산업통상자원부 http://www.motie.go.kr	**보 도 자 료**	정책브리핑

2017년 10월 26일(목) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 10.25(수) 오전 11시 이후 보도 가능)

배포일시	2017. 10. 25. (수)	담당부서	산업부 무역진흥과
담당과장	박덕열 과장(044-203-4030)	담 당 자	김도헌 팀 장(044-203-4840) 서민경 주무관(044-203-4843)

우수 소비재, 한류드라마 타고 인도네시아 시장 개척

- **산업부 · 코트라, '한류콘텐츠 및 왕홍 활용 간접광고 매칭페어' 개최**
- **유통망 확보 애로해소를 위해 '코트라-SBS-레젤 홈쇼핑' 양해각서 체결**
- **중국 왕홍 활용 간접광고를 소개해 중국 수출지원 다변화도 추진**

□ 산업통상자원부(장관 백운규)와 대한무역투자진흥공사(KOTRA: 사장 김재홍)는 한류를 활용한 해외마케팅을 희망하는 중소기업을 대상으로 「'17년 제3차 간접광고(PPL) 매칭페어(한류 콘텐츠 및 왕홍 활용 간접광고(PPL) 상담회)」를 개최했다.

< '17년 3차 PPL 매칭페어 개요 >

○ **일시/장소 :** '17. 10. 25.(수) 14:00~18:00 / 염곡동 KOTRA IKP 1층
○ **주최/주관 :** 산업통상자원부 / 대한무역투자진흥공사(코트라: KOTRA)
○ **참여규모** : 콘텐츠 11개, 왕홍 매니지먼트 업체 및 한류 활용 희망기업 42개사
○ **주요내용** : ①코트라(KOTRA)-에스비에스(SBS)-레젤(Lejel)홈쇼핑 간 **양해각서 체결**
②설명회(셀트리온엔터 · SBS 참여 콘텐츠 및 **왕홍 마케팅**) ③1:1 상담회

○ 이번 행사는 기존의 ①**중소기업과 방송 콘텐츠의 연결**에서 더 나아가 ②**간접광고(PPL)제품의 사전 판로확보** 및 ③**중국 입소문 마케팅 도입** 등 새로운 시도가 추진되어 주목된다.

□ 특히 대한무역투자진흥공사는 '넥스트차이나' 인도네시아 시장을 전략적으로 공략해 에스비에스(SBS) **및 레젤홈쇼핑**(인도네시아 현지 1위 홈쇼핑 업체, 대표 유국종)과 간접광고(PPL)**제품의 사전 판로확보를 위한 양해각서(MOU)를 체결**해 제품이 홍보부터 판매까지 한 번에 수출할 수 있는 기반을 마련했다.

○ 참여기업 A사는 “제품을 **드라마 방영과 동시에 현지 홈쇼핑을 통해 판매**할 수 있어 **직접적인 수출성과를 기대**하며 가려운 곳을 시원하게 긁어주는 지원시책을 앞으로도 바란다.”라고 말했다.

□ 또한 이번 행사에서는 중국 젊은이들의 소비 트렌드에 큰 영향을 미치고 있는 왕홍을 활용한 간접광고 마케팅 방법을 소개하여 한류 콘텐츠를 활용한 마케팅이 어려운 가운데 **우리 제품이 중국인의 입소문을 탈 수 있는 기회를 마련**했다.

○ 산업부와 대한무역투자진흥공사(KOTRA)는 우리 중소기업과 중국의 대표 왕홍 매니지먼트 업체와의 **1대1 상담을 주선**하고 **왕홍 간접광고 현장시연**을 선보여 중소기업에게 다양한 정보를 제공했다.

○ 참여 중소기업 B사는 “대기업 처럼 중국 소비 흐름을 주도하는 왕홍을 활용하고 싶어도 시작 방법에 대한 정보가 항상 부족했는데 이번 행사를 통해 새로운 방안을 찾은 것 같다.”라고 말했다.

