산업통상자원부 http://www.motie.go.kr	보 도 자 료	보다 나은 정부

2019년 7월 10일(수) 석간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 7.10.(수) 오전 6시 이후 보도 가능)

배포일시	2019. 7. 9(화)	담당부서	무역진흥과
담당과장	이상준 과장(044-203-4030)	담 당 자	조혜진 주무관(044-203-4037)

「전문무역상사」 306 : 수출기업의 선봉장! 수출 활로를 개척한다!

- 전문무역상사 19년 수출 전년대비 약 28% 증가 예상 -

□ **산업통상자원부**(장관 성윤모)와 **무역협회**(회장 김영주)는 **'2019년 전문무역상사의 날'을 개최**하고 **전문무역상사로 지정된 306개 기업 중** 올해 **신규로 지정된 기업**(107개사)에 대한 **지정서 수여식을 진행하였다.**

○ 무역협회에서 개최된 동 행사에는 **산업부, 무역협회와 약 80개의 전문무역상사 신규 지정 기업 등 약 120여명이 참석하였다.**

○ **전문무역상사 제도는** 수출노하우 및 해외네트워크를 보유한 **수출 역량이 우수한 기업을 전문무역상사로 지정**하여, **수출경험**이 적은 **중소·중견기업**의 **수출**을 **대행 또는 지원하여 수출 초보기업의 신흥시장 개척을 지원한다.**

* 종합무역상사 제도('75~'09년) 폐지 이후 민간지정(무역협회) 형태로 운영('09.10~)해 왔으며, '14.7월 전문무역상사 지정제도를 법제화(대외무역법)

○ 그간 수출을 희망하나, **경험·네트워크 등이 부족하여 내수에 의존**하던 여러 기업들이 **전문무역상사를 활용해 수출에 성공**하였으며, 일부 해외국가에만 주력하던 기업들도 전문무역상사의 도움으로 **새로운 신흥시장을 개척**해왔다.

□ 올해 **전문무역상사는 '18년** 240개사 대비 **27.5% 증가한 총 306개 기업으로, 이 중 107개사는 이번에 신규로 지정되었다.**

○ 특히, 신규 지정기업 중 25개사는 **세계한인무역협회* 소속 기업**(10개사)**과 **해외정부조달 기업**(2개사)***, 이베이코리아 등 **전자상거래 기업**(14개사)으로 구성되어 중소기업이 **보다 다양한 해외 유통망 네트워크를 활용**할 수 있을 것으로 기대된다.

* 1981년 창립('94년 법인설립, 상공자원부 허가), 74개국 146개 지회, 7,000여 정회원

** 세계한인무역협회 소속 기업(10개사): Hitrons Solutions Inc.(미), Dongwoo Co., LTD(태국), Young Trade Ltd(홍콩), LNC PTE. Ltd(싱가포르), Far East Metals Inc.(미), Happy Shokuhin Co. Ltd.(일), Essefil S.R.L(이탈리아), Vectornate USA(미), KS Auto Parts CC(남아공)

*** 해외조달 기업(2개사): (주)도화엔지니어링, (주)태흥무역건설

○ '19년 **전문무역상사의** 중소·중견기업의 **수출 대행금액**은 '18년(46.1억불) 대비 **27.7% 증가한 약 59억불의 성과를 달성할 것으로 예상***된다.

* '18년 수출액, 대행액 실적 및 신규 기업별 예상치 등을 종합한 추정액

< 연도별 전문무역상사 운영 현황 >

(단위 : 개, 억불, %)

구분	'14	'15	'16	'17	'18	'19e	증감율e
지정사	167	167	216	238	240	306	27.5
수출액	35.1	27.1	36.4	67.4	144.1	184	27.7
대행수출액	12.6	10.1	23.3	32.6	46.1	59	28.0

* 수출액 : 전문무역상사로 지정된 기업의 전체 수출액 규모
대행수출액 : 전문무역상사가 중소·중견기업의 수출을 대행한 수출액 규모

□ **전문무역상사 활성화**는 「**수출활력 제고 대책**」(3.4) 후속조치인 '**수출마케팅 지원 강화 방안**'(4.10) **중 하나**로, 산업부와 무역협회는 지정 기업에 대한 **수출보험 확대, 해외전시회 참가 지원, 해외시장조사 지원 등 인센티브를 강화**하여 제도를 개선하였다.

