경제혁신

산업통상자원부 MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY

보 도 자 료

희망의 대한민국 http://www.motie.go.kr

2015년 6월 30일(화) 석간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 6. 30.(화) 오전 6시 이후 보도가능)

문의 : 에너지수요관리정책과 김상모 과장(044-203-5360), 김태우 사무관(5366)

“올 여름, 에너지를 부탁해” 로 합리적인 에너지소비문화 정착
- 2015년 하절기 국민 절전캠페인 출범식 개최 -

□ 산업통상자원부(장관 : 윤상직)와 「절전캠페인 시민단체 협의회*」는 6월 30일(화), 여의도 국회의사당역 앞에서 「2015년 하절기 국민 절전캠페인 출범식」을 열었다.

* 절전캠페인 시민단체 협의회 : 에너지시민연대, 한국여성단체협의회, 새마을운동 중앙회, 한국소비자단체협의회, 한국기후환경네트워크 등이 모인 시민단체 협의회

○ 이는 여름철 에너지사용제한규제 시기*(6.29~8.28 시행)에 맞추어 전력수급 안정과 온실가스 감축에 기여하는 합리적인 에너지 소비문화 정착을 위해 마련되었다.

* (공공) 건물 실내냉방온도 제한(전기식 : 28℃이상, 비전기식 : 26℃이상) 등
(민간) 문 열고 냉방영업 제한, 적정냉방온도(26℃이상) 권고

□ 출범식 참석자들은 “올 여름, 에너지를 부탁해!”라는 슬로건 아래 세 가지 실천요령을 알리는 거리캠페인과 사회 관계망 서비스(SNS)을 통한 절전서약 이벤트를 담은 국민 절전캠페인을 전개하기로 다짐했다.

실천 요령 :
① 컴퓨터를 부탁해: 컴퓨터 켤 때는 본체 먼저, 모니터 전원은 1분 후
② 냉장고를 부탁해: 냉장실의 공간은 여유있게, 냉동실은 가득 채우는 센스!
③ 전등을 부탁해: 백열등을 LED 조명으로, 바꾸기만 해도 완전 이득!

절전 서약 이벤트 : 절전 우수사례를 온라인 상에서 댓글로 공유함으로써 참여자의 전기절약 유도

□ 출범식에 참석한 시민단체 회원들은 “캠페인 참여 선언”을 통해 합리적인 에너지소비문화 확산에 앞장설 것을 결의했다.

○ 이후 진행한 거리캠페인에서 국회의사당 앞의 상가 입주민들과 직장인들에게 부채, 온도계 및 멀티탭을 나눠주면서 적정온도를 지키고 문 닫고 냉방 영업하는 것에 감사 의미를 전달했다.

○ 이와 함께 에너지절약 실천은 온실가스 감축에 온 국민이 쉽게 동참할 수 있으면서도 가치가 높은 일임을 알렸다.

○ 또한, 캐릭터 조형물을 이용한 국민참여형 퍼포먼스*를 통해 전기절약을 몸소 실천할 수 있는 기회를 제공했다.



* 국민들에게 친숙한 캐릭터인 더쿠(DUCKOO) 조형물과 함께 플러그 형태의 차단봉을 뽑음으로써 조형물을 직접 만지고 함께 사진촬영

□ 「절전캠페인 시민단체 협의회」는 각 지역의 지자체와 협력하여 에너지사용제한규제 시기동안 대국민 절전캠페인을 전국으로 펼쳐나가기로 했다.

* 서울시는 지자체 중 처음으로 영등포구청 협조로 하절기 에너지절약 홍보를 위한 합동 거리 캠페인 진행

□ 출범식에 참석한 나승식 산업통상자원부 에너지수요관리정책단장은 “올해 하절기 국민 절전캠페인을 통해 합리적인 에너지소비문화를 확산하고, 에너지절약으로 온실가스 감축에 기여하는 계기가 되기를 기대한다.”고 말했다.

○ 또 “문 열고 냉방영업 단속 외의 대부분의 에너지사용제한 규제는 국민 불편을 감안하여 작년과 동일하게 올해 여름에는 시행하지 않는다.”라고 밝혔다.

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 에너지수요관리정책과 김태우 사무관(☎ 044-203-5366)에게 연락주시기 바랍니다.