산업통상자원부 MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY

보 도 자 료

희망의 새시대 http://www.motie.go.kr

2013년 12월 11일(수) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.

문의: 산업통상자원부 전자전기과 김정대 서기관(2110-5523), 이광일 주무관(2110-4807)
산업통상자원부 전자부품과 김정일 과장(2110-5390), 김영대 주무관(2110-4846)
미래창조과학부 정보통신방송기반과 팀장 전영수(2110-2851), 박홍규 주무관(2853)

11월까지 금년 누적 ICT무역수지 800억불 흑자 돌파

- 11월 ICT 수출 147억불, 수입 68억불, 전체 무역수지 흑자 견인 -

□ **11월 ICT수출**은 전년 동월대비 1.0% 증가한 **146.6억불**을 **기록**

○ **중국, ASEAN** 중심으로 수출지속 및 **휴대폰, 반도체, D-TV 등**의 **선전**

* 지역별 수출 : 중국(홍콩포함, 76.4억불, 1.3%↑), ASEAN(16.5억불, 0.9%↑)
* 품목별 수출 : (반도체) 49.7억불, 8.1%↑, (휴대폰) 25.7억불, 10.4%↑, (D-TV) 5.7억불, 19.8%↑

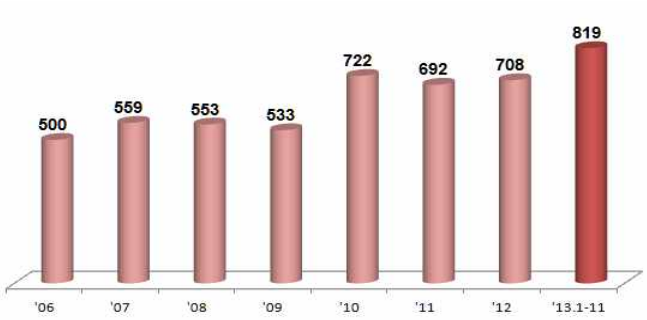
○ '13.1~11월 **누적 ICT수지**는 **819억불로 역대 연간 최대치***를 **경신**

* 연간 ICT 무역수지 최대 규모는 '10년 722억불 흑자

○ 11월 전 산업 무역수지는 48억불 흑자이나, ICT는 78억불로 우리나라 수출을 견인 중

* 1~11월간 누적 무역수지는 405억불, ICT는 819억불

< ICT 무역수지 흑자 추이(억불) >



□ **11월 ICT수입**은 전년동월대비 2.2% 증가한 **68.2억불**을 기록

○ 지역별로는 **일본**(10.6억불, △7.7%), **중국**(홍콩 포함, 22.3억불, △4.1%), **대만**(7.7억불, △10.4%) 등으로부터의 **수입은 감소**했으나,

- **미국**(6.6억불, 4.5%↑), **ASEAN**(10.6억불, 7.9%↑), **EU**(5.4억불, 5.5%↑) 등으로부터의 **수입**은 **증가**

○ 품목별로는 **반도체**(28.1억불, 1.3%↑), **휴대폰**(5.4억불, 66.1%↑), **컴퓨터 및 주변기기**(7.3억불, 2.5%↑) 등 **수입은 증가**한 반면

- **평판디스플레이**(4.4억불, △18.0%), **TV**(0.3억불, △10.7%) 등 **수입은 감소**

ICT산업 및 전체 산업 수출입 동향

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분		2013		2012	
		11월P	1~11월P	11월	1~11월
수 출	전체 산업	479.2 (0.2)	5,117.0 (1.7)	478.1 (3.9)	5,029.9 (△0.9)
	ICT 산업	**146.6 (1.0)**	**1,557.5 (9.6)**	**145.1 (12.1)**	**1,421.5 (△1.3)**
수입	전체 산업	431.1 (△0.6)	4,711.5 (△1.1)	433.8 (0.9)	4,765.2 (△0.5)
	ICT 산업	**68.2 (2.2)**	**738.4 (3.5)**	**66.7 (△2.1)**	**713.7 (△4.7)**
무역수지	전체 산업	48.0	405.5	44.2	264.8
	ICT 산업	**78.4**	**819.1**	**78.4**	**707.8**

첨부 : 1. 품목별 수출입 동향
2. 동향 세부자료

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 전자전기과 이광일 주무관(☎ 02-2110-4807)에게 연락주시기 바랍니다.

< 첨부 1 > 품목별 수출입 동향

1. 수출 추이

□ 품목별 수출

○ **휴대폰, D-TV, 반도체** 등은 **수출 증가를 기록**한 반면, **컴퓨터 및 주변기기, 디스플레이 패널 수출은 감소**

【휴대폰 : 25.7억불, 10.4%↑**】**

- 휴대폰은 스마트폰과 해외 생산 기지로의 부분품 수출 호조로 전년 동월대비 15개월 연속 증가 기록

  * 휴대폰 수출 증가율(%) : ('12.9) 7.6 → ('13.1) 32.5 → ('13.6) 8.8 → ('13.11) 10.4

- 스마트폰(15.5억불, 13.4%↑)은 갤럭시 노트3, 갤럭시 S4, G2 등 프리미엄급 제품 선전에 힘입어 지난달에 이어 15억불을 상회하며 선전

  * 10분기 연속 스마트폰 세계 1위('11.2Q~'13.3Q)

- 휴대폰 부분품(9.9억불, 10.6%↑) 수출은 중국, 베트남 등 해외거점에서의 생산 확대와 맞물려 14개월 연속 두 자릿수 증가율 기록

【반도체 : 49.7억불, 8.1%↑**】**

- 메모리반도체의 수출 급증세로 전년 동월대비 **14개월 연속 증가 기록**

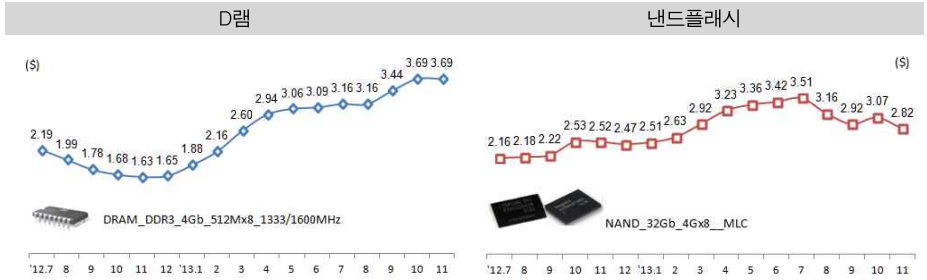
  * 반도체 수출 증가율(%) : ('12.10) 6.7 → ('13.3) 6.6 → ('13.6) 6.9 → ('13.11) 8.1

  * 메모리반도체 수출 증가율(%) : ('12.10) △11.8 → ('13.3) 11.1 → ('13.6) 23.1 → ('13.11) 49.1

- **(메모리반도체 :** 22.8억불, 49.1%↑**)** 스마트폰 등 **모바일 메모리반도체 수요 증대**와 **반도체 단가 급등**으로 **9개월 연속 두 자릿수 증가율 기록**

  * 세계 모바일용 D램 수요 전망(IHS) : ('12) 70억불 → ('13) 99.7억불, 42%↑ → ('14) 152.5억불, 53%↑

< 메모리반도체 가격동향($) >



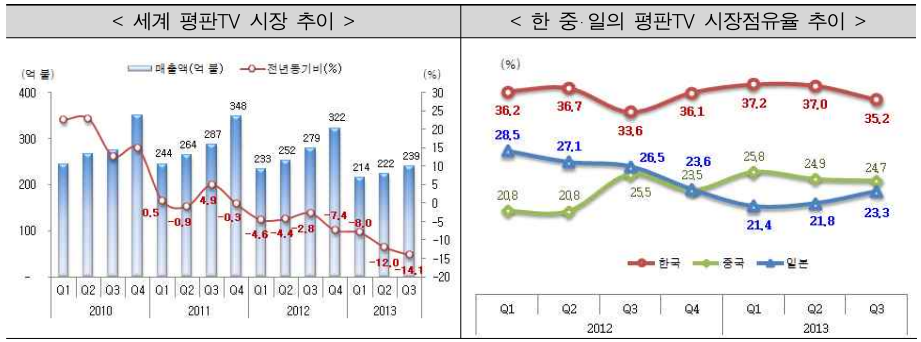
자료 : Dramexchange, 2013.12, 고정거래 가격 기준

- **(시스템반도체 : 21.8**억불, △13.5%) Driver IC, CMOS 이미지센서 등의 수출은 증가했으나, **파운드리 및 모바일AP 수출 부진**으로 **전년동월대비 감소**

【D-TV : 5.7억불, 19.8%↑**】**

- **(LCD TV : 1.1**억불, 27.3%↑**)** 세계 TV 시장의 침체에도 불구하고, 스마트TV 등 **프리미엄 제품을 중심으로 5개월 연속 수출 증가**
- **(TV부분품 : 4.3**억불, 16.4%↑**) 중국, 중남미, 중동 수출 증가 지속**

< 세계 평판TV 시장 및 주요국 점유율 추이 >



* 증감률은 전년 동기대비 증감률

자료 : DisplaySearch, 2013.11.

【디스플레이 패널 : 24.2억불, △14.4%】

- TV 수요 약세 및 **TV용 패널 단가 하락과 對중국**(18.9억불, △9.3%) **수출 부진으로 7개월 연속 수출 감소 기록**

  * 세계 대형 LCD패널 시장성장률(DisplaySearch, %) : ('13.1Q) △0.2 →(2Q) △8.8→(3Q) △20.5 →(4Q) △17.0
  * 디스플레이 패널 수출증가율(%) : ('13.3) 5.4 → ('13.5) △7.9 → ('13.11) △14.8
  * TV용 LCD패널가격(DisplaySearch, $) : ('13.3) 277 →('13.5) 273 →('13.7) 257 →('13.11) 225

- UHD TV 등 신제품과 계절적 성수기 수요로 **TV패널 업황의 소폭 개선이 예상되며,** 스마트폰, 태블릿PC 등의 신규 제품 출시로 **중소형 패널 성장세 예상**

【컴퓨터 및 주변기기 : 5.7억불, △23.2%】

- **세계 PC 시장의 부진** 속에 **컴퓨터 및 주변기기 수출은 8개월 연속 감소**

  * '13년 세계 PC 출하량 추이(Gartner, %) : ('13.1Q) △12.6 → (2Q) △11.2 → (3Q) △9.2
  * 컴퓨터 및 주변기기 수출 증가율(%) : ('13.3) 6.9 → ('13.5) △16.4 → ('13.11) △ 23.2

- **컴퓨터**(1.0억불, △54.9%) 수출은 **저가형 태블릿PC 출하 비중 증가에 따른 제품 단가 하락으로 감소**

  * 태블릿PC 평균판매단가 추이(달러, Gartner): ('11) 438 → ('12) 339 → ('13e) 271

- **주변기기**(3.9억불, △12.3%)는 보조기억장치, 프린터, 모니터 수출 부진으로 **감소 기록**

□ 국가별 수출 현황

○ **중국**(홍콩포함, 76.4억불, 1.3%↑), **ASEAN**(16.5억불, 0.9%↑) **등 아시아 신흥국 수출은 증가**한 반면, **미국**(12.9억불, △0.9%), **EU**(12.9억불, △1.4%), **일본**(6.3억불, △28.0%) 등 **선진국 수출**은 **감소**

