산업통상자원부 http://www.motie.go.kr	**보 도 자 료**	역동경제 평창

2017년 6월 15일(목) 석간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 6. 15.(목) 오전 6시 이후 보도 가능)

배포일시	2017. 6. 14.(수)	담당부서	산업통상자원부 무역협력과 농림축산식품부 수출진흥과 해양수산부 수출가공진흥과 보건복지부 보건산업진흥과 식품의약품안전처 의약품정책과 중소기업청 해외시장과
담당과장	무역협력과장 이원희 (044-203-4840) 수출진흥과장 이정삼 (044-201-2171) 수출가공진흥과장 공두표 (044-200-5480) 보건산업진흥과장 김주영 (044-202-2960) 의약품정책과장 김상봉 (043-719-2610) 해외시장과장 노용석 (042-481-4391)	담 당 자	무역협력과 사무관 김남혁 (044-203-4841) 수출진흥과 사무관 이강석 (044-201-2172) 수출가공진흥과 사무관 하남기 (044-200-5481) 보건산업진흥과 사무관 조성원 (044-202-2965) 의약품정책과 서기관 김일수 (043-719-2611) 해외시장과 사무관 박승호 (042-481-4461)

4차 산업혁명 선도 프리미엄 소비재·서비스 제품, 해외시장 진출 적극 추진

- 2017 대한민국 소비재 수출대전 및 서비스 해외진출대전 개최 -
- 우리 기업 2,000개사 제품, 전 세계 바이어 470개사에 선보여 -

□ 6개 소비재 정책 관계부처(산업·농식품·해수·복지부, 식약처, 중기청)와 8개 유관기관(KOTRA 등)이 **6월 15일부터 16일까지 서울 코엑스**에서 **「2017 대한민국 소비재 수출대전」**을 공동 개최한다

○ 소비재 수출대전은 **유망소비재 수출 확대**와 고급화(**프리미엄화**) 전략의 일환으로 해외 유력바이어를 대거 초청해 우리 우수 소비재기업의 수출상담 등을 지원하는 **대표적 소비재 수출마케팅 행사**이다.

2017 대한민국 소비재 수출대전 개요

- **일시·장소**: '17.6.15.(목)~6.16.(금), 코엑스 3층 D홀 등 **(개막식: 6.15(목) 11:10)**
- **주최**: 산업부.농식품부.해수부.복지부.식약처.중기청 공동
- **주관**: KOTRA.aT.디자인진흥원.중진공.무역/패션/화장품협회.화장품산업연구원 공동
- **참여규모**: 해외 바이어 330여개사, 국내 소비재 기업 1,300여개사
- **주요내용**: ①유망소비재 전시.상담, ②소비재 융합.아트콜라보 공모전 시상식, ③수출 MOU 및 계약 체결식, ④소비재 기업 대상 컨설팅.설명회, ⑤생활소비재 팝업스토어 운영
- **연계행사**: 「2017 대한민국 서비스 해외진출대전」 개최(1층 B2홀)

□ 최근 **4차 산업혁명**의 시대가 **본격화**됨에 따라 우리 소비재 업계는 **다양한 기술·문화·업종**과의 **융합**을 확대하면서 제품의 **프리미엄 역량**을 **제고**하기 위해 **다각적 노력**을 기울이고 있다.

* 예: (생활용품) 사물인터넷(IoT) 적용 정수기·밥솥 개발, 스마트폰 연동 골프화 출시 등, (화장품) 사물인터넷(IoT) 융합 피부분석 거울 개발, 증강현실(AR) 적용 가상 피팅룸 출시 등

○ 아울러, **한국 수출구조 혁신**의 **선두주자***로서 우리 유망소비재의 경쟁력이 높아지면서, **해외 유수 유통기업**들도 우리 제품에 대해 **높은 관심**을 표명하고 있다.

* 5대 소비재 수출('11→'16): (수출액)157→235억불(年8.4%↑), (수출비중)2.8→4.8%

○ 이에 따라, 이번 행사는 ❶**융합·프리미엄 제품**의 **전략적 마케팅**, ❷**다변화된 수출시장 개척**, ❸**부대행사**(수출 계약 및 양해각서(MOU) 체결, 기업 컨설팅·설명회, 현장 판촉행사 등)를 주제로 개최한다.

□ 「2017 대한민국 소비재 수출대전」의 **주요 프로그램**은 다음과 같다.

❶ 융합·프리미엄 소비재 전략마케팅

○ 소비재와 **정보통신기술(ICT)·예술·한류** 등의 **융합**으로 새로운 부가가치를 창출한 **41개 기업**의 **프리미엄 제품**들을 **전시·홍보**

* '융복합 소비재관': 우수 정보통신기술(ICT) 융합제품, 공모전 수상작품, 간접광고(PPL)제품 등 전시

○ 아울러, **5대 유망소비재** 분야 총 156개 기업의 제품을 **품목별로 전시**함으로써 전문적인 수출마케팅·상담 지원

- 특히, ①**소비재 융합**·②**아트콜라보*** **분야 공모전**을 최초 개최하여 총 21점의 혁신적 아이디어와 프리미엄 제품을 **시상·전시**하고, 하반기 중 해외크라우드 펀딩 유치 등 추가 혜택을 제공

* 아트콜라보(Art-Collaboration): 예술과 제조·서비스업 간의 융합으로 새로운 시장 수요와 부가가치를 창출하는 마케팅 기법

❷ 다변화된 수출시장 개척

○ 우리 1,300여개 기업들과의 사전 매칭을 거쳐 **세계 41개국 330여개 구매자(바이어)**와 다각적인 **수출상담회** 개최

* 해외 주요권역별 바이어 비중('16→'17): (ASEAN) 18→24%, (일본) 10→15%, (CIS) 5→7%, 중동(3→5%), 중국(48→25%) 등

