산업통상자원부 http://www.motie.go.kr	**보 도 자 료**	힘내라 대한민국

2020년 12월 14일(월) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 12.13.(일) 오전 11시 이후 보도 가능)

배포일시	2020. 12. 11.(금)	담당부서	유통물류과 대한상공회의소
담당과장	김호성 과장(044-203-4380) 서덕호 원장(02-6050-1414)	담 당 자	이순호 주무관(044-203-4385) 강명수 팀장(02-6050-1510)

2020 유통산업주간, 한국 유통의 미래 전략 논의

- 유통산업 미래전략 컨퍼런스, 유통신기술 콘서트 등 진행 -

- 유통 서비스 및 기술 혁신 등 유통분야 발전 유공 기업 포상 -

□ 산업통상자원부(장관 성윤모, 이하 산업부)가 후원하고 유통산업연합회가 주최, 대한상의가 주관하는 **대한민국 유통인 최대 행사**인 **"제8회 유통산업주간"**이 **12.14(월)~12.16(수) 3일간 비대면·온라인 방식으로** 개최된다.

* 유통산업연합회 : 유통업계가 대중소 상생협력, 중소유통 경쟁력 제고, 해외시장 진출 방안 등 모색을 위해 '13.3월 출범한 민간협의체로, 8개 협단체 및 7개 기업으로 구성
→ 한국수퍼마켓협동조합연합회, 한국체인스토어협회 등 8개 협단체, 이마트, 롯데마트 등 7개 기업

○ 유통산업주간은 유통업계 전체가 한자리에 모여 **유통산업 발전과 미래방향을 모색**하는 자리로, 이번 행사에는 유통·물류 관련 기업 임직원, 스타트업 등 약 2,000여명이 비대면·온라인 실시간중계를 통해 참석한다.

□ 이번 행사에서는 **코로나 뉴노멀시대**를 맞아 **유통산업 트렌드와 전망 분석** 등 우리 유통산업의 미래 방향을 제시하고, **글로벌 온라인 유통 시장 진출전략** 등 유통기업과 미래 유통인들에 실질적인 도움이 될 수 있도록 **다양한 포럼과 컨퍼런스가** 진행된다.

○ 행사 첫날에는 '**코로나 19 이후 유통산업의 변화와 미래전략**'을 주제로 한 황지영 노스캐롤라이나대학 교수의 기조발표를 시작으로,

○ **데이터 분석 기반 이커머스 전략**, 2021년 **소매유통시장 업태별 전망과 소비 트렌드 전망** 등 유통 전문가들의 발표로 구성되는 개막 컨퍼런스가 열린다.

○ 둘째날에는 유통 CEO 콘서트를 통해 **유통기업의 성공사례를 공유**하고, 아마존·쇼피 등 **글로벌 이커머스 플랫폼 입점·판촉 전략 설명회가** 진행되며,

○ 유통산업주간 계기로 올 한해 동안 유통산업 상생협력, 일자리창출, 수출촉진, 서비스 혁신분야의 발전에 기여한 **기업을 대상으로 포상과 격려도 있을** 예정이다.

○ 마지막 3일째에는 **소셜빅데이터, 라이브커머스** 등 4차 산업혁명과 유통산업 미래 대응방안을 분석 발표하는 포럼이 개최되며, 로봇배달, 드론배송, 클라우드 등을 통한 유통산업 디지털 혁신, 실감기술을 통한 쇼핑 지원방안 전략 등 **유통 신기술을 소개하**는 자리도 마련된다.

□ **천영길 산업부 중견기업정책관**은 "코로나 19로 우리 유통산업이 큰 어려움에 직면하고 있지만 정부와 유통업계가 하나로 단합하여 적극적으로 대응한다면 위기가 기회로 전환되고 더 나아가 한층 더 도약할 수 있는 발판이 될 것이다."라고 강조했다.

□ 참가방법은 유통산업에 관심 있는 누구나 대한상공회의소 홈페이지(www.korcham.net)에서 온라인으로 신청 가능하다.