- 최대 ICT수출 국가인 중국(홍콩포함) 수출은 76.4억불을 기록하며 **ICT 수출에서 對중국(홍콩포함) 비중은 48.3% 차지**

- ASEAN 수출은 휴대폰(2.2억불, 30.6%↑), **반도체**(9.1억불, 2.5%↑) **수출 호조로 전년 동월대비 22개월 연속 증가 기록**

- **미국 수출**은 **반도체 수출 호조**에도 불구하고 휴대폰과 디스플레이패널 수출 부진으로 **소폭 감소**

  * 미국 수출 증가율(%) : ('12.11) △13.0 → ('13.2) △13.7 → (5) 48.0 → (8) 31.9 → (11) △0.9

- **일본** 수출은 엔저 현상과 반도체, 휴대폰 등 주요 수출품목 부진 등으로 감소

  * 일본 수출 증가율(%) : ('12.11) 13.6 → ('13.2) △27.7 → (5) 29.8 → (8) △15.4 → (11) △28.0

- **EU** 수출은 **휴대폰**(5.2억불, 34.0%↑), **TV**(부분품 포함, 0.9억불, 20.3%↑) 수출 호조에도 불구하고, **디스플레이 패널**(1.5억불, △58.5%) 수출 부진으로 감소

'13년 11월 ICT산업 주요 국가/품목별 수출

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분		반도체		디스플레이패널		휴대폰		ICT 전체	
전체		49.7	(8.1)	24.2	(△14.4)	25.7	(10.4)	146.6	(1.0)
	중국(홍콩포함)	31.3	(10.1)	18.9	(△9.3)	6.8	(6.5)	76.4	(1.3)
	미국	2.2	(13.0)	0.1	(△48.2)	5.2	(△1.2)	12.9	(△0.9)
	일본	1.9	(△15.0)	0.1	(△22.3)	1.8	(△45.9)	6.3	(△28.0)
	EU	1.1	(14.6)	1.5	(△58.5)	5.2	(34.0)	12.9	(△1.4)

2. 수입 추이

□ **ICT수입**은 **전년 동월대비 2.2% 증가한 68.2억불**

○ **반도체**(28.1억불, 1.3%↑), **휴대폰**(5.4억불, 66.1%↑), **컴퓨터 및 주변기기**(7.3억불, 2.5%↑) 등 **수입은 증가**

○ 반면, **평판디스플레이**(4.4억불, △18.0%), **TV**(0.3억불, △10.7%) 등 **수입은 감소**

○ **지역별**로는 **일본**(10.6억불, △7.7%), **중국**(홍콩 포함, 22.3억불, △4.1%), **대만**(7.7억불, △10.4%) 등으로부터의 **수입은 감소**했으나, **미국**(6.6억불, 4.5%↑), **ASEAN**(10.6억불, 7.9%↑), **EU**(5.4억불, 5.5%↑) 등으로부터의 **수입은 증가**

'13년 11월 ICT산업 주요 국가/품목별 수입

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분		전자부품		컴퓨터 및 주변기기		ICT 응용·기반 기기		전체	
전체		39.8	(△2.4)	7.3	(2.5)	10.5	(4.2)	68.2	(2.2)
	중국(홍콩 포함)	9.5	(△16.0)	3.9	(△11.3)	2.4	(0.5)	22.3	(△4.1)
	일본	7.8	(△8.1)	0.3	(△27.4)	1.6	(△11.6)	10.6	(△7.7)
	미국	3.9	(△1.1)	0.6	(23.7)	1.9	(14.3)	6.6	(4.5)
	대만	7.2	(△11.3)	0.2	(12.9)	0.1	(36.8)	7.7	(△10.4)

자료 : 관세청 통관기준

3. 향후 전망

□ **ICT수출**은 세계 ICT성장률 둔화에도 불구하고, **휴대폰**(특히 스마트폰), **반도체 중심의 수출 호조로 사상 처음 1,600억불 돌파 예상**

○ 세계 경제 성장 둔화로 **대외 여건을 낙관하기는 어려우나,**

- **신규 스마트폰 출시**(갤럭시노트3, 옵티머스G2 등), **중국** 등 신흥시장 스마트폰 **수요 증가와 미국·EU 등** 선진시장의 **경기 회복, 연말 특수 등**으로 **ICT 수출 증가는 당분간 지속될 전망**

< 붙임 2 > 동향 세부자료

목 차

1. 주요 품목별 수출 실적 및 전망 ····· 9

2. 주요 국가별 수출 동향 ····· 24

3. 수입 및 수지 동향 ····· 27

4. 2013년 11월 ICT산업 수출입 통계(잠정) ····· 29

1. 주요 품목별 수출 동향

1 휴대폰(부분품 포함)

1) 시장 환경

▶ 전 세계 스마트폰 판매 증가율이 40~50%對인데 반해 중국 스마트폰 시장은 90% 이상의 성장률을 기록하며 글로벌 스마트폰 시장을 견인

○ '13.3Q, 중국의 스마트폰 판매대수는 9,000만 대를 돌파하였으며, 전 세계 시장에서 차지하는 비중도 36.5%를 기록하면서 미국과의 격차를 더욱 확대

※ 중국 스마트폰 시장은 저가형 수요가 늘어나면서 2012년 미국을 제치고 세계 최대 규모로 성장

○ 한편, 중국 이통사들의 4G LTE 서비스 개시를 앞두고 업체 간 시장선점을 위한 물밑 경쟁이 본격화

- 7억 4,000만 명의 가입자를 확보한 차이나모바일이 LTE TDD 시범 서비스를 시작한 가운데 삼성전자가 11.7일 중국에서 첫 LTE 스마트폰 판매를 시작하면서 거대 시장 공략을 위한 주도권 확보경쟁에서 유리한 고지를 선점

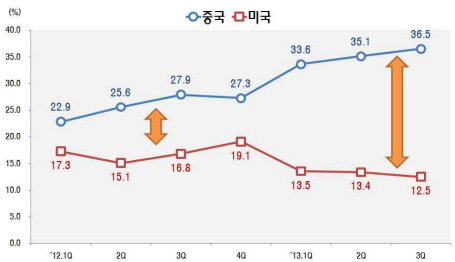
- 이번 차이나모바일의 LTE 스마트폰 판매 시작으로 삼성전자와 애플의 경쟁도 더욱 본격화될 것으로 전망

※ 애플은 올해 처음으로 차이나모바일을 통해 아이폰5S · 5C 판매를 시작하는 등 중국 시장 진출을 확대

중국 스마트폰 시장 판매 추이 및 세계시장 점유율



< 스마트폰 판매 추이 >



< 중국 vs 미국 점유율 >

자료 : Gartner, 2013.11

○ 중국시장에서 삼성전자는 고가~중저가에 이르는 다양한 스마트폰 출시를 통해 1위를 기록

- Apple은 중저가 시장 대응 미비로 '11.1Q 2위→'13.3Q 5위로 하락하였으나 아이폰5S 출시 효과가 본격적으로 반영되는 4분기에는 점유율 상승이 예상

- Lenovo · Yulong · Huawei 등은 자국시장에 중저가 스마트폰을 빠르게 공급하면서 2~4위를 기록하였으며, 향후 High-end 제품 출시도 본격화할 것으로 전망

※ 중국 로컬 기업들은 △ 통신장비 제조를 통해 얻은 기술력(Huawei, ZTE), △ 대만과 중국 업체들이 제조하는 저가 반도체 및 부품 채용, △ 중국 통신사와의 OEM/ODM 제조 비즈니스 모델 △ 자국 기업을 육성하려는 중국 정부의 지원 등이 복합적으로 작용할 결과, 자국시장에서 빠르게 성장

중국 스마트폰 시장 업체별 점유율

구 분		'11.1Q	2Q	3Q	4Q	'12.1Q	2Q	3Q	4Q	'13.1Q	2Q	3Q
SAMSUNG	🇰🇷	10.0	14.6	19.2	24.7	20.6	17.7	16.5	15.9	17.7	18.6	17.7
lenovo	🇨🇳	1.2	0.9	1.7	3.6	7.3	11.1	14.6	13.6	10.2	12.9	13.1
YULONG	🇨🇳	6.8	5.2	3.5	3.4	5.4	8.5	9.7	10.0	9.8	9.4	9.0
HUAWEI	🇨🇳	7.5	7.3	11.0	12.5	10.4	8.8	10.5	9.4	10.1	8.2	8.2
	🇺🇸	9.9	13.3	10.4	7.5	17.0	12.3	8.0	8.7	9.7	7.3	6.4
ZTE中兴	🇨🇳	3.0	5.3	8.4	11.0	8.1	8.7	8.5	8.2	7.4	7.8	5.7

자료 : Gartner, 2013.11

2) 수출 여건

▶ 미국 최대 쇼핑시즌 '블랙 프라이데이' 특수와 중국 4G LTE 시대 개막으로 국내 업체의 수출여건은 양호한 상황이나 Apple과의 경쟁심화도 불가피

○ 삼성전자의 갤럭시노트3 · 갤럭시S4, 애플 아이폰5S 등이 블랙 프라이데이 쇼핑 기간에 미국 이동통신사나 대형 유통업체에서 '폭탄 세일'에 들어갈 예정

○ 세계 최대 LTE 시장으로 부상하게 될 중국에서 4G LTE 시대가 개막하면서 국내 업체는 현지 마케팅 강화 및 중국 이통사와의 추가 협력을 진행하고 있으나 Apple도 마케팅을 강화하고 있는 만큼, 업체 간 경쟁은 더욱 치열해질 전망

○ 한편, 일본 최대 이동통신사 NTT도코모가 Apple의 아이폰5S를 주력 제품으로 출시하면서 국내업체 판매량 확대에 제약요인으로 작용

○ 국내 업체는 신흥시장 공략 강화 및 Apple 등 주요 업체와의 경쟁에서 우위를 확보하기 위해 해외 거점에서의 스마트폰 생산을 확대할 것으로 예상되는 바, 국내 통관기준 수출의 큰 폭 개선은 향후 제한적일 전망

3) 수출 실적

▶ 11월 휴대폰 수출은 25.7억불(10.4%)을 기록하였으며, 전략 스마트폰이 세계 시장을 주도하면서 15개월 연속 증가

○ 연말 특수를 겨냥해 갤럭시S4·갤럭시노트3·G2 등 플래그십 제품의 마케팅을 강화한 결과 스마트폰(15.5억불, 13.4%↑) 수출은 지난달에 이어 15억불을 상회하며 선전

- 부분품(9.9억불, 10.6%↑) 수출은 중국, 베트남 등 해외거점에서의 생산 확대와 맞물려 14개월 연속 두 자릿수 증가율 기록

○ (지역별) EU(5.2억불, 34.0%)는 프리미엄 제품을 중심으로 선전했으나 Apple과 경쟁이 치열한 미국(5.2억불, △1.2%)과 일본(1.8억불, △45.9%)은 부진

- 중국(홍콩 포함, 6.8억불, 6.5%)·베트남(1.3억불, 25.4%)·브라질(0.7억불, 52.4%)·인도(0.4억불, 221.0%) 등 해외 생산거점으로의 수출은 호조세 지속

휴대폰(부분품 포함) 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월(동기)대비)