○ 향후 산업부와 무역협회는 전문무역상사와 제조기업간 업종간 간담회 개최 확대 등 **맞춤형 매칭 강화, 지속적인 인센티브 발굴, 우수 전문무역상사에 대한 포상** 등을 통해 제도를 더욱 활성화 할 것이다.

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 무역진흥과 조혜진 주무관(☎ 044-203-4037)에게 연락주시기 바랍니다.

붙임1 「2019년 전문무역상사의 날」개요

□ 개최 배경

○ **무역협회**는 **전문무역상사*** **제도를 운영** 중이며('09.10월~), '18년부터 **'전문무역상사의 날'을 지정**하여 신규 지정기업 대상 **지정서 수여**

* 지정요건(수출금액, 수출 비중, 신용 등급 등) 심사 후 신규 지정, 2년 후 재심사

○ **「민관합동 수출전략조정회의**(4.10)」시 지정기업 인센티브 강화, 체계 내실화 등의 **'전문무역상사 활성화방안'** 보고

* 전문무역상사의 지원내용, 지정요건, 지원체계 개선

□ 행사 개요

○ **(일시 / 장소)** 7.10(수), 11:00~12:00 / 무역협회 트레이드타워 대회의실(51층)

○ **(주최 / 참석자)** 무역협회 / 무역협회 부회장, 산업부 무역진흥과장, 약 80여개 신규 전문무역상사 지정 기업 임직원 등 총 120여명

	일 정	주 요 내 용	비 고
1부	11:00~11:05	인사말씀	한국무역협회장
	11:05~11:10	축 사	산업부 무역투자실장
	11:10~11:25	18년 성과 및 19년 계획	인센티브, 매칭상담회 등 안내
	11:25~11:50	신규 상사 지정서 수여	신규지정 전문무역상사
	11:50~12:00	사진촬영	
2부	13:00~13:30	특강 - 무역협회 연구원	우리나라의 통상 환경 수출 동향 및 전망
	13:40~14:30	전문무역상사 간담회	

붙임2 전문무역상사 제도 개요

□ **(개요)** 수출에 어려움을 겪는 **중소·중견기업**의 **수출 지원**을 위해 **'09년부터 전문무역상사*** **제도 도입**(무역협회 운영)

* (지정요건) ①전년도·최근 3년 평균 수출 1백만불 이상이면서 他 중소·중견 수출비중이 20% 이상인 기업, ②주무부처 장관의 추천을 받은 기업, ③대형 무역상사, 유통기업, 전자상거래, 해외조달, 재외동포기업

○ **(내용)** 전문무역상사는 국내 제조기업 제품의 **계약 대행, 구매후 대행, 해외 마케팅 및 바이어 발굴** 등을 통해 **수출 대행 또는 지원**

○ **(연혁)** 종합무역상사제도 폐지 후 **무역협회에서 민간지정 형태로 운영**('09.10월), **대외무역법 및 동법 시행령 개정을 통해 법제화**('14.7월)

○ **(지원)** 전문무역상사에게 **무역보험·마케팅 지원** 등 **인센티브 제공**

□ **('19년 지정 결과) 18년 지정 240개사 중 199사 재지정,** 신규 107개사 포함 **총 306개 기업 지정**

○ **(선정기업)** 13개 대기업, 10개 재외동포, **2개 해외정부조달 기업 14개 전자상거래 기업 등 포함**

- **중소기업이 274개사로 대다수, 중견기업 9개사**

* (대기업) 한화, NH무역, 이마트, 롯데쇼핑, 롯데마트, 지에스홈쇼핑, 삼성물산, 포스코대우, 우리홈쇼핑, 씨제이홈쇼핑, 지에스글로벌, 에스케이네트웍스, 현대홈쇼핑, 코오롱글로벌
(중견기업) 아이마켓코리아, 이랜드월드패션사업부, 파트론, 하이텍팜, 에스티엑스, 한라홀딩스, 도화엔지니어링, 이베이코리아, 조광페인트

○ **(성과)** 최근 5년간('14~'18년) **전문무역상사**를 통해 **총 124.7억불 수출대행**

(단위 : 개, 억불)

구분	'14	'15	'16	'17	'18
지정사	167	167	216	238	240
수출액	35.1	27.1	36.4	67.4	144.1
대행수출액	12.6	10.1	23.3	32.6	46.1