* 참가신청 : 대한상공회의소 홈페이지 → 행사 메뉴 → 유통산업주간 검색

** 접수기간 : 12. 16(수)까지 (컨퍼런스별 상이)

< 유통산업주간 주요 일정(온라인 실시간 중계) >

일 자	일 정	프로그램	주요내용
12/14 (월)	개막컨퍼런스 (14:10-17:30)	○ 유통산업주간 개막 컨퍼런스	- 코로나 뉴노멀 경제와 유통산업의 미래 - 2021 소매유통시장 업태별 전망 - 2021 소비트렌드 전망
12/15 (화)	정부포상	○ 제25회 한국유통대상(시상식 생략)	- 대통령표창 1점, 국무총리표창 2점 산업부장관 표창 10점 등 정부포상 13점
	포럼 (14:00-15:40)	○ 유통 CEO 토크 콘서트	- 유통 CEO 초청 성공전략 전파
	설명회 (16:00-18:30)	○ 글로벌 온라인 유통시장 진출 전략 설명회	- 성공적인 동남아 진출을 위한 이커머스 플랫폼 '쇼피' 입점 전략 - KOTRA 글로벌 유통망 협업사업을 활용한 온라인 소비재 수출전략
12/16 (수)	포럼 (10:00-11:40)	○ '4차 산업혁명과 유통산업의 미래' 포럼	- 온택트시대, 새로운 커머스의 도약 '라이브커머스'
	설명회 (14:00-17:20)	○ 유통 신기술 콘서트	- 무인매장, 드론배송, AR/VR 등 유통 신기술 사례

【붙 임】 유통산업주간 세부 프로그램

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 유통물류과 이순호 주무관(☎ 044-203-4385)에게 연락주시기 바랍니다.

붙 임 **유통산업주간 세부 프로그램**

□ 유통산업주간 개막 컨퍼런스

: 코로나 뉴노멀 경제와 유통산업의 미래 (12.14(월)14:10-17:30)

시간	주제	연사
14:10~15:00	코로나19 이후 유통산업의 변화와 미래전략	황지영 노스캐롤라이나대 마케팅 교수
15:00~15:50	비대면의 일상화와 데이터분석 기반 이커머스 전략	장유성 SSG닷컴 데이터/인프라본부장(전무)
15:50~16:40	2021 소매유통시장 업태별 전망	박지혁 닐슨코리아 소매유통사업부장(전무)
16:40~17:30	2021년 소비트렌드 전망	전미영 서울대 소비트렌드분석센터 연구위원

□ 유통 CEO 토크 콘서트 (12.15(화) 14:00-15:40)

시간	주제	연사
14:00~14:50	소비자와 소통하다, 코니바이에린의 D2C 성공스토리	김동현 ㈜코니바이에린 대표
14:50~15:40	모빌리티 혁신, 이커머스의 미래 성공전략	이성일 ㈜팀프레시 대표

□ 글로벌 온라인 유통시장 진출전략 설명회 (12.15(화) 16:00-18:30)

시간	주제	연사
16:00~16:40	코로나 이후 글로벌 소비자 쇼핑패턴 변화	문경선 유로모니터인터내셔널코리아 총괄연구원
16:40~17:20	아마존 생태계의 이해와 글로벌셀링 성공전략	김한준 아마존코리아 사업개발팀 매니저
17:20~18:00	성공적인 동남아 진출을 위한 이커머스 플랫폼 '쇼피' 입점전략	송송이 쇼피코리아 사업개발팀장
18:00~18:30	KOTRA 글로벌 유통망 협업사업을 활용한 온라인 소비재 수출전략	심재상 KOTRA 소비재산업팀 차장

□ 4차 산업혁명과 유통산업의 미래 포럼 (12.16(수) 10:00,-11:40)

시간	주제	연사
10:00~10:50	사람을 알려주는 데이터, 소셜빅데이터	류상우 ㈜바이브컴퍼니 전무
10:50~11:40	온택트시대, 새로운 커머스의 도약' 라이브커머스'	이윤희 모비두㈜ 대표이사

□ 유통 신기술 콘서트 (12.16(수) 14:00-17:20)

시간	주제	연사
14:00~14:40	자율주행 로봇과 로봇배달서비스의 상용화 방안	김요섭 배달의민족 로봇사업실장
14:40~15:20	드론을 활용한 비대면 배송 및 서비스 추진방안	정훈 ETRI 우정.물류기술연구센터장
15:20~16:00	클라우드 통한 유통산업 디지털 트랜스포메이션 전략	김호민 AWS 리테일사업개발담당
16:00~16:40	디지털혁신이 가져올 세븐일레븐의 미래	김영혁 ㈜코리아세븐 상무
16:40~17:20	실감기술(AR/VR)을 통한 입체적 쇼핑 지원방안	하진우 ㈜어반베이스 대표