지식경제부 **보도자료**

함께하는 공정사회! 더 큰 희망 대한민국
http://www.mke.go.kr

2012년 9월 12일(수) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.

자료문의 : 정보통신정책과장 나승식(02-2110-4801), 사무관 김순권(4802)

8월 IT수출 130.4억불(0.1%⬆), IT수지는 68.5억불 흑자

- 올해 들어 가장 많은 130억불 수출 달성
- 디스플레이패널, 시스템반도체 호조로 **6개월 만에 수출 증가세로 반전**

□ 8월 **IT수출**은 전년 동월대비 **0.1% 증가한 130.4억불, 수입은 12.8% 감소한 61.9억불, 수지는 68.5억불 흑자**로 **잠정 집계**

○ 유로존 등 대외여건 악화로 **전체 수출이 최근 감소세**를 보이는 것과는 대조적으로 **IT수출은 올해 들어 최대 수출액 달성**

○ IT수출은 디스플레이 패널, 시스템반도체 등의 호조로 **6개월 만에 수출 증가를 회복**

- 휴대폰 제외한 IT수출은 4개월 연속 견조한 증가세 기록

<월별 수출추이 비교 >



< 수출액 >



< 수출증감률 >

○ **IT수지**는 전체 수지 흑자(20.4억불)의 **약 3.4배인 68.5억불 흑자를 기록하며 무역 수지 흑자 견인**

<월별 수지 추이 비교 >



IT산업 및 전체산업 수출입 동향

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분		2012년		2011년	
		8월P	1~8월P	8월	1~8월
수출	전체 산업	429.7 (△6.2)	3,627.9 (△1.5)	457.9 (25.5)	3,683.3 (23.5)
	IT 산업	**130.4 (0.1)**	**990.7 (△4.1)**	**130.2 (△2.8)**	**1,033.4 (3.6)**
수입	전체 산업	409.3 (△9.8)	3,472.1 (△0.2)	453.8 (28.7)	3,479.2 (26.8)
	IT 산업	**61.9 (△12.8)**	**505.3 (△7.1)**	**71.0 (11.3)**	**543.9 (12.8)**
무역수지	전체 산업	20.4	155.8	4.1	204.1
	IT 산업	**68.5**	**485.4**	**59.2**	**489.5**

< 붙임 1 > 품목별 수출입 실적

< 붙임 2 > 동향 세부자료

< 붙임 1 > 품목별 수출입 실적

1. 수출 실적

□ 품목별 현황

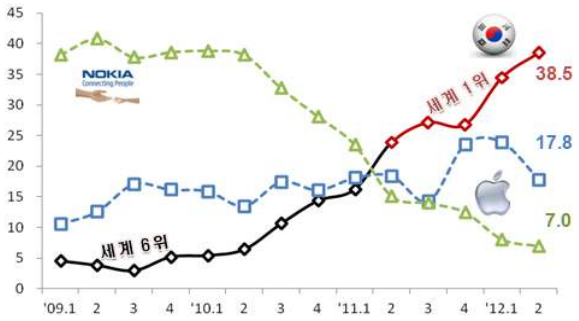
○ **(수출) 메모리반도체, 휴대폰** 등은 **부진**했으나, **디스플레이 패널, 시스템반도체, 가정용기기 등 수출은 호조세**

【휴대폰 : 15.2억불, △26.6%**】**

- 우리나라 **휴대폰**은 Apple 등 **경쟁업체와의 점유율 격차 확대하며,** '12년 2분기에도 세계 1위를 기록, **5분기**('11.2분기 ~ '12.2분기) **연속 스마트폰 세계 1위 달성**

  * 스마트폰 세계시장점유율(SA, %) : ('11.2Q) 23.9 → (3Q) 27.1 → (4Q) 26.8 → ('12.1Q) 34.5 → (2Q) 38.5

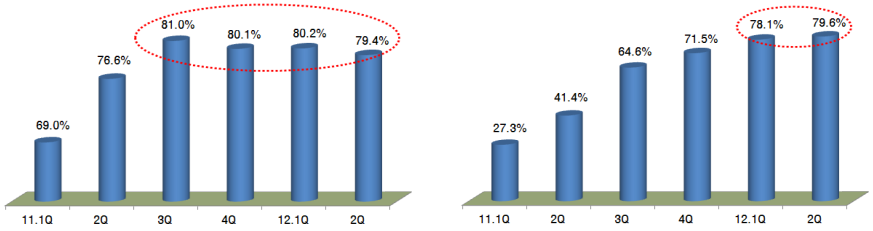
<분기별 스마트폰 세계 시장점유율(SA, %)**>**



- 국내 휴대폰 산업의 경쟁력강화에도 불구하고, **해외생산 확대(생산 및 물류비 절감)**로 **휴대폰 수출은 10개월 연속 20%가 넘는 감소율 기록중이나, 기저효과로 감소율은 점차 감소 추세**

  * 휴대폰 수출증감률(%) : ('12.1)△39.4→(3)△31.2→(5)△36.7→(7)△34.2→(8)△26.6

<국내 휴대폰 해외 생산 비중 추이(SA, 통계청, %)**>**



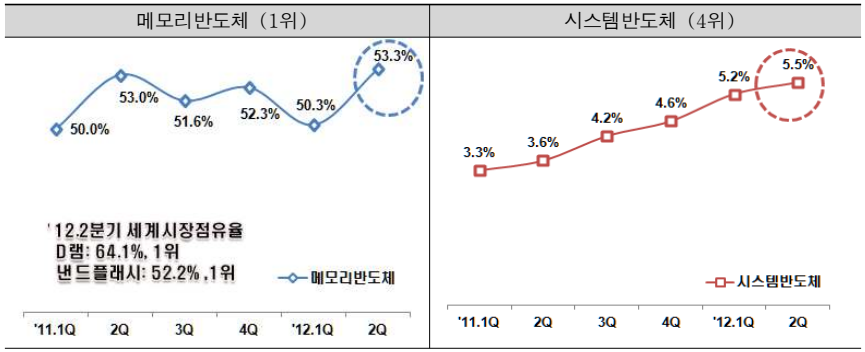
< 휴대폰 > < 스마트폰 >

【반도체 : 41.0억불, △0.4%**】**

- 우리나라 업체는 세계적인 반도체 시장 둔화 속에서 **메모리 및 시스템반도체** 등 **사상 최대 세계시장 점유율 기록**

  * 세계반도체 시장성장률(iSuppli, %) : ('11.3Q) △0.6 → (4Q) △2.9 → ('12.1Q) △5.5 → (2Q) △3.0

< 반도체 품목별 세계 시장점유율(iSuppli, %)**>**



- **(시스템반도체 : 19.5억불, 12.1%↑)** 모바일AP, 멀티미디어 프로세서 등 수출 호조로 전년 동월대비 **36개월 연속 수출 증가** 기록

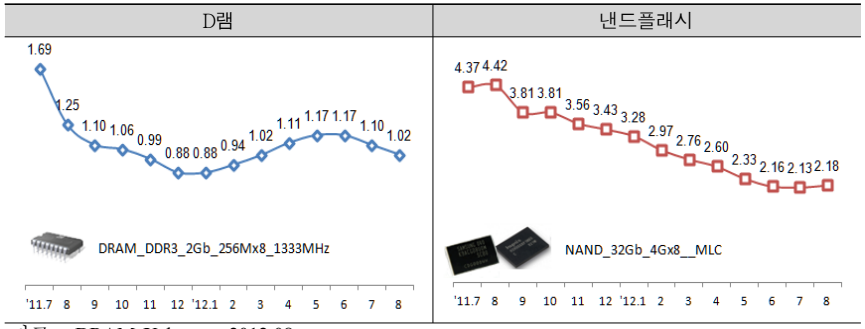
  * 시스템반도체 수출증가율(%) : ('12.1) 33.4 → (4) 25.7 → (6) 21.5 → (8) 12.1

·하반기에는 삼성전자 갤럭시노트2, Apple 아이폰5, MS 서피스(Surface) 등의 신제품 출시로 시스템반도체 수출은 증가세를 유지할 전망

- **(메모리반도체 : 15.6억불, △10.7%)** PC수요의 부진 및 단가 하락으로 **세계 메모리반도체 시장은 마이너스 성장을 지속**하고 있으나, **국내업체 수출은 감소율이 완화**

* 메모리 수출증감률(%) : ('12.1) △32.5 → (4) △30.8 → (6) △8.8 → (8) △10.7
* 세계메모리반도체 시장성장률(iSuppli, %) : ('11.3Q) △21.5 → (4Q) △12.9→ ('12.1Q) △16.1 → (2Q) △13.5

< 메모리반도체 가격동향(DrameXchange, $)**>**



자료 : DRAMeXchange, 2012.08

【디스플레이 패널 : 28.3억불, 12.5%↑**】**

- 글로벌 가격 안정화, 중국의 에너지 고효율 TV보조금 지급 등에 따른 중국 수출 증가세로 **디스플레이 패널 수출**은 **2개월 연속 두 자릿수 증가 기록**

* 수출증감률(%) : ('12.1) △11.2 → (4) △1.6 → (7) 10.3 → (8) 12.5
* 40-42인치 TV용 LCD패널가격(DisplaySearch, $) : ('12.1) 206 → (3) 206 → (5) 212 → (8) 221

- 국내업체는 **대만, 일본 등 경쟁업체**에 비해 **점유율 및 수익성에서 우위**를 점하고 있어 **해외 업체와의 격차 확대될 전망**

* 세계시장점유율(%, '11→'12.상P) : (한국) 53.1 →55.0, (대만) 33.7→32.1, (일본) 9.9→7.5

【컴퓨터 및 주변기기 : 7.1억불, △1.1%**】**

- **세계 PC시장 정체 및 둔화**와 전년동월 수출호조('11.8월 : 35.8%↑)에 따른 **기저효과로 수출은 소폭 감소**

* 세계 PC시장 성장률(Gartner, 출하량, %) : ('11.3Q) 5.2 → (4Q) △0.5 → ('12.1Q) 2.2 → (2Q) △2.5
* 컴퓨터 및 주변기기 수출증가율(%) : (11.8) 35.8 → ('12.1) △2.3 → (4) 2.6→ (6) 3.0 → (8) △1.1

- **(컴퓨터 : 1.6억불, △18.6%)** 태블릿PC 등 컴퓨터 수출은 안정세를 유지하고 있으나 **기저효과로 마이너스 성장 기록**

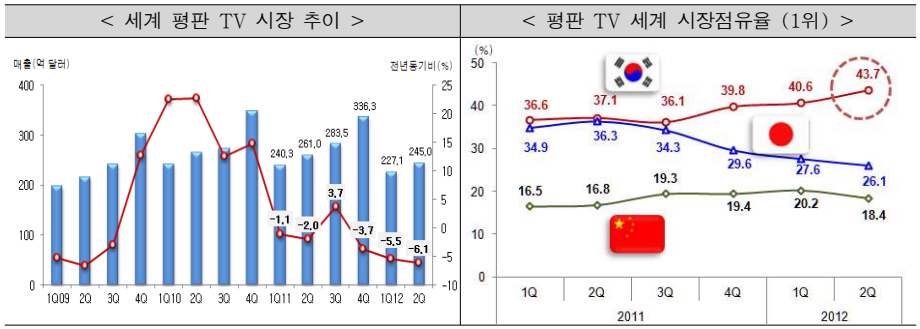
* 컴퓨터 수출(억불) : ('11.8) 2.0 → ('12.1) 1.1 → (4) 1.0 → (6) 1.2 → (8) 1.6

- **(주변기기 : 4.7억불, 9.7%↑) 모니터**(1.8억불, 1.2%↑) 수출의 소폭 증가와 더불어 SSD(Solid State Disk) 등 **보조기억장치**(1.6억불, 23.7%↑)는 **큰 폭으로 증가**하면서 **주변기기 수출 증가 주도**

