산업통상자원부	보 도 자 료	2018 평창 동계올림픽대회 및 동계패럴림픽대회 하나된 열정 하나된 대한민국
http://www.motie.go.kr		

2017년 11월 9일(목) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 11.08(수) 오전 11시 이후 보도 가능)

배포일시	2017. 11. 08. (수)	담당부서	엔지니어링디자인과 무역진흥과
담당과장	최영수 과장 (044-203-4230) 박덕열 과장 (044-203-4030)	담 당 자	양동춘 사무관 (044-203-4236) 조우신 사무관 (044-203-4842)

디자인, 기술 융합으로 4차 산업혁명 선도한다

- 11.8~12일 킨텍스서 '디자인코리아' 2017 박람회 개최
- 디자인 테마별 전시관, 수출상담회, 포럼 등 다양한 행사도 열려
- 유럽 등 12개국 해외 바이어 150여명 방문, 수출성과도 기대

□ **산업통상자원부는**(장관 백운규)는 **11.8(수)부터 11.12(일)까지 5일간 일산 킨텍스에서 디자인 비즈니스 전시회 『디자인코리아 2017(이하 디자인코리아)*』**(www.designkorea.or.kr)를 **개최한다.**

* '03년부터 매년 국내외 우수 디자인과 트렌드를 한 자리에 모아서 보여주는 행사

○ **4차 산업혁명 시대 디자인의 역할과 가치를 조명**하기 위해 **'디자인4.0-뉴 노멀 디자인 경제(The Design 4.0-New Normal Design Economy)'**라는 주제로 열리는 이번 행사는 주제관을 비롯한 테마별 전시관, 사업지원을 위한 기업관과 수출상담회, 디자인포럼 및 시상 등 부대행사도 진행한다.

□ **주제관**에서는 **미래 주거 환경**을 **신기술과 결합된 디자인 관점**에서 **제시**하고, 4차 산업혁명시대 **기술융합의 주체**에 따라 'THINKERS(디자이너+소비자) - MAKERS(디자이너+엔지니어) - RUNNERS(디자이너+마케터)'의 테마별 전시관을 운영한다.

○ 4차 산업혁명에 대응한 주거공간의 베이직(BASIC: Big data, AI, Sensor, IoT, Cloud)기술을 활용한 **의·식·주 테마별 스마트홈의 현재와 미래**를 체험하고 디자인 기술융합 수준을 가늠해 보는 기회도 제공한다.

< 기술융합 테마별 전시 내용 >

테마별 전시	구성내용
Design THINKERS	○ **아이디어를 담아내는 디자이너+소비자 : THINKERS** **[디자인+ART관]** 디자인과 예술의 융합을 통한 작품과 상품 전시 **[주제관]** SMART HOME - NEW AGEING LIFE : 4차산업혁명에 기반한 콘텐츠와 새로운 라이프 스타일 제시 **[DESIGN TREND]** GOOD DESIGN 2017, 대한민국디자인전람회, 한국청소년디자인전람회, 글로벌디자인(4차산업혁명 콘텐츠, 해외어워드 수상작), 대한민국디자인대상관 운영
Design MAKERS	○ **디자인을 상품으로 만들어내는 디자이너+엔지니어 : MAKERS** **[서비스디자인]** 사회문제해결디자인, 국민디자인단 성과 공유 **[디자인메이커스]** 디자인유레카(창업프로그램), 대학생,융합대학원 성과물 전시 **[Business by Design]** 디자인인력지원사업, 지역특화산업 융합디자인개발 사업 성과물 전시 **[Design Material]** 표면소재 Coler Material Finish, 사이즈코리아 소개
Design RUNNERS	○ **상품을 시장과 연결하는 디자이너+마케터 : RUNNERS** **[기업관]** 국내·외 디자인선도기업관 운영 **[신제품 런칭]** 신제품 런칭존을 운영하여 디자인트렌드 확산 및 비즈니스 창출 **[디자인 비즈니스 라운지]** 국내외 진성바이어 초청을 통한 비즈니스 상담회와 관람객 대상 디자인마켓 운영

try of Trade,
try and Energy

□ **중소·중견기업의 비즈니스 지원**을 위한 **기업관**에는 **521개 업체(16개국가)가 참가**하고 우리나라의 우수 디자인 제품을 직접 경험하기 위해 **중국, 미주·유럽 등**에서 **해외 바이어*와 기업**들도 방문한다.

* 14개 국가, 114개 기업(150여명)의 제조·유통·홈쇼핑분야 바이어 방문 예정

<해외 주요바이어 참가 현황 >
◈ (중국) 화웨이 등 제조·유통·판매·생활과학 기업
* 중국상인연합회 (중국내 직간접 회원사 8만3천개 보유) 소속 기업
◈ (유럽) 인테리어, 생활용품 소호유통기업 Magma Design Ltd (영국) 등
◈ (대만) 대만 최대 투자 기업인 Mega Investment Ltd 등
◈ (기타) 동남아(말레시아) 홈쇼핑 기업 IN & EX Holding Sdn BHd등

○ 올해는 기업관 등에서 **우수디자인 제품 2,808여점**을 전시하고 활발한 수출상담회를 통해 **1,000억 원 이상의 현장 비즈니스 계약을 달성**할 수 있을 것으로 기대하고있다.

* '16년 351개(국내 195개, 해외 156개)기업이 참가하여 912억원 현장 가계약 성과

최미화 / 홍보담당관 / 2017-11-08 10:47:13

□ **디자인적 사고 확산**과 **디자인문화의 전국적 붐업**을 위해 국내외 유명 인사가 참여하는 **디자인포럼,** 디자인 **유공자 포상, 세계 생활명품 선정증 수여식** 등 다양한 부대행사도 열린다.