□ 중소기업의 한류 활용 수출마케팅을 지원하기 위해 ‘16년 시작한 간접광고(PPL) **매칭페어는 6회째**로(’16년 3회, ’17년 3회). 그간 **총 48개의 방송콘텐츠를 소개**했으며 **350여개의 중소기업이 참여**해 명실상부한 **중소기업 간접광고 활용의 장**으로 자리매김을 했다.

○ 박진규 무역정책국장은 “매칭페어의 누적 성과가 이번 양해각서(MOU) 체결과 왕홍 마케팅으로 이어졌다. 앞으로도 기업이 어려움을 느끼는 부분을 정확하게 찾아 지원하겠다.”라고 말하고

○ “이번 간접광고(PPL) 매칭페어를 통해 **동남아 시장으로의 수출시장 다변화**가 이뤄지기를 희망한다. 해외 시장에 단순 브랜드 노출뿐만 아니라 **인도네시아에 이미 진출한 에스비에스(SBS) 채널과 유통망과의 연계**를 통해 우리 중소기업 제품의 해외시장 진출에 적극 활용하도록 지원 하겠다.”라고 말했다.

※ 사진은 10.25일(수) 19:00경(한국시간 기준) 별도 배포 예정

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 무역진흥과 서민경 주무관(☎ 044-203-4843)에게 연락주시기 바랍니다.

참고 참여 콘텐츠

□ 방송 콘텐츠

제작사	작품명	소 개
SBS-IN	<스타일 팔로우>	▸SBS, SBS-IN <스타일팔로우> - 현재 방영 중(매주 방영) - 소녀시대 멤버 수영, Top모델 강승연 MC
	<한국에서 온 편지>	▸SBS-IN <한국에서 온 편지> - '17년 10~12월 방송 예정 - 한국에 거주하는 인도네시아인 주연
	<인포쇼- 리얼리뷰>	▸SBS-IN <인포쇼-리얼리뷰> - 20분물 주 1회 방영(주5회 이상 재방송) - 현지 뷰티크리에이터, 쇼호스트 등이 한국 제품을 직접 사용 후 제품에 대해 평가
	<HOW TO USE>	▸SBS-IN <HOW TO USE> - '17년 9월부터 현지 IP TV방영 중 - 3~5분물 광고처럼 제작, 현지 혹은 한국 모델이 제품을 직접 사용하며 사용 방법 및 TIP을 안내
	<HOW TO MAKE>	▸SBS-IN <HOW TO MAKE> - 3~5분물 광고처럼 제작, 1일 3회/주10회 이상 방영 - 현지 혹은 한국 모델이 제품을 직접 사용하며 사용 방법 및 TIP을 안내
	<인포쇼-건강 주치의>	▸SBS-IN <건강주치의> - 30분물 주 1회 방영(주3회 이상 재방송) - 인니 여성들 대상 건강 트랜드 소개, 여성들의 고민 건강문제(다이어트, 안티에이징 등)를 의학 전문가들과 함께 알아보고 정보 소개
	<당신이 잠든 사이에>	▸SBS-IN <당신이 잠든 사이에> - 드라마 방영 시 기업로고 및 상품명 가상광고 - 드라마 사이 중간광고(기업 홍보물, 상품) 방송
	<런닝맨, 정글의 법칙 등>	▸SBS-IN <런닝맨, 정글의 법칙 등 예능> - SBS예능 방영 시 기업로고 및 상품명 가상광고 - 중간광고 형태로 기업 홍보물, 상품광고 3-5분 회차별 구성
셀트리온 엔터테인먼트	<매드독>	▸KBS2 <매드독> - '17년 10월 11일 방송 - 유지태, 우도환, 류화영, 김혜성 주연
	<그냥 사랑하는 사이>	▸JTBC <그냥 사랑하는 사이> - '17년 11월 17일 방송 예정 - 이준호 원진아, 이기우 주연

□ 왕홍 마케팅

제작사	플랫폼	소 개
MBC 방송 예술원, + 레드인 왕홍	왕홍 마케팅	- 중국 및 중화권 최대의 왕홍 회사와 마케팅 제휴를 통해, 한류 왕홍 1인 방송과 우리 제품의 브랜드 매칭 - 왕홍이 제품설명 및 사용장면을 집중 라이브로 방송 (* 3일간 각3분씩 총9분 분량 방송)