【TV : 6.2억불, △19.3%**】**

- 글로벌 경기침체에 따른 수요 감소로 세계 TV시장의 하락세 속에 국내 기업의 **세계 시장점유율은 사상 최대 기록**

< 세계 평판TV 시장 및 주요 국가별 세계시장점유율(DisplaySearch)**>**



- (LCD TV : 0.9억불, 1.4%↑) 스마트TV 등 프리미엄 제품 수출 증가로 **증가세 회복**

- (TV부분품 : 5.1억불, △21.2%) TV부분품은 세계 TV시장 위축과 현지 생산 강화 등으로 **선진국 및 신흥 시장 수출이 감소**

* '12년 세계 LCD TV 시장 성장률 전망(DisplaySearch, 매출, %) : (당초) 4.2 → (수정) 0.9
* TV부분품 수출 증감률(%) : (미국) △55.5, (EU)△28.7, (중동) △41.5, (중남미) △18.5

【가정용 기기 : 3.8억불, 2.6%↑】

- 세계적인 폭염 등으로 인한 계절 특수로 에어컨(0.2억불, 46.3%↑) 수출이 급증하면서 가정용 기기 수출을 견인

* 가정용 가전기기 수출증가율(%) : ('12.1) △18.3 → (4) △8.0 → (7) 15.2 → (8) 2.6

□ 국가별 수출 현황

○ **중국**(홍콩포함, 67.9억불, 5.8%↑), **ASEAN**(14.3억불, 5.1%↑)은 **증가**한 반면, **일본**(6.5억불, △0.5%), **미국**(10.3억불, △11.6%), **EU**(11.6억불, △0.9%) 등 **수출은 감소**

- 특히, 중국(홍콩포함)은 '12년 1~8월 IT수출의 절반을 넘어서는 등 **우리 IT수출의 중국 비중이 크게 증가**

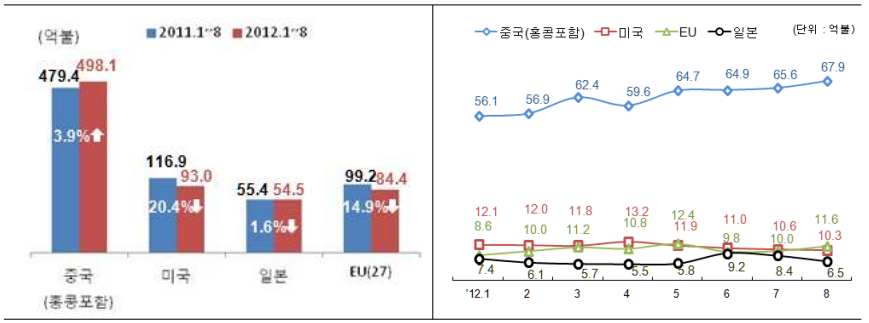
* IT의 중국(홍콩) 수출비중(%) : ('05) 33.3 → ('07) 35.8 → ('09) 41.5 → ('11) 47.1 → ('12.1~8) 50.3

'12년 8월 IT산업 주요 국가/품목별 수출

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분		반도체		디스플레이패널		휴대폰		IT 전체	
전체		41.0	(△0.4)	28.3	(12.5)	15.2	(△26.6)	130.4	(0.1)
	중국(홍콩포함)	23.7	(6.7)	20.7	(9.5)	5.1	(△29.5)	67.9	(5.8)
	미국	2.2	(23.6)	0.1	(△32.0)	2.9	(△38.3)	10.3	(△11.6)
	일본	2.1	(△24.3)	0.2	(△14.9)	1.7	(28.7)	6.5	(△0.5)
	EU	1.2	(△40.0)	3.6	(15.4)	2.2	(18.1)	11.6	(△0.9)

< 국가별 IT수출('12년 1~8월 누적, 억불, %)>



2. 수입 실적

□ 8월 **IT수입**은 **전년 동기대비 12.8% 감소한 61.9억불**

○ 시스템반도체(16.5억불, 1.1%↑), 접속부품(4.0억불, 5.9%↑)등의 수입은 증가

○ 컴퓨터 및 주변기기(6.4억불, △19.4%), 휴대폰(2.0억불, △41.2%), 메모리 반도체(4.2억불, △31.2%) 등이 수입 감소 주도

'12년 8월 IT산업 주요 국가/품목 수입

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분	전자부품		컴퓨터 및 주변기기		IT 응용·기반 기기		전체	
전체	38.6	(△5.1)	6.4	(△19.4)	9.8	(△5.7)	61.9	(△12.8)
중국(홍콩 포함)	10.5	(△18.3)	3.9	(△23.4)	2.1	(△10.7)	19.7	(△26.3)
일본	7.3	(△0.1)	0.3	(△37.1)	1.9	(△14.4)	10.2	(△6.6)
미국	3.9	(△15.1)	0.4	(△24.9)	1.9	(△7.2)	6.4	(△16.9)
대만	7.4	(4.9)	0.1	(△12.0)	0.1	(△33.3)	7.9	(△9.6)

3. 향후 전망

○ **하반기 IT수출**은 메모리, 디스플레이 등 **주요 품목 수급 안정화**와 **중국 소비부양책, 윈도8 시리즈(윈도폰8, 윈도8RT 포함) 출시 효과, 갤럭시노트2 및 아이폰5 등 새로운 스마트폰 출시 예정, 하반기 계절적 성수기 도래**(10월 중국 국경절, 11월 미국 블랙프라이데이) 등으로 **증가세 예상**

○ 다만, **유럽발 재정위기 지속 등 글로벌 수요 감소**에 따라, **세계 PC 및 TV 시장 정체 심화**는 **수출에 부정적 요인으로 작용할 전망**

< 붙임 2 > 동향 세부자료

목 차

1. 주요 품목별 수출 동향 11

2. 주요 국가별 수출 동향 28

3. 수입 및 수지 동향 31

4. 2012년 8월 IT산업 수출입 통계(잠정) 33

1. 주요 품목별 수출 동향

□1 휴대폰(부분품 포함)

1) 시장 환경

▶ '12년 상반기, 삼성전자와 Apple이 출하량·매출액 성장률에서 타사를 압도

○ (휴대폰) 삼성전자가 Nokia를 제치고 출하대수 기준 1위에 등극하였으며, Apple은 매출액 기준 세계 1위를 고수, 반면 Nokia, LG전자 등은 경쟁력 약화로 부진

'12년 상반기 주요 업체별 휴대폰 출하 및 매출 실적



< 출하대수 기준 >



< 매출액 기준 >

자료 : SA

○ (스마트폰) 삼성전자와 Apple은 출하대수 기준 52%, 매출액 기준 65%를 차지한 가운데, Huawei, ZTE 등이 저가스마트폰을 무기로 세 자릿수 성장률(출하대수 기준)을 기록

'12년 상반기 주요 업체별 스마트폰 출하 및 매출 실적



< 출하대수 기준 >



< 매출액 기준 >

자료 : SA

2) 수출 여건

▶ '12년 세계 휴대폰 시장은 16.3억대, 5.3% ↑, 스마트폰 시장 6.9억대, 40.4% ↑ 전망

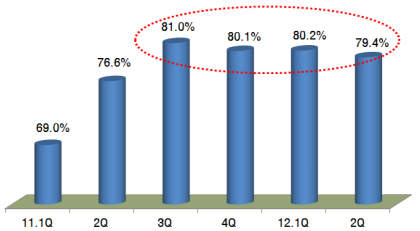
○ 국내 업체는 스마트폰에서 경쟁력을 회복('11.2분기 이후 세계 1위)하면서 휴대폰 매출액과 수출액에서 차지하는 스마트폰의 위상이 빠르게 제고

* 국내업체 휴대폰 점유율(%) : ('11.2Q)28.3→(3Q)28.9→(4Q)26.3→('12.1Q)29.4→(2Q)30.1
* 국내업체 스마트폰 점유율(%) : ('11.2Q)23.9→(3Q)27.1→(4Q)26.8→('12.1Q)34.5→(2Q)38.5

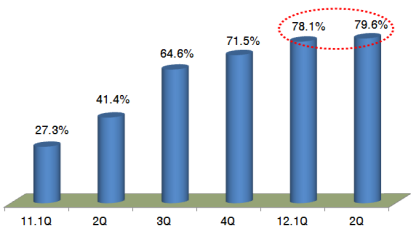
▶ 삼성전자, LG전자 등 국내 업체는 해외 생산을 확대하며, 국내는 LTE 스마트폰 등 각사의 플래그쉽 모델 중심으로 생산

○ 휴대폰 해외생산 비중은 '11.3분기 81.0%를 정점으로 4분기 연속 80% 수준을 유지하고 있으며, 스마트폰의 해외생산 비중도 올해 들어 확대 추세가 둔화

국내 휴대폰 해외생산 비중 추이



< 휴대폰 >



< 스마트폰 >

자료 : SA, 통계청

▶ 이러한 스마트폰의 해외생산 비중 확대로 휴대폰 매출액과 수출액간의 격차가 확대중

국내 업체의 휴대폰 매출 및 수출 추이



< 휴대폰 >



< 스마트폰 >

자료 : SA, NIPA

▶ 삼성전자의 Apple 특허 침해 평결로 삼성전자의 미국 스마트폰 시장 공략 차질이 우려

○ 미국 캘리포니아 연방북부지방법원의 배심원단은 8월 24일(현지시간) 평의를 종결하고 삼성전자가 Apple의 스마트폰과 태블릿PC의 특허를 침해했다며 삼성전자가 Apple에 10억 4,934만 달러(약 1조 2,000억 원)를 배상하라고 평결

※ Apple은 배심원 평결의 후속조치로 갤럭시S2 등 삼성전자의 제품 8종에 대한 미국 내 판매 금지 가처분을 신청

○ 한편 Apple은 지난 2월에 낸 '갤럭시 넥서스 특허 침해 소송'에 갤럭시S3(2개 기종), 갤럭시노트, 갤럭시 노트 10.1을 추가하여 제소하는 등 삼성전자에 대한 공세를 강화

※ 미국에서 삼성전자의 스마트폰 점유율(%) : ('10) 10.0 → ('11) 16.2 → ('12.1Q) 26.2 → (2Q) 21.8

3) 수출 동향

▶ 8월 휴대폰(15.2억불, △26.6%) 수출은 스마트폰의 해외생산 확대('11: 57%→'12.상: 79%)와 전년 동월('11.8월: 20.7억불, 10.0%↑)의 수출호조에 따른 기저효과로 부진

○ (제품별) 스마트폰(7.0억불, △3.7%), 피처폰(0.6억불, △66.0%) 등 완제품뿐만 아니라 휴대폰 부분품(7.5억불, △35.0%) 수출이 동반 부진

○ (지역별) EU(2.2억불, 18.1%↑), 일본(1.7억불, 28.7%↑)은 국내 생산비중이 높은 전략폰(LTE폰)을 중심으로 증가하였으나 중국(홍콩 포함, 5.1억불, △29.5%), 미국(2.9억불, △38.3%) 등은 해외 거점생산을 출하 확대로 부진한 실적 기록

휴대폰(부분품 포함) 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구분	'11.8	9	10	11	12	'12.1	2	3	4	5	6	7	8
휴대폰 (부분품 포함)	20.7 (10.0)	20.3 (△3.5)	19.1 (△28.0)	18.8 (△29.9)	15.1 (△32.5)	14.4 (△39.4)	13.3 (△32.6)	14.9 (△31.2)	14.6 (△36.9)	15.5 (△36.7)	15.8 (△28.7)	14.3 (△34.2)	15.2 (△26.6)
스마트폰	7.3 (8.4)	9.1 (2.3)	9.9 (△14.7)	10.5 (△17.2)	8.0 (△27.6)	8.6 (△14.6)	7.3 (△26.2)	8.5 (△8.3)	8.5 (△33.8)	9.5 (△28.2)	9.0 (△16.0)	6.7 (△19.4)	7.0 (△3.7)
피처폰	1.8 (△57.9)	2.0 (△46.6)	2.6 (△58.7)	2.1 (△63.4)	1.6 (△61.0)	0.8 (△81.1)	1.0 (△69.4)	0.8 (△74.0)	0.8 (△69.5)	0.7 (△75.8)	0.8 (△73.4)	0.7 (△71.8)	0.6 (△66.0)
부분품	11.6 (47.7)	9.3 (9.0)	6.7 (△23.8)	6.2 (△25.6)	5.4 (△23.3)	5.0 (△46.8)	5.1 (△24.4)	5.5 (△39.4)	5.3 (△31.1)	5.2 (△36.3)	6.0 (△29.4)	6.9 (△36.7)	7.5 (△35.0)

