경제혁신
산업통상자원부 MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY
보 도 자 료
희망의 새시대
http://www.motie.go.kr

2016년 2월25일(목) 석간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 2.25일(목) 오전 6시 이후 보도가능)

문의 : 전력진흥과 김성열 과장(044-203-5260), 장 원 사무관(044-203-5265)
조현진 사무관(044-203-5266)

"에너지 新산업 해외진출선단 '팀 코리아' 첫 순항"

◇ 『전력 新산업 해외진출 협의체』 출범식 개최 (2.25)

- **『공기업-중소기업-금융기관』 간 협력 MOU 체결**
- **전력 新산업 해외진출 협의체 운영방안 발표**

1. 출범식 개요

□ 산업통상자원부(장관: 주형환)는 2. 25.(목) 오전 서울 오크우드호텔(삼성동)에서, 한전 등 공기업, 민간기업(대·중소), 금융기관 등이 참여하는 "**전력 新산업 해외진출 협의체**" 출범식을 개최

○ 이번 협의체는 에너지 新산업의 핵심인 **전력분야 新산업의 해외진출**을 지원하기 위한 **기업간 최초의 협업 채널**

○ **"공기업-민간기업-지원기관"** 간 전력 新산업 해외진출 협력 **MOU*** 체결

* (MOU 주요내용) 해외진출 비즈니스 모델 발굴, 상호 정보교류, 공동 컨소시엄 구성

<『전력 新산업 해외진출 협의체』 출범식 개요>

▸ 일시 및 장소: '16. 2.25.(목) 10:30~10:45, 서울 오크우드 호텔(5층, 삼성동)

▸ 분과위원회 구성(안)

* 총괄운영委 : 산업부(채희봉 국장), 서울대(김희집 교수), KOTRA, 수은, 한전 등
* 프로젝트분과委 : KOTRA, 무보, 무협, 컨설팅社(에기연 등) 등
* 금융분과委 : 수은, KDB, ADB, GCF, KOICA 등

▸ 주요내용

① 『공기업-기업-지원기관』 간 협력 MOU 체결, ② 해외진출 협의체 운영방안

에너지에서 찾은 미래 에너지신산업

2. 해외진출 지원 정책방향

□ **우태희 차관은** 치사를 통해 주력산업의 경쟁력을 보완하는 **새로운 수출동력**으로서 **전력 新산업의 의미를 강조**

○ 전력 新산업은 신재생에너지, ESS, AMI, 전기차 등 **다양한 구성요소**들이 **스마트그리드 등의 플랫폼**과 유기적으로 결합·운영되는 **시스템 산업**으로서, 최근 **다양한 기술이 등장**하고 **투자도 활발히** 이루어지고 있다고 언급

* ESS : 에너지저장장치, AMI(지능형 계량 인프라) : 스마트미터 + 통신

○ 다만, 그는 우리기업의 해외진출 과정에서 ①**대기업** 위주의 **단품수출**, ②**중소기업의 경험부족**, ③**기업간 협업채널 미비**는 보완해야 할 부분이라고 지적

□ 우차관은 **"전력 新산업 해외진출 협의체"** 구성과 운영을 통해 지금까지 해외진출 과정에서 우리가 부족했던 부분을 보완하겠다고 밝히고, **전력 新산업의 수출동력화를 위한 주요 정책방향을 제시**

① **(진출전략)** 협의체 운영을 통해 **지역별·국가별로 차별화된 진출 전략**을 수립

○ 기업 수요조사, 국제개발은행 프로젝트, 국제시장 발주정보 등을 바탕으로 현지 제도·파이낸싱 여건 등을 분석해 **유망 프로젝트를 발굴**

○ 프로젝트별 최적의 경쟁력 가진 기업들로 **한국 컨소시엄(팀 코리아)**을 구성·운영하고, 수은·무보 등의 금융지원을 결합

② **(해외협력) 국제개발은행 및 해외 발주국과도 긴밀히 협력**해 한국 기업과 한국 프로젝트를 알릴 수 있도록 노력

○ 국제개발은행 **및 발주국 정책결정자 초청*** 및 국내 주요현장 시찰**, **유망지역 시장개척단 파견** 및 **현지 로드쇼 개최** 등 **강력한 마케팅 전개**

* 코리아 스마트그리드 비지팅 프로그램(KSVP) 실시 (연중)
** 민간 데이터센터, 수요자원시장, 주파수 조정용 ESS, 스마트미터 업체 등

③ **(시장정보)** 중소기업의 적극적 해외시장 개척을 위해서 실질적으로 도움이 될 수 있는 해외시장 정보를 제공

○ **중소기업의 해외 프로젝트 시장조사 지원을 확대**하고, KOTRA의 해외시장 정보를 협의체 참여기업이 활용할 수 있도록 협업체계 구축*

* KOTRA 현지 지사화 사업 활용, 협의체 프로젝트 DB와 KOTRA DB 연계 등

OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 자료에 대하여 더욱 자세한 내용을 원하시면 산업통상자원부 전력진흥과 장원 사무관(044-203-5265), 조현진 사무관(044-203-5266)에게 연락주시기 바랍니다.

