산업통상자원부 보도자료 다시 대한민국! 새로운 국민의 나라

보도시점 2025. 3. 5.(수) 10:00 < 3.5.(수) 석간 > 배포 2025. 3. 4.(화)

배터리 산업 대표 전시회, 「인터배터리 2025」 역대 최대규모로 개최

- 안덕근 산업부 장관, 배터리 관련 통상 대응·신시장 확대·공급망 안정화 총력 약속, 업계에 지속적 기술개발과 혁신 노력 당부

올해 13번째를 맞이하는 대표적 국제 배터리 산업전인 인터배터리 전시회에 역대 최대 규모인 688개 기업들이 참여해 배터리 제품과 기술 성과를 공유한다. 3.5일부터 3일간 코엑스에서 열리는 이번 행사에는 우리 배터리 3사를 포함해 미국, 일본, 칠레, 브라질 등 13개국의 정부·연구소·기업들이 참여한다. 동 행사를 통해 최신 배터리 기술 트렌드를 한눈에 파악할 수 있어 전세계 관련 업계와 언론의 관심도 이어지고 있다.

이번 전시회에서 혁신적인 기술과 제품에 대해 수여하는 “인터배터리 어워즈”를 수상한 업체는, 46시리즈 원통형 셀 및 팩 솔루션을 선보인 LG에너지솔루션, 높은 에너지밀도와 급속충전이 가능한 LFP+ 기술을 공개한 삼성SDI, 고강도와 고연신 특성을 가진 음극 집전체 제품을 가진 롯데에너지머티리얼즈, 95%이상 High-Nickel 배터리용 양극활물질을 제조하는 ㈜L&F, 신속한 배터리 진단 기술을 보인 ㈜민테크와 모나(주) 등이었다.

인터배터리 기간 중 ‘배터리 컨퍼런스’, 배터리 기업 채용설명회, 미국 투자설명회, 배터리 광물 세미나 등 다양한 부대행사가 개최된다.

개막식에 참가한 안덕근 장관은 “지난주 미국을 방문하여 우리 기업들의 안정적 대미 투자환경 유지 등을 요청하고 돌아왔다. 또한 지금 이순간에도 「민관 합동 사절단」이 미국 배터리 투자지역을 순회 아웃리치 하는 등 미측과 적극 소통하고 있다.”면서, “캐즘 극복을 위해 전기차 구매 시 세금 감면, 충전 인프라 확충 등 전기차 수요 진작과 더불어, 2038년까지 ESS 시장 규모를 현재 국내 ESS 생산설비 용량의 최대 15배로 늘려가는 등 전기차 외 배터리 수요처 다변화를 계속 지원해 나갈 계획이다.”라고도 밝혔다.

또한 안 장관은 공급망 안정화를 위해 “음극재를 비롯한 배터리 핵심 광물과 소재의 국내 생산을 촉진하도록 재정·세제·기금 등 다양한 정책 수단을 적극적으로 검토해 나가겠다.”라고 말했다.

담당 부서	첨단산업정책관 배터리전기전자과	책임자	과 장	박재정 (044-203-4260)
		담당자	사무관	정동호 (044-203-4266)

대한민국 정책브리핑

더 아픈 환자에게 양보해 주셔서 감사합니다
가벼운 증상은 동네 병·의원으로

OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락

참고 「인터배터리 2025」 개요

□ 행사 개요

○ **일시/장소** : '25.3.5(수) ~ 7(금) 10:00~18:00 / 코엑스 전관

○ **주최/주관** : 산업부 / 한국배터리산업협회, 코엑스, 코트라

○ **규모** : (참가업체)688개사 2,330부스 / (참관객)8만명(예상)

○ **동시개최** : 더 배터리 컨퍼런스(5~6)

○ **부대행사** : (미국)미국 EV 포럼*, (독일)한-독 배터리 세미나*, (공급망)글로벌 광물세미나, (인력채용)기업 채용설명회 등 총 14개 부대행사

□ '25년 전시회 특징

❶ 세계 최대 규모의 배터리 전시회 개최(중국 전시회 제외)

- 국내외 배터리 688개사, 2,330 부스 참가

* 규모 : 579개사 1,896부스(전년 대비 약 23% 확대)

❷ 글로벌 배터리 제조사 및 해외 기업 참가 확대

- 중국 BYD, EVE를 포함하여 미국, 스웨덴, 네덜란드, 영국, 중국, 독일, 호주 등 해외 기업 참가 확대

* **('24)** 115개 해외 참가업체(전체의 19%) → **('25)** 172개 해외 참가업체(전체의 25%)

❸ 글로벌 주요 해외 기관과의 국제 행사 확대

- (美)미국 EV포럼, (獨)한-독 배터리 세미나, (공급망)글로벌 배터리 광물 세미나 개최**

* 글로벌 통상 환경 대응, 미래 배터리 기술 교류, 공급망 위기 극복 논의

** 캐나다, 브라질, 인도네시아, 칠레 정부 및 기관, 연구소 참여

❹ 산업 이미지 제고 및 참가기업 IR/PR 지원을 위한 프로그램 신설

- 미디어데이 개최, (주식)유명 유튜브 인터배터리 특별편성, (기업홍보)인터배터리 라이브 등 언론 및 SNS 홍보 강화