2 반도체(메모리반도체, 시스템반도체)

1) 시장 환경

▶ '12년 세계 반도체 시장은 상반기 수요 부진으로 성장률 하향 전망

※ '12년 세계 반도체 시장 성장률(%, iSuppli 2012.8) : (당초(3월전망치)) 4.3 → (수정(6월전망치)) 2.8 → (재수정(8월 전망치)) △0.1

○ 상반기 세계반도체 시장은 세계 PC 수요 둔화, Back-to-school 효과 미흡, 하반기 Windows8 대기수요 등으로 당초 예상보다 부진한 성장 기록

○ 상반기 반도체 시장 부진과 글로벌 불확실성 확대로 당초보다 하향 수정 전망

▶ 하반기 세계반도체 시장은 상반기와 달리 성장세를 회복할 전망

○ 메모리반도체 시장은 Elpida 등 메모리반도체 업계 재편 및 경쟁국 감산, Windows8(10월 말 출시 예정) 출시에 따른 수요 회복으로 하반기 성장이 예상

※ (낸드플래시) Toshiba 30% 감산 결정(2012.7), (D램) Elpida 20~30% 감산 전망(2012.8)

○ 시스템반도체는 모바일AP, 멀티미디어 프로세서 등 모바일 분야 수요 증가로 견조한 성장세 예상

※ '12년 분야별 세계 반도체 시장 성장률(%, iSuppli) : (모바일) 4.1, (소비자가전) 0.6

세계 반도체 시장 전망

'12년 반도체 부문별 전망치 조정

구분	당초전망 (A)	수정전망 (B)	비고 (A-B)
메모리반도체	2.8	△2.0%	△4.7%
시스템반도체	1.9	△0.1%	△1.9%
반도체 전체	2.8	△0.1%	△2.9%

'12년 반기별 반도체 성장률 전망



자료 : iSuppli, 2012.08

▶ '12년 2분기 우리나라 메모리, 시스템반도체 세계 시장 점유율은 사상 최대 기록

○ D램은 60%가 넘는 시장점유율을 기록하며 일본, 대만 업체와의 격차를 확대

※ D램 세계시장점유율('11.1Q→'12.2Q, %, iSuppli) : (한국) 62.9→64.1, (일본) 13.8→13.4, (대만) 10.8→9.3

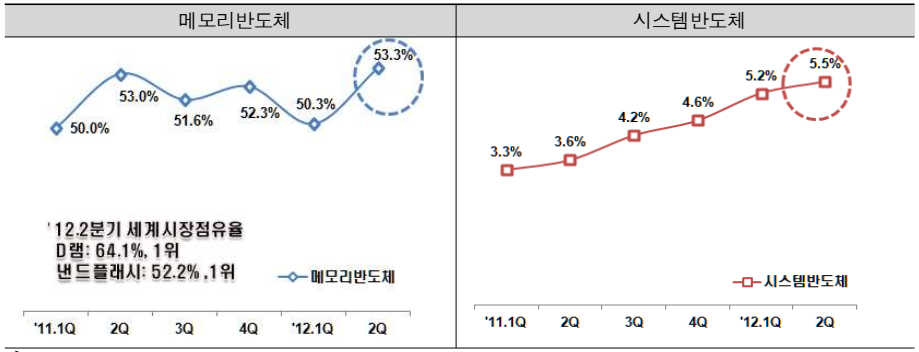
○ 낸드플래시는 일본의 공격적인 증산으로 우리나라의 1분기 세계시장 점유율은 다소 하락했으나, 국내업체의 성공적인 미세공정전환과 일본 업체의 감산 선언 등으로 '12.2분기 50%대 점유율 회복

※ 낸드플래시 세계시장점유율(%, iSuppli,) : ('11.1Q) 46.4→ (2Q) 52.1→ (3Q) 48.2→ (4Q) 48.9→ ('12.1Q) 45.4 → (2Q) 52.2

○ '12년 2분기 우리나라 시스템반도체는 대만을 제치고 3분기 연속 세계 4위 등극

※ 시스템반도체 세계시장점유율(%, iSuppli) : ('11.12Q) 3.6→ (3Q) 4.2→ (4Q) 4.6→ ('12.1Q) 5.2→ (2Q) 5.5

반도체 분야별 세계시장 점유율 (매출액 기준)



자료 : iSuppli 2012.08

시스템반도체 분야 국가별 세계시장 점유율 (매출액 기준)

(단위 : 억불, %)

구 분		미 국	일 본	EU	한국	대만	기 타	전체
'12.2Q	매출액(억불)	321.3	53.2	41.5	**26.6**	23.6	16.4	482.5
	시장점유율	66.6%	11.0%	8.6%	**5.5%**	4.9%	3.4%	100%
'12.1Q	매출액(억불)	310.9	56.7	38.8	**24.4**	20.5	14.8	466.1
	시장점유율	66.7%	12.2%	8.3%	**5.2%**	4.4%	3.2%	100%
'11.4Q	매출액(억불)	325.4	60.7	39.5	**22.2**	21.8	16.5	486.1
	시장점유율	66.9%	12.5%	8.1%	**4.6%**	4.5%	3.4%	100%
'11.3Q	매출액(억불)	340.2	69.3	43.9	21.6	**23.2**	16.4	514.6
	시장점유율	66.1%	13.5%	8.5%	4.2%	**4.5%**	3.2%	100%

주) 노란색 음영은 시스템반도체 글로벌 Top4국가
자료 : iSuppli 2012.08

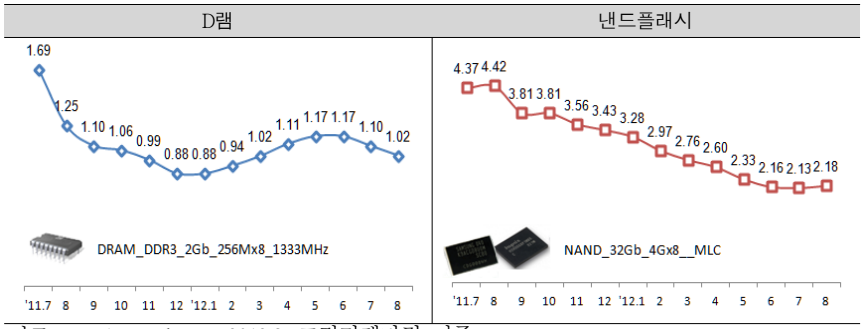
2) 수출 여건

▶ 낸드플래시는 하락세 둔화 및 회복세에 진입한 반면, D램 가격은 하락세 지속

○ D램은 글로벌 PC 시장 수요 정체와 Window8 대기수요 등으로 하락세 전환

○ 낸드 플래시는 하반기 아이폰5 출시 등 스마트기기 수요 회복과 경쟁 업체 감산으로 가격 하락세가 둔화 및 회복세 진입

메모리반도체 가격 동향



자료 : DRAMeXchange, 2012.8, 고정거래가격 기준

3) 수출 동향

▶ 8월 반도체 수출은 전년 동월대비 0.4% 감소한 41.0억불

○ HW+SW 융합형 핵심 부품인 시스템반도체(19.5억불, 12.1%↑)는 멀티미디어 프로세서, 모바일AP(Application Processor) 수출 호조로 36개월 연속 증가

○ 메모리반도체(15.6억불, △10.7%)는 세계 PC 수요 부진에 따른 재고 누적으로 수출 감소세가 지속

▶ (지역별) 중국(홍콩포함, 23.7억불, 6.7%↑), 미국(2.2억불, 23.6%↑)은 증가한 반면, 일본(2.1억불, △24.3%), EU(1.2억불, △40.0%) 수출은 감소

반도체 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구분	'11.8	9	10	11	12	'12.1	2	3	4	5	6	7	8
반도체	41.1 (△13.3)	45.9 (△3.7)	43.5 (△4.5)	40.8 (△1.3)	42.8 (0.7)	37.6 (△8.1)	38.7 (5.9)	43.1 (△3.6)	38.3 (△7.7)	42.3 (1.3)	43.5 (3.3)	39.4 (△0.6)	41.0 (△0.4)
메모리	17.4 (△37.6)	18.6 (△30.0)	18.1 (△26.0)	17.3 (△14.4)	16.1 (△24.9)	14.7 (△32.5)	15.2 (△19.1)	17.6 (△24.9)	15.4 (△30.8)	17.6 (△20.3)	19.4 (△8.8)	14.9 (△18.1)	15.6 (△10.7)
D램	9.7 (△48.3)	9.5 (△45.5)	8.9 (△45.5)	8.5 (△33.1)	8.7 (△30.4)	8.0 (△30.8)	8.1 (△26.9)	9.7 (△24.1)	8.8 (△29.4)	9.6 (△23.7)	10.3 (△15.6)	8.8 (△13.1)	8.1 (△16.9)
낸드	2.7 (9.4)	2.9 (28.2)	2.9 (35.9)	2.7 (18.6)	2.5 (△0.6)	1.9 (△22.1)	1.6 (△27.4)	1.6 (△41.8)	1.4 (△50.2)	1.4 (△57.3)	1.5 (△36.8)	1.7 (△35.5)	1.7 (△39.2)
시스템 반도체	17.4 (22.3)	21.3 (39.5)	20.3 (34.8)	18.9 (21.2)	21.4 (39.1)	18.5 (33.4)	18.0 (47.3)	19.9 (31.3)	17.2 (25.7)	18.9 (31.6)	18.5 (21.5)	18.8 (18.2)	19.5 (12.1)

3 디스플레이 패널

1) 시장 환경

▶ 디스플레이 패널 가격 안정과 수급개선 및 디스플레이 업황이 반등하는 가운데 패널 시장 상승세 지속

○ 대형 LCD 패널 시장은 3D 패널 등 고부가가치 제품의 비중 확대, 아날로그 방송 중단, 올림픽 특수 등에 따른 수요 기대로 2분기 205.8억불(전분기 대비 14.3%↑, 전년 동분기 대비 4.5%↑)로 증가

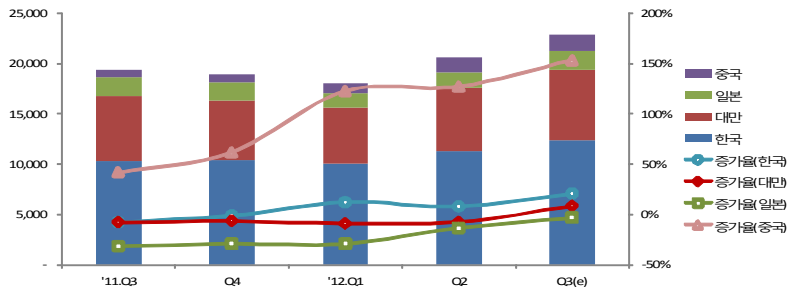
※ 대형 LCD패널 시장규모(억불) : ('11.2Q)197→(3Q)193→(4Q)189→('12.1Q)180→(2Q)206→(3Qe)229

※ 대형 LCD 패널 국별 시장점유율(DisplaySearch,'12.2Q, %) : 한국 54.8, 대만 30.8, 중국 7.3, 일본 7.1

○ 중국 LCD 패널업체인 BOE와 CSOT는 현지 TV 제조사들이 주력하는 32인치 제품을 앞세워 TV 시장을 적극 공략함에 따라, 한국·대만·일본 등지의 주요 LCD 패널 업체들이 불황에 고전하는 사이 가파른 성장세 구가