○ 디자인포럼에서는 스페인 유명 디자이너 **하이메 아욘(Hayon Jaime)**과 독일 폭스바겐 그룹 **시니어 디자이너 김소현**, 전(前)유럽디자인협회연합회장 **로빈 에드만(Robin Edman) 등이** 청중들과 만날 예정이다.

○ 개막식 후 진행된 시상식에서 디자인 교육에 기여한 공로로 **하용훈 상지대학교 교수**가 **홍조근정훈장**을 수상하는 등, **기업과 개인 29명**에 대한 **포상을** 수여한다.

○ 시상식에 이어, **생활소비재** 분야의 **우수한 디자인·아이디어**를 갖춘 유망제품으로서 '2017년 **글로벌 생활명품**'으로 최종 선정한 30개 제품에 대해 **선정증 수여식**이 함께 개최된다.

○ 특히, 스**웨덴디자인 세미나**에서는 **'인간을 위한 디자인'** 컨셉으로 **사회문제 해결방안**을 **제시**하고 있는 스웨덴의 디자인 적용사례를 통해 **지속가능한 사회를** 위한 **디자인의 가능성**을 모색한다.

□ 한편 **11.8(수) 14:00**에 **안희그룬드 스웨덴 대사** 및 디자인업계와 협단체 관계자 200여명이 참석한 가운데 진행된 개막식에서 **산업통상자원부 박건수 산업정책실장**은

○ "**4차 산업혁명 시대**에 디자인은 **우리기업의 혁신주도 성장**을 위한 **필수재**"임을 강조하면서 "이번 행사를 계기로 **디자인적 사고방식과 디자인문화**가 **전국적으로 확산**되기를 기대한다."하고 말했다.

<붙임> 디자인코리아 행사개요 및 주요 프로그램

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 엔지니어링디자인과 양동춘 사무관(☎ 044-203-4236), 무역진흥과 조우신 사무관(044-203-4842) 연락주시기 바랍니다.

붙 임 | 디자인코리아 행사개요 및 주요 프로그램

□ 연혁 : **창의적인 디자인 강국 구현과 디자인산업의 역량 증대**를 위하여 2003년부터 한국디자인 우수성 홍보를 위해 개최

* (VIP) '03·'13년(서신·영상메시지), (영부인) '10년, (장관) '03·'05·'07·'10·'12년

□ **일시/장소 : 2017. 11. 08(수) ~ 12(일) / 일산 킨텍스 제1전시장 4-5홀**

□ **주최** : 산업통상자원부

□ **주관** : 한국디자인진흥원

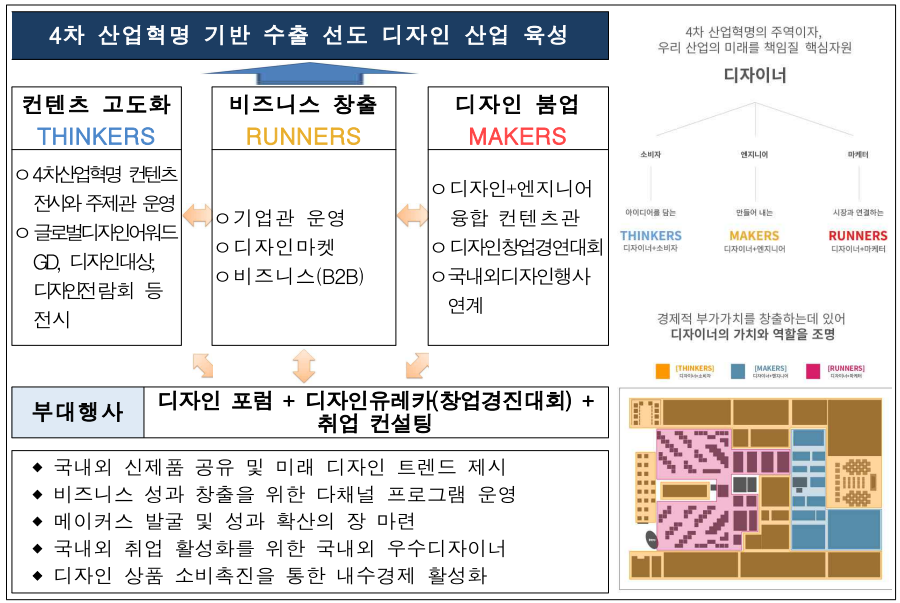
□ **주요내용**

○ 주제 : **The Design 4.0** - New Normal Design Economy
○ **(4차산업혁명 선도) AI, IoT 등 新기술과 디자인 융합한 컨텐츠 전시**
○ **(디자인트렌드 확산) 국내외 유명인사 초청 디자인컨퍼런스 및 문화확산**
○ **(창업 및 취업연계) 창업 경연대회, 메이커스 컨설팅, 취업상담** 등 추진