구분	'12.11	12	'13.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
휴대폰(부분품 포함)	23.2 (23.5)	16.7 (10.7)	19.1 (32.5)	14.9 (11.8)	18.4 (23.8)	21.9 (50.3)	24.9 (61.1)	17.2 (8.8)	18.7 (31.2)	19.5 (28.5)	22.3 (2.0)	29.4 (30.5)	25.7 (10.4)
스마트폰	13.6 (30.2)	8.3 (3.2)	9.5 (11.1)	7.0 (△3.9)	9.1 (6.6)	11.1 (30.8)	14.2 (48.7)	8.4 (△6.0)	8.6 (27.8)	8.7 (22.5)	10.4 (△13.5)	17.0 (29.7)	15.5 (13.4)
피처폰	0.6 (△71.5)	0.6 (△63.9)	0.6 (△21.0)	0.4 (△59.0)	0.5 (△38.1)	0.4 (△49.9)	0.3 (△54.8)	0.4 (△41.9)	0.4 (△39.0)	0.5 (△18.0)	0.3 (△70.1)	0.4 (△20.7)	0.2 (△59.3)
부분품	9.0 (44.7)	7.8 (43.9)	8.9 (78.3)	7.5 (48.0)	8.8 (60.0)	10.4 (96.2)	10.4 (99.7)	8.3 (37.0)	9.8 (41.8)	10.4 (37.7)	11.6 (30.2)	12.1 (34.5)	9.9 (10.6)

2 반도체(메모리반도체, 시스템반도체)

1) 시장 환경

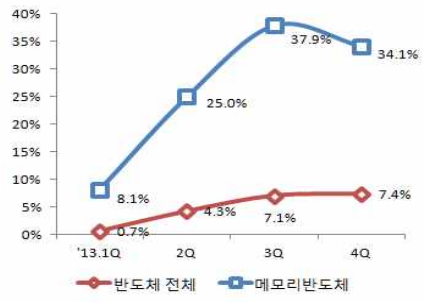
▶ '13.4분기 세계 반도체 시장은 하반기 스마트폰 탑재 메모리 용량 증가(2GB→3GB) 및 태블릿PC 등 수요 증가에 힘입어 전년 동기대비 7.4% 성장 예상

※ 반도체 분기별 성장률 전망(IHS 2013.11, '13.1Q→2Q→3Q→4Q, %) : 0.7→ 4.3→ 7.1 → 7.4

○ 메모리반도체 시장은 주요 업체의 과점화와 미세공정 전환 한계로 공급 상승은 제한적이나, 가격 상승세 지속으로 전년 동기대비 30%가 넘는 성장세 기록

※ 메모리반도체 분기별 성장률 전망(IHS 2013.11, '13.1Q→2Q→3Q→4Q, %) : 8.1→ 25.0→ 37.9→ 34.1

분기별 세계 반도체 시장 전망



< 반도체 분기별 성장률(%) >



< 반도체 분기별 매출(억불) >

자료 : IHS, 2013.11.

▶ D램은 삼성전자, SK하이닉스, 마이크론 등 3개 업체 재편에 따른 시장 과점화로 당분간 가격 상승세 및 단가 개선에 따른 성장세 지속

○ D램 업계 재편은 설비투자 경쟁 완화, 수급 안정화, 세트업체와의 가격협상력 제고 등으로 가격 및 수출 증가에 긍정적 영향을 미칠 전망

○ 마이크론-엘피다 통합 출범은 SK하이닉스의 점유율을 넘어서는 경쟁업체 등장으로 우려가 제기되고 있으나, 국내 업체가 미세공정 기술, 패키징, 테스팅 등 후공정 기술 우위를 점하고 있는 만큼 부정적 영향보다는 긍정적 효과 예상

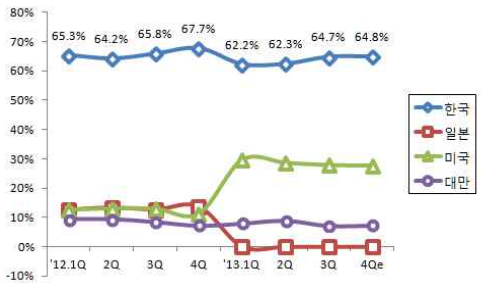
▶ 우리나라 메모리반도체 업체는 경쟁사 대비 높은 점유율 기록

○ D램은 SK하이닉스 화재 등 점유율 측면 악재 발생에도 불구하고, 업체의 탄력적 수요 대응과 경쟁사 대비 기술 우위를 바탕으로 '13.3분기~ 4분기 60%를 상회하는 높은 점유율 고수 전망

※ SK하이닉스는 중국 공장 화재 발생 이전 수준 회복 시점을 '13.12월로 예상하고 있으며, D램의 차질 없는 생산을 위해 낸드플래시 생산 용량 일부를 D램으로 일시 전환('13.3Q SK하이닉스 컨퍼런스콜)

○ 낸드플래시는 도시바 등 일본 업체의 공격적인 저가공세로 점유율이 소폭 하락

D램/ 낸드플래시 국가별 세계시장점유율



< D램 세계시장 점유율(%)>



< 낸드플래시 세계시장 점유율(%) >

자료 : IHS, 2013.11.

주) 일본 엘피다의 미국 마이크론 합병으로 '13년도 D램의 미국 점유율이 큰 폭으로 상승

2) 수출 여건

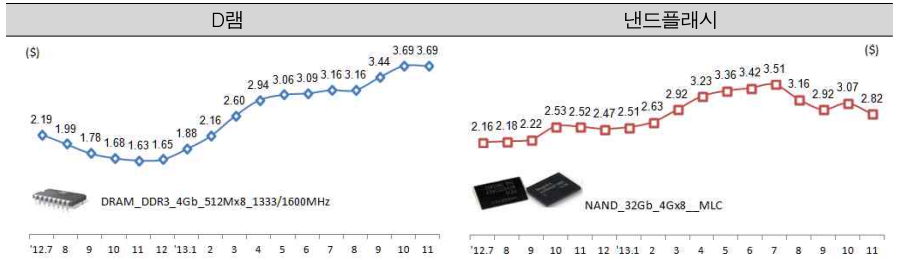
▶ D램, 낸드플래시 가격의 증가세 지속

○ D램은 SK하이닉스의 중국 우시공장 화재로 반도체 현물가격이 급등과 업계 재편으로 D램 가격 증가세지속

※ SK하이닉스 우시 공장의 정상화가 예상되는 연말까지는 D램 가격 강세가 지속될 전망

○ 낸드 플래시는 애플의 아이폰5S 등 호재는 있으나, 공급과잉 등 시장 불확실성이 해소되고 있지 않아 전월 대비 감소세 지속

메모리반도체 가격 동향



자료 : Dramexchange, 2013.12, 고정거래 가격 기준

3) 수출 동향

▶ 11월 반도체 수출(49.7억불, 8.1%↑)은 메모리반도체의 수출 급증세로 전년 동월대비 14개월 연속 증가 기록

※ 반도체 수출 증가율(%) : ('12.10) 6.7 → ('13.3) 6.6 → (6) 6.9→ (11) 8.1

○ (메모리반도체 : 22.8억불, 49.1%↑) 스마트폰 등 모바일 메모리반도체 수요 증대와 반도체 단가 급등으로 9개월 연속 두 자릿수 증가율 기록

※ 세계 모바일용 D램 수요 전망(IHS) : ('12) 70억불 → ('13) 99.7억불, 42%↑→ ('14) 152.5억불, 53%↑

○ (시스템반도체 : 21.8억불, △13.5%) Driver IC, CMOS 이미지센서 등의 수출은 증가했으나, 파운드리 및 모바일AP 수출 부진으로 전년 동월대비 감소

▶ (지역별) 중국(홍콩포함, 31.3억불, 10.1%↑), 미국(2.2억불, 13.0%↑), EU(1.1억불, 14.6%↑) 등은 증가했으나, 일본(1.9억불, △15.0%) 수출은 감소

반도체 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구분		'12.11	12	'13.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
반도체		46.0 (12.9)	43.3 (1.0)	40.3 (7.2)	39.0 (0.9)	45.9 (6.6)	43.1 (12.5)	49.5 (17.2)	46.5 (6.9)	48.0 (21.7)	49.9 (22.0)	54.1 (21.1)	53.3 (14.9)	49.7 (8.1)
	메모리	15.3 (△11.7)	15.7 (△2.5)	13.5 (△8.2)	15.0 (△1.3)	19.5 (11.1)	20.7 (34.5)	22.3 (27.0)	23.9 (23.1)	23.1 (55.2)	22.8 (46.6)	22.9 (45.9)	22.9 (43.1)	22.8 (49.1)
	D램	7.3 (△14.9)	7.8 (△11.0)	7.2 (△9.7)	8.1 (△0.2)	10.0 (3.0)	10.4 (18.3)	11.6 (21.2)	12.1 (17.4)	12.6 (43.8)	12.3 (51.8)	11.6 (44.3)	11.9 (47.3)	13.4 (85.1)
	낸드	2.1 (△21.7)	2.3 (△8.7)	2.0 (4.7)	2.5 (51.4)	3.0 (88.1)	2.8 (95.1)	3.1 (121.7)	3.4 (125.7)	2.9 (71.7)	3.0 (84.6)	3.2 (90.8)	3.1 (58.7)	3.3 (59.1)
시스템 반도체		25.2 (33.4)	22.7 (6.3)	21.5 (16.4)	19.3 (7.5)	20.7 (4.3)	16.7 (△3.3)	20.9 (10.5)	16.7 (△9.3)	19.1 (2.0)	21.4 (9.9)	25.6 (10.3)	24.8 (△1.6)	21.8 (△13.5)

3 디스플레이 패널

1) 시장 환경

▶ 전반적인 TV 수요부진으로 LCD 패널 시장 위축이 지속되고 있으나, 향후 UHD TV 패널을 중심의 수요 증가, 내년 스포츠 특수(소치 동계올림픽, 브라질 월드컵 등) 대비 세트업체 주문 증가 등으로 완화 예상

○ UHD TV 시장 선점을 위한 TV 패널 주문이 증가하고 있으나, TV 수요가 당초 예상을 하회하고 있는 상황에서의 국내 및 대만 패널 업체의 높은 가동률 고수 정책으로 내년 1분기까지는 전년대비 감소세 예상

※ 대형 LCD패널 시장규모(억불) : ('12.3Q)231→(4Q)219→('13.1Q)180→(2Q)188→(3Q)191→(4Qe)197

○ 중소형 LCD 패널 시장은 스마트폰, 태블릿 PC 등 모바일 기기의 보급 확대로 지속적인 시장 성장세 예상

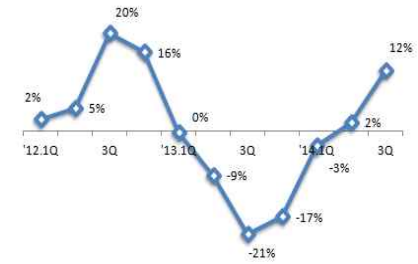
- 태블릿 패널의 경우 노트북과 모니터 등의 제품 대비 높은 수익성을 보이고 있어 태블릿 패널 비중 증가는 패널 업체 실적 개선에 긍정적

※ 태블릿 PC 수요는 10월부터 본격 공급을 개시한 7.9″아이패드 미니2와 9.7″ 아이패드 에어 신제품향 출하로 견조한 흐름을 이어가고 있어 전망치 상향

※ 중소형 LCD패널 시장규모(억불) : ('12.3Q)89→(4Q)115→('13.1Q)101→(2Q)99→(3Q)123→(4Qe)135

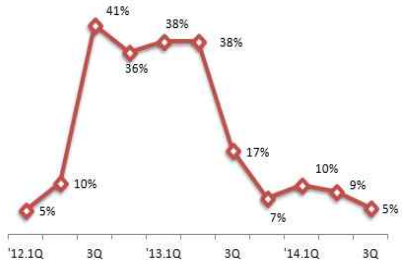
디스플레이 패널 시장 전망

<대형 LCD 패널>



자료 : DisplaySearch, 2013.11.