대형 LCD 패널 시장 규모 및 전년 동기대비 증가율

(단위 : 백만 달러)



자료 : DisplaySearch('12.2Q)

▶ 국내 패널 업체들의 성장동력은 모바일 및 차세대 디스플레이 부문

○ 삼성 디스플레이는 중소형 OLED 패널 매출액이 급증하고 있으며, LG 디스플레이는 아이폰, 아이패드용 패널을 공급하며 성장 지속

※ 국내 OLED 패널 수출 증가율(7월, NIPA) : 전월대비 3,911%, 전년 동월대비 1,407%

○ 양사 모두 하반기 플렉시블 디스플레이 및 고부가가치 상품에 집중할 전망

※ 삼성디스플레이는 하반기 4조원 가량을 투자해 스마트폰용 소형 OLED 투자에 주력. LG디스플레이는 총 1조 2천억 원을 투자해 구미공장 내 6세대 라인 일부를 Apple 아이폰이나 아이패드에 탑재되는 고해상도 패널을 생산하는 LTPS 라인으로 전환 계획

▶ OLED 패널 시장은 글로벌 IT 제조사의 채택 확대 등 지속적인 고성장세 유지

○ 2015년 약 22억불 규모로 연평균 77.6% 성장할 전망이며, Mobile Phone, Mobile PC 중심의 성장에서 2014년 이후 TV 시장이 본격화될 전망

※ 삼성디스플레이 OLED 패널 시장 점유율(%, DisplaySearch) : ('10) 80.5→ ('11) 88→ ('12.1Q) 90.7

○ 올해 상반기의 경우, 하반기 대비 출하량에는 큰 차이가 없었으나 매출액은 30% 이상 상승했으며, 이는 화면크기가 큰 갤럭시S3와 갤럭시노트 등이 출시됐기 때문으로 분석

※ 갤럭시S2(4.3인치, '11.4월 출시) → 갤럭시S3(4.8인치, '12.5월 출시), 갤럭시노트(5.3인치, '11.11월 출시)
※ 상반기 AMOLED 출하량은 작년 하반기 대비 4% 증가에 그쳤으나 매출액은 34% 증가한 27억불

2) 수출 여건

▶ 패널 업체들의 수익성 위주의 전략 전환, 하반기 수요시즌(10월 중국 국경절, 11월 미국의 블랙 프라이데이)을 대비한 세트업체의 재고 축적 등 수출 증가 예상

※ '12. 2분기 대형 LCD 응용기기별 면적당 가격($/㎡) : [Tablet PC] 2,677, [TV] 570, [MNT] 631

※ 중국 6대 로컬 TV Set 업체向 패널 출하 추이(백만대) : ('11. 8) 1.9 → ('12. 8) 1.9

▶ 특히, 지난 6월부터 중국 정부가 시행한 에너지 고효율 가전제품 보조금 정책의 효과가 반영되기 시작함에 따라 중국향 TV패널 수요 증가 전망

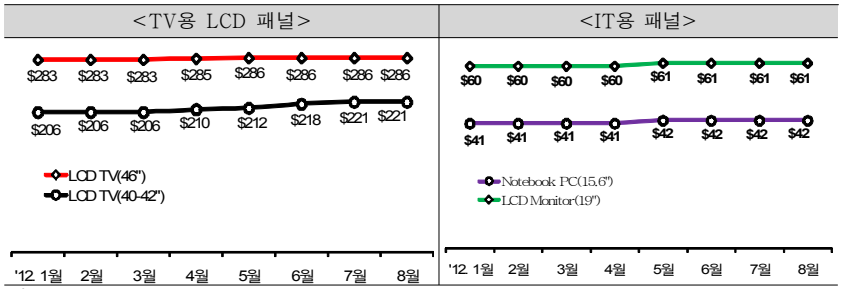
○ 보조금 지급시한과 액수가 한정돼 중국정부의 예산이 소진되기 전에 판매를 늘리려는 중국 제조사들의 패널수요가 급증할 것으로 예상됨에 따라 국내 디스플레이 업계엔 호재가 될 전망

※ 중국의 LCD TV 시장 비중 추이(DisplaySearch, %) : ('10) 37.9 → ('11) 44.5 → ('12.7e) 48.8

▶ 8월 패널가격은 TV의 경우 중국 가전 보조금 정책에 따른 수요 증가와 중국 노동절 대비 재고축적 시작으로 보합을 기록하였으며, PC(모니터, 노트북)도 LCD 패널업체의 공급축소 효과로 보합세 지속

○ 하반기 신규 수요를 자극하는 다양한 신제품(아이패드 미니, 킨들파이어2, 고해상도 맥북에어/프로)의 출시가 9월부터 시작되어 국내 LCD 패널업체의 수출 증가 및 수익성 개선에 기여할 것으로 전망

디스플레이 패널 가격동향



자료 : DisplaySearch(2012.08)

3) 수출 동향

▶ 8월 디스플레이 패널 수출은 상저하고(上低下高)의 계절적 성수기, 중국 수출 증가세 등으로 전년 동월대비 12.5% 증가한 28억불 수준

- LCD 패널은 TV 등 가전제품에 대한 중국 보조금 지원 정책, 시장 수급 안정화 등의 긍정적 요인으로 전년 동월대비 10.8% 수출 증가

- 특히, 디스플레이 패널 수출의 11.8%를 차지하고 있는 부분품 수출은 전년 동월대비 26.5% 증가한 3.3억불 기록

▶ (지역별) 미국(0.1억불, 32.0%↓), 일본(0.2억불, 14.9%↓)을 제외한 대부분 국가 수출은 증가

- 중남미(2.1억불, 32.3%↑), ASEAN(1억불, 72.8%↑) 수출은 증가하였으나, 선진국

수요가 침체된 상황에서 신흥시장의 성장만으로는 시장 확대에 한계가 있을 것이라는 예상

- 8월 전체 평판디스플레이 수출의 73%를 차지하고 있는 중국(홍콩 포함)의 경우, 약 20.7억 불로 전년 동월대비 9.5% 증가하며 전체 디스플레이 패널 수출 증가에 기여

디스플레이 패널 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구분	'11.8	9	10	11	12	'12.1	2	3	4	5	6	7	8
패널	25.2	27.6	29.2	26.5	25.3	22.8	22.7	25.2	25.9	27.1	25.3	27.8	28.3
(증감율)	(△21.2)	(△3.7)	(1.0)	(△2.7)	(△4.6)	(△11.2)	(0.6)	(△6.6)	(△1.6)	(0.2)	(△4.0)	(10.3)	(12.5)
부분품	2.6	2.8	2.8	3.0	2.8	2.8	2.8	2.8	2.9	3.1	2.9	3.2	3.3
(증감율)	(△15.0)	(1.2)	(4.0)	(5.3)	(△2.6)	(2.7)	(23.0)	(△10.7)	(△13.5)	(6.4)	(△1.4)	(14.0)	(26.5)

주) 패널은 MTI 8361(평판디스플레이) 및 HSK 8528.51.1000(액정모니터) 기준이며, 부분품은 BLU 및 그 부품, Polarzer Filme 및 Sheet, Color Filter를 포함

4 TV

1) 시장 환경

▶ 세계 TV 시장, 하락폭 확대 속에 국내 기업들의 시장점유율은 사상 최대 기록

○ '12년 2분기 세계 TV 시장은 출하량 기준 △7.5%(평판TV △3.6%), 매출 기준 △7.0%(평판TV △6.1%) 기록

- 유로존 재정위기가 지속됨에 따라 글로벌 소비심리 회복이 지연되며 올림픽 등 글로벌 스포츠 이벤트에도 불구하고 세계 TV 시장은 하락폭 확대

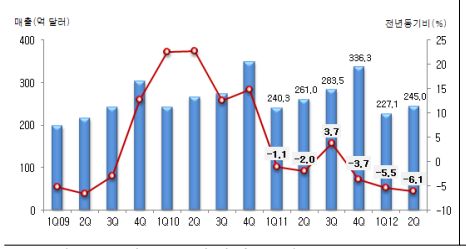
○ 세계 시장의 위축 속에서도 국내 업체들은 오히려 실적을 향상시키며 일본·중국 기업들과의 격차를 확대

- 국내 업체의 세계 시장점유율은 전체TV 43.9%, 평판TV 43.7%, LED TV 45.4%, LCD TV 41.5%, PDP TV 67.7%, 그리고 3D TV는 46.5%를 기록(매출액 기준)

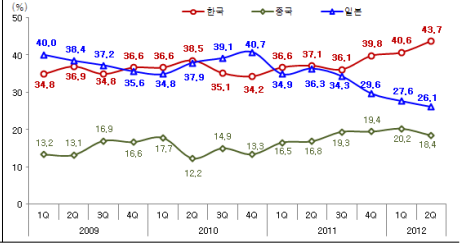
세계 평판TV 시장 및 주요국 점유율 추이

(단위 : 억불, %)

< 세계 평판 TV 시장 추이 >



< 한중·일의 평판 TV 시장점유율 추이 >



* 증감률은 전년 동기대비 증감률

<자료> : DisplaySearch, 2012.02, 2012.08.

▶ (기업 경쟁 환경) 일본 업체들의 침체 속에 국내 기업들은 시장 지배력 강화

○ 국내 기업들은 차별화된 기술력, 지속적인 혁신 제품으로 시장 트렌드 선도, 수직계열화, 지속적인 신흥시장 발굴, 서지 세이프TV/배터리 TV 등 적극적인 현지화 전략 등을 바탕으로 일본 기업들과의 격차를 확대하며 시장 지배력 강화

○ 일본 기업들은 엔고 지속, 자국 시장의 대폭적인 축소, 실적 부진에 따른 공장폐쇄 등 구조조정에 따른 공급량 축소 등으로 실적 악화 지속 확대

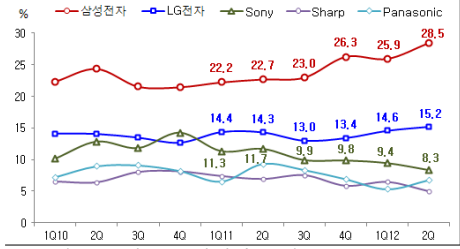
○ 지난 4월, 대만의 TV·PC 위탁생산 기업인 TPV 테크놀러지와 Philips가 합작 설립한 TPV의 자회사 AOC가 이번 분기에 처음으로 세계 5위 업체에 자리매김

※ TPV는 Philips 브랜드의 TV 설계와 제조, 판매 기능을 모두 승계 (단, 중국, 인도, 미국, 캐나다 등 일부 국가는 제외)

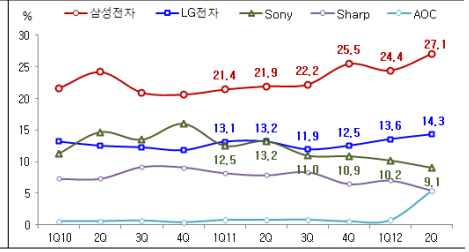
Top5 업체의 세계 TV 시장 점유율 추이

(단위 : 억불, %)

< Top5 업체의 평판 TV 시장점유율 추이 >



< Top5 업체의 LCD TV 시장점유율 추이 >



* 증감률은 전년 동기대비 증감률

<자료> : DisplaySearch, 2012.08.

