산업통상자원부 http://www.motie.go.kr	**보도자료**	2018 평창 동계올림픽대회 및 동계패럴림픽대회 하나된 열정 하나된 대한민국

2018년 2월 8일(목) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 2. 7(수) 오전 11시 이후 보도 가능)

배포일시	2018. 2. 7(수)	담당부서	지역투자과
담당과장	정경록 과장(044-203-4420)	담 당 자	박한기 사무관(044-203-4425)

"산업부, 지역과 협력하여 사회적경제 생태계 조성"

– 지역별 특성에 맞는 5대 분야 22개 프로젝트 추진 –

□ 산업통상자원부는 지역 사회적경제 기업의 성장 및 생태계 조성을 지원하기 위해 135억 원 규모로 사회적 경제기업(커뮤니티 비즈니스) 활성화 사업을 추진하기로 했다.

□ 올해 처음으로 추진하는 사회적 경제기업(커뮤니티 비즈니스) 활성화 사업은 시도별 사회적경제 기업, 지역혁신기관, 사회적 경제 중간 지원 조직 등이 사회적 경제 협력 네트워크를 구성해,

○ 사회적경제 상품·서비스가 시장경쟁력을 확보할 수 있도록 맞춤형 기술개발 및 시제품·마케팅·디자인 등 사업화 프로그램을 지원할 계획이다.

○ 이 과정에서 지역공동체 회복 및 지역주민 고용 등 사회적 가치와 사업 정착을 통한 경제적 가치를 동시에 이룰 수 있을 것으로 전망한다.

□ 이를 위해 지난 9월부터 14개 비수도권 시·도에서 자체적으로 지역사회에 당면한 문제를 발굴해 시도별 육성이 필요한 사회적 경제 프로젝트 22개를 도출했다.

< 시도별 22개 프로젝트 현황 >

지역	프로젝트	지역	프로젝트
부산	도시재생	충북	바이오산업, 태양광유지보수
대구	업사이클, 식품클러스터	충남	유통판매, 산림에너지
대전	의료	전북	IT문화
광주	헬스케어	전남	화장품소재, 태양광보급
울산	공예품	경북	친환경섬유, 돌봄
강원	로컬푸드	경남	IT수산시장
세종	IT문화, 도시청결	제주	폐자원활용, 로컬푸드, 에너지설비

< (예시) 대구·경북지역 프로젝트 >

‣ (지역문제) 대구·경북지역의 경우 우리나라 섬유산업의 중심지로 커왔으나, 최근 세계 의류경기부진, 국외 공장이전, 글로벌 경쟁 심화 등으로 어려움을 겪고 있다.

‣ (프로젝트 선정) 이에 대한 대책으로 경북지역은 친환경섬유 소재개발을 통한 고도화를, 대구지역은 업사이클 산업 육성을 중점 추진 프로젝트로 선정하였다.

* 업사이클 산업(사회적가치): 원료(섬유 폐기물, 지역사회문제) → 기획·디자인(전문가 양성) → 가공(섬유가공 퇴직자 등 취약계층 고용) → 이익(일부 사회 환원)

‣ (지원수단) 커뮤니티비즈니스 활성화 사업을 통해 각 분야 해당지역에 소재개발, 재료 표준화, 디자인 개선, 공동판로 구축 등을 지원 할 계획이다.

□ 커뮤니티 비즈니스 활성화 사업은 2월 7일 사업 공고를 시작으로, 3월 9일까지 한 달간 온라인(www.k-pass.or.kr)으로 접수하며,

○ 공고문은 산업통상자원부(www.motie.go.kr) 및 한국산업기술진흥원(www.kiat.or.kr) 홈페이지에서 확인할 수 있다.

□ 산업통상자원부 안성일 국장은 “지역별 사회적 경제기업의 성장을 통해 지역주민의 일자리 창출과 함께, 지역별 특화성장을 통한 균형있는 발전이 가능할 것으로 기대한다.”라고 말하면서,

○ “사회적 경제기업(커뮤니티 비즈니스) 활성화 사업을 시작으로 사회적 경제 생태계 조성을 위해 수출, 투자 등 산업부 기존 제도도 적극적으로 연계하여 지원하겠다.”라고 강조했다.

OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료에 대하여 자세한 내용을 원하시면 산업통상자원부 지역투자과 박한기 사무관 (☎ 044-203-4425)에게 연락주시기 바랍니다.

참고1 커뮤니티비즈니스 활성화 사업 개요

□ **(목적)** 사회적경제기업의 성장 및 생태계 조성을 통한 지역균형발전 추진

□ **(지원규모)** '18년도 총 135.06억원 (R&D 53.97억, 비R&D 81.09억원)

* 1차 공고 : 총 124.09억원, 2차 공고 : 총 10.97억원

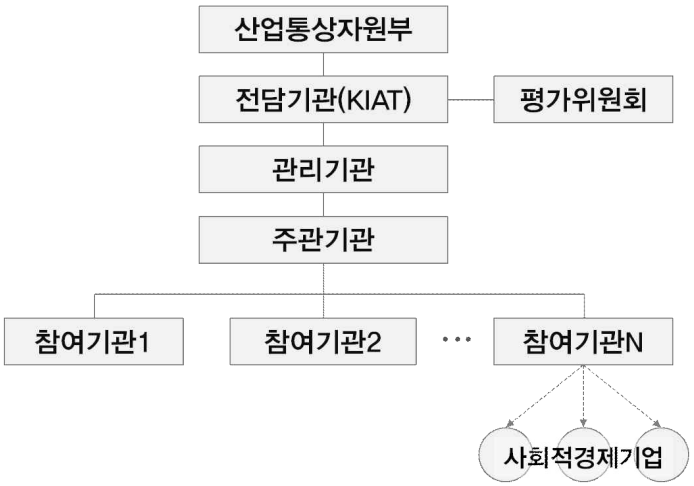
□ **(사업내용)**

○ (R&D) 지역사회의 문제 해결을 위한 필요 제품·서비스 기술 개발

* 다수 사회적경제기업이 공동으로 활용할 수 있는 기술을 대학, 연구소 등이 개발·이전하거나 개별 사회적경제기업이 필요한 기술을 직접개발

○ (비R&D) 사회적경제 기업 간 네트워킹·협업·조직화, 시장 경쟁력 제고를 위한 기술·사업화 등을 지원

□ **(추진체계)** 지역혁신기관, 사회적경제 중간지원조직 주관 컨소시엄



○ (주관기관) 지역혁신기관 및 사회적경제 중간지원조직

* 사회적경제 중간지원조직 : 통합지원기관(중앙정부·지자체 운영), 연합조직(업종별 연합회 등)

○ (참여기관) 대학, 연구소, 사회적경제기업, 일반법인 등

○ (수혜대상) 사회적경제기업

* 협동조합, 사회적기업, 마을기업, 자활기업

□ **(지원절차 및 일정)** 사업공고(2.7) → 사업계획서 접수(~3.9) → 평가(3월중) → 협약체결 및 사업비 지급(4월) → 과제수행(4월~)

참고2 **시도별 중점추진 프로젝트 현황**