<중소형 LCD 패널>



자료 : DisplaySearch, 2013.10.

▶ 국내 LCD 패널 업계 UHD 시장 공략 가속화

○ 퍼블릭 디스플레이와 프리미엄 TV 정도로만 UHD LCD 패널을 만들어 온 국내 업계가 중저가 시장까지 개척할 준비를 서둘고 있어 그 동안 침체되어 있던 LCD 관련 산업 생태계도 활기

※ 삼성디스플레이와 LG디스플레이가 UHD LCD 패널 대중화에 나서면서 관련 부품 및 패널 검사를 위한 프로브 유닛 등의 수요 증가

○ 삼성디스플레이는 UHD 패널 사이즈 다양화로, LG디스플레이는 내년 초부터 중저가용 UHD 패널 생산 및 UHD 외에 프리미엄 제품 생산 비중 확대 추진

▶ 스포츠 특수와 최근 경기 회복으로 퍼블릭 디스플레이 시장의 높은 성장세 예상

○ 퍼블릭 디스플레이는 올해 2,26만대 규모로 지난 해 수준에 머물렀으나, 내년에는 269만대로 올해 대비 18.8% 증가할 것으로 전망(DisplaySearch)

2) 수출 여건

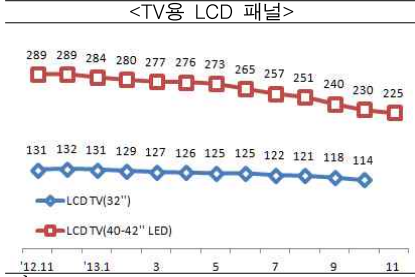
▶ 11월 TV 패널가격은 하락이 지속되고 있으나 선진국 크리스마스 쇼핑 특수, 중국 원단(양력 1월 1일), 춘절(음력 1월 1일) 대비 패널 수요 증가 등으로 점차 하락세는 둔화될 전망

※ 미국 연말 쇼핑시즌 (11~12월: 추수감사절, 블랙프라이데이, 사이버먼데이, 크리스마스) 가전 판매가 2010년 이후 3년만에 플러스 전환을 예상(DisplaySearch)

○ 특히 우리나라, 대만업체가 32, 40인치 등 범용패널 생산을 축소하고, 50인치 이상 UHD TV 패널 비중을 확대하고 있어 낮은 생산수율에 따른 공급축소효과 예상

디스플레이 패널 가격동향

<TV용 LCD 패널>



<IT용 패널>



자료 : DisplaySearch, WitsView, 2013.12.

3) 수출 동향

▶ 11월 디스플레이 패널(24.2억불, △14.4%) 수출은 TV 시장 침체에 따른 수요 감소와 對중국(홍콩포함, 18.9억불, △9.3%) 수출 부진으로 7개월 연속 수출 감소 기록

- LCD 패널은 전년 동월 실적대비 14.7% 감소한 21.5억불, 부분품 수출은 전년 동월대비 11.2% 감소한 2.7억불 기록

▶ (지역별) 중국(홍콩포함), 대만, ASEAN, EU, 중남미 등 주요 국가 수출은 감소

- 디스플레이 패널 단가 하락의 영향으로 중국(홍콩포함, 18.9억불, △9.3%)을 비롯하여, ASEAN(0.8억불, △15.8%), 미국(0.1억불, △48.2%), EU(1.5억불, △58.5%), 중남미(1.7억불, △11.5%) 등 대부분 지역 수출이 감소세

디스플레이 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구분	'12.11	12	'13.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
패널 (증감률)	28.3 (6.5)	27.9 (10.2)	26.2 (15.3)	23.7 (4.6)	26.6 (5.4)	26.4 (1.9)	24.9 (△7.9	21.7 (△14.	23.5 (△15.	24.7 (△12.7)	22.7 (△19.	25.6 (△14.8)	24.2 (△14.4)
부분품 (증감률)	3.0 (0.9)	2.8 (0.1)	2.8 (1.9)	2.6 (△7.	2.7 (△4.	2.8 (△2.7)	2.7 (△12.	2.6 (△10.	2.9 (△9.1)	3.0 (△8.3)	2.8 (△12.1)	2.8 (△15.2)	2.7 (△11.2)

4 D-TV

1) 시장 환경

▶ 세계 TV 시장 하락폭 확대, 국내 기업의 시장 지배력도 소폭 하락

○ '13년 3분기 세계 TV 시장은 매출 기준 △15.0%(평판TV △14.1%), 출하량 기준 △4.7%(평판TV △1.7%) 기록

※ UHD TV 시장은 전분기 대비 126% 성장하며 TV 시장내 비중도 전분기 2% 수준에서 약 4%로 확대

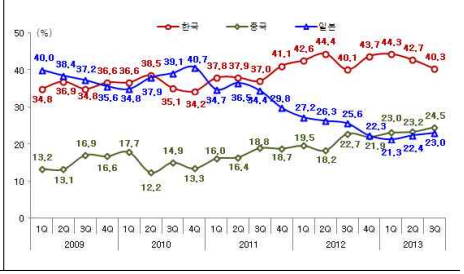
○ 세계 시장의 위축 속에 전분기 대비 국내 업체들의 시장 지배력도 소폭 하락. 한편, 중국 업체들의 점유율 확대가 꾸준히 이어지는 가운데 일본 업체들도 금년 1분기를 저점으로 폭은 크지 않으나 상승세

세계 평판TV 시장 및 주요국 점유율 추이

< 세계 평판TV 시장 추이 >



< 한·중·일의 평판TV 시장점유율 추이 >



* 증감률은 전년 동기대비 증감률

자료 : DisplaySearch, 2013.11.

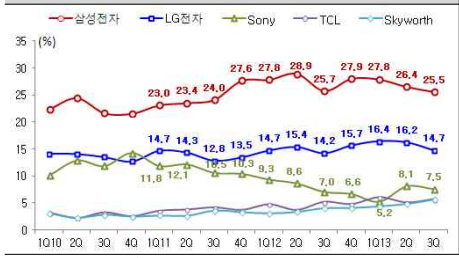
▶ (기업 경쟁 환경) 세계 평판TV 시장에서 삼성전자와 LG전자는 지배력이 소폭 하락하였으나 여전히 큰 차이로 1, 2위 유지

○ 2분기 8%대를 회복했던 Sony의 점유율이 3분기 다시 7%대로 하락. Panasonic, Sharp는 Top5 자리에서 밀려나며 일본 기업들의 부진 지속

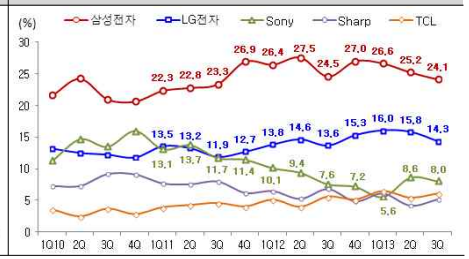
○ 중국은 TCL('12년 4분기)에 이어 Skyworth까지 Top5 반열에 오르며 위상 확대

Top5 업체의 세계 TV 시장 점유율 추이 [매출액 기준]

< Top5 업체의 평판TV 시장점유율 추이 >



< Top5 업체의 LCD TV 시장점유율 추이 >



* 증감률은 전년 동기대비 증감률, *2013년 3분기 기준 Top5

<자료> : DisplaySearch, 2013.11.

2) 수출 여건

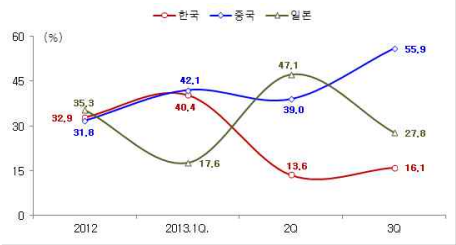
▶ UHD TV 시장, 초기 시장 주도권 장악을 위한 경쟁 치열

○ 일본이 2분기에 Sony를 앞세워 시장을 주도하는 듯 보였으나, 3분기 들어 Skyworth, TCL, Hisense 등이 분전하며 중국의 점유율이 다시 확대되는 등 UHD TV 시장은 초기 주도권 장악을 위한 치열한 경쟁 전개

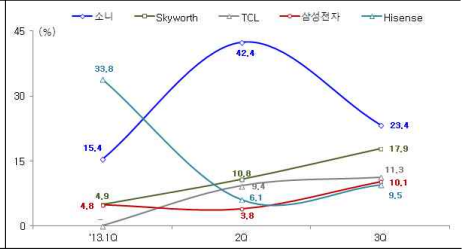
○ 국내 기업들은 55", 65" 제품 대응 지연으로 다소 부진하였으나 점차 점유율을 확대해 나가는 모양새. 특히, 삼성전자의 경우 2분기 대비 약진

세계 UHD TV 시장 점유율 추이 [매출액 기준]

< 한·중·일의 UHD TV 시장점유율 추이 >



< Top5 업체의 UHD TV 시장점유율 추이 >



<자료> : DisplaySearch, 2013.11.

3) 수출 동향

▶ 11월 D-TV 수출은 전년 동월 대비 19.8% 증가한 5.7억불로 집계

○ (부문별) LCD TV(27.3%↑), PDP TV(17.4%↑) 등 세트는 물론 당월 수출의 75%를 차지한 부분품 수출(16.4%)에 이르기까지 전월에 이어 전부문 수출 증가

○ (지역별) TV부문 1, 2위 수출 지역인 중남미(28.5%↑), EU(20.3%↑)는 물론 중국(13.0%↑), 중동(14.1%↑), ASEAN(10.6%↑)에 대한 수출이 전월에 이어 증가세 지속.

