산업통상자원부 **보 도 자 료**

2016년 8월 30일(화) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 8.29.(월) 오전 11시 이후 보도 가능)

배포일시	2016. 8. 29. (월)	담당부서	유통물류과
담당과장	정종영 과장 (044-203-4380)	담 당 자	홍충완 사무관(044-203-4384)

소비자가 만들어가는 "코리아 세일 페스타"

① "소비자가 기대하는 할인품목" 여론조사 실시
②코리아 세일 페스타 소비자 서포터즈 모집

□ **산업부**는 9.29일부터 10.31일까지 개최되는 **대한민국 최대 쇼핑관광 축제 '코리아 세일 페스타(Korea Sale FESTA)"**를 **소비자 중심의 행사로 만들기 위해 소비자와 소통**을 추진한다.

○ **대규모 특별할인 기간**('16.9.29~10.9)에 대비해 **"소비자가 기대하는 할인품목"**에 대한 **여론조사를 실시한다.**

○ 일반국민에게 **할인행사 기간 중 필요한 구매정보, 문화축제 정보 등을 제공**해줄 수 있는 **코리아 세일페스타 서포터즈를 모집한다.**

□ **할인대상 품목과 할인율에 대한 여론조사**는 **코리아 세일페스타**가 **소비자가 체감할 수 있는 실속 있는 할인행사**가 될 수 있도록 **소비자의 기대수준을 사전에 파악**하기 위해 실시한다.

○ 여론조사는 **8.30~ 9.5.까지 1주일간 "코리아 세일페스타"공식 홈페이지**(www.koreasalefesta.kr)를 통해 소비자들에게 디지털·가전, 의류·잡화, 생활용품 등에서 **할인행사를 통해 사고 싶은 품목**과 **기대하는 할인율**을 조사하는 방식이다.

○ **일반 국민들**은 **공식 홈페이지에 접속**하면 **누구나 이번 조사에 참여**할 수 있으며, **참여자**에게 추첨을 통하여 **소정의 경품을 준다.**

○ 이번 여론조사는 지난해 10월('15.10.1~14)에 최초로 실시했던 대규모 합동 할인행사였던 **"코리아 블랙프라이데이"**가 **내수진작에 일정부분 기여***했으나, **할인품목의 종류와 할인폭 측면**에서 **소비자의 기대에 미치지 못했다는 비판**을 적극적으로 수용한 결과다.

* 작년에 실시한 코리아블랙프라이데이('15.10.1~14)는 '15년 4/4분기 민간 소비를 0.2%p+α, GDP를 0.1%p+α 제고했다는 평가

○ 산업부는 이번 **여론조사 결과**(9.8일 발표예정)**를 유통업체와 제조업체에 전달**하여, **소비자들의 요구에 적합한 할인품목**과 **할인율 결정**에 활용할 수 있도록 할 계획이다.

□ 여론조사와 별도로 모집하는 **서포터즈**는 일반 소비자들이 **할인상품에 대한 유익한 정보, 구매후기, 문화축제 관련 정보** 등을 얻는데 도움을 줄 수 있는 **홍보 도우미 역할**을 수행

○ 서포터즈는 할인행사 기간중 자신이 운영하는 **누리소통망(SNS) 계정, 블로그, 홈페이지** 등에 **행사와 관련된 정보를 게재**하는 역할을 수행한다.

○ 서포터즈에 참여하고 싶은 국민은 **연령, 성별, 직업에 상관없이 9.1.~9.7. 까지** "코리아세일페스타" **공식 홈페이지**(www.koreasalefesta.kr)를 접속해 지원 가능히다.

○ 산업부는 **활동내역을 평가**하여 **우수 서포터즈**에게는 **장관상** 등 **다양한 포상**을 한다.

□ 산업부는 이번 **여론조사**와 **서포터즈 운영**을 통해 **소비자들과 적극 호흡**하여 **소비자들이 만족**하고 **국민이 행복**할 수 있는 **"코리아세일 페스타"** 행사가 될 수 있도록 적극 노력할 계획이다.

OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료에 대하여 자세한 내용을 원하시면 산업통상자원부 유통물류과 홍충완 사무관(044-203-4384)에게 연락주시기 바랍니다.