산업통상자원부 「제조업」르네상스	보도참고자료	한·아세안 특별정상회의 2019. 11. 25-26 부산

배포즉시 보도하여 주시기 바랍니다.

배포일시	2019. 11. 24.(일)	담당부서	신남방통상과
담당과장	배성준 과장(044-203-5710)	담 당 자	정정식 사무관(044-203-5719)

상생번영 실현, 「한-아세안 비즈니스 엑스포」
- 한-아세안 특별정상회의 계기, 대규모 무역·투자 상담회 -

□ 산업통상자원부(장관 성윤모)는 한-아세안간 상생번영 실현을 위해 **「한-아세안 비즈니스 엑스포(ASEAN-ROK Business Expo)」**를 11.25(월)~26(화) 이틀 동안 부산 벡스코에서 개최한다.

○ 이 행사는 對아세안 투자, 해외 수출, 개도국 프로젝트 수주 등에 관심 있는 국내 기업을 위한 분야별 설명회 및 상담회로 '한-아세안 특별정상회의' 계기에 개최된다.

□ **(對아세안 투자)** 對아세안 투자 설명·간담회인 **'인베스트 아세안'**(산업통상자원부 주최, KOTRA 주관)은 중국을 대체할 투자대상지로 떠오르고 있는 아세안 10개국의 투자환경을 한 자리에서 살펴볼 수 있는 자리이다.

○ 아세안 10개국에서 투자청, 특별경제구역 및 산업단지 등 관련 75개 기관, 국내에서는 아세안 투자관심기업 300여개사가 참석할 예정으로,

○ 아세안 각국은 **국별 투자유치 홍보관**을 운영하고, 특히 필리핀과 태국 투자청은 진출 관심기업 20여개사와 간담회를 통해 기업애로 청취 및 투자환경 개선에 나설 계획이다.

○ 25일 오후에는 **말레이시아 마하티르 모하맛 총리**와 **베트남 응우옌 쑤언 푹 총리**가 각각 말레이시아와 베트남 홍보관을 방문할 예정이다.

□ **(해외 수출)** 중소·중견기업의 해외 수출을 지원하기 위해서 아세안 지역 34개사를 포함한 총 106개사의 빅바이어 135명을 초청하여 우리 수출기업과 1대1 상담을 진행하는 **'해외마케팅종합대전'**(산업통상자원부 주최, 무역협회 주관)이 개최된다.

○ 이 행사에는 베트남 소매유통 1위 기업인 사이공콥, 말레이시아 최대 백화점 체인인 팍슨, 인도네시아 1위 홈쇼핑 레젤홈쇼핑, 동남아 대표 전자상거래 기업 쇼피 등이 바이어로 참가할 예정이다.

○ 또한, 아세안 5개국 유명 인플루언서 초청 라이브방송(한국뷰티·식품 기업 18개사 제품), 강소기업 36개 우수제품 전시 등 다양한 이벤트로 해외 바이어의 발걸음을 끌 전망이다.

□ **(프로젝트 수주)** 아울러, 다자개발은행(Multilateral Development Bank, 이하 MDB) 재원활용 프로젝트의 국내기업 수주를 지원코자 **'MDB 프로젝트 플라자'**(기획재정부·산업통상자원부 공동주최, KOTRA 주관)를 개최한다.

○ 이 행사에는 4개 MDB, 11개국 26개 발주처 관계자를 초청하고, 국내기업 및 기관 관계자 100여명이 참여할 예정으로,

○ 25일에는 MDB 관계자들이 지역별 인프라개발 수요와 프로젝트 참여 방안을 발표하고, 26일에는 프로젝트 발주기관과 국내기업간 1대1 상담회를 진행할 예정이다.

□ '한-아세안 비즈니스 엑스포'는 아세안 각국 투자유치기관, 해외 빅바이어, 해외 프로젝트 발주처 등과 우리 기업의 대면상담을 통해, 한-아세안 **상생번영을 구체적으로 실현**하고 **성과를 도출**하는 계기가 될 것으로 기대된다.

참고 : 한-아세안 비즈니스 엑스포 개별행사별 소개자료 끝.

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 신남방통상과 정정식 사무관(☎ 044-203-5719)에게 연락주시기 바랍니다.