2) 수출 여건

▶ 경기침체로 시장이 축소되고 성장률이 하향 조정되는 가운데 고소득층을 대상으로 한 대형 프리미엄 시장에서의 리더십 강화가 수익성 확보의 관건이 될 전망

○ TV 시장에서 40“ 이상 대형 제품이 차지하는 비중이 빠르게 확대되는 추세

- 특히, 대형 제품은 출하량 대비 높은 매출로 이어져 수익성 확보 차원에서 기업간 경쟁이 가열되고 있는 상황

※ 40“ 이상 제품의 시장내 비중(2Q11→2Q12, %): 출하량 기준(34→40), 매출 기준(60→67)

3) 수출 동향

▶ 8월 TV 수출은 전년 동월대비 19.3% 줄어든 6.2억불로 집계

○ (부문별) LCD TV 수출이 전년 동월대비 1.4% 성장하며 전월(△17.6%)의 하락세를 딛고 소폭이나마 성장반전 하였으나, LCD TV에 밀려 시장 입지가 빠르게 약화되고 있는 PDP TV 수출 하락세가 여전하고(△33.0%), 당월 수출의 82.4%를 차지한 부분품 수출이 △21.2%를 기록하며 전체 TV 수출 크게 하락

○ (지역별) 유로존 재정위기를 배경으로 한 글로벌 수요부진이 지속되며 최대 수출 지역인 중남미(△16.5%)를 포함하여 EU(△29.3%), 미국(△52.0%) 등 선진시장은 물론 중국(△28.3%), 중동(△1.2%), 아프리카(△11.0%) 등 신흥시장 수출도 크게 하락. 다만, 인도 시장의 경우 전월 △33.2%에서 큰 폭(52.2%)으로 성장 반전

○ 전통적으로 계절적 성수기의 시작점인 9월에 접어들면서 TV 수출은 점차 회복될 것으로 기대

TV(부분품 포함) 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구분	'11.8	9	10	11	12	'12.1	2	3	4	5	6	7	8
TV (부분품 포함)	7.7 (10.2)	7.8 (18.1)	6.2 (0.1)	5.4 (△4.7)	4.3 (△17.7)	4.7 (△25.9)	5.3 (△10.1)	5.4 (△25.0)	5.4 (△13.9)	5.1 (△14.6)	4.9 (△23.8)	5.8 (△32.4)	6.2 (△19.3)
LCD TV	0.9 (59.4)	0.8 (40.2)	0.7 (35.2)	0.8 (38.0)	0.5 (△1.9)	0.6 (20.3)	0.6 (15.1)	0.6 (0.7)	0.8 (9.2)	0.8 (18.1)	0.7 (△15.9)	0.7 (△17.6)	0.9 (1.4)
PDP TV	0.3 (16.9)	0.3 (9.8)	0.3 (△14.6)	0.2 (△30.3)	0.1 (△15.2)	0.2 (△14.2)	0.2 (△17.8)	0.2 (△51.1)	0.1 (△57.7)	0.1 (△56.8)	0.2 (△27.1)	0.2 (△3.8)	0.2 (△33.0)
TV 부분품	6.5 (5.8)	6.6 (16.5)	5.2 (△2.5)	4.4 (△8.2)	3.7 (△19.3)	3.9 (△30.7)	4.6 (△11.8)	4.5 (△26.3)	4.5 (△14.3)	4.2 (△16.8)	4.0 (△24.8)	4.8 (△35.0)	5.1 (△21.2)

5 컴퓨터 및 주변기기

1) 시장 환경

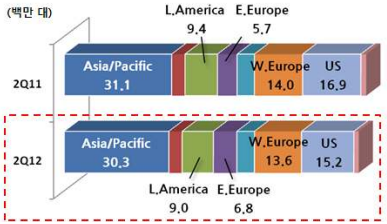
▶ (PC) 2012년 2분기 세계 PC 출하량 8,536만 대, 전년 동기대비 2.5% 감소

○ 세계 경기 둔화가 미국, 서유럽 등 선진국의 PC 수요 감소에 영향을 미쳤으며, 태블릿PC 시장 성장도 PC 시장 둔화의 직접적인 원인이 된 것으로 분석

○ 2분기 시장점유율 2위인 Lenovo(14.9%)의 빠른 성장, 1위 HP(15.3%)와 근소한 차이

○ 삼성전자는 세계 PC 시장점유율 8위(4.0%), 남미 지역에서는 하이엔드 PC 시장 공략으로 시장점유율 2위(9.1%)를 차지

2012년 2분기 지역별 PC 시장 현황 [출하량 기준]



지역	시장점유율(%)			
	1위		2위	
Asia/Pacific	lenovo	25.1	acer	10.8
EMEA	hp	18.3	acer	15.6
United States	hp	26.2	DELL	22.8
Latin America	hp	14.5	SAMSUNG	9.1
Japan	lenovo	25.3	FUJITSU	16.6

자료 : Gartner, 2012.08

▶ (태블릿PC) 2012년 2분기 태블릿PC 출하량은 2,488만대, 전년 동기대비 67.9% 성장

○ Apple의 2분기 태블릿PC 출하량은 1,700만 대(전년 동기대비 84%↑), 삼성전자는 230만대(전년 동기대비 108%↑)로 집계. Lenovo의 태블릿PC 시장점유율 증가세

○ 북미 지역(전년 동기대비 33%↑)의 출하량이 전체 태블릿PC 시장 규모의 36.2%를 차지, 뒤이어 아시아/태평양 지역(전년 동기대비 32%↑)의 시장 성장이 빠르게 나타남

태블릿PC 업체별 시장점유율 [출하량 기준]

순위	업체명	시장점유율(%)			
		'10년	'11년	'12년 1분기	'12년 2분기
1	Apple	79.6	60.6	62.8	68.3
2	삼성전자	8.1	8.7	10.6	9.2
3	Amazon	-	5.8	4.8	4.4
4	Asus	-	2.5	3.2	2.8
5	Acer	-	3.7	3.2	2.0
6	Lenovo	-	1.2	2.7	2.0

자료 : SA, 2012.08

2) 수출 여건

▶ 삼성전자, '갤럭시노트 10.1' 출시 및 윈도우8 탑재 'ATIV 스마트 PC' 공개

○ 삼성전자는 독일, UAE 등 유럽과 중동을 시작으로 태블릿PC '갤럭시노트 10.1'의 글로벌 시장 출시를 발표(8.7). 미국을 비롯한 북미시장에도 연이어 출시(8.15)

○ 미국, 영국 등 선진 시장을 중심으로 전작 갤럭시노트의 판매 호조를 이어 간다는 전략

※ 5.3인치 갤럭시노트는 지난 7월, 출시 9개월 만에 글로벌 1,000만대(공급기준) 판매 돌파

○ 'IFA 2012'에서 공개된 '아티브 스마트 PC'는 노트북으로 사용하다가 키보드와 분리하여 터치스크린을 사용하는 태블릿 형태의 PC. 윈도8 OS 와 'S Pen'을 함께 구성해 스마트기기 사용성을 극대화

▶ HP의 태블릿PC 시장 재진출, Amazon의 '킨들파이어2' 저가 태블릿PC시장 재공략

○ (HP) 작년 8월 철수했던 '모빌리티 글로벌 사업부'를 신설. 소비자용 태블릿에 초점을 맞춰 '노트북+태블릿PC'의 하이브리드 제품 출시 준비 중

○ (아마존) 오는 9월 초, 2종의 '킨들파이어2' 출시 예정. 광고를 삽입하는 방식으로 전작 킨들파이어와 동일하거나 다소 낮은 가격을 책정할 것으로 전망

※ (MS) 10월 26일 출시예정인 MS의 태블릿PC '서피스'의 최저 가격이 199달러(약 22만원·32GB)로 책정

※ (Apple) 개발에 착수한 것으로 알려진 '차세대 iPad'는 전작 뉴아이패드와 같은 9.7인치 화면, 글라스 타입 터치스크린패널을 채택하여 출시 예정. 7.85인치 `아이패드 미니`(가칭)는 11월 출시 유력

▶ 美 법원, Apple 특허 6건에 대한 삼성전자의 침해를 인정하고 10억 5천만 불 배상 판결(8.24). 태블릿PC와 직접 관련한 특허는 제외되었으나, 6월 판매금지 조치 된 갤럭시탭 10.1을 포함하여 삼성전자 모바일기기 이미지에 대한 타격 불가피

※ 상기 관련 공식 판결은 이르면 9월 말~10월 초 공표 예정

▶ 日 법원은 삼성전자 태블릿PC에 대한 Apple의 특허 침해 소송에 패소 판결(8.31)

※ 삼성은 지난해 4월 Apple을 통신 표준특허 등 침해 혐의로 일본 법원에 제소. 이에 Apple은 같은 해 8월 삼성전자 일본법인이 수입·판매중인 갤럭시 S와 갤럭시 S2, 갤럭시탭 7이 아이폰과 아이패드의 특허를 침해했다며 소송을 제기

3) 수출 동향

▶ 컴퓨터(부품포함) 수출 역성장, 보조기억장치 등 주변기기 수출은 상승

○ 태블릿PC 등 컴퓨터 수출 성장은 안정세를 유지하고 있으나, 전년 동월 수출 호조에 따른 기저효과로 역성장을 기록

○ 생산지 이전에 따른 프린터(0.8억불, △18.8%) 수출 감소세가 점차 확대되는 한편,

○ 보조기억장치(1.6억불, 23.7%↑)수출이 5개월 연속 두 자릿수 상승을 기록하며 전체 주변기기 수출 성장을 견인

▶ (지역별) 선진시장 수출은 컴퓨터 중심으로, 신흥시장 수출은 주변기기 중심으로 상승

○ 태블릿PC 신제품이 출시된 미국(1.0억불, 2.7%↑)과 EU(1.2억불, 21.0%↑) 등 선진지역 중심의 컴퓨터 수출 상승

○ 중동(0.6억불, 100.7%↑)과 동유럽(0.6억불, 93.5%↑) 지역 등 신흥시장으로의 주변기기 수출 크게 증가

○ 현지 부품 조달 및 생산 체계 강화에 따른 중국(홍콩 포함, 2.3억불, △10.5%), ASEAN(0.6억불, △13.7%) 컴퓨터 및 부품 수출 하락

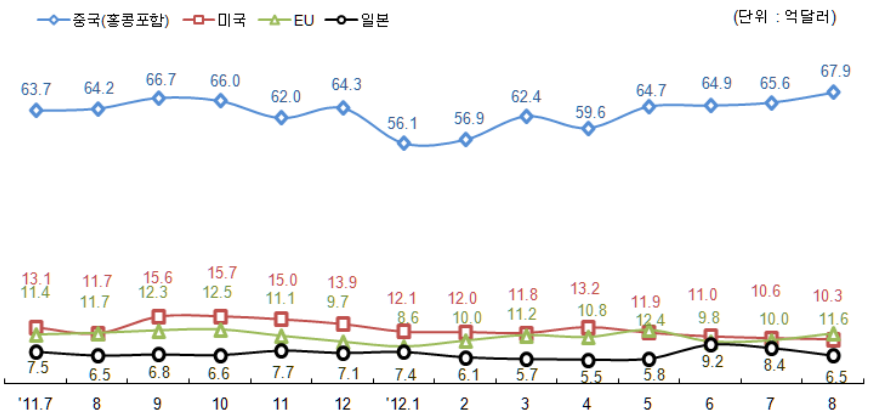
컴퓨터 및 주변기기 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구분	'11.8	9	10	11	12	'12.1	2	3	4	5	6	7	8
컴퓨터 및 주변기기	7.2	7.3	7.0	6.7	6.6	5.6	6.3	5.6	6.1	6.7	6.5	7.3	7.1
	(35.8)	(24.6)	(△4.4)	(△14.5)	(0.7)	(△2.3)	(29.0)	(△13.2)	(2.6)	(22.2)	(3.0)	(9.1)	(△1.1)
컴퓨터	2.0	2.1	1.8	1.3	0.9	1.1	1.2	0.8	1.0	1.3	1.2	1.9	1.6
	(513.8)	(200.3)	(△0.9)	(△50.0)	(△1.7)	(138.1)	(224.8)	(△29.4)	(18.5)	(180.1)	(12.1)	(29.6)	(△18.6)
컴퓨터 부품	0.8	0.7	0.7	0.6	0.7	0.6	0.7	0.5	0.6	0.5	0.5	0.5	0.6
	(△8.2)	(△17.4)	(△19.8)	(△36.8)	(△35.9	(△39.3)	(△15.7)	(△52.1)	(△32.4)	(△42.2)	(△29.5)	(△43.4)	(△21.5)
주변기기	4.3	4.3	4.3	4.6	4.8	3.9	4.1	4.1	4.4	4.8	4.5	4.7	4.7
	(5.3)	(3.7)	(△1.5)	(11.5)	(11.0)	(△7.4)	(15.1)	(0.6)	(6.7)	(18.2)	(6.5)	(13.0)	(9.7)
보조기억장치	1.3	1.2	1.2	1.7	1.7	1.2	1.1	1.0	1.5	1.7	1.8	2.0	1.6
	(△12.9)	(△18.5)	(△21.1)	(28.6)	(30.4)	(△16.8)	(△8.0)	(0.9)	(14.7)	(23.1)	(30.9)	(43.1)	(23.7)
프린터	1.0	1.2	0.9	0.7	1.0	1.0	1.1	0.9	0.9	1.0	0.9	0.9	0.8
	(12.0)	(22.4)	(△16.5)	(△21.1)	(1.6)	(△10.4)	(28.8)	(△16.2)	(△13.5)	(△6.4)	(△11.1)	(△17.0)	(△18.8)
모니터	1.8	1.7	1.9	1.8	1.7	1.4	1.6	1.8	1.6	1.7	1.2	1.4	1.8
	(12.9)	(4.2)	(15.2)	(5.5)	(△7.4)	(△9.3)	(11.1)	(3.5)	(2.6)	(15.9)	(△21.3)	(△5.6)	(1.2)

