보도자료

보도시점	2025. 12. 5.(금) 11:00 < 12. 6.(토) 조간 >	배포	2025. 12. 5.(금)

프랜차이즈산업, 혁신성장과 상생협력 다짐

- 2025년 한국프랜차이즈 산업발전 유공 시상식 개최 -

산업통상부(장관 김정관, 이하 산업부)와 한국프랜차이즈산업협회(회장 정현식)는 12.5일(금) 서울 코엑스 그랜드볼룸에서 업계관계자 400여명이 참석한 가운데 「2025년 한국프랜차이즈산업 발전 유공」 시상식을 개최하고 프랜차이즈산업 발전에 기여한 15개 기업에게 정부포상을 수여하였다.

* 포상규모(15점) : (대통령) 1점, (국무총리) 2점, (산업부) 8점, (농림부) 2점, (식약처) 2점

대통령표창은 전국의 특색있는 양조장들과 협업하여 수제맥주 분야를 개척하는 등 프랜차이즈산업 선진화에 기여한 '㈜데일리비어(생활맥주)'가 수상하였다. 국무총리표창에는 '㈜하삼동(하삼동커피)'과 '㈜섬김과나눔(더진국)'이 수상하였다.

대통령표창과 국무총리표창을 수상한 3개 기업 모두 차별화된 아이템과 고유한 브랜드 컨셉을 통해 급변하는 소비트랜드 변화에 적극 대응하고 가맹점과의 소통과 협력을 강화하며 내실있게 성장했다는 공통점을 가지고 있다.

산업부는 축사를 통해 "프랜차이즈산업은 소비정체와 비용상승, 경쟁심화 등 어려운 여건 속에서도 경영혁신과 신기술 접목을 통한 효율화를 통해 성장과 발전을 도모하고 있다고 평가"하고 "정부도 향후 AI·디지털전환 등의 환경변화에 대응하여 산업역량을 강화하고 K-푸드, 라이프스타일 등 유망업종의 해외진출 지원을 지속해 나가겠다."고 밝혔다.

담당 부서	중견기업정책관 유통물류과	책임자	과 장	김태희 (044-203-4380)
		담당자	사무관	고서기 (044-203-4382)

대한민국 정책브리핑

OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락

참고 1 **2025년 프랜차이즈산업 발전 유공 시상식 개최 계획(안)**

1. 행사개요

○ (행사목적) ’25년 한해 프랜차이즈 산업발전에 기여한 **산업발전 유공 시상** 및 **업계 정보교류의 장** 마련

○ (일시) ‘25. 12. 5. (금) 17:00

○ (장소) 코엑스 그랜드볼룸

○ (참석자) 산업부, 프랜차이즈업계 임직원 및 관련자 400여명

2. 세부일정(안)

시 간		내 용	비 고
17:00~17:10	(’10)	국민의례 및 내외빈 소개	
17:10~17:13	(’3)	모두 발언	프랜차이즈산업협회
17:13~17:16	**(’3)**	**모두 발언**	**산업부**
17:16~17:19	(’3)	심사평	심사위원장
17:19~17:35	(’16)	협회장표창 전수(23점)	프랜차이즈산업협회
17:35~17:45	**(’10)**	**정부포상* 전수(15점)**	**산업부**
17:45~17:55	(’10)	수상자 영상 상영	
17:55~18:00	(’10)	기념촬영	수상자, 참석자
18:00~18:30	(’30)	Break time	
18:30~20:30		만 찬	

* 포상규모(15점) : (대통령) 1점, (국무총리) 2점, (산업부) 8점, (농식품부) 2점, (식약처) 2점

참고 2 유공자 포상 수상자 내역 (총 15점)

구분	업체명(브랜드)	수상자	공적요약
대통령 표창(1)	㈜데일리비어 (생활맥주)	임상진 대표	전국의 특색있는 양조장과의 협업을 통해 수제맥주 분야를 개척하고 가맹점과의 협력 및 해외진출로 가맹사업 선진화에 기여(직영점54개, 가맹점179개)
국무총리 표창(2)	㈜하삼동 (하삼동커피)	박성준 대표	합리적인 가격의 고품질 커피와 사람중심 매장경험을 브랜드 정체성으로 삼아 안정적 가맹점 운영과 지역경제 활성화에 기여하며 꾸준히 성장(매장 645개)
	㈜섬김과나눔 (THE진국)	손석우 대표	지속적 연구개발과 직접 제조, 가맹점과 상생노력을 통해 소비정체, 비용상승, 경쟁심화 등 최근의 어려움을 극복하며 밀키트 시장 개척 중(매장 63개)
산업부 표창(8)	㈜맥시칸 (맥시칸치킨)	정삼모 대표	1985년 양념치킨을 상품화한 노하우와 100% 국내산 닭고기 사용으로 소비촉진 및 소비자 신뢰도 제고를 통해 치킨문화 대중화, 선진화에 기여(매장 418개)
	㈜오가다 (백억커피)	최승윤 대표	코로나 거리두기에 착안, 집에서 보는 영화관 컨셉의 차별화된 시네마 메뉴로 경쟁이 심한 커피분야에서 창업 3년 만에 가맹점 200여개의 브랜드로 성장
	㈜우분트월드 (일품양평해장국)	이권효 대표	가맹점의 성장을 위해 창업비용 최소화, 안정적 매장 운영환경 조성에 힘쓰며 빠르게 성장(매장 394개)
	㈜씨앤비 (백소정)	여지운 대표	고객데이터 기반 체계적 가맹점 관리, 트랜드 변화에 따른 메뉴개발 등을 통해 안정적 성장(매장 200여개)
	㈜물과소금 (수유리우동집)	안성원 대표	40년 전통 우동전문점으로 자체 면제조, 직영물류, 매장 표준화 등 체계적인 운영시스템과 가맹점과의 상생정책을 통해 꾸준히 성장(매장 120여개)
	㈜낭만상회 (토더)	안주현 대표	외식업종 경영지원 플랫폼 개발·보급을 통해 가맹사업 디지털 전환과 데이터 기반 유통·관리체계를 확립하고 매장운영 효율화 및 매출향상에 기여
	원할머니보쌈족발 (양산물금점)	박정은 대표	철저한 위생관리와 메뉴얼 준수 노력, '고객을 가족같이'라는 경영철학으로 소비자 신뢰를 확보하고 본사와의 원만한 협업으로 가맹점 모범사례에 선정
	소상공인시장진흥공단	박성효 이사장	가맹본부 성장단계별 지원사업, 예비창업자 대상 체험 프로그램, 수준평가 등을 통해 안정적 창업환경 조성
농식품부 표창(2)	다이닝브랜즈그룹㈜ (BHC)	송호섭 대표	2004년 창업이래 지속적 연구개발로 치킨업종 매출 1위를 유지하며, 일자리 창출에 기여(매장 2,230개)
	㈜아이더스에프앤비 (푸라닭)	장성식 대표	기존 방식과 구별되는 오븐-후라이드 조리법과 차별화 마케팅 전략으로 프리미엄 치킨시장 개척(매장 715개)
식약처 표창(2)	㈜저스트컴퍼니 (푸줏간고기도시락)	김범준 대표	HACCP·ISO 기반의 제조·유통·조리과정 안정화를 통해 배달음식 위생불안 해소에 기여
	㈜심플맨 (백채김치찌개)	양형석 대표	HACCP인증 자체공장에서 제조한 김치를 사용하여 소비자에게 안전하고 믿을 수 있는 음식 제공