try of Trade,
try and Energy

□ 목표 및 전시구성



최미화 / 홍보담당관 / 2017-11-08 10:47:13

□ 전시관별 주요 특징

관 명	내 용
DESIGN THINKERS : 4차산업혁명에서 미래를 준비하는 사람들, 변화하는 트렌드를 예측하고 혁신적인 아이디어를 만들어가는 디자이너와 소비자	
스마트 홈	**오늘 만나는 미래 : 1인 가구와 고령화 사회의 새로운 주거 라이프스타일을 스마트 홈 제안**
디자이너 명예의 전당	**한국 디자인의 역사를 기록할 수 있는 디자이너 명예의 전당을 운영** * 디자이너 명예의 전당 헌정자 소개
GOOD DESIGN	**국내외 우수디자인 발굴·장려를 위한 기술혁신, 사회이슈, 비즈니스 중심의 상품선정**
대한민국디자인대상	**디자인주도의 경영실적이 우수한 선도기업, 지자체 및 산업발전의 주역을 찾아 최고의 영예를 수여하는 제도 성과물**
대한민국디자인전람회	**1966년부터 매년 시행하고 있는 국내 최고 권위의 국가 디자인 공모전 작품 전시**
청소년 디자인전람회	**창의력과 재능을 겸비한 디자인 인재를 조기에 발굴**하고자 진행되는 청소년 디자인전람회 선정작 전시
청소년디자인창의력 경진대회	청소년디자인창의력 **참가자들의 사전준비 없이 현장에서 창조성 및 응용능력 등을 평가하고 실무디자이너의 만남을 통해 작품활동 및 진로선택 등의 교육적 의미를 부여한 경진대회**
AGORA	해외취업토크, 해외연사 릴레이강연, 스웨덴디자인세미나, 인체치수를 활용한 디자인세미나, 디자인포럼 Ⅰ,Ⅱ, 소재와 감성, 디자인토크콘서트
DESIGN TALK CONCERT	**디자이너와 기업가의 성공스토리 공유, 청취자와의 의견을 주고받는 강연**
DESIGN STUDIO	스킨 프린터 타투체험, 3D펜 체험, 슈링클스 체험, 포트폴리오 클리닉
글로벌디자인트렌드	국내·외 우수디자인제품과 **글로벌 디자인 트렌드를 한 눈에 조망할 수 있는 테마관** (iF, Reddot, 일본, 호주 GD 등)
DESIGN MAKERS : 디자인기술융합 혁신의 주체로 상상을 현실로 구현해내는 디자이너와 엔지니어	
DESIGN MAKERS	**디자인유레카**-디자인-기술이 융합된 창업기업을 발굴하여 사업모델, 디자인개발, 시제품 제작, 양산 및 유통에 대한 전주기창업서비스를 제공하는 창업지원 사업의 성과물 전시
	코리아디자인멤버십관 (Korea Design Membership) 우수한 지역 인재(디자인과 관련 대학생)을 발굴하여 창의적 실무 능력을 겸비한 스타 디자이너를 양성하는 프로그램 성과 전시회
디자인혁신역량강화사업 연구발표회관	**중소·중견기업의 디자인혁신역량 개발과 디자인 新시장 발굴을 통한 글로벌전문기업육성 디자인 R&D 성과물 전시**
국민디자인단	국민과 서비스디자이너, 공무원이 협력하여 생활과 밀접한 주제 및 관련 정책을 기획·개선하고 시범도입의 과정을 거쳐 실제 적용된 사례 공유
사회문제를 해결하는 디자인	**더 나은 사회와 삶을 위한 서비스디자인 사례**
디자인융합전문대학원	디자인-공학의 융합형 교육과정 결과물 전시 * 참여 대학원 : 서울과학기술대학교, 한서대학교, UNIST
중소·중견기업 디자인인력지원사업	**중소·중견기업의 디자인 역량강화를 통한** 성과물 전시 및 홍보
지역 특화산업 융합디자인 개발사업	지역 특화산업군의 디자인 연계를 통한 소비자 중심의 지역 특화상품 개발로 지역 중소·중견기업의 역량 및 경쟁력을 강화사는 사업 **성과물 전시 및 홍보**
DESIGN MATERIAL	산업군에 따라 주로 사용하고 있는 컬러·재질·표면처리 DB를 수집하여 기업의 제품개발에 실제로 활용할 수 있는 재질군 정립 결과물 전시
	의류, 신발, 가구, 주방용품, 가전제품, 자동차 등 각종 산업계에 인체치수정보DB를 제공하여 독창적인 한국형 산업제품의 개발을 지원하고자 개발된 플랫폼 전시
글로벌생활명품 100	국내 디자인-생활소비재 상품을 엄선하여 세계적인 명품으로 육성하고자 **2014년부터 2017년까지 총 100대 생활명품 선정결과 전시**
Design for Dignity	**존엄을 위한 디자인** (Design for Dignity) - Sweden Design '존엄성을 위한 디자인(Design for Dignity)'전시는 특별한 도움을 필요로 하는 사람들, 장애를 가진 사람들과 함께 일하고 그들에게 보호를 제공하는 사람들, 더 나아가 일반인들도 편리하게 사용할 수 있도록 디자인한 여러 상품들을 소개
선전국제공업디자인대전	선전국제공업디자인대전 참여하는 우수 디자인서비스, 생활용품 중국기업관
DESIGN RUNNERS : 소비자가 주도하는 시장, 창의적인 통찰력을 바탕으로 혁신의 조력자 역할을 하는 디자이너와 마케터	
디자인비즈니스라운지	'4차산업을 대비하고 **글로벌 경쟁력 강화'를 위한 중소·중견기업의 수출상담회**
헤럴드디자인마켓	**신진디자이너 및 1인디자인기업을 위한 디자인판로개척의 場 지원과** 문화확산을 위한 디자인 플리마켓 개최
국내외 기업관	**국내·외 515개 디자인선도기업(16개 국가)의 우수디자인 제품 전시 및 홍보** (* 약 3,000여점의 디자인 제품이 전시)