2. 주요 국가별 수출 동향

주요 국가별 수출 추이



1 중국(홍콩 포함) : 67.9억불 수출, 전년 동월대비 5.8% 증가

▶ 디스플레이 패널(20.7억불, 9.5%↑), 반도체(23.7억불, 6.7%↑) 수출 증가에 힘입어 5개월 연속 수출 증가 기록

○ 對중국(홍콩 포함) IT수출 비중('12년 1~8월 누적)은 50%를 차지하는 등 IT의 중국 의존도가 매우 높아 중국의 경기 향방이 향후 수출에 미치는 영향은 클 것으로 예상

중국(홍콩 포함) 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분		'11.8	9	10	11	12	'12.1	2	3	4	5	6	7	8
금액		64.2	66.7	66.0	62.0	64.3	56.1	56.9	62.4	59.6	64.7	64.9	65.6	67.9
(증감률)		(2.6)	(8.7)	(9.8)	(6.3)	(11.5)	(△1.2)	(15.5)	(△0.8)	(1.1)	(4.9)	(4.7)	(3.0)	(5.8)
	중국	48.7	50.5	48.9	46.8	48.5	43.0	43.4	47.2	45.8	48.8	51.4	53.4	54.2
		(△1.0)	(7.0)	(3.1)	(2.8)	(10.3)	(△0.1)	(13.4)	(△0.5)	(3.4)	(2.9)	(6.9)	(7.5)	(11.4)
	홍콩	15.5	16.1	17.1	15.1	15.8	13.1	13.5	15.2	13.8	15.9	13.5	12.2	13.7
		(15.9)	(14.5)	(34.6)	(18.6)	(15.5)	(△4.7)	(22.6)	(△1.8)	(△5.6)	(11.7)	(△2.7)	(△13.1)	(△11.6)

2 미국 : 10.3억불 수출, 전년 동월대비 11.6% 감소

▶ 반도체(2.2억불, 23.6%↑) 수출은 증가했으나, 휴대폰 수출(2.9억불, △38.3%) , 디스플레이 패널(0.1억불, △32.0%)등의 부진으로 15개월 연속 감소

미국 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분	'11.8	9	10	11	12	'12.1	2	3	4	5	6	7	8
금액	11.7	15.6	15.7	15.0	13.9	12.1	12.0	11.8	13.2	11.9	11.0	10.6	10.3
(증감률)	(△20.5)	(△2.9)	(△18.5)	(△17.3)	(△9.1)	(△13.6)	(△4.7)	(△14.3)	(△29.0)	(△31.7)	(△29.6)	(△19.2)	(△11.6)

3 EU : 11.6억불 수출, 전년 동월대비 0.9% 감소

▶ 재정위기가 장기화되고 있는 EU는 디스플레이 패널(3.6억불, 15.4%↑), 휴대폰(2.2억불, 18.1%↑) 수출이 증가한 반면,

- 반도체(1.2억불, △40.0%), TV부분품(1.0억불, △29.3%) 등은 두 자릿수 감소

EU 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분	'11.8	9	10	11	12	'12.1	2	3	4	5	6	7	8
금액	11.7	12.3	12.5	11.1	9.7	8.6	10.0	11.2	10.8	12.4	9.8	10.0	11.6
(증감률)	(△31.3)	(△23.4)	(△32.0)	(△32.8)	(△33.3)	(△33.1)	(△20.4)	(△20.1)	(△22.9)	(1.3)	(△6.4)	(△11.7)	(△0.9)

4 일본 : 6.5억불 수출, 전년 동월대비 0.5% 감소

▶ 반도체(2.1억불, △24.3%), 디스플레이 패널(0.2억불, △14.9%) 수출은 감소했으나, 스마트폰 등 휴대폰 수출(1.7억불, 28.7%↑)이 크게 증가

일본 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분	'11.8	9	10	11	12	'12.1	2	3	4	5	6	7	8
금액	6.5	6.8	6.6	7.7	7.1	7.4	6.1	5.7	5.5	5.8	9.2	8.4	6.5
(증감률)	(△2.6)	(6.3)	(△6.1)	(1.2)	(△10.0)	(△6.0)	(△4.0)	(△16.6)	(△10.9)	(△3.3)	(12.5)	(11.6)	(△0.5)

5 기타 국가

▶ TV 및 디스플레이패널 생산 거점이 있는 동유럽(7.7억불, 8.2%↑) 수출과 반도체 주요 수출 지역인 ASEAN(14.3억불, 5.1%↑)수출은 증가 기록

○ 중남미(7.4억불, 5.6%↑), 중동(3.4억불, 3.5%↑) 등 신흥시장 수출은 증가세 회복

3. 수입 및 수지 동향

▶ 8월 IT수입은 전년 동월대비 12.8% 감소한 61.9억불

○ 시스템반도체(16.5억불, 1.1%↑), 접속부품(4.0억불, 5.9%↑)등의 수입은 증가

○ 컴퓨터 및 주변기기(6.4억불, △19.4%), 휴대폰(2.0억불, △41.2%), 메모리반도체(4.2억불, △31.2%) 등이 수입 감소 주도

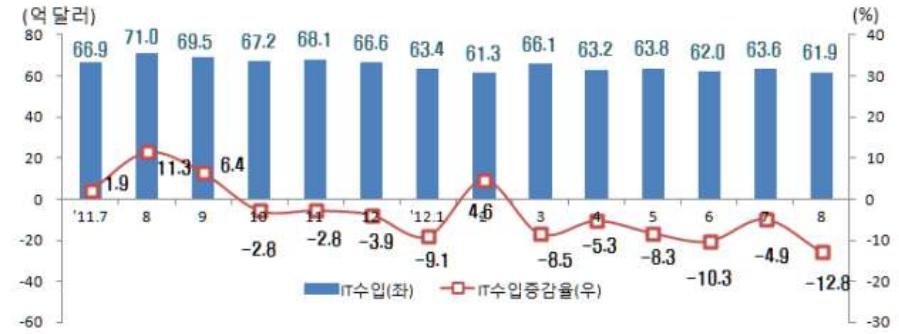
○ 중국(홍콩포함, 19.7억불, △26.3%), 일본(10.2억불, △6.6%), 싱가포르(3.5억불, △25.1%), 대만(7.9억불, △9.6%) 등 주요 수입국 모두 감소

'12년 8월 IT산업 주요 국가/품목 수입

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분	전자부품		컴퓨터 및 주변기기		IT 응용·기반 기기		전체	
전체	38.6	(△5.1)	6.4	(△19.4)	9.8	(△5.7)	61.9	(△12.8)
중국(홍콩 포함)	10.5	(△18.3)	3.9	(△23.4)	2.1	(△10.7)	19.7	(△26.3)
일본	7.3	(△0.1)	0.3	(△37.1)	1.9	(△14.4)	10.2	(△6.6)
미국	3.9	(△15.1)	0.4	(△24.9)	1.9	(△7.2)	6.4	(△16.9)
대만	7.4	(4.9)	0.1	(△12.0)	0.1	(△33.3)	7.9	(△9.6)

최근 IT 수입 추이



▶ IT 무역수지는 68.5억불 흑자를 기록하며, 전체산업 흑자를 3배 이상 상회

IT 무역 수지

(단위 : 억불)

구 분	'11.8	9	10	11	12	'12.1	2	3	4	5	6	7	8
전체	4.1	12.3	39.0	30.0	22.6	△22.3	13.3	23.3	21.0	23.1	49.5	27.6	20.4
IT산업	59.2	70.9	70.0	61.3	59.1	49.2	55.0	58.9	57.1	65.5	66.9	64.3	68.5

○ **(품목별)** 휴대폰(13.2억불), 반도체(14.7억불), 디스플레이 패널(22.8억불)은 흑자 기조를 유지

주요 품목별 무역 수지

(단위 : 억불)

구 분	'11.8	9	10	11	12	'12.1	2	3	4	5	6	7	8
휴대폰	17.3	16.3	15.8	12.3	11.7	12.0	10.8	12.1	12.5	13.1	14.1	12.6	13.2
반도체	12.7	18.0	15.4	14.6	16.5	11.6	13.4	16.3	13.4	16.2	18.1	13.3	14.7
패 널	19.4	21.9	23.5	20.8	19.8	17.3	17.6	19.1	20.5	22.2	20.0	22.6	22.8
TV	7.6	7.5	6.1	5.2	4.2	4.6	5.2	5.1	5.2	5.0	4.8	5.6	6.0

○ **(국가별)** 최대 흑자국인 중국(홍콩 포함, 48.2억불), EU(6.9억불), 미국(3.9억불) 모두 흑자 기조를 지속하였고, 對일 적자는 3.7억불 기록

주요 국가별 무역 수지

(단위 : 억불)

구 분	'11.8	9	10	11	12	'12.1	2	3	4	5	6	7	8
중국(홍콩)	37.4	41.4	43.1	35.4	40.9	33.5	35.2	38.3	37.1	41.8	43.1	43.5	48.2
EU	6.9	7.3	7.7	6.1	4.3	4.3	5.4	6.6	5.8	7.6	4.9	5.1	6.9
미국	4.0	7.8	7.7	7.4	6.2	4.7	4.8	3.6	6.1	5.2	4.9	4.4	3.9
일본	△4.4	△4.1	△3.8	△1.9	△4.0	△2.2	△3.5	△4.5	△4.7	△4.0	△0.9	△2.2	△3.7

4. 2012년 8월 IT산업 수출입 통계(잠정)

전체산업/IT산업 연도별 수출입 실적

(단위 : 억불, %)