- 비중은 그리 크지 않으나 對미국(56.9%↑) 수출이 7개월, 인도(55.7%↑)는 2개월 연속 증가한 반면, 對아프리카(△6.8%) 수출은 4개월 연속 하락

- 對중남미 수출의 경우 '14년 월드컵을 앞둔 對브라질 수출의 가파른 성장이 이어지고 있으며,

※ 對브라질 수출 증감률(전년 동월대비): 9월(136%) → 10월(149%) → 11월(140%)

- 하반기 내내 이어지고 있는 對슬로바키아 수출의 폭발적 성장이 對EU 수출 성장 견인

※ 對슬로바키아 수출 증감률(전년 동월대비): 9월(452%) → 10월(566%) → 11월(381%)

D-TV(부분품 포함) 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월 대비)

구분	'12.11	12	'13.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
D-TV (부분품 포함)	4.8 (△11.6)	3.7 (△14.0)	5.0 (5.1)	4.9 (△9.1)	5.1 (△4.2)	5.7 (5.0)	6.1 (19.2)	5.0 (2.2)	6.9 (19.2)	8.7 (40.6)	8.3 (36.3)	7.3 (33.2)	5.7 (19.8)
LCD TV	0.9 (7.8)	0.6 (32.1)	0.8 (40.8)	0.8 (41.6)	0.9 (37.1)	0.8 (6.2)	1.0 (23.0)	0.6 (△10.5)	0.9 (28.1)	1.1 (30.5)	1.3 (37.6)	1.3 (31.4)	1.1 (27.3)
PDP TV	0.2 (4.5)	0.1 (△25.1)	0.2 (△19.0)	0.1 (△44.8)	0.2 (33.4)	0.2 (54.4)	0.2 (95.8)	0.1 (△28.6)	0.2 (19.8)	0.3 (45.2)	0.2 (26.7)	0.3 (18.9)	0.2 (17.4)
TV 부분품	3.7 (△16.1)	2.9 (△19.5)	3.9 (1.2)	4.0 (△13.5)	4.0 (△11.2)	4.6 (3.3)	4.9 (16.4)	4.2 (6.0)	5.7 (17.8)	7.3 (42.3)	6.8 (36.3)	5.7 (33.5)	4.3 (16.4)

5 컴퓨터 및 주변기기

1) 시장 환경

▶ (PC) 세계 PC 출하량 6분기 연속 감소, 2013년 3분기 7,970만대 출하 집계

○ 윈도8.1 출시로 인하여 PC 시장이 회복되기를 기대하였으나, 3분기 PC 출하량은 전년대비 9.2% 감소

○ PC 시장점유율 1~3위를 제외한 주요 업체의 3분기 출하량이 모두 전년대비 큰 폭으로 감소하였으며, 가장 높은 성장을 보인 레노버가 시장점유율 1위

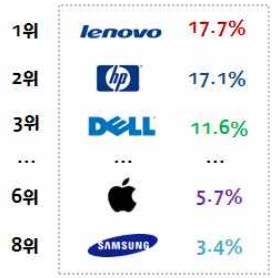
- 유럽과 미국의 PC 시장 침체가 장기화 된 한편, 중국 내수 시장을 바탕으로 빠르게 성장 중인 레노버의 점유율은 상대적으로 증가한 것으로 분석

※ '13년 3분기 업체별 PC 출하량 증감률(전년대비, %, Gartner): (레노버) 2.3 (HP) 0.7 (델) 0.7 (에이서) △27.3 (아수스) △22.3 (애플) △8.1 (도시바) △18.3 (삼성전자) △30.3

세계 PC 출하량 추이 및 '13년 3분기 시장점유율



< PC 출하량 추이, '12년 1분기-'13년 3분기 >



< '13년 3분기 PC시장점유율 >

자료: Gartner, 2013.11.

▶ (태블릿PC) 삼성전자, 2013년 3분기 태블릿PC 시장점유율 20% 돌파

○ SA에 따르면 삼성전자는 3분기 태블릿PC 1,050만대 판매로 집계 이래 처음으로 분기 1,000만대 돌파, 점유율도 첫 20%대 진입

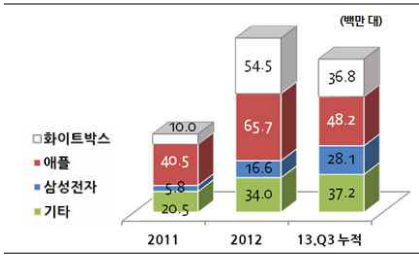
- 올해 삼성전자의 3분기 누적 판매량은 2,800만대로 삼성전자 측은 "올해 태블릿 PC 판매량이 4,000만대를 넘어설 것"이라고 예상

○ 한편, 2013년 전체 태블릿PC 시장에서 화이트박스 출하량이 빠르게 증가하여 애플을 제외한 브랜드 제조업체의 출하량을 모두 앞지를 것으로 전망

※ 화이트박스 : 상표 없이 제작되는 저가 제품으로 중국, 인도 등에서 생산과 거래가 집중

○ 2014년 삼성전자와 애플의 격전이 계속될 것으로 예고되는 한편, 업계 전문가들은 노키아 스마트폰 사업부 인수를 마무리하고 있는 MS가 태블릿PC 시장에서 약진할 가능성에도 주목

태블릿PC 출하량과 시장점유율



구분	시장점유율(%)			
	'13Q1	'13Q2	'13Q3	'13년 3분기 누적
애플	40.3	29.2	27.1	32.1
삼성전자	18.9	16.9	20.2	18.7
화이트박스	15.6	30.8	26.7	24.5

자료: SA, 2013.11

2) 수출 여건

▶ 선진시장-애플, 신흥시장-화이트박스 태블릿PC 활약에 대한 경쟁 상황 직면

○ 북미 '블랙프라이데이' 태블릿PC 판매戰에서 애플이 압승(美 CNBC 보도)

○ 삼성전자가 애플에 앞서고 있는 신흥시장(중남미, 동유럽, 중동/아프리카 지역)에서는 저가의 화이트박스가 시장의 절반을 차지

※ '13년 3분기 중남미 태블릿PC 시장점유율(%) : (삼성전자) 22, (애플) 19, (화이트박스) 46

※ '13년 3분기 동유럽 태블릿PC 시장점유율(%) : (삼성전자) 25, (애플) 18, (화이트박스) 43

※ '13년 3분기 중동·아프리카 태블릿PC 시장점유율(%) : (삼성전자) 18, (애플) 14, (화이트박스) 58

○ 수출 신장을 위해 선진시장의 애플, 신흥시장의 화이트박스를 돌파할 전략 필요

※ 예: 선진 교육시장 공략을 위한 12인치대 대형 태블릿PC(갤럭시노트12.2) 제품 출시 등 B2B 영역 강화

3) 수출 동향

▶ 컴퓨터 및 주변기기 수출은 전년대비 23.2% 감소한 5.7억불

○ 컴퓨터 수출(1.0억불, △54.9%)은 전년도 태블릿PC 수출 호조에 대한 기저효과와 제품 단가 하락의 영향으로 감소, 컴퓨터 부품 수출(0.6억불, 7.7%↑)은 상승

※ 세계 태블릿PC 평균판매단가 추이($, 가트너, '13.09): ('11) 438 → ('12) 339 → ('13e) 271

○ 11월 보조기억장치(2.0억불, △5.2%) 수출이 소폭 감소함에 따라 프린터(0.6억불, △13.8%)와 모니터(1.0억불, △10.8%) 등 주변기기 수출은 전년대비 12.3% 감소

▶ (지역별) 컴퓨터 및 주변기기 수출의 2/3를 차지하는 중국으로의 수출 증가

○ 상반기까지 저조했던 중국 수출은 7월 이후 증가세로 전환, 11월 모니터를 제외한 컴퓨터 및 주변기기의 중국 수출(홍콩포함, 2.6억불, 2.3%↑) 모두 상승

○ 미국(0.9억불, △45.5%)과 일본(0.2억불, △77.2%), EU(0.8억불, △15.9%)은 프린터, 모니터 등 주변기기 수출 부진으로 감소 기록

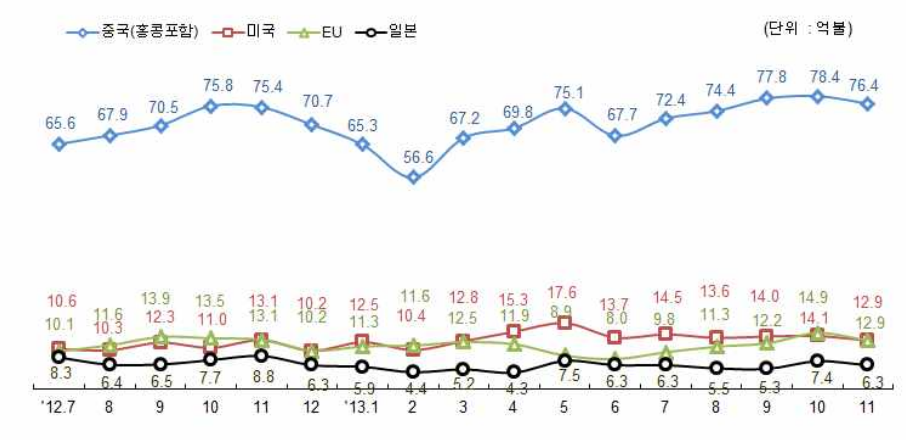
컴퓨터 및 주변기기 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구분	'12.11	12	'13.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
컴퓨터 및 주변기기	7.4	5.8	6.9	5.7	6.0	5.7	5.6	6.4	6.4	5.8	5.8	5.9	5.7
	(10.7)	(△11.5)	(22.7)	(△9.6)	(6.9)	(△5.5)	(△16.3)	(△1.5)	(△12.1)	(△17.8)	(△3.9)	(△14.4)	(△23.2)
컴퓨터	2.2	1.2	1.0	1.2	0.9	1.2	1.1	1.2	0.9	0.7	0.6	1.0	1.0
	(63.1)	(36.8)	(△4.9)	(7.3)	(23.3)	(20.9)	(△15.2)	(△1.0)	(△53.7)	(△60.6)	(△68.0)	(△50.8)	(△54.9)
컴퓨터 부품	0.5	0.5	1.4	0.7	0.8	0.7	0.5	0.7	0.7	0.5	0.6	0.5	0.6
	(△6.2)	(△30.0)	(147.3)	(7.4)	(54.1)	(14.1)	(7.6)	(31.6)	(27.6)	(△18.2)	(57.8)	(△52.7)	(7.7)
주변기기	4.5	3.9	4.3	3.5	4.1	3.7	3.8	4.2	4.5	4.5	4.5	4.2	3.9
	(△1.8)	(△18.7)	(10.9)	(△13.9)	(△1.5)	(△15.9)	(△20.9)	(△6.2)	(△3.3)	(△2.3)	(22.9)	(16.8)	(△12.3)
보조기억장치	2.2	1.6	1.8	1.4	1.7	1.5	1.7	2.1	2.1	2.2	2.4	2.1	2.0
	(25.2)	(△10.5)	(47.4)	(31.5)	(62.5)	(△0.8)	(△0.7)	(17.0)	(7.0)	(43.6)	(121.9)	(86.2)	(△5.2)
프린터	0.6	0.6	0.7	0.6	0.6	0.7	0.7	0.5	0.7	0.6	0.6	0.6	0.6
	(△11.4)	(△38.3)	(△26.9)	(△47.5)	(△33.7)	(△28.5)	(△30.1)	(△41.9)	(△25.2)	(△23.5)	(△30.4)	(△9.0)	(△13.8)
모니터	1.1	1.2	1.1	1.1	1.3	1.2	1.1	1.0	1.2	1.1	1.0	1.1	1.0
	(△37.3)	(△29.7)	(△18.5)	(△32.6)	(△25.8)	(△21.8)	(△34.2)	(△21.1)	(△15.5)	(△39.9)	(△20.2)	(△21.1)	(△10.8)

2. 주요 국가별 수출 동향

주요 국가별 수출 추이



1 중국(홍콩 포함) : 76.4억불 수출, 전년 동월대비 1.3% 증가

▶ 반도체(31.3억불, 10.1%↑), 휴대폰(6.8억불, 6.5%↑), TV(부분품 포함, 0.9억불, 13.0%↑) 등 주요 품목 수출 호조에 힘입어 對 중국(홍콩 포함) ICT수출 증가