- '18년 ①수출대행 46억불 달성(전년대비 42% 증가), **②전문무역상사와 국내제조기업간 매칭 상담회** 14회 **개최**(1,066건 매칭)

붙임3 '19년 전문무역상사-제조기업 매칭 상담회 일정(안)

연번	일정	지역	품목
1	4.22(월)	서울	종합
2	5.16(목)	부산	종합
3	6.13(목)	경남	기계·조선 ·자동차·식품
4	6.14(금)	고양	종합
5	6.24(월)~25(화)	서울	종합
6	7.11(목)	전북	식품/미용
7	7.17(수)	서울	생활용품
8	8월 말	경기	종합
8	8월 말	제주	식품
10	9월 중	전남	종합
11	9월 중	서울	종합
12	10월 중	경기남부	종합
13	10월 중	광주	종합
14	10.22(화)	일산	기계
15	11월 중	충북	종합
16	11.25(월)	부산	종합

붙임4 '19년 달라진 전문무역상사 제도

인센티브 강화

	내 용	기 존	개 선
보험	①단체단기수출보험(무협)	(신설)	50% 지원
보험	②단기수출보험(무보)	35% 할인	40% 할인
수출마케팅	③해외 지사화사업 선정 가점(KOTRA)	(신설)	10점
수출마케팅	④수출바우처 수행기관 선정 가점	(신설)	10점
수출마케팅	⑤해외조달 정보 제공 (KOTRA)	(신설)	해외조달 사절단 기회제공
수출마케팅	⑥해외전시회 견본참가지원(무협)	(신설)	연간 5회 지원
수출마케팅	⑦국제전시회 공동관(무협)	(신설)	전문무역상사 공동관 운영
수출마케팅	⑧회의공간 지원(무협)	(신설)	무역센터 회의실 무료 이용
수출마케팅	⑨전문무역상사 CI (무협)	(신설)	전문무역상사 CI 배포
수출마케팅	⑩국내 주요 전시회 무료 출입 (전시산업진흥회)	(신설)	국내 주요 전시회 무료 출입증 발급
수출마케팅	⑪해외전시회 참가시 가점(KOTRA)	개별참가 30점 단체참가 3점	개별 35점 단체 5점
수출마케팅	⑫해외시장조사서비스 할인(KOTRA)	10% 할인 (바이어발굴 제외)	30% 할인 (바이어발굴 포함)
수출마케팅	⑬해외바이어 신용조사 제공(무보)	연5회 무료	연10회 무료

지정요건 다양화

	기 존	개 선
동일	전년도 또는 최근 3년 평균 **수출실적 1백만불** 이상, 수출실적 중 **他 중소·중견기업 제품 수출비중 20% 이상** 업체	
동일	수출시장 다변화를 위해 **주무부처 장관의 추천**을 받아 신청한 경우	
동일	전년도 혹은 최근 3년간 **평균 수출액 1억불** 이상인 무역거래자	
동일	**해외 대규모 점포수가 3개 이상**이고, 전년도 매출액이 5백억원 이상	
동일	중기부장관이 추천하는 **중소기업 수출지원 전문기업**	
완화	**(지정기간) 1년**	**2년**(요건만족시 자동 갱신)
완화	**(전자상거래 기업)** 매출 500억원 & 국외매출 50억원 이상	국외매출 100만불 이상
신설		**재외동포**로서 한국제품 구매실적 **100만불이상** 기업
신설		최근 2년 내 **해외 정부 또는 국제기구 조달실적 100만불 이상**

※ 상기 조건 중 하나 이상에 해당하는 자 중 한국무역보험공사 신용조사보고서상 신용등급이 최하위 2개 등급(G, R)에 해당하지 아니한 자(대외무역관리규정 제7조)

지원체계 개선

	내 용
온라인 플랫폼 구축	정보제공 확대, 맞춤형 매칭 강화
수출 유관기관 협업	30여개 업종별 협회 등과의 협업을 통해 국내 우수 제조기업 발굴 강화
수출상담회 내실화	제조기업과 전문무역상사간 업종별 특화된 매칭 상담회 확대 ('18년 14회 → '19년 16회)
포상	우수 전문무역상사 포상 ("무역의 날" 포상 5개 기업 할당)