참고1 개막식 개요

□ 일시 · 장소 : 11.08(수) 14:00~14:30, 일산 킨텍스 제1전시장 4~5홀

□ 주요 참석자 (주요내빈과 관람객 포함 약 200여명 참석 예정)

○ 정부 : 산업통상자원부

○ 공공기관 : 한국디자인진흥원, 지역디자인센터원장, 한국특허전략개발원장

○ 해외 : 스웨덴 대사, 前 유럽디자인협회연합 회장, 스웨덴 우메오디자인대학 부총장

○ 유관기관 : 한국산업디자이너협회장, 한국디자인기업협회장, 한국디자인단체총연합회회장 등

□ 행사 일정 (사회 : 장나연 아나운서)

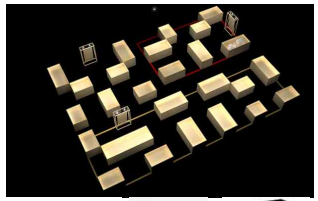
try of Trade,
try and Energy

구 분		시 간	내 용	비 고
이 동	도 착	~13:20	• 일산 킨텍스 도착	-
	환 담	13:20~13:45	• 주요인사 환담(15여명)	1F VIP 환담장
	이 동	13:45~13:50	• 전시장 입구(개막식장)로 이동	전시장 內 5홀 인트로
사전 행사	네트워킹	13:50~14:00	• 주요VIP 및 개막식 참가자 네트워킹	전시장 內 5홀 인트로
개막식	스카프 세레머니	14:00~14:05	• 개막멘트 및 참석내빈 소개	장나연 아나운서
		14:05~14:10	• Scarf 세레머니 및 기념촬영	장나연 아나운서
	행 사 브리핑	14:10~14:15	• 전시주제 및 전시현황 보고	김소현 디자이너 (전시장內 입구)
	전시장 관 람	14:15~14:25	• 전시관별 주요기업 순람	김소현 디자이너 (전시관별 주요기업 설명)
	환 담	14:25~	• 주요VIP 감사인사 및 해산	전시장 內 4홀 출구

*** VIP 환담장 입장 및 스카프커팅 참석은 상기 주요 내빈 중심으로 구성**

최미화 / 홍보담당관 / 2017-11-08 10:47:13

참고2 전시 테마별 주요 내용

전시 내용	주요 이미지
- SMART HOME - ❑ **<주제관> 스마트 홈 : 오늘 만나는 미래** 근 미래 주거 라이프스타일을 의·식·주 테마 중심의 스마트 홈으로 구성 ❑ **전시구성** * Zone #1 : 미래 컨셉 시나리오 및 모형, 동영상 전시 * Zone #2 : 미래 선행 연구 아카이빙 전시 * Zone #3 : 스마트 홈 체험 전시	  <주제관 전경>
- 디자인 유레카 - ❑ **디자인융합 스타트업 상품의 전시, 투자발표대회 등 통합 개최하여 투자유치 · 입점지원 등 성공화 지원과 성과 확산** ❑ **행사 구성** * 성과물 전시 - 디자인융합벤처창업학교 60개팀 코리아디자인멤버쉽 80개팀 * 투자유치대회 - 스타트업 20개사, KDM 4개팀 * 부대행사 - 디자인융합 트렌드 투자, 마케팅 등 세미나	 < 디자인유레카 전시>  <디자인유레카 투자유치대회>
- 글로벌디자인트렌드 - ❑ **국내외 디자인선도기업과 융합콘텐츠(4차 산업혁명)와 해외 디자인어워드에 출품, 수상한 디자인상품을 통해 글로벌 디자인 트렌드를 확인하고 기술력을 비교할 수 있는 공간** ❑ **전시구성** * 호주, 일본 굿디자인 총 90 여점 * 글로벌디자인어워드(IF, Red Dot, IDEA 등) 수상 국내상품 및 아이디어 융합 작품 35여점	 <4차산업혁명 주요전시 콘텐츠>
- 디자인스튜디오 체험관 - ❑ **4차산업 콘텐츠를 직접 체험해 볼 수 있는 참여형 프로그램** ❑ **전시구성** * 11월 9일(목)-12일(일), 일 2회 체험프로그램 운영 * 스킨 프린터 타투 체험, 3D펜 체험, 슈링클스 체험	   <스킨 프린터> <3D펜> <슈링클스>

전시 내용	주요 이미지
- 우수 디자인관 - ❑ **국내 디자인산업을 선도하는 국내 혁신 디자인 콘셉트 작품과 우수제품 전시** ❑ **GOOD DESIGN 전시구성(총 1,109점)** * 제품(가전/무선통신기기/사무용품 등) : 793점 * 커뮤니케이션(웹사이트/앱 등) : 81점 * 포장(소비자제품/식음료/뷰티 등) : 118점 * 공간환경(주거공간/사무시설/상업시설 등) : 105점 * 서비스(공공/산업/기타 서비스 등) : 12점 ❑ **디자인전람회 전시구성(총 570점/명·전12명)** * 디자이너 명예의 전당 헌정자 전시 : 12명 * 청소년디자인전람회 수상작 : 35점 * 디자인전람회 파이널리스트/초대·추천작가 전시 :293/242점	GOOD DESIGN 제52회 대한민국디자인전람회 KOREA DESIGN EXHIBITION 한국청소년디자인전람회  < 디자이너 명예의 전당 헌정자>
- 비즈니스 라운지 - ❑ **국내 디자인기업들의 우수성을 알리고 해외유통, 투자, 기술 등의 다분야에 지속가능한 성과 기대** ❑ **비즈니스 수출상담회(12개국 150명)** * 유통바이어 (중국상업연합회, 소호유통기업 마그마 디자인 등) : **20명** * 서비스 · 제조 (화웨이 등) : **10명** * 디지털 · 멀티 디자인 (딘바 등) : **25명** * 투자 · 기타 (메가인베스트먼트 등) : **92명** * 트렌드 디자인 (신전 진원 기술 유한 회사) : **3명**	중국 상업연합회 HUAWEI 화웨이(HUAWEI) MEGASTAR 대만 메가스타인베스트먼트