○ 중국 수출은 9개월 연속 증가로 11월 누적기준 對중국(홍콩 포함) ICT수출 비중은 48.3%를 기록

중국(홍콩 포함) 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분	'12.11	12	'13.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
금액	75.4	70.7	65.3	56.6	67.2	69.8	75.1	67.7	72.4	74.4	77.8	78.4	76.4
(증감률)	(21.7)	(9.9)	(16.5)	(△0.6)	(7.7)	(17.0)	(16.2)	(4.4)	(10.4)	(9.6)	(10.2)	(3.4)	(1.3)
중국	59.6	54.6	52.3	44.6	52.5	55.3	58.5	52.7	57.9	59.2	60.4	62.3	60.5
	(27.2)	(12.6)	(21.6)	(2.7)	(11.2)	(20.7)	(20.0)	(2.6)	(8.5)	(9.3)	(9.7)	(7.5)	(1.6)
홍콩	15.8	16.1	13.1	12.0	14.7	14.5	16.7	15.0	14.5	15.2	17.3	16.1	15.8
	(4.7)	(1.7)	(△0.1)	(△11.2)	(△3.1)	(4.9)	(4.6)	(11.1)	(18.6)	(10.7)	(12.0)	(△9.9)	(△0.1)

2 미국 : 12.9억불 수출, 전년 동월대비 0.9% 감소

▶ 반도체(2.2억불, 13.0%↑), TV(부분품 포함, 0.1억불, 56.9%↑) 수출은 증가했으나, 휴대폰(5.2억불, △1.2%), 컴퓨터 및 주변기기(0.9억불, △45.5%), 디스플레이 패널(0.1억불, △48.2%) 수출 감소로 미국 수출은 소폭 하락

미국 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분	'12.11	12	'13.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
금액	13.1	10.2	12.5	10.4	12.8	15.3	17.6	13.7	14.5	13.6	14.0	14.1	12.9
(증감률)	(△13.0)	(△27.0)	(3.0)	(△13.7)	(8.0)	(16.1)	(48.0)	(24.7)	(37.3)	(31.9)	(13.4)	(28.6)	(△0.9)

3 EU : 12.9억불 수출, 전년 동월대비 1.4% 감소

▶ EU는 휴대폰(5.2억불, 34.0%↑), 반도체(1.1억불, 14.6%↑) 등 주요 품목 수출 호조에도 불구하고 디스플레이 패널(1.5억불, △58.5%) 수출 부진으로 감소세 전환

EU 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분	'12.11	12	'13.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
금액	13.1	10.2	11.3	11.6	12.5	11.9	8.9	8.0	9.8	11.3	12.2	14.9	12.9
(증감률)	(18.1)	(4.6)	(31.8)	(16.2)	(11.2)	(10.6)	(△28.5)	(△18.4)	(△2.8)	(△3.1)	(△12.3)	(10.7)	(△1.4)

4 일본 : 6.3억불 수출, 전년 동월대비 28.0% 감소

▶ 휴대폰(1.8억불, △45.9%), 반도체(1.9억불, △15.0%) 등 주요 품목 수출 부진으로 6개월 연속 수출 감소

○ 애플 및 자국 업체의 높은 충성도로 인한 국내 스마트폰 업체의 일본시장 실적 부진(국내 업체 일본시장 점유율: '12년 18.5%→ '13.3Q 12.7%)으로 수출 감소세

일본 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분	'12.11	12	'13.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
금액	8.8	6.3	5.9	4.4	5.2	4.3	7.5	6.3	6.3	5.5	5.3	7.4	6.3
(증감률)	(13.6)	(△11.6)	(△20.7)	(△27.7)	(△8.4)	(△21.9)	(29.8)	(△31.0)	(△24.6)	(△15.4)	(△18.3)	(△4.0)	(△28.0)

5 기타 국가

▶ 반도체 주요 수출 지역인 ASEAN(16.5억불, 0.9%↑) 수출은 증가 기록

○ BRICs(66.0억불, 3.6%↑), 중남미(6.2억불, 14.6%↑), 아프리카(0.6억불, 61.3%↑) 등 수출은 증가세 지속

3. 수입 및 수지 동향

▶ 11월 ICT수입은 전년 동월대비 2.2% 증가한 68.2억불

○ 반도체(28.1억불, 1.3%↑), 휴대폰(5.4억불, 66.1%↑), 컴퓨터 및 주변기기(7.3억불, 2.5%↑) 등 수입은 증가

○ 반면, 평판디스플레이(4.4억불, △18.0%), TV(0.3억불, △10.7%) 등 수입은 감소

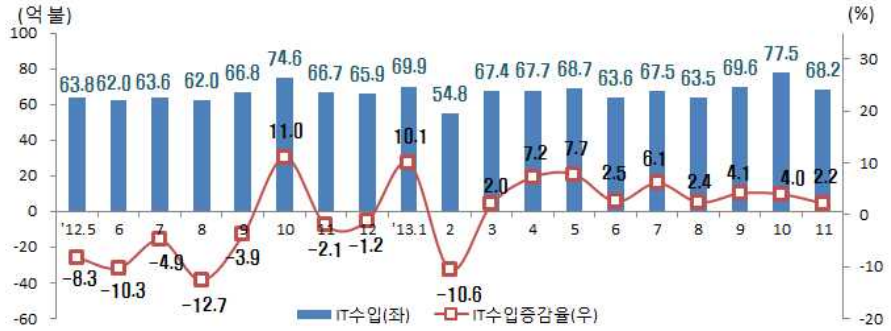
○ 지역별로는 일본(10.6억불, △7.7%), 중국(홍콩 포함, 22.3억불, △4.1%), 대만(7.7억불, △10.4%)등의 수입은 감소했으나, 미국(6.6억불, 4.5%↑), ASEAN(10.6억불, 7.9%↑), EU(5.4억불, 5.5%↑) 등 수입 증가

'13년 11월 ICT산업 주요 국가/품목 수입

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분	전자부품		컴퓨터 및 주변기기		ICT 응용·기반 기기		전체	
전체	39.8	(△2.4)	7.3	(2.5)	10.5	(4.2)	68.2	(2.2)
중국(홍콩 포함)	9.5	(△16.0)	3.9	(△11.3)	2.4	(0.5)	22.3	(△4.1)
일본	7.8	(△8.1)	0.3	(△27.4)	1.6	(△11.6)	10.6	(△7.7)
미국	3.9	(△1.1)	0.6	(23.7)	1.9	(14.3)	6.6	(4.5)
대만	7.2	(△11.3)	0.2	(12.9)	0.1	(36.8)	7.7	(△10.4)

최근 ICT 수입 추이



▶ 11월 ICT 무역수지는 78.4억불 흑자를 기록하며, 전체산업 흑자의 약 1.6배

ICT 무역 수지

(단위 : 억불)

구 분	'12.11	12	'13.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
전체	44.2	18.1	4.2	19.3	33.1	24.6	59.2	59.7	24.6	47.5	36.5	48.8	48.0
ICT산업	78.4	65.0	61.1	63.6	70.1	73.5	82.7	69.0	73.0	81.4	81.5	84.8	78.4

○ **(품목별)** 휴대폰(20.2억불), 반도체(21.6억불), 디스플레이 패널(19.8억불)은 흑자 기조를 유지

주요 품목별 무역 수지

(단위 : 억불)

구 분	'12.11	12	'13.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
휴대폰	20.0	11.4	13.6	13.1	16.3	20.0	22.7	15.0	15.7	16.8	19.5	24.0	20.2
반도체	18.3	17.7	12.6	15.7	16.4	13.8	18.5	19.2	19.7	22.5	22.0	19.4	21.6
패 널	22.9	23.4	21.7	19.5	22.1	21.8	20.1	17.0	18.6	19.4	18.0	20.7	19.8
TV	4.4	3.4	4.6	4.7	4.9	5.4	5.8	4.7	6.6	8.5	8.0	7.0	5.4

○ **(국가별)** 최대 흑자국인 중국(홍콩 포함, 54.1억불), EU(7.5억불), 미국(6.3억불) 모두 흑자 기조를 지속하였고, 對일 적자는 4.3억불 기록

주요 국가별 무역 수지

(단위 : 억불)

구 분	'12.11	12	'13.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
중국(홍콩)	52.2	47.3	39.0	37.7	44.0	46.6	51.5	45.2	48.3	52.2	55.8	53.1	54.1
EU	7.9	4.0	5.5	7.4	6.9	6.8	3.8	2.2	4.7	6.3	6.0	9.0	7.5
미국	6.7	3.6	6.2	4.7	6.1	8.4	11.3	8.1	7.9	7.4	7.3	6.1	6.3
일본	△2.7	△4.4	△4.0	△4.5	△5.0	△6.5	△2.4	△2.8	△3.9	△4.2	△5.7	△4.3	△4.3

4. 2013년 11월 ICT산업 수출입 통계(잠정)

전체산업/ICT산업 연도별 수출입 실적

(단위 : 억불, %)

구 분	수 출			수 입			무역수지	
	전체산업	ICT산업	증감률	전체산업	ICT산업	증감률	전체산업	ICT산업
2000년	1,722.7	672.1	29.4	1,604.8	443.5	36.5	117.9	228.6
2001년	1,504.4	526.7	-21.6	1,411.0	355.4	-19.9	93.4	171.3
2002년	1,624.7	617.8	17.3	1,521.3	389.8	9.7	103.4	227.9
2003년	1,938.2	759.0	22.9	1,788.3	461.1	18.3	149.9	297.9
2004년	2,538.4	997.1	31.4	2,244.6	542.3	17.6	293.8	454.8
2005년	2,844.2	1,082.5	8.6	2,612.4	592.7	9.3	231.8	489.9
2006년	3,254.6	1,191.1	10.0	3,093.8	646.8	9.1	160.8	544.3
2007년	3,714.9	1,301.0	9.2	3,568.5	697.3	7.8	146.4	603.7
2008년	4,220.1	1,311.6	0.8	4,352.7	735.2	5.4	-132.7	576.4
2009년	3,635.3	1,209.5	-7.8	3,230.8	620.2	-15.6	404.5	589.3
2010년	4,663.8	1,539.4	27.3	4,252.1	756.2	21.9	411.7	783.2
2011년	5,552.1	1,566.2	1.7	5,244.1	815.4	7.8	308.0	750.8
2012년	5,478.7	1,552.4	-0.9	5,195.8	779.5	-4.4	282.9	772.8
1월	412.0	112.6	-12.2	435.2	63.5	-9.0	-23.2	49.1
2월	463.2	116.3	4.2	451.0	61.3	4.6	12.2	55.0
3월	473.3	125.0	-7.3	450.5	66.1	-8.5	22.8	58.9
4월	460.9	120.2	-9.5	439.6	63.2	-5.3	21.4	57.1
5월	468.7	129.3	-3.1	444.8	63.8	-8.3	23.9	65.5
6월	471.6	129.0	-2.5	419.9	62.0	-10.3	51.7	67.0
7월	446.7	127.8	-1.7	419.8	63.6	-4.9	26.9	64.2
8월	430.5	130.2	0.0	411.2	62.0	-12.7	19.3	68.2
9월	454.1	140.5	0.1	425.6	66.8	-3.9	28.5	73.7
10월	470.9	145.4	6.0	433.8	74.6	11.0	37.1	70.8
11월	**478.1**	**145.1**	**12.1**	**433.8**	**66.7**	**-2.1**	**44.2**	**78.4**
12월	448.8	130.9	4.1	430.7	65.9	-1.2	18.1	65.0
2013	5,109.8	1,557.5	9.6	4,711.5	738.4	3.5	398.3	819.1
1/4분기	1,353.3	387.0	9.4	1,296.8	192.2	0.6	56.5	194.8
2/4분기	1,411.7	425.2	12.3	1,268.2	200.0	5.8	143.6	225.2
상반기	2,765.0	812.2	10.9	2,564.9	392.1	3.2	200.1	420.0
3/4분기	1,367.9	436.5	9.5	1,259.3	200.6	4.2	108.6	235.9
1월	456.8	131.0	16.3	452.5	69.9	10.1	4.2	61.1
2월	423.4	118.5	1.9	404.1	54.8	-10.6	19.3	63.6
3월	473.2	137.5	10.0	440.1	67.4	2.0	33.1	70.1
4월	461.6	141.2	17.4	437.0	67.7	7.2	24.6	73.5
5월	483.2	151.4	17.1	424.0	68.7	7.7	59.2	82.7
6월	466.9	132.6	2.8	407.2	63.6	2.5	59.7	69.0
7월	458.2	140.5	9.9	433.6	67.5	6.1	24.6	73.0
8월	462.9	144.9	11.3	415.5	63.5	2.4	47.5	81.4
9월	446.7	151.1	7.5	410.2	69.6	4.1	36.5	81.5
10월	504.9	162.3	11.6	456.1	77.5	4.0	48.8	84.8
11월	**479.2**	**146.6**	**1.0**	**431.1**	**68.2**	**2.2**	**48.0**	**78.4**