구 분	수 출			수 입			무역수지	
	전체산업	IT산업	증감률	전체산업	IT산업	증감률	전체산업	IT산업
1996년	1,297.2	412.3		1,503.4	270.3		-206.2	142.0
1997년	1,361.6	414.6	0.6	1,446.2	291.3	7.8	-84.5	123.3
1998년	1,323.1	389.4	-6.1	932.8	221.2	-24.1	390.3	168.2
1999년	1,436.9	519.3	33.4	1,197.5	324.9	46.9	239.3	194.4
2000년	1,722.7	672.1	29.4	1,604.8	443.5	36.5	117.9	228.6
2001년	1,504.4	526.7	-21.6	1,411.0	355.4	-19.9	93.4	171.3
2002년	1,624.7	617.8	17.3	1,521.3	389.8	9.7	103.4	227.9
2003년	1,938.2	759.0	22.9	1,788.3	461.1	18.3	149.9	297.9
2004년	2,538.4	997.1	31.4	2,244.6	542.3	17.6	293.8	454.8
2005년	2,844.2	1,082.5	8.6	2,612.4	592.7	9.3	231.8	489.9
2006년	3,254.6	1,191.1	10.0	3,093.8	646.8	9.1	160.8	544.3
2007년	3,714.9	1,301.0	9.2	3,568.5	697.3	7.8	146.4	603.7
2008년	4,220.1	1,311.6	0.8	4,352.7	735.2	5.4	-132.7	576.4
2009년	3,635.3	1,209.5	-7.8	3,230.8	620.2	-15.6	404.5	589.3
2010년	4,663.8	1,539.4	27.3	4,252.1	756.2	21.9	411.7	783.2
2011년	5,552.1	1,566.2	1.7	5,244.1	815.4	7.8	308.0	750.8
1월	444.7	128.2	16.3	419.8	69.8	29.6	24.8	58.4
2월	384.7	111.6	4.7	364.0	58.6	13.0	20.7	53.0
3월	480.5	134.8	6.0	455.7	72.2	11.9	24.9	62.6
4월	485.4	132.8	5.5	441.9	66.7	11.1	43.5	66.2
5월	473.3	133.5	4.4	452.8	69.5	16.1	20.5	63.9
6월	467.4	132.3	1.5	448.2	69.1	10.4	19.1	63.1
7월	489.5	130.0	-4.0	443.0	66.9	1.9	46.5	63.1
8월	**457.9**	**130.2**	**-2.8**	**453.8**	**71.0**	**11.3**	**4.1**	**59.2**
9월	465.1	140.4	4.4	452.8	69.5	6.4	12.3	70.9
10월	466.1	137.2	-2.7	427.1	67.2	-2.8	39.0	70.0
11월	460.1	129.4	-4.8	430.1	68.1	-2.8	30.0	61.3
12월	477.4	125.7	-3.6	454.9	66.6	-3.9	22.6	59.1
2012년	3,627.9	990.7	-4.1	3,472.1	505.3	-7.1	155.8	485.4
1/4분기	1,349.1	353.9	-5.5	1,334.8	190.9	-4.9	14.3	163.1
2/4분기	1,402.7	378.5	-5.0	1,309.2	189.0	-8.0	93.5	189.6
상반기	2,751.8	732.5	-5.3	2,644.0	379.8	-6.5	107.8	352.7
1월	412.2	112.6	-12.2	434.5	63.4	-9.1	-22.3	49.2
2월	463.4	116.3	4.2	450.1	61.3	4.6	13.3	55.0
3월	473.5	125.0	-7.3	450.2	66.1	-8.5	23.3	58.9
4월	461.2	120.3	-9.5	440.2	63.2	-5.3	21.0	57.1
5월	469.5	129.3	-3.1	446.4	63.8	-8.3	23.1	65.5
6월	472.1	128.9	-2.5	422.5	62.0	-10.3	49.5	66.9
7월	446.4	127.9	-1.6	418.8	63.6	-4.9	27.6	64.3
8월	**429.7**	**130.4**	**0.1**	**409.3**	**61.9**	**-12.8**	**20.4**	**68.5**

주요 IT 품목별 수출실적

(단위 : 백만 불, %)

구 분	2011년			2012년				
				8월 당월		1~8월 누적		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	금액	증가율	비중
IT 전체	156,617	1.7	100.0	13,037	0.1	99,075	-4.1	100.0
정보통신기기	136,884	-1.3	87.4	11,068	-3.4	83,922	-7.7	84.7
○전자부품	89,134	-2.4	56.9	7,713	5.9	58,574	0.6	59.1
- 반도체	50,146	-1.1	32.0	4,095	-0.4	32,396	-1.4	32.7
· 메모리반도체	23,533	-17.3	15.0	1,557	-10.7	13,028	-21.1	13.1
· 시스템반도체	19,959	24.0	12.7	1,950	12.1	14,920	26.7	15.1
- 평판디스플레이	31,380	-7.1	20.0	2,829	12.5	20,499	-0.1	20.7
- 전자관	188	-32.7	0.1	4	-75.3	32	-77.9	0.0
- 수동부품	1,605	0.4	1.0	126	-8.2	1,011	-7.0	1.0
- 접속부품	4,868	15.9	3.1	547	30.6	3,842	25.2	3.9
- 기타전자부품	113	43.0	0.1	10	-2.9	79	13.0	0.1
○컴퓨터 및 주변기기	7,620	-1.1	4.9	711	-1.1	5,114	5.2	5.2
- 컴퓨터	1,396	38.4	0.9	165	-18.6	999	29.0	1.0
- 주변기기	5,069	-6.4	3.2	467	9.7	3,514	7.7	3.5
· HDD	519	-63.1	0.3	9	-67.9	68	-83.6	0.1
· 프린터	1,201	5.2	0.8	78	-18.8	746	-9.1	0.8
· 모니터	1,968	-14.7	1.3	183	1.2	1,255	-0.4	1.3
- 컴퓨터부품	956	-12.4	0.6	59	-21.5	448	-35.6	0.5
- SW 및 콘텐츠	199	4.3	0.1	20	29.6	152	19.6	0.2
○통신 및 방송기기	27,809	0.1	17.8	1,733	-24.7	13,499	-30.5	13.6
- 통신기기	27,574	0.2	17.6	1,703	-25.5	13,325	-30.8	13.4
· 유선통신기기	1,089	-18.0	0.7	65	-26.5	599	-16.1	0.6
· 무선통신기기	26,486	1.1	16.9	1,637	-25.5	12,726	-31.4	12.8
휴대폰(부분품 포함)	25,048	0.6	16.0	1,517	-26.6	11,785	-33.5	11.9
- 방송국용 기기*	234	-5.3	0.1	30	84.9	174	12.0	0.2
○영상 및 음향기기	10,705	2.1	6.8	860	-13.8	6,122	-16.2	6.2
- 영상기기	8,305	3.5	5.3	659	-18.6	4,586	-20.6	4.6
·TV	7,804	4.7	5.0	622	-19.3	4,285	-21.3	4.3
LCD TV	851	31.2	0.5	88	1.4	573	1.6	0.6
TV 부분품	6,625	2.6	4.2	512	-21.2	3,558	-23.3	3.6
- 음향기기	1,152	6.5	0.7	115	24.4	848	14.6	0.9
- 기타 영상음향기기	1,248	-9.5	0.8	86	-10.9	688	-12.7	0.7
· 셋탑박스	579	-24.0	0.4	27	-35.3	226	-37.2	0.2
○광자기매체	1,618	8.8	1.0	52	-67.0	614	-42.0	0.6
정보통신응용·기반기기	19,733	29.9	12.6	1,969	26.1	15,152	21.7	15.3
○의료정밀광학기기	5,277	33.7	3.4	462	33.1	3,907	19.1	3.9
○가정용 기기	4,762	5.6	3.0	381	2.6	3,130	-4.1	3.2
· 냉장고	2,483	7.1	1.6	194	-0.8	1,643	-5.2	1.7
· 세탁기	655	-4.4	0.4	48	-13.5	346	-22.1	0.3
· 에어컨	342	19.5	0.2	23	46.3	274	-1.8	0.3
○사무용 기기 및 장비	483	8.6	0.3	33	1.8	310	-2.4	0.3
○전기 장비	9,211	46.6	5.9	1,093	35.0	7,806	39.6	7.9
- 일차전지 및 축전지	4,937	20.9	3.2	410	-0.8	3,206	-0.4	3.2

* 수상기, 폐쇄회로TV 등 기타 방송국용기기도 일부 포함

주요 IT 품목별 수입실적

(단위 : 백만 불, %)

구 분	2011년			2012년				
				8월 당월		1~8월 누적		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	금액	증가율	비중
IT 전체	81,539	7.8	100.0	6,189	-12.8	50,531	-7.1	100.0
정보통신기기	69,673	7.0	85.4	5,213	-14.1	42,239	-9.3	83.6
○전자부품	46,592	5.0	57.1	3,860	-5.1	30,039	-2.6	59.4
- 반도체	32,483	4.3	39.8	2,625	-7.7	20,694	-4.3	41.0
· 메모리반도체	6,781	12.1	8.3	421	-31.2	3,446	-26.4	6.8
· 시스템반도체	19,081	3.5	23.4	1,647	1.1	13,024	4.6	25.8
- 평판디스플레이	6,691	3.0	8.2	550	-4.6	4,283	-3.2	8.5
- 전자관	80	-32.6	0.1	7	17.3	58	4.3	0.1
- 수동부품	1,828	7.1	2.2	153	2.8	1,214	2.0	2.4
- 접속부품	4,101	11.3	5.0	396	5.9	2,834	7.5	5.6
- 기타전자부품	269	102.9	0.3	24	-27.5	199	26.4	0.4
○컴퓨터 및 주변기기	9,293	-0.6	11.4	643	-19.4	6,137	-4.4	12.1
- 컴퓨터	3,241	5.3	4.0	199	-30.4	2,147	-5.8	4.2
- 주변기기	3,642	6.2	4.5	287	-5.3	2,588	5.1	5.1
· HDD	773	0.4	0.9	62	-10.5	514	-3.7	1.0
· 프린터	1,230	15.4	1.5	79	-17.3	824	-0.2	1.6
· 모니터	913	-9.0	1.1	86	9.5	713	13.7	1.4
- 컴퓨터부품	1,810	-19.5	2.2	116	-25.6	994	-22.8	2.0
- SW 및 콘텐츠	599	1.2	0.7	41	-22.7	408	4.1	0.8
○통신 및 방송기기	9,527	38.2	11.7	460	-44.4	3,809	-40.3	7.5
- 통신기기	9,374	38.8	11.5	451	-44.9	3,722	-41.0	7.4
· 유선통신기기	2,405	59.9	2.9	135	-50.2	1,074	-38.5	2.1
· 무선통신기기	6,970	32.7	8.5	315	-42.2	2,648	-41.9	5.2
휴대폰(부분품 포함)	5,281	23.4	6.5	197	-41.2	1,737	-51.1	3.4
- 방송국용 기기*	153	12.2	0.2	9	-7.5	87	12.8	0.2
○영상 및 음향기기	2,726	-5.7	3.3	213	-9.9	1,782	-4.8	3.5
- 영상기기	836	-11.1	1.0	78	-2.8	570	-4.3	1.1
·TV	198	-0.2	0.2	24	72.5	148	11.5	0.3
LCD TV	54	208.8	0.1	6	96.5	48	13.6	0.1
TV 부분품	136	-10.3	0.2	16	45.0	78	-11.6	0.2
- 음향기기	1,403	2.6	1.7	105	-13.7	880	-6.1	1.7
- 기타 영상음향기기	487	-16.3	0.6	30	-13.0	332	-2.0	0.7
· 셋탑박스	124	15.1	0.2	11	10.1	88	-2.5	0.2
○광자기매체	1,535	-7.0	1.9	37	-72.6	472	-55.9	0.9
정보통신응용·기반기기	11,866	13.3	14.6	977	-5.7	8,292	6.2	16.4
○의료정밀광학기기	8,029	13.1	9.8	667	-3.6	5,618	6.9	11.1
○가정용 기기	1,123	24.9	1.4	93	-2.1	869	13.0	1.7
· 냉장고	89	7.2	0.1	14	17.6	77	35.3	0.2
· 세탁기	57	-19.2	0.1	5	1.2	38	-4.1	0.1
· 에어컨	92	189.2	0.1	5	-51.5	101	24.1	0.2
○사무용 기기 및 장비	105	-23.1	0.1	4	-47.4	54	-19.4	0.1
○전기 장비	2,610	11.6	3.2	213	-11.6	1,752	2.3	3.5
- 일차전지 및 축전지	1,318	13.0	1.6	93	-23.3	811	-8.2	1.6

* 수상기, 폐쇄회로TV 등 기타 방송국용기기도 일부 포함

주요 IT 품목별 무역수지

(단위 : 백만 불, %)