try of Trade,
try and Energy

최미화 / 홍보담당관 / 2017-11-08 10:47:13

참고3 디자인아고라 운영계획

○ 목적 : 참가기업, 예비창업자 등을 위한 글로벌디자인포럼, 멘토링, 디자인세미나, 네트워킹, 체험 프로그램 등 다양한 네트워킹 프로그램 구성을 통해 창조경제의 공감대 형성

○ 일시 : 2017. 11. 08(수) ~ 11. 12(일)

○ 장소 : 킨텍스 제1전시장 內 디자인아고라관 및 부대행사장

○ 구성 : 글로벌디자인포럼 5회, 멘토링 9회, 디자인세미나 4회, 체험 8회, 네트워킹 4회

< 프로그램 운영 계획안 >

시간	11.08(수)		11.09(목)		11.10(금)		11.11(토)		11.12(일)	
10:00~11:00			<디자인세미나> 사이즈코리아 세미나							
11:00~12:00	<멘토링> 해외취업토크	<네트워킹> 청소년창의력 경진대회		<멘토링> 토크콘서트1부 양요나		<멘토링> 토크콘서트3부 권순한		<멘토링> 토크콘서트5부 조은환	<디자인세미나> 디자인세미나 소재와 감성	<멘토링> 토크콘서트7부 이여름
12:00~13:00				<체험> 디자인스튜디오	<네트워킹> 디자인유레카	<체험> 디자인스튜디오	<네트워킹> 디자인유레카	<체험> 디자인스튜디오		<체험> 디자인스튜디오
13:00~14:00	<글로벌디자인포럼> 해외연사 릴레이강연		<디자인세미나> 디자인포럼 1부	<멘토링> 토크콘서트2부 이규현		<멘토링> 토크콘서트4부 최희선		<멘토링> 토크콘서트6부 전보라	<네트워킹> 디자이너스 파티	<멘토링> 토크콘서트8부 송원준
14:00~15:00										
15:00~16:00	<글로벌디자인포럼> 스웨덴 디자인 세미나		<디자인세미나> 디자인포럼 2부	<체험> 디자인스튜디오		<체험> 디자인스튜디오		<체험> 디자인스튜디오		<체험> 디자인스튜디오
16:00~17:00										
17:00~18:00										

Indus

○ 디자인 아고라 멘토

구 분		주 제	강 사		소 속
글로벌 디자인 포럼	11월 8일	세상을 꿈꾸게 하는 디자이너의 상상력	하이메 아욘		아욘 스튜디오 대표 (스페인)
	11월 8일	가방장수의 디자인이야기	이의현		로우로우 대표
	11월 8일	디자인이 차이를 만든다	로빈 에드만		Robin Edman Innovation 대표 (스웨덴)
	11월 8일	모두를 위한 디자인 - 교육	모니카 린드 칼슨		우메오디자인대학 부총장 (스웨덴)
	11월 8일	모두를 위한 디자인 - 산업	마리아 헤가티		이케아코리아 커뮤니케이션/인테리어 디자인 매니저 (스웨덴)
디자인 세미나	11월 9일	인체치수를 활용한 디자인 세미나 I	윤상훈		삼성전자 선임
	11월 9일	인체치수를 활용한 디자인 세미나II	이명훈		LG전자 팀장
	11월 9일	3D 프린팅과 온디맨드 온라인 제조 서비스	고산		에이팀벤처스 대표
	11월 9일	새로운 환경, 도시 4.0_City 4.0	이순영		마테리오 대표
	11월 9일	디자인적 사고로 본 시각효과 (Visual Effect/VFX) 산업	최수진		매드맨포스트 이사
	11월 9일	Design? Why?	정두철		다리컨설팅 대표
	11월 9일	디자인경영은 무엇을 할 수 있는가?	김경민		포듐 대표
	11월 9일	서울아산병원의 이노베이션을 디자인하다	김재학		아산병원 센터장
	11월 9일	세계로 가는 신발 브랜드 케이아이(KI)	김규덕		이너스코리아 대표
	11월 12일	감성소재기술을 통한 제품개발	이상희		LSD 대표

구 분		주 제	강 사		소 속
디자인 토크콘서트	11월 9일	4차산업혁명과 디자인_'쇼핑백4.0'	양요나		양폰트 대표
	11월 9일	MAKER 그리고 DESIGNER / who are YOU?	이규현		프롬헨스 대표
	11월 10일	Creative Position 부제_디자인이란 말입니다.	권순한		HE WAS BORN 대표
	11월 10일	북한디자인 연구와 미래 가치	최희선		화인디자인컨설팅 대표
	11월 11일	SPACE, OBJECT, IDENTITY	조은환		MAEZM 공동대표
	11월 11일	브랜드, 파리에서 데뷔하기	전보라		모트 대표
	11월 12일	디자인으로 연구하기	이여름		KAIST 산업디자인학과 창조적인터랙션 디자인연구실 박사
	11월 12일	해외 취업과 브랜드 창업 이야기	송원준		어라운드 대표

