산업통상자원부 http://www.motie.go.kr	보 도 자 료	대한민국 대전환 한국판뉴딜

2021년 12월 2일(목) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 12. 1.(수) 오전 11시 이후 보도 가능)

배포일시	2021.12.1(수)	담당부서	무역진흥과
담당과장	김대일 과장(044-203-4030)	담 당 자	윤한성 사무관(044-203-4034)

「대한민국 온라인 수출산업대전」 개막

- 국내기업 3천개사, 해외바이어 5천개사 등 국내 최대규모로 개최 -

- 내수기업, 수출초보기업, 소상공인 온라인 수출마케팅 중점 지원 -

□ **산업통상자원부**(장관 문승욱, 이하 산업부)는 **'대한민국 온라인 수출산업대전'**이 **12월 1일(수)부터 12월 15일(수)**까지 **개최**된다고 밝힘

○ 금번 행사는 수출 잠재력은 있지만 해외바이어와의 소통에 어려움이 많았던 **내수기업, 수출초보기업, 소상공인** 등의 수출 마케팅 성사를 위해 마련되는 「**온라인 종합 전시회**」로,

* 내수기업 : 전년도 수출실적이 없는 기업 / 수출초보기업 : 전년도 수출액 $10만 미만 기업

- 국내기업 약 3천개사, 해외바이어 5천개사 등 **국내 최대규모**로 개최될 예정임

* 뷰티.식품.헬스.패션 등 소비재뿐만 아니라 기계.자동차부품.섬유 등 산업재도 참가

□ 내수기업 등 **국내에서 주로 활동하는 기업**의 경우, **제품 홍보 노하우, 해외 바이어 정보, 수출 상담 경험** 등이 **부족**한 상황으로,

- 산업부는 코로나19 팬데믹 등으로 기업 수요가 늘어나고 있는 **디지털 콘텐츠**(상품 홍보 동영상, 전자 카달로그 등) **제작 지원**과 함께,

- buyKOREA(온라인 B2B 플랫폼)와 연동되는 **전용 온라인 전시관**(https://buykorea-tradeshow.com) 운영,

- 127개 해외무역관이 발굴한 바이어와의 **대대적인 온라인 매칭** 및 **약 2주간의 권역별 화상 상담**(12.1~15) 등에 대한 **집중적인 지원**을 통해 참가기업들의 **수출 성과**를 최대한 이끌어 낼 계획

【「대한민국 온라인 수출산업대전」 개요】

- (개최기간) : '21.12.1.(수) ~ '21.12.15.(수), 온라인 전시회 및 화상 상담
- (주최/주관) 산업통상자원부 / KOTRA, 한국전시산업진흥회
- (온라인 전시관) https://buykorea-tradeshow.com
- (참가규모) **내수기업.수출초보기업.소상공인** 등 국내기업 약 3천개사, **해외바이어** 약 5천개사
- (온라인 개막식) '21.12.1(수), 14:00~19:00 / KOTRA (K-스튜디오 등)
- (부대행사) 'B2B 디지털 마케팅 포럼'(11.30), '전시 디자인 트렌드 세미나 및 취업상담회'(12.2), 온라인 마케팅 교육 행사 등

□ 한편, 12.1일 14시, **전용 온라인 전시관**을 통해 방영되는 **개막식**에서는 **온라인 쇼호스트** 및 중국·동남아·중남미 **현지 인기 인플루언서**의 화장품, 의약품, 생활용품 등 **주요 전시품 50종***에 대한 라이브 제품 소개 행사도 진행할 예정

* Beauty & Personal Care(25社), Health & Medical(12社), Fashion & Accessories(4社) 등

뷰티&코스메틱 쇼케이스	라이프스타일 쇼케이스
	

□ 산업부 **문동민 무역투자실장**은 **영상 축사**를 통해, 우리나라가 올해 보이고 있는 **최고 수준의 무역·수출 호조세**를 이어 가기 위해서는,

○ **국내 시장에서 활동하는 기업들**이 해외시장 진출에 도전하여 **수출 저변을 확대**해나가는 것이 **매우 중요**하다고 강조함

○ 이를 위해, 내수기업 등이 **보다 손쉽게 해외 바이어를 접할 수** 있도록 **수출 및 지원정보를 편리하게 제공**하는 **'맞춤형 플랫폼'***을 운영하고,

* Tribig(빅데이터) : 무역투자데이터 분석을 통해 유망 바이어 및 시장 등 맞춤형으로 정보제공
* 무역투자24 : 품목·국가별 해외시장 정보, 상담 및 문의, 사업신청 등 온라인 통합제공

- 해외마케팅에 필요한 **화상상담, 온라인전시관,** 상담·계약·결제·배송 등 거래 모든 과정을 지원할 수 있는 **B2B 플랫폼** 등 **인프라를 지속 확충**하며,

- **온라인 마케팅 지원이 수출 성과로** 이어질 수 있도록, 해외지사화, 공동물류 서비스 등 **해외무역관을 활용**한 **오프라인 방식의 현지애로 해소***도 적극 지원하는 등

* ①중소기업 해외지사화(약 5천개社), ②현지 물류기업 활용 공동물류 서비스(78國, 119개 무역관), ③현지마케팅 대행(샘플 전달, 제품 트렌드·시장 조사, 심층상담 등)

- **온라인·비대면 수출 마케팅 지원을 계속 강화**해 나갈 계획임을 밝힘

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 무역진흥과 윤한성 사무관(044-203-4034)에게 연락주시기 바랍니다.

붙임 대한민국 온라인 수출산업대전 개요

□ 추진 배경

○ 수출 마케팅에 어려움이 있는 **내수기업·수출초보기업·소상공인** 등에 대한 **대규모 온라인 마케팅** 지원 추진

□ 주요 내용

❶ 대한민국 온라인 수출산업대전 : '21.12.1(수) ~ 12.15(수)

○ **(규모)** 내수기업 등 국내기업 **3천개社**, 해외바이어 **5천개社** (참관바이어 포함)

○ **(행사구성)** ① 디지털 콘텐츠 제작지원(~11月) → ② 전용 온라인 전시관* 구성(~11月) → ③ 온라인 수출 산업대전 개최(12.1~15)

* https://buykorea-tradeshow.com

<전용 온라인 전시관>



❷ 온라인 개막식 : '21.12.1(수) 14:00~19:00 / KOTRA(K-스튜디오 등)

< 온라인 개막식 주요 일정(안)>

시간		내용	비고
14:00-14:05	(5분)	영상 개회사(코트라 사장)	K-스튜디오
14:05-14:10	(5분)	영상 축사(산업부 무역투자실장)	K-스튜디오
14:10-16:00	(110분)	쇼호스트 라이브 행사소개 * 라이프스타일, 뷰티 제품 등도 소개	쇼케이스장
16:00-19:00	(180분)	인플루언서 라이브 마케팅 * 중국, 동남아 등 대상	쇼케이스장 등

❸ 부대행사 : 'B2B 디지털 마케팅 포럼'(11.30), '전시 디자인 트렌드 세미나 및 취업상담회'(12.2), 온라인 마케팅 교육 행사 등