구 분	2011년			2012년			
				8월 당월			8월 누적
	수출	수입	수지	수출	수입	수지	수지
IT 전체	156,617	81,539	75,078	13,037	6,189	6,848	48,543
정보통신기기	136,884	69,673	67,211	11,068	5,213	5,855	41,684
○전자부품	89,134	46,592	42,542	7,713	3,860	3,853	28,535
- 반도체	50,146	32,483	17,663	4,095	2,625	1,470	11,702
· 메모리반도체	23,533	6,781	16,752	1,557	421	1,136	9,582
· 시스템반도체	19,959	19,081	878	1,950	1,647	303	1,895
- 평판디스플레이	31,380	6,691	24,690	2,829	550	2,279	16,216
- 전자관	188	80	108	4	7	-2	-25
- 수동부품	1,605	1,828	-223	126	153	-27	-203
- 접속부품	4,868	4,101	766	547	396	151	1,008
- 기타전자부품	113	269	-155	10	24	-14	-121
○컴퓨터 및 주변기기	7,620	9,293	-1,673	711	643	68	-1,023
- 컴퓨터	1,396	3,241	-1,845	165	199	-34	-1,148
- 주변기기	5,069	3,642	1,427	467	287	180	927
· HDD	519	773	-254	9	62	-52	-446
· 프린터	1,201	1,230	-29	78	79	-1	-78
· 모니터	1,968	913	1,056	183	86	98	542
- 컴퓨터부품	956	1,810	-855	59	116	-57	-546
- SW 및 콘텐츠	199	599	-400	20	41	-21	-256
○통신 및 방송기기	27,809	9,527	18,282	1,733	460	1,273	9,690
- 통신기기	27,574	9,374	18,200	1,703	451	1,252	9,604
· 유선통신기기	1,089	2,405	-1,316	65	135	-70	-474
· 무선통신기기	26,486	6,970	19,516	1,637	315	1,322	10,078
휴대폰(부분품 포함)	25,048	5,281	19,767	1,517	197	1,320	10,048
- 방송국용 기기*	234	153	82	30	9	21	87
○영상 및 음향기기	10,705	2,726	7,979	860	213	647	4,339
- 영상기기	8,305	836	7,469	659	78	582	4,016
·TV	7,804	198	7,606	622	24	598	4,137
LCD TV	851	54	797	88	6	82	526
TV 부분품	6,625	136	6,489	512	16	496	3,480
- 음향기기	1,152	1,403	-251	115	105	10	-32
- 기타 영상음향기기	1,248	487	761	86	30	56	356
· 셋탑박스	579	124	455	27	11	17	138
○광자기매체	1,618	1,535	82	52	37	15	142
정보통신응용·기반기기	19,733	11,866	7,867	1,969	977	992	6,860
○의료정밀광학기기	5,277	8,029	-2,751	462	667	-205	-1,711
○가정용 기기	4,762	1,123	3,639	381	93	288	2,260
· 냉장고	2,483	89	2,394	194	14	180	1,566
· 세탁기	655	57	598	48	5	43	308
· 에어컨	342	92	250	23	5	18	173
○사무용 기기 및 장비	483	105	378	33	4	29	256
○전기 장비	9,211	2,610	6,601	1,093	213	880	6,054
- 일차전지 및 축전지	4,937	1,318	3,620	410	93	317	2,395

주요 지역별 IT 수출실적

(단위 : 백만 불, %)

품목	2011년			2012년				
				8월 당월		1~8월 누적		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	금액	증가율	비중
전세계	156,617	1.7	100.0	13,037	0.1	99,075	-4.1	100.0
○ 아시아	106,454	7.3	68.0	9,381	1.8	70,263	1.3	70.9
- 중 국	56,159	3.4	35.9	5,421	11.4	38,710	5.5	39.1
- 홍 콩	17,681	17.8	11.3	1,371	-11.6	11,101	-1.4	11.2
- 일 본	8,364	6.5	5.3	650	-0.5	5,449	-1.6	5.5
- ASEAN	15,173	9.9	9.7	1,434	5.1	10,662	10.5	10.8
· 싱가폴	5,805	2.9	3.7	435	-9.4	3,586	-4.8	3.6
· 인 니	864	-9.3	0.6	70	-11.2	532	-11.3	0.5
· 말 련	2,046	-15.3	1.3	146	-21.0	1,231	-12.6	1.2
· 태 국	1,154	1.5	0.7	88	-7.4	696	-15.0	0.7
- 대 만	6,982	8.8	4.5	358	-38.3	3,293	-32.6	3.3
- 인 도	1,682	9.4	1.1	100	-37.1	771	-30.6	0.8
○ 북미	18,871	-3.7	12.0	1,091	-13.1	9,809	-21.1	9.9
- 미 국	17,720	-4.3	11.3	1,034	-11.6	9,303	-20.4	9.4
- 캐나다	933	6.1	0.6	39	-42.0	330	-46.7	0.3
○ 유럽	16,803	-20.5	10.7	1,349	-1.7	9,855	-13.7	9.9
- EU	14,485	-22.9	9.2	1,163	-0.9	8,441	-14.9	8.5
· 영 국	1,068	-28.6	0.7	85	2.2	575	-25.5	0.6
· 독 일	2,460	-25.5	1.6	147	-26.7	1,236	-28.4	1.2
· 프랑스	701	-24.8	0.4	86	69.7	496	-2.4	0.5
· 이탈리아	557	-26.2	0.4	45	96.0	293	-32.2	0.3
- 러시아	1,337	-12.9	0.9	130	13.9	890	3.6	0.9
○ 중동	4,393	13.3	2.8	345	3.5	2,790	-9.2	2.8
- 사우디	599	39.5	0.4	37	-18.5	365	-18.4	0.4
- UAE	1,429	12.6	0.9	109	-2.7	813	-20.0	0.8
○ 중남미	8,435	0.2	5.4	743	5.6	5,363	-9.0	5.4
- 브라질	2,826	16.3	1.8	295	18.9	2,201	8.1	2.2
- 멕시코	4,669	-10.0	3.0	355	-2.0	2,558	-19.6	2.6
- 칠 레	214	9.7	0.1	14	-22.9	110	-30.2	0.1
○ 대양주	1,011	-0.9	0.6	80	-3.5	646	-9.0	0.7
- 호 주	911	-3.5	0.6	69	-5.2	578	-9.7	0.6
○ 아프리카	634	-0.1	0.4	49	-15.9	345	-20.9	0.3
○ 브 릭 스	62,004	3.7	39.6	5,947	10.3	42,571	4.6	43.0

주요 지역별 IT 수입실적

(단위 : 백만 불, %)

품목	2011년			2012년				
				8월 당월		1~8월 누적		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	금액	증가율	비중
전세계	81,539	7.8	100.0	6,189	-12.8	50,531	-7.1	100.0
○ 아시아	65,039	6.9	79.8	4,878	-14.2	39,791	-8.8	78.7
- 중 국	29,268	11.2	35.9	1,928	-25.6	17,146	-13.2	33.9
- 홍 콩	1,093	15.0	1.3	47	-48.4	604	-22.2	1.2
- 일 본	12,267	2.6	15.0	1,019	-6.6	8,014	-0.5	15.9
- ASEAN	12,158	2.5	14.9	826	-19.6	7,114	-13.5	14.1
· 싱가폴	5,563	5.9	6.8	347	-25.1	3,236	-11.8	6.4
· 인 니	446	7.4	0.5	41	3.1	294	-6.0	0.6
· 말 련	2,734	1.7	3.4	183	-23.9	1,554	-17.3	3.1
· 태 국	1,514	-2.7	1.9	117	-10.6	824	-25.8	1.6
- 대 만	10,184	5.0	12.5	794	-9.6	6,606	-2.7	13.1
- 인 도	51	19.3	0.1	3	-9.7	38	21.6	0.1
○ 북미	8,816	9.3	10.8	678	-15.3	5,879	5.9	11.6
- 미 국	8,428	10.0	10.3	641	-16.9	5,557	4.7	11.0
- 캐나다	205	-12.7	0.3	13	-17.0	128	-6.3	0.3
○ 유럽	6,677	16.5	8.2	514	-2.8	4,139	-8.2	8.2
- EU	6,225	21.2	7.6	474	-2.0	3,779	-10.1	7.5
· 영 국	462	18.3	0.6	36	-12.0	304	2.0	0.6
· 독 일	2,555	9.1	3.1	239	7.0	1,733	2.6	3.4
· 프랑스	649	-1.6	0.8	52	-8.1	394	-13.5	0.8
· 이탈리아	261	0.2	0.3	14	-35.2	152	-14.9	0.3
- 러시아	20	-77.8	0.0	1	-51.4	15	47.2	0.0
○ 중동	336	-22.7	0.4	68	169.1	317	37.1	0.6
- 사우디	1	-12.5	0.0	0	-98.4	1	39.1	0.0
- UAE	15	242.5	0.0	2	149.2	17	98.3	0.0
○ 중남미	525	19.0	0.6	43	-17.9	316	-13.1	0.6
- 브라질	35	118.5	0.0	1	-66.1	13	-14.2	0.0
- 멕시코	483	15.0	0.6	41	-15.0	300	-12.2	0.6
- 칠 레	1	-57.9	0.0	0	-54.1	1	24.7	0.0
○ 대양주	129	20.4	0.2	7	-32.7	69	-22.2	0.1
- 호 주	117	22.0	0.1	6	-36.4	57	-26.9	0.1
○ 아프리카	13	-24.1	0.0	3	83.4	20	129.0	0.0
○ 브 릭 스	29,374	11.0	36.0	1,933	-25.6	17,212	-13.1	34.1

주요 지역별 IT 수지실적

(단위 : 백만 불, %)

품목	2011년			2012년			
				8월 당월			8월 누적
	수출	수입	수지	수출	수입	수지	수지
전세계	156,617	81,539	75,078	13,037	6,189	6,848	48,543
○ 아시아	106,454	65,039	41,415	9,381	4,878	4,503	30,472
- 중 국	56,159	29,268	26,891	5,421	1,928	3,493	21,564
- 홍 콩	17,681	1,093	16,588	1,371	47	1,324	10,497
- 일 본	8,364	12,267	-3,903	650	1,019	-368	-2,565
- ASEAN	15,173	12,158	3,016	1,434	826	608	3,548
· 싱가폴	5,805	5,563	242	435	347	88	350
· 인 니	864	446	418	70	41	29	238
· 말 련	2,046	2,734	-688	146	183	-38	-323
· 태 국	1,154	1,514	-360	88	117	-28	-128
- 대 만	6,982	10,184	-3,202	358	794	-436	-3,313
- 인 도	1,682	51	1,631	100	3	97	733
○ 북미	18,871	8,816	10,055	1,091	678	413	3,930
- 미 국	17,720	8,428	9,293	1,034	641	393	3,745
- 캐나다	933	205	728	39	13	25	202
○ 유럽	16,803	6,677	10,126	1,349	514	835	5,716
- EU	14,485	6,225	8,260	1,163	474	690	4,662
· 영 국	1,068	462	606	85	36	49	271
· 독 일	2,460	2,555	-95	147	239	-92	-496
· 프랑스	701	649	51	86	52	34	101
· 이탈리아	557	261	296	45	14	32	141
- 러시아	1,337	20	1,318	130	1	130	875
○ 중동	4,393	336	4,058	345	68	277	2,473
- 사우디	599	1	598	37	0	37	364
- UAE	1,429	15	1,414	109	2	107	796
○ 중남미	8,435	525	7,910	743	43	701	5,047
- 브라질	2,826	35	2,791	295	1	294	2,187
- 멕시코	4,669	483	4,186	355	41	313	2,258
- 칠 레	214	1	213	14	0	14	109
○ 대양주	1,011	129	882	80	7	73	578
- 호 주	911	117	795	69	6	64	520
○ 아프리카	634	13	621	49	3	46	326
○ 브 릭 스	62,004	29,374	32,630	5,947	1,933	4,014	25,359