○ 디자인 스튜디오 체험프로그램

주 제	참고 이미지	소 속
스킨 프린터 타투 체험		**스케치온 '나만의 타투 디자인'** 자신이 원하는 디자인을 직접 태블릿에 드로잉하여 그 자리에서 바로 자신의 몸에 새길 수 있는 체험
3D펜 체험		**3D펜 체험 '그리는대로 만들어진다!'** 3D펜을 이용하여 입체적인 조형물을 만들어 보는 디자인 체험
슈링클스 체험		**'신기한 마술종이로 만드는 악세사리'** 신소재 종이를 활용한 다양한 공예품제작을 통한 제품 디자인 체험

참고4 디자인산업유공자 포상자 현황

연번	포상종류	소속/직위	성명	공적개요
1	홍조근정훈장	상지대학교 교수	하용훈	1977년부터 40년간 디자인실무 및 교육에 종사하며 디자인산업경제발전 및 디자인진흥 등에 기여, 대한민국디자인전람회 초대 디자이너 등 340여회의 연구활동
2	철탑산업훈장	㈜디자인하우스 상무	신승원	디자인, 공예 등의 분야와 디자이너들의 성공 프로모션을 돕는 디자인콘텐츠 프로모터, 리빙디자인페어, 디자인페스티발 등을 총괄하며 디자인산업 진흥에 기여
3	산업포장	Microsoft, Cloudandco/크리에이티브디렉터	유영규	마이크로소프트 미국본사 CD로 근무, 국내 산업디자인 스튜디오 운영, 100건 이상의 양산제품개발에 참여, 60건 이상의 해외공모전 수상
4		㈜이음파트너스 대표이사	안장원	30년간 디자인 주도 '신 시장 개척 및 국민행복 혁신 실현'을 위해 공헌, 현재 2022 카타르월드컵 환경경험디자인 총괄로, 한국디자인 수출고도화 선도
5		㈜이일이컴퍼니 대표이사	김선경	1993 제1호 공인디자인전문회사 ㈜212디자인에 입사, 2004 대표이사 취임, 24년간 제조기업의 제품디자인 경쟁력 제고 및 디자인 경영 환경 개선
6	대통령표창	㈜디자인엑스투 대표이사	김광	디자인 기업 최초 베트남 법인 설립, 2015 인재육성형 중소기업, 2016 고용우수기업, 대학교와 산학협력 체결, 새로운 성장동력 창출 및 사회공헌
7		단국대학교 교수	정훈동	지난 10년간 국제 디자인 공모전에서 120건의 수상(미국 GD, 레드닷, IF, 뉴욕 그라피스 애뉴얼 등), 독일 뮌헨 국제 디자인 박물관에 작품 10점이 영구 소장됨
8		한국방송공사 부장	김종욱	제일기획 광고를 시작으로 22년간 방송 채널 아이덴티티의 이론적 틀을 마련 뉴스, 시사, 선거, 스포츠, 재난 등 방송영상그래픽 발전에 일익을 담당함
9		(주)다리컨설팅	(단 체)	2009 한국 전통 프리미엄 식품 브랜드 '명인명촌'을 런칭, '전통 식문화의 현대적 재해석'이라는 디자인 경영철학을 바탕으로 현대적으로 재해석
10		인천광역시	(지자체)	2004년부터 현재까지 디자인경영을 통해 인천시의 지역경제발전 및 시민의 질 향상을 위하여 산업디자인 및 도시디자인에 대하여 적극적으로 추진
11	국무총리표창	㈜퍼셉션 대표이사	최소현	업계 유일 디자인 방법론 특허획득으로 디자인기업의 롤 모델 제시, 해외 디자인컨설팅 시장 적극 개척 (2015 수출금액 : 3억3천, 2016 수출금액 : 2억5천)
12		티오알앤디랩스 대표	김태호	제품디자인 서비스를 정량기술 융합의 디자인개발, 보급의 질적 향상과 차별화 된 제품디자인 서비스에 기여하고 해양 환경을 고려한 해양장비기술 발굴
13		쌍용자동차(주) 수석연구원	양석균	쌍용자동차의 인테리어 디자인에 대한 Vision을 제시, 양산 디자인 경쟁력을 높여 쌍용자동차의 새로운 도약에 이바지, TIVOLI, G4 Rexton등 양산디자인 개발
14		샘표식품(주)	(단 체)	모든 마케팅활동에 디자인이 가장 중요하다는 신념하에 디자인을 중심에 둔 경영을 실천