주요 ICT 품목별 수출실적

(단위 : 백만 불, %)

구 분	2012년			2013년				
				11월 당월		1~11월 누적		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	금액	증가율	비중
ICT 전체	155,236	-0.9	100.0	14,657	1.0	155,750	9.6	100.0
정보통신기기	131,819	-3.7	84.9	12,489	1.1	131,113	8.6	84.2
○전자부품	91,229	2.4	58.8	8,219	-0.7	88,603	6.3	56.9
- 반도체	50,430	0.6	32.5	4,974	8.1	51,955	12.7	33.4
· 메모리반도체	19,293	-18.0	12.4	2,284	49.1	22,937	29.4	14.7
· 시스템반도체	24,544	23.0	15.8	2,176	-13.5	22,854	2.6	14.7
- 평판디스플레이	31,924	1.7	20.6	2,421	-14.4	27,032	-7.2	17.4
- 전자관	46	-75.5	0.0	3	-30.5	25	-43.3	0.0
- 수동부품	1,524	-5.1	1.0	136	-6.4	1,528	8.6	1.0
- 접속부품	6,031	23.9	3.9	595	5.2	6,787	23.4	4.4
- 기타전자부품	117	3.6	0.1	12	21.1	120	11.3	0.1
○컴퓨터 및 주변기기	7,718	1.3	5.0	566	-23.2	6,580	-7.8	4.2
- 컴퓨터	1,726	23.7	1.1	99	-54.9	1,076	-33.0	0.7
- 주변기기	5,072	0.1	3.3	394	-12.3	4,522	-3.4	2.9
· HDD	99	-80.9	0.1	6	-20.6	72	-20.2	0.0
· 프린터	1,022	-14.9	0.7	56	-13.8	678	-29.5	0.4
· 모니터	1,742	-11.5	1.1	101	-10.8	1,220	-24.8	0.8
- 컴퓨터부품	698	-27.0	0.4	55	7.7	769	18.0	0.5
- SW 및 콘텐츠	221	11.3	0.1	18	1.9	214	7.6	0.1
○통신 및 방송기기	22,870	-17.8	14.7	2,830	11.3	25,689	22.6	16.5
- 통신기기	22,602	-18.0	14.6	2,811	11.6	25,472	23.1	16.4
· 유선통신기기	826	-24.1	0.5	64	23.2	643	-16.8	0.4
· 무선통신기기	21,775	-17.8	14.0	2,747	11.4	24,829	24.6	15.9
휴대폰(부분품 포함)	20,226	-19.3	13.0	2,565	10.4	23,203	25.0	14.9
- 방송국용 기기*	268	14.5	0.2	19	-22.8	216	-13.2	0.1
○영상 및 음향기기	9,180	-14.2	5.9	816	8.7	9,606	12.4	6.2
- 영상기기	6,769	-18.5	4.4	596	13.5	7,217	13.6	4.6
· TV	6,290	-19.4	4.1	570	19.8	6,873	16.1	4.4
LCD TV	919	8.0	0.6	110	27.3	1,082	26.5	0.7
TV 부분품	5,144	-22.4	3.3	428	16.4	5,534	14.1	3.6
- 음향기기	1,331	15.5	0.9	118	-3.4	1,448	19.6	0.9
- 기타 영상음향기기	1,080	-13.5	0.7	101	-1.3	941	-4.3	0.6
· 셋탑박스	358	-38.2	0.2	25	-26.2	255	-21.5	0.2
○광자기매체	822	-49.2	0.5	58	13.5	635	-18.7	0.4
정보통신응용·기반기기	23,417	18.7	15.1	2,168	0.7	24,637	15.3	15.8
○의료정밀광학기기	6,400	21.3	4.1	695	-2.4	7,618	34.4	4.9
○가정용 기기	4,659	-2.2	3.0	409	8.7	4,587	5.0	2.9
· 냉장고	454	-6.0	0.3	46	32.5	392	-4.3	0.3
· 세탁기	11,904	29.2	7.7	1,018	-1.2	12,040	10.2	7.7
· 에어컨	4,782	-3.1	3.1	405	-0.5	4,410	-0.1	2.8
○사무용 기기 및 장비	454	-6.0	0.3	36	-12.6	234	-12.5	0.2
○전기 장비	11,904	29.2	7.7	1,214	10.4	7,571	12.8	7.9
- 일차전지 및 축전지	4,782	-3.1	3.1	430	-5.8	2,768	-1.0	2.9

* 수상기, 폐쇄회로TV 등 기타 방송국용기기도 일부 포함

주요 ICT 품목별 수입실적

(단위 : 백만 불, %)

구 분	2012년			2013년				
				11월 당월		1~11월 누적		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	금액	증가율	비중
ICT 전체	77,954	-4.4	100.0	6,816	2.2	73,842	3.5	100.0
정보통신기기	65,365	-6.2	83.9	5,767	1.8	62,062	3.7	84.0
○전자부품	46,679	0.2	59.9	3,975	-2.4	45,102	5.0	61.1
- 반도체	32,242	-0.7	41.4	2,814	1.3	31,819	7.2	43.1
· 메모리반도체	5,446	-19.7	7.0	526	26.3	5,442	7.5	7.4
· 시스템반도체	20,349	6.6	26.1	1,799	-0.6	20,434	9.4	27.7
- 평판디스플레이	6,468	-3.3	8.3	444	-18.0	5,167	-14.1	7.0
- 전자관	79	-1.2	0.1	4	-34.2	57	-20.7	0.1
- 수동부품	1,821	-0.4	2.3	166	9.0	1,841	10.1	2.5
- 접속부품	4,572	11.5	5.9	387	-14.9	4,543	9.5	6.2
- 기타전자부품	292	8.8	0.4	20	-12.3	237	-12.0	0.3
○컴퓨터 및 주변기기	9,030	-2.8	11.6	734	2.5	8,113	-2.1	11.0
- 컴퓨터	3,047	-6.0	3.9	214	-2.9	2,742	-2.0	3.7
- 주변기기	3,813	4.7	4.9	274	-15.0	3,339	-5.0	4.5
· HDD	772	-0.2	1.0	57	-21.3	656	-7.8	0.9
· 프린터	1,196	-2.8	1.5	89	-9.3	1,029	-7.1	1.4
· 모니터	1,016	11.3	1.3	59	-27.5	873	-6.6	1.2
- 컴퓨터부품	1,523	-15.9	2.0	136	9.6	1,451	4.6	2.0
- SW 및 콘텐츠	647	8.0	0.8	111	121.8	582	-1.6	0.8
○통신 및 방송기기	6,270	-34.2	8.0	796	33.9	6,074	10.1	8.2
- 통신기기	6,132	-34.6	7.9	785	34.2	5,963	10.6	8.1
· 유선통신기기	1,602	-33.4	2.1	147	28.3	1,400	-4.3	1.9
· 무선통신기기	4,530	-35.0	5.8	639	35.7	4,564	16.2	6.2
휴대폰(부분품 포함)	3,146	-40.4	4.0	544	66.1	3,511	34.0	4.8
- 방송국용 기기*	138	-9.8	0.2	10	10.0	110	-12.8	0.1
○영상 및 음향기기	2,775	1.8	3.6	240	-4.4	2,444	-2.8	3.3
- 영상기기	945	13.1	1.2	74	-17.6	735	-13.5	1.0
· TV	290	46.7	0.4	28	-10.7	307	18.7	0.4
LCD TV	76	41.0	0.1	6	5.0	51	-25.5	0.1
TV 부분품	171	25.4	0.2	19	-9.3	211	42.0	0.3
- 음향기기	1,322	-5.8	1.7	124	10.6	1,302	7.3	1.8
- 기타 영상음향기기	507	4.3	0.7	41	-14.7	406	-10.1	0.6
· 셋탑박스	144	16.0	0.2	12	-19.8	146	14.1	0.2
○광자기매체	612	-60.2	0.8	22	-29.3	329	-43.3	0.4
정보통신응용·기반기기	12,589	6.1	16.1	1,050	4.2	11,779	2.5	16.0
○의료정밀광학기기	8,528	6.2	10.9	668	-0.4	7,666	-1.4	10.4
○가정용 기기	1,285	14.4	1.6	125	14.8	1,387	16.4	1.9
· 냉장고	75	-27.8	0.1	5	-7.4	47	-33.0	0.1
· 세탁기	2,700	3.5	3.5	252	13.2	2,679	9.1	3.6
· 에어컨	1,205	-8.6	1.5	105	4.8	1,188	6.8	1.6
○사무용 기기 및 장비	75	-27.8	0.1	3	-51.3	31	-38.4	0.1
○전기 장비	2,700	3.5	3.5	258	10.1	1,664	8.0	3.6
- 일차전지 및 축전지	1,205	-8.6	1.5	114	3.6	755	5.0	1.6

* 수상기, 폐쇄회로TV 등 기타 방송국용기기도 일부 포함

주요 ICT 품목별 무역수지

(단위 : 백만 불, %)

