체 및 제조업체가 행사에 적극 참여할 수 있도록 **다양한 지원을 마련했다.**

□ **산업통상자원부 이관섭 차관은** "K-Sale Day와 같은 대규모 쇼핑행사의 성공적 개최가 **국가 경제 활력 제고의 기회**가 될 수 있다"라고 강조하면서,

○ K-Sale Day가 소비자를 위한 행사로 기억될 수 있도록 참여업체의 노력을 당부하는 한편, 조만간 **정부 차원의 지원방안을 구체화하겠다고 말했다.**

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 유통물류과 전응길 과장(044-203-4380), 정홍곤 사무관(☎ 044-203-4388)에게 연락 주시기 바랍니다.

첨부1 K-Sale Day 성공 추진을 위한 양해각서(안)

유통산업연합회와 섬유산업연합회, 전자정보통신산업진흥회, 대한상공회의소 및 산업통상자원부(이하 "체결기관")는 오는 2015.11.20.(금)~12.15(화)까지 개최되는 "K-Sale Day"의 성공적인 개최를 위해 아래와 같이 협력 양해각서를 체결한다.

1. 체결기관은 금번 K-Sale Day의 성공적 개최를 통해 소비자 혜택을 최대화하고, 나아가 내수 진작 및 소비활성화를 통해 국가 경제에 이바지할 수 있도록 노력한다.

2. 체결기관은 대-중소 유통업체간 협력, 유통업체-제조업체간 협력을 확대한다.

3. 산업통상자원부는 행사에 대한 홍보, 중소 유통업체·제조업체 참여 확대를 위해 필요한 다양한 지원방안을 마련, 추진한다.

4. 기타 세부사항은 상호 협의하여 정한다.

본 양해각서를 성실히 이행할 것을 약속하고, 이를 증명하기 위해 아래와 같이 양해각서를 작성, 서명한다.

2015년 11월 12일

산업통상자원부 차관 이관섭	유통산업연합회 공동회장 진병호
유통산업연합회 공동회장 이갑수	대한상공회의소 상근부회장 이동근
섬유산업연합회 상근부회장 윤수영	전자정보통신산업진흥회 상근부회장 남인석

최미화 / 홍보담당관 / 2015-11-12 14:05:29

첨부2 유통산업연합회 개요

□ 출범배경

○ 유통분야 이해관계자들의 자발적 상생·협력을 통한 유통산업 발전을 도모하고자, 민간자율협의체 형태의 협의체 출범('13.3.27)

□ 구성현황

○ 유통분야 협·단체 및 업체

구분		단체/기업	비고
단체회원 (7개)		한국체인스토어협회	공동회장
		한국백화점협회	
		한국편의점협회	
		한국프랜차이즈산업협회	
		전국상인연합회	공동회장
		한국수퍼마켓협동조합연합회	
		한국체인사업협동조합	
기업회원 (7개)	대형마트	이마트	
		홈플러스	
		롯데마트	
		농협중앙회	
	기업형슈퍼	롯데슈퍼	
		GS리테일	
		홈플러스익스프레스	
		에브리데이리테일	

□ 그간의 실적

○ 유통산업주간 개최('13년 제1회, '14년 제2회), 상품취급점 출점, 영업 등에 대해 업계 자율 합의 도출, 유통산업 상생·발전 MOU 체결 등

첨부3 2015년 K-Sale Day 추진계획

□ 그 간의 경과(13년, 14년)

○ **(개요)** "유통산업주간" 행사(개막식, 유통대상 시상식, 세미나 등)의 일부로, 유통산업연합회 주관으로 협회 회원사를 중심으로 할인행사 실시

○ **(행사기간)** 유통산업주간을 기준으로 전부 또는 일부 기간을 포함

* K-Sale Day : '13년(4일간, 11.14~17), '14년(6일간, 10.17~22)

○ **(추진방법)** 참여 업체별 상품 할인행사를 자율적 진행

* 포스터, 현수막, 전단지 등 제작(홍보비는 참여기업 개별 부담)

□ 2015년 K-Sale Day 행사 계획(안)

○ **행사기간** : 15.11.20(금)~12.15(화), 26일간

* 유통주간 행사 : '15.12.1(화)~3(목) / 대한상의 국제회의장

○ **추진체계** : 민간 주도 추진, 정부 지원

- **(주최)** 유통산업연합회 (사무국 : 대한상의)

- **(후원)** 산업통상자원부, 기획재정부, 중소기업청 등

○ **참여업체** : 유통산업연합회 회원사 + 제조업체(삼성, LG 등) + 추가 참여를 희망하는 업체

* 전자제품 유통전문점(하이마트, 전자랜드) 등

○ **참여방법**

- 행사명칭 : "K-Sale Day" 공통 사용

- 세일규모 및 품목 : 업체별 자율적 실시(특가상품, 기획전 확대 등)

최미화 / 홍보담당관 / 2015-11-12 14:05:29

□ K-Sale Day 디자인 시안

>> 브랜드 컨셉 _ 대한민국의 바람

대한민국 쇼핑데이

K Sale DAY