try of Trade,
try and Energy

최미화 / 홍보담당관 / 2017-11-08 10:47:13

15		서울아산병원	(단 체)	EMPATHY by Design'을 이념으로 하여 서비스 디자인, UX 디자인, 공간 디자인 분야에서 수많은 성과 창출, 어플리케이션 개발, 쉼/희망/즐거움이 있는 공간
16		(주)코다스디자인	(단 체)	대기업 위주의 가구 산업 구조에서 디자인이라는 새로운 가치를 고객에게 제안하며 한국의 사무 및 주거 인테리어 환경을 한 단계 발전시킴
17		전라남도	(지자체)	2008 전국 최초 과 단위 디자인 조직을 신설, 세계 최초 '2016 세계친환경디자인박람회' 개최,
18	산업통상자원 부장관 표창	네이버 이사	김승언	네이버 디자인센터의 이사로서 14년간 UI, UX, Branding 영역뿐 아니라 서비스 운영과 서비스 개발 등을 담당, 대부분의 프로젝트 및 서비스 디자인 총괄
19		경기도청 주사	김우찬	사용자 만족 공공디자인 구현을 위한 가이드라인 수립, 경기도의 생활 환경전반에 유니버설디자인 도입, '경기도 유니버설디자인 기본조례' 제정
20		국립한밭대학교 교수	노황우	대전충청지역 디자인산업 발전과 인프라 구축에 기여함, 12년간의 디자인기업 대표로 65건의 정부디자인사업수행, 대전디자인발전교수협회 창립
21		(사)한국귀금속보석디자인협회 부회장	문소이	보석,귀금속에 대한 공학적 접근에서 출발, 주얼리 산업의 차세대 리더로서 대한민국 주얼리 디자인 위상 제고와 K-주얼리 디자인의 글로벌화 및 활성화 유도
22		국민대학교 교수	김민	다수의 산학 공동프로젝트를 통해 디자인 교육 및 산업 분야 발전에 기여함, 산업통상자원부'기업연계형연구개발인력양성사업' 총괄책임자(2014 ~ 현재)
23		(재)부산디자인센터 팀장	강태호	제품디자인 서비스를 정량기술 융합의 디자인개발, 보급의 질적 향상과 차별화 된 제품디자인 서비스에 기여하고 해양 환경을 고려한 해양장비기술 발굴
24		한국산업인력관리공단 연구원	이광식	디자인분야 자격 종목을 출제관리 시행 운영하여 디자인 전문 인력 양성에 기여, NCS기반 국가기술자격 실기시험평가 방법 개발, 디자인재능 나눔 실천
25		한국디자인진흥원]선임연구원	홍영숙	1997년부터 한국디자인진흥원에 근무하면서 디자인 조기교육과정 개발을 통해 초등학교 현장에 디자인교육의 필요성 및 활용기반 마련 등 디자인산업의 경쟁력 제고에 기여
26		(주)디자인부산	(단 체)	기업 전반의 제품/서비스 생산활동에 디자인경영을 도입, 디자인 개발의 투자와 다학제적 인재양성으로 자사 브랜드 제품을 상용화, 자생을 위한 생태계 구축
27		(재)세종문화회관	(단 체)	2008 디자인 경영 개념을 문화예술기관에 선도적으로 도입하며 경영전반에 디자인 마인드를 접목, '시민이 사랑하는 예술명소'라는 브랜드 아이덴티티 구축
28		(주)빙그레	(단 체)	꾸준한 장수브랜드 디자인 관리를 통해, 해외수출에 기여하고, 한국인이 사랑하는 제품으로서의 위상을 가짐, 연 3회 이상의 내부 디자인인력의 교육
29		춘천시	(지자체)	글로벌 관광·문화예술 특화도시로 발돋움하기 위해 디자인조직을 강화, 포괄적 디자인 분야에서 다양한 시책사업 및 명확하고 수준 높은 자문과 지원을 조력

참고5 2017년 글로벌생활명품 선정제품 현황

분야	기업명	상품명	상품사진	상품 특징
가구	주식회사 엘오엘	범퍼침대		애기용 침대 제품 - 패드분리기능과 진드기 침입 방지 기능이 돋보임
	(주)새턴바스	라운드 세면대 하부장 세트		욕실의 수납부족을 해결해 주는 세면대 하부장 세트 - 트렌드를 반영한 컬러, 신소재와 수납공간의 실용성과 마감 우수 - 젊은 세대에 어필 가능성 높음
	선일금고제작	가정용 스마트 내화금고		사물인터넷이 적용된 스마트 내화금고 - 가정용 스마트 금고로 감성적 요소 강조 - 프리미엄 마케팅 전략 필요
	비아인키노	700 Sofa		모듈 구성으로 실용적인 쇼파 - 가격저항이 있으나 우수한 디자인과 모듈형 특성으로 확장 가능성 높음
문구	(주)모닝글로리	마하펜		유효 필기 거리가 3,000M 이상으로 경제적인 잉크 펜 - 가격 경쟁력이 높고 마하펜이 가진 탱크타입 잉크 카트리지 기능이 돋보임
	(주)모리스	퀵마크M 형광펜		노크식 형광펜 - 디자인 고급화가 필요해 보임 - 수출기업으로서 기대됨