에너지에서 찾은 미래 에너지신산업

최미화 / 홍보담당관 / 2016-02-25 10:22:47

붙임 1 『전력 新산업 해외진출 협의체』 행사 개요

□ 개최 취지

○ **한전·민간기업·금융기관** 등이 참여하여 전력 新산업 해외진출을 종합적으로 지원할 수 있는 **협의체를 운영**

□ 행사 개요

○ 일 시 : '16. 2. 25 (木) 10:30 ~ 10:45 (15분)

○ 장 소 : 오크우드 프리미어 호텔 코엑스센터 5층

○ 참석자 : 해외진출 협의체 운영위원, 분과위원, 운영사무국(SG협회), 참여기업(한전, LS산전, 누리텔레콤 등 중소기업) 70여명

□ 세부일정

시 간		주요내용	비 고
10:30~10:35	(5분)	○ 축 사	차관님
10:35~10:40	(5분)	○ 『공기업-민간기업-금융기관』 간 협력 MOU 체결	
10:40~10:45	(5분)	○ 기념사진 촬영 * 협의체 운영위원/분과위원/참여기업 대표	
11:45~11:00	(15분)	○ 해외진출 협의체 운영방안 발표	운영사무국

붙임 2 『전력 新산업 해외진출 협의체』 운영방안

□ **(역할)** 현지 여건 분석을 통해 진출 가능한 **프로젝트를 발굴**하고, 이를 수주하기 위한 **"팀 코리아" 컨소시엄**을 구성

○ 입찰참여 전략·금융 조달·현지 네트워킹 등 컨설팅을 통해 **에너지 新산업분야 해외 프로젝트를 수주**를 종합적으로 **지원**

< 해외진출 협의체 구성(안) >



□ **(주요활동)** 국내 중소·중견기업을 한전과 연결하는 컨소시엄을 구성, **정상외교·ODA·GCF 등을 종합적으로 활용**하는 진출전략 전개

① **(유망진출 지역 및 프로젝트 분석)** 현지 정책과 법제, 전력시장 현황, 파이낸싱 여건을 분석해 지역별 **진출 가능 프로젝트*** **발굴** (4월)

* 도서지역 MG, 주파수 조정용 ESS, 스마트미터, 신재생 연계 ESS 등

< 대상 지역별 진출전략(안) >



최미화 / 홍보담당관 / 2016-02-25 10:22:47

② **(프로젝트별 컨소시엄 구성)** 지역별로 발굴된 유망 프로젝트의 수주에 가장 적합한 **프로젝트별 한국 컨소시엄***을 구성 (연중)

* (구성) 한전, 대기업, 중소·중견기업 / (운영) 참여기업별로 역할 분담 구체화

③ **(프로젝트별 수주전략 수립)** 컨소시엄 구성 후 입찰참여 전략·금융 조달·현지 네트워킹 등을 포함하는 **구체적 수주전략 마련** (연중)

* 협의체에 참여하는 수은(금융)·KOTRA(정보)·컨설팅 기관 등을 활용

④ **(수주전략 집행) 정상외교, 시장개척단** 파견, 현지 **로드쇼** 개최, **국제개발은행과의 협력** 등을 종합적으로 추진

☞ 국제기구, 진출 대상국가의 주요 의사 결정자를 초청하여 국내 실증단지*를 보여주는 **"코리아 스마트그리드 비지팅 프로그램**(KSVP)**"** 실시

* (홍보대상) 기업의 데이터센터/클라우드센터, 제주 실증단지, DR사업장, FR용 ESS설치지역, AMI업체 등

□ **(추진일정)** 한국 컨소시엄 구성을 위한 **협의체 조직, 지역별 맞춤형 수주대책** 마련, **국내 초청 프로그램** 등을 동시에 활용

○ 한전 등 공기업, SG기술을 보유한 민간기업, 컨설팅 기관 등이 참여하는 **"전력 新산업 해외진출 협의체"** 출범 (2월)

* (구성) 한전, 대기업, 중소·중견기업 / (컨설팅) KOTRA, 輸銀, 貿保 등

○ 진출 대상국가의 정책과 법제, 전력시장 현황, 국제기구 활용 가능성 등에 기반하는 **"지역별 유망 프로젝트 및 수주 전략"**을 마련 (4월)

○ **해외 유망 프로젝트 정보, 한국 컨소시엄 운영, 국제개발은행과의 협력기회** 등 관련 내용을 **DB화**하여 참여기업 공유 (6월)

○ 인도·동남아 등 대규모 전력 인프라 수요와 진출 가능성이 높은 타겟 시장에는 KOTRA와 연계 **시장개척단을 파견,** 현지 로드쇼 개최(연중)

○ **국제개발은행과 주요 상대국 정책결정자를 초청**하는 KSVP (Korea Smartgrid Visiting Program) 실시(연중)