참고 1 인베스트 아세안 2019

1. 사업개요

□ **(행사명)** (국문) 인베스트 아세안 2019
(영문) Invest ASEAN 2019

□ **(일시·장소)** '19.11.25.(월)~26.(화) 10:00~18:00 벡스코 제1전시장 2홀

□ **(참석자)** 아세안 10개국 투자청 및 투자유치 희망 기관·기업
對아세안 투자희망 국내 기업

□ **(행사내용)** 아세안 10개국 투자유치 홍보 및 투자유치 상담

2. 주요 프로그램

내용	①아세안 국가관	②투자환경설명회	③외국정부-투자자 간담회
일시	11.25.~26.	11.25.~26.	11.25.
시각	10:00~18:00	13:00~16:45 (5개국/일, 국별 35분)	(필리핀) 14:00~15:30 (태국) 16:00~17:30
장소	제1전시장 2홀	행사장 내 투자설명회장 조성	행사장 내 간담회장 조성
규모	약 4,000㎡	약 300㎡	약 200㎡

참고 2 2019 해외마케팅종합대전

1. 행사 개요

□ **(행사명)** (국문) KITA 해외마케팅종합대전
(영문) Korea Grand Sourcing Fair 2019

□ **(행사목적)**

○ 온·오프라인상의 권역별 대형 유통·제조기업, 수입벤더 등과 국내 유망 중소·중견 기업과의 1:1 비즈니스상담 주선을 통한 수출확대 기여

○ 규모·평판·인지도 등에서 검증된 양질의 바이어를 대규모로 초청, 국내기업과의 수출상담 주선

□ **(일시·장소)** 2019.11.25.(월)~26.(화)/벡스코 제1전시장 2홀(3,000m²)

□ **(참가대상)** 해외바이어 100개사, 국내 중소·중견기업 600개사

2. 주요 프로그램

분류	세부 내용	규모/참석자
① 빅바이어 수출상담회	· 바이어 및 국내기업간 사전매칭을 통한 1:1 수출상담 진행 · 아세안, 북미/유럽, 중국/CIS/일본 등 바이어 권역별 3~4개의 구역으로 상담장 구성	해외바이어 100개사, 국내기업 600개사 모집을 통해 약 1,500여건의 상담 주선 목표
② 글로벌 유통시장 동향 및 진출전략 세미나	· 전략적 신흥시장 (메콩강/ 러시아/ 할랄인증)과 함께 홈쇼핑 등 新유통망 관련 바이어 등을 연사로 선정	국내 중소·중견 수출업체 임직원 150여명
③ 강소기업 쇼케이스	· 유망 강소기업 제품 전시·홍보 및 바이어 수출상담 지원	소비재/식품/IT·생활용품 등 분야별 강소기업
④ 행사후원기관 홍보관	· 해양수산부, KB국민은행 등 예산 후원 기관의 브랜드 및 이미지 홍보관 구성	-

참고 3 **MDB* 프로젝트 플라자**

* Multilateral Development Bank(다자개발은행)

1. 행사 개요

□ **(행사명)** (국문) MDB 프로젝트 플라자 2019
(영문) MDB Project Plaza 2019

* '13년부터 7회째 개최, '15년부터 산업부·기재부 공동 개최

□ **(일시·장소)** '19.11.25.(월)~26.(화) 벡스코 제1전시장 2홀

□ **(참석자)** 4개 MDB, 26개 발주기관, 국내기업 80여개사

□ **(내용)** MDB 및 수원국 발주처를 초청하여 우리 기업의 프로젝트 수주 지원

2. 주요 프로그램

① MDB 프로젝트 포럼 : 11. 25(월), 14:00 ~ 17:00 (벡스코 제1전시장 2홀)

- 내용 : MDB 개발 자금 활용 방안 및 프로젝트 수주 전략

- 대상 : MDB 및 MDB 수원국 발주처, 국내 기업 80개사

* 발표자 : ADB, AIIB, EBRD, IFC 등 MDB 연사 초청 예정

② 프로젝트 상담회 : 11. 26(화), 10:00 ~ 18:00 (벡스코 제1전시장 2홀)

- 내용 : 1:1 프로젝트 상담 및 MDB/ECA 금융조달 상담

- 참가 : MDB 및 발주처 26개 기관, 국내 EPC사 30여개사