구 분	2012년			2013년			
				11월 당월			11월 누적
	수출	수입	수지	수출	수입	수지	수지
ICT 전체	155,236	77,954	77,282	14,657	6,816	7,840	81,908
정보통신기기	131,819	65,365	66,454	12,489	5,767	6,722	69,050
○전자부품	91,229	46,679	44,550	8,219	3,975	4,244	43,501
- 반도체	50,430	32,242	18,188	4,974	2,814	2,160	20,135
· 메모리반도체	19,293	5,446	13,847	2,284	526	1,758	17,494
· 시스템반도체	24,544	20,349	4,195	2,176	1,799	376	2,420
- 평판디스플레이	31,924	6,468	25,456	2,421	444	1,977	21,864
- 전자관	46	79	-33	3	4	-1	-32
- 수동부품	1,524	1,821	-297	136	166	-30	-313
- 접속부품	6,031	4,572	1,459	595	387	209	2,244
- 기타전자부품	117	292	-175	12	20	-8	-117
○컴퓨터 및 주변기기	7,718	9,030	-1,312	566	734	-168	-1,533
- 컴퓨터	1,726	3,047	-1,321	99	214	-115	-1,666
- 주변기기	5,072	3,813	1,260	394	274	120	1,183
· HDD	99	772	-673	6	57	-51	-583
· 프린터	1,022	1,196	-174	56	89	-33	-351
· 모니터	1,742	1,016	726	101	59	42	347
- 컴퓨터부품	698	1,523	-825	55	136	-80	-682
- SW 및 콘텐츠	221	647	-425	18	111	-93	-368
○통신 및 방송기기	22,870	6,270	16,600	2,830	796	2,034	19,615
- 통신기기	22,602	6,132	16,469	2,811	785	2,026	19,509
· 유선통신기기	826	1,602	-776	64	147	-83	-757
· 무선통신기기	21,775	4,530	17,245	2,747	639	2,109	20,265
휴대폰(부분품 포함)	20,226	3,146	17,080	2,565	544	2,022	19,691
- 방송국용 기기*	268	138	131	19	10	8	106
○영상 및 음향기기	9,180	2,775	6,405	816	240	576	7,162
- 영상기기	6,769	945	5,824	596	74	522	6,481
· TV	6,290	290	6,000	570	28	541	6,566
LCD TV	919	76	843	110	6	104	1,031
TV 부분품	5,144	171	4,973	428	19	409	5,323
- 음향기기	1,331	1,322	9	118	124	-6	146
- 기타 영상음향기기	1,080	507	573	101	41	60	535
· 셋탑박스	358	144	214	25	12	13	109
○광자기매체	822	612	211	58	22	36	306
정보통신응용·기반기기	23,417	12,589	10,828	2,168	1,050	1,118	12,858
○의료정밀광학기기	6,400	8,528	-2,128	695	668	27	-48
○가정용 기기	4,659	1,285	3,374	409	125	284	3,200
· 냉장고	454	75	378	46	5	41	345
· 세탁기	11,904	2,700	9,204	1,018	252	766	9,361
· 에어컨	4,782	1,205	3,578	405	105	300	3,221
○사무용 기기 및 장비	454	75	378	36	3	33	203
○전기 장비	11,904	2,700	9,204	1,214	258	956	5,907
- 일차전지 및 축전지	4,782	1,205	3,578	430	114	316	2,014

주요 지역별 ICT 수출실적

(단위 : 백만 불, %)

품목	2012년			2013년				
				11월 당월		1~11월 누적		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	금액	증가율	비중
전세계	155,236	-0.9	100.0	14,657	1.0	155,750	9.6	100.0
○ 아시아	111,091	4.4	71.6	10,538	-0.5	110,774	9.5	71.1
- 중 국	61,412	9.4	39.6	6,054	1.6	61,610	10.1	39.6
- 홍 콩	17,625	-0.3	11.4	1,582	-0.1	16,489	3.0	10.6
- 일 본	8,367	0.0	5.4	631	-28.0	6,431	-16.9	4.1
- ASEAN	17,167	13.1	11.1	1,653	0.9	19,735	27.4	12.7
· 싱가폴	5,893	1.5	3.8	511	-16.0	5,966	12.5	3.8
· 인 니	871	0.9	0.6	52	-32.3	763	0.1	0.5
· 말 련	1,838	-10.2	1.2	186	11.7	1,764	3.8	1.1
· 태 국	1,052	-8.8	0.7	111	34.1	1,070	10.3	0.7
- 대 만	4,858	-30.4	3.1	411	3.8	4,715	5.9	3.0
- 인 도	1,211	-28.0	0.8	158	51.4	1,393	25.5	0.9
○ 북미	14,713	-22.0	9.5	1,407	2.2	16,186	18.7	10.4
- 미 국	13,943	-21.3	9.0	1,293	-0.9	15,136	17.1	9.7
- 캐나다	536	-42.6	0.3	103	75.7	931	90.8	0.6
○ 유럽	15,669	-6.7	10.1	1,525	2.2	14,635	0.9	9.4
- EU	13,508	-6.7	8.7	1,289	-1.4	12,521	0.2	8.0
· 영 국	1,081	1.2	0.7	117	6.8	1,075	6.9	0.7
· 독 일	1,968	-20.0	1.3	341	91.9	2,066	12.8	1.3
· 프랑스	910	29.9	0.6	83	-29.8	918	12.0	0.6
· 이탈리아	432	-22.4	0.3	59	75.5	428	5.4	0.3
- 러시아	1,390	3.9	0.9	103	-15.8	1,136	-12.9	0.7
○ 중동	4,406	0.3	2.8	448	17.9	4,100	1.3	2.6
- 사우디	524	-12.5	0.3	21	-26.5	458	-4.3	0.3
- UAE	1,394	-2.4	0.9	204	58.9	1,299	3.2	0.8
○ 중남미	7,843	-7.0	5.1	622	14.6	8,792	19.3	5.6
- 브라질	3,071	8.7	2.0	290	52.0	3,811	31.6	2.4
- 멕시코	3,922	-16.0	2.5	259	-15.4	4,098	11.7	2.6
- 칠 레	152	-28.8	0.1	17	93.7	181	25.0	0.1
○ 대양주	999	-1.3	0.6	61	-32.1	786	-16.1	0.5
- 호 주	901	-1.1	0.6	52	-37.1	703	-16.8	0.5
○ 아프리카	512	-19.3	0.3	55	61.3	467	-1.6	0.3
○ 브 릭 스	67,084	8.2	43.2	6,605	3.6	67,950	10.9	43.6

주요 지역별 ICT 수입실적

(단위 : 백만 불, %)

품목	2012년			2013년				
				11월 당월		1~11월 누적		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	금액	증가율	비중
전세계	77,954	-4.4	100.0	6,816	2.2	73,842	3.5	100.0
○ 아시아	61,257	-5.8	78.6	5,435	2.2	58,613	4.4	79.4
- 중 국	26,180	-10.6	33.6	2,178	-3.1	24,440	2.1	33.1
- 홍 콩	974	-10.9	1.2	47	-34.9	896	1.5	1.2
- 일 본	12,710	3.6	16.3	1,060	-7.7	11,187	-3.9	15.2
- ASEAN	11,305	-7.0	14.5	1,061	7.9	11,762	13.2	15.9
· 싱가폴	5,046	-9.3	6.5	471	18.5	5,433	16.6	7.4
· 인 니	473	6.1	0.6	33	-23.1	417	-3.6	0.6
· 말 련	2,418	-11.6	3.1	204	-3.4	2,284	2.8	3.1
· 태 국	1,440	-4.9	1.8	126	-10.0	1,305	0.2	1.8
- 대 만	10,022	-1.6	12.9	774	-10.4	9,952	7.9	13.5
- 인 도	55	6.9	0.1	6	41.8	61	20.5	0.1
○ 북미	9,089	3.1	11.7	705	4.6	7,629	-9.0	10.3
- 미 국	8,596	2.0	11.0	664	4.5	7,151	-9.9	9.7
- 캐나다	207	1.2	0.3	20	7.1	232	25.2	0.3
○ 유럽	6,517	-2.4	8.4	591	3.8	6,516	11.7	8.8
- EU	5,924	-4.8	7.6	541	5.5	5,913	11.4	8.0
· 영 국	476	3.1	0.6	43	3.0	515	19.5	0.7
· 독 일	2,845	11.4	3.6	234	-14.1	2,951	18.6	4.0
· 프랑스	596	-8.3	0.8	46	-7.3	537	-0.7	0.7
· 이탈리아	222	-15.1	0.3	19	4.3	220	8.6	0.3
- 러시아	22	12.7	0.0	1	-54.2	27	27.1	0.0
○ 중동	474	41.3	0.6	36	-37.5	451	2.6	0.6
- 사우디	2	47.7	0.0	0	-83.3	3	102.2	0.0
- UAE	35	132.3	0.0	5	13.4	52	69.0	0.1
○ 중남미	480	-8.6	0.6	42	-0.5	503	12.9	0.7
- 브라질	25	-28.7	0.0	2	27.9	42	86.5	0.1
- 멕시코	451	-6.5	0.6	39	-1.2	455	8.6	0.6
- 칠 레	1	70.6	0.0	0	-91.3	1	21.6	0.0
○ 대양주	105	-19.0	0.1	6	-25.8	96	1.9	0.1
- 호 주	84	-27.9	0.1	4	-32.1	75	-1.2	0.1
○ 아프리카	28	116.6	0.0	2	21.9	33	31.9	0.0
○ 브 릭 스	26,282	-10.5	33.7	2,187	-3.0	24,570	2.3	33.3

주요 지역별 ICT 수지실적

(단위 : 백만 불, %)

품목	2012년			2013년			
				11월 당월			11월 누적
	수출	수입	수지	수출	수입	수지	수지
전세계	155,236	77,954	77,282	14,657	6,816	7,840	81,908
○ 아시아	111,091	61,257	49,834	10,538	5,435	5,103	52,161
- 중 국	61,412	26,180	35,232	6,054	2,178	3,876	37,170
- 홍 콩	17,625	974	16,652	1,582	47	1,535	15,594
- 일 본	8,367	12,710	-4,344	631	1,060	-428	-4,757
- ASEAN	17,167	11,305	5,862	1,653	1,061	592	7,973
· 싱가폴	5,893	5,046	847	511	471	40	533
· 인 니	871	473	398	52	33	19	346
· 말 련	1,838	2,418	-580	186	204	-18	-520
· 태 국	1,052	1,440	-388	111	126	-16	-235
- 대 만	4,858	10,022	-5,165	411	774	-363	-5,238
- 인 도	1,211	55	1,156	158	6	152	1,331
○ 북미	14,713	9,089	5,624	1,407	705	702	8,557
- 미 국	13,943	8,596	5,347	1,293	664	629	7,985
- 캐나다	536	207	329	103	20	83	699
○ 유럽	15,669	6,517	9,152	1,525	591	934	8,119
- EU	13,508	5,924	7,584	1,289	541	748	6,607
· 영 국	1,081	476	604	117	43	74	559
· 독 일	1,968	2,845	-877	341	234	108	-885
· 프랑스	910	596	314	83	46	36	382
· 이탈리아	432	222	211	59	19	40	208
- 러시아	1,390	22	1,368	103	1	102	1,110
○ 중동	4,406	474	3,932	448	36	412	3,649
- 사우디	524	2	523	21	0	21	455
- UAE	1,394	35	1,360	204	5	199	1,247
○ 중남미	7,843	480	7,363	622	42	580	8,290
- 브라질	3,071	25	3,046	290	2	288	3,769
- 멕시코	3,922	451	3,471	259	39	220	3,643
- 칠 레	152	1	151	17	0	17	179
○ 대양주	999	105	894	61	6	55	690
- 호 주	901	84	817	52	4	48	628
○ 아프리카	512	28	484	55	2	53	435
○ 브 릭 스	67,084	26,282	40,802	6,605	2,187	4,418	43,380