try of Trade
try and Energy

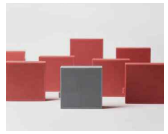
최미화 / 홍보담당관 / 2017-11-08 10:47:13

주방	**(주)네오플램**	스마트씰		다이얼 방식으로 보관이 간편해진 신개념 밀폐 용기 - 수출 중심 기업 - 기존의 밀폐 기능 구조를 단순하게 개선하여 가격경쟁력 제고함
	(주)쿠첸	IH압력밥솥		IR 센서를 적용한 밥솥 - 보유기술을 활용한 멀티쿠커 상품을 개발하여 수출국 제약이라는 약점을 보완한 점 우수
	(주)제이웰드텍	베네프 진공플러스 파워블렌더		맛과 영양을 향상시키는 진공 파워 블렌더 - 수출중심기업으로 믹서 컨테이너 사용성을 다양화하는 기능 차별성 - 다만 디자인 마감의 디테일 필요
	(주)해피콜	티타늄 양면팬		실리콘 압력패킹과 자석손잡이 덕분에 냄새나 연기없이 양면으로 요리하는 양면팬 - 코팅기술과 진공기술이 돋보이는 국내외 홈쇼핑 히트 상품
	(주)티크로스	RIPURI 스테인리스 휴대용 정수물병		정수기능을 가진 스포츠 물병 - 국내 최초 정수필터 NSF 인증기술 보유 - 물오염지역 수출 가능성 높음 - 펌프기능으로 정수 효율/편리제고
	(주)씨엔티코리아	스텐락 밀폐용기		프리미엄 스테인리스 스틸 밀폐용기 - 고급 소재를 통한 차별성과 우수 밀폐력 보유 - 이중결합으로 가정 및 야외 활동 용도에 적합
	대한특수금속(주)	무쇠 칠기 가마솥		무쇠칠기 가마솥 - 옻칠+무쇠 기술 융합으로 향균, 방습, 탈취력 우수 - 한국적 디자인을 대표할 수 있음 - 기술력이 높아 양산에도 문제없음.
	(주)광주요	<미각·美角> 시리즈		조선백자 각호의 형태미를 현대적으로 재해석한 다기 - 한국적 감성에 세라믹·디지털 기술 융합으로 대량생산 용이 - 가격경쟁력도 비교적 우수

레저	**요크**	솔라페이퍼		세계에서 가장 얇고 가벼운 태양광 충전기 - 친환경 컨셉과 모듈형 디자인으로 효율성과 기능성 우수 - 원천기술 보유
	주식회사 헬리녹스	체어 홈		일상생활 어디서나 사용이 가능하고 설치와 해체가 간편한 접이식 의자 - 우수한 디자인과 기능성, 사용성으로 글로벌 브랜드 파워 보유 - 간편 조립, 가벼운 무게로 수납 용이
	(주)트렉스타	핸즈프리 103 GTX		손을 대지 않고 자유롭게 신고 벗을 수 있는 신개념 핸즈프리 신발 - 핸즈프리 설계로 사용자 불편 해결
	㈜지티에스 글로벌	아쿠아랜더		세계최초 수륙양용 물갈퀴 아쿠아슈즈 - 수륙 양용 물갈퀴 신발로 소재의 차별화와 실용성 강조 - 독일 등 유럽 수출을 하고 있으며 글로벌 경쟁력 보유
	(주)알톤스포츠	스페이드		미드 드라이브 시스템을 적용한 **MTB**형 전기자전거 - 전기자전거로 내장형 배터리 삽입
시계	**(주)프롬헨스**	WATCH 3701		사용함에 있어 적합한 소재와 기능, 형태를 갖춘 손목시계 - 디테일에 신경쓴 시계와 안경 디자인으로 다양한 수상경력 보유 - 심플하고 참신한 컨셉의 아이템
안경	**(주)월드트렌드**	FA6138		심미성과 착용성이 우수한 솔텍스 방식의 안경 - 국내 대표 안경전문 기업으로 유럽 시장 타겟 브랜드 개발 - 900여개 다양한 아이템 보유 - 티타늄 소재의 기술력 보유.
	(주)이노	엠 시리즈		가볍고 복원성이 뛰어난 울템안경 - 국내 top 3 안경기업중 하나 - OEM 수출 중심(60~70%)이나 자체 브랜드 개발로 탄탄한 기술력 보유 - 유아용 안경테에 친환경소재 사용

try of Trade,
try and Energy

최미화 / 홍보담당관 / 2017-11-08 10:47:13

유아	**아리베베**	3D 메쉬 아기겉싸개		첨단 통기성 구조의 대나무와 린넨을 사용한 고품격 겉싸개 - 이동시 보온효과 기능 및 모유 수유 편리성을 강화한 아이디어 제품 - 디자인 완성도 우수.
	㈜와이케이 비앤씨	스텔라 블랙라벨알파		디자인은 물론 기능까지 갖춘 스페셜 에디션 힙시트 - 신생아부터 36개월까지 차별화된 유아제품 - 경량화된 아웃도어용 제품 탁월
	(주)토이트론	리틀퓨처북 뽀로로펜		한글, 영어 말문 틔게하는 말하는 뽀로로펜 - 기술 적용성과 재미요소를 가미한 놀이기구 디자인이 돋보임 - 세분화된 다양한 상품군 보유
리빙	**㈜원스타 인터내셔널**	럭스 360 & 메가 텐		세계 최초 **360**도 회전모 칫솔 - 360도 회전모 기술로 세정력 기능 - 다양한 연령대를 타겟으로 디자인 차별성이 우
	아로 주식회사	사운드2 블루투스 스피커		언제 어디 수 있는 블루투스 스 - 미니멀 형태 트렌드 반영 - 아이디어와 실용성, 개인 휴대성 강조 - 마그네틱이 내장되어 철재 벽면에 탈부착 가능
	(주)대유위니아	위니아 에어워셔 스윙 캔들		메마른 공기를 적시는 감성 에어워셔 - 경쟁제품 대비 30% 이하의 가격 경쟁력 - 높은 기술력으로 시장 성공 가능성
화장품	**㈜엠케이 인데버스**	Guá 리프팅스틱		얼굴라인을 탱탱하게 잡아주는 안티에이징 페이스밤 - 리프팅 기능의 미용 컨셉 상품 - 해외시장 성공 가능성이 높음 - 차별적 디자인으로 독창성 보유
	유씨엘(주)	아꼬제 하이드레이팅 아쿠아 젤크림		제주 흑무의 마를 틈 없는 "꽉 찬 수분 채움" 트루 제주 수분 케어 화장품 - 제주컨셉의 우수한 패키지 디자인 - 눈으로 보는 화장품이라는 디자인 차별성을 보여줌

Minist
Indus