○ 특히, 세계시장에서 큰 영향력을 보유한 **11개 글로벌 유통기업***과 **지정 벤더**(총 56개사)를 섭외해 우리 기업들이 한 공간에서 유통망 입점, 벤더 납품과 판촉까지 **전 과정**을 **통합 상담**하도록 지원

* 예: ① 아마존(Amazon, 세계 1위 온라인 유통망), ② 알리바바(Alibaba, 중국 기업 간 거래 B2B 1위 온라인 유통망), ③ 라쿠텐(Rakuten, 일본 1위 온라인 유통망), ④ 플립카트(Flipkart, 인도 1위 온라인 유통망), ⑤ 라자다(Lazada, 동남아 1위 온라인 유통망), ⑥ 치보(Tchibo, 독일 1위 온·오프라인 유통망) 등

❸ 부대행사

① 사전 비즈니스 매칭 활동을 통해 성사시킨 **총 31건**(943만불 규모)의 **수출 계약 및 양해각서(MOU) 체결식***을 이번 행사를 통해 개최

* 총 30개 국내기업 참여(유아식기, 테이프커터, 속옷, 어린이음료, 화장품 등)

② **수출 유관기관 합동**으로 우리 소비재 기업이 애로를 겪는 분야별 **컨설팅***을 **제공**하는 한편, **화장품·농수산식품** 분야는 **최근 중국 수출·유통 동향**과 사례 등에 대한 **설명회**를 개최

* 유관기관별 컨설팅 분야: (코트라) 수출·투자 애로, (중진공) 정책자금 활용, (화장품산업연구소) 해외 화장품 허가·등록제도, (무역협회) 케이몰(Kmall) 24 입점 절차 등

③ 소비자들이 접근성 좋은 장소(1층 동측출입문)에서 우수 생활용품*을 **직접 체험·구매**하는 **'팝업 스토어**(Pop-up Store, B2C)'를 운영하여, 기업 간 거래(B2B) 활동과 시너지를 높이고 제품 **현장 판매효과 극대화**

* 글로벌 생활명품(산업부 지정) 등 우수 제품을 통합 브랜드('꼬레 코너')로 판촉

□ 한편, **같은 기간 코엑스 1층**(B2홀)에서는 700여개 국내 서비스기업과 140여개 해외 바이어가 참가한 가운데, 서비스 분야 해외마케팅을 지원하는 **「2017 대한민국 서비스 해외진출대전」**이 동시 개최되었다.

* 「2017 대한민국 소비재 수출대전」과 통합 개막식 개최(6.15(목) 11:10, 3층 D홀)

2017 대한민국 서비스 해외진출대전 개요

○ **일시·장소**: '17.6.15.(목)~6.16.(금), 코엑스 1층 B2홀
○ **주최/주관**: 산업부.중기청 공동 주최 / KOTRA 주관
○ **참여규모**: 해외 바이어 140여개사, 국내 서비스 기업 700여개사
○ **주요내용**: ① 1:1 수출상담회, ② 서비스 해외진출 포럼, ③ 융합서비스 전시체험관, ④ 서비스 수출애로 컨설팅 등

❶ 동 행사를 통해서는 콘텐츠·의료·교육 등 **유망서비스 바이어***를 섭외해 우리 서비스 기업들의 **해외진출 활로**를 **개척**하고,

* 주요 바이어 예: ①루카스필름(Lucas Film, 미국 영화제작사), ② 씨비씨텔레비전(CBC Television, 일본 방송사), ③ 텔레콤인도네시아(Telkom Indonesia, 인도네시아 최대 통신사), ④ Word Alive(케냐 최대출판사) 등

❷ 소비재 수출대전과 같이 **정보통신기술(ICT)** 등을 **융합한 혁신적 제품***을 직접 체험해보는 **홍보·전시관**을 운영할 예정이다.

* 예: 가상현실(VR) 적용 트릭아트, 가상현실(VR) 이러닝 콘텐츠, 코딩교육용 자동차 로봇 등

❸ 아울러, 선진·신흥시장 유력 서비스기업* 연사가 **해외진출 전략**을 제시하는 **포럼** 개최, **해외진출 애로 컨설팅** 등 우리 기업에 다양한 정보를 제공할 계획이다.

* 엔에이치엔 코미코(NHN comico, 일본 웹툰시장 1위), 메트라넷(Metranet, 인도네시아 최대 통신사 콘텐츠부문 자회사) 등

❹ **14개 국내 서비스기업**은 이번 행사 현장에서 **총 629만 달러 규모**의 **수출 계약 및 양해각서(MOU)**를 체결함으로써 그동안 수출 활동의 성과를 가시화할 예정이다.

* 예: (J사) 중국 애니메이션 기업과 현지 콘텐츠 공동제작 275만 달러 양해각서(MOU) 체결
(L사) 캄보디아 화장품·미용용품 기업과 미용 프랜차이즈 진출 10만 달러 양해각서(MOU) 체결

□ 이날 개막식에 참석한 박진규 산업부 무역정책관은 “수출 활성화를 위해 최선을 다하고 있는 **우리 기업**과 한국 제품에 관심을 갖고 참가한 **해외 구매자** 여러분께 **응원과 감사의 박수**를 보낸다.”라고 격려하며,

○ “**혁신기술 융합**과 **고급화화, 수출시장 다변화**를 통해 4차 산업혁명 시대의 **국제경쟁**에서 우리 소비재·서비스 기업들이 **선도적인 역량**을 발휘할 수 있도록 **적극 지원**하겠다.”라고 강조했다.

□ 대한무역투자진흥공사(KOTRA) 김재홍 사장은 “**우리나라 수출의 안정성 및 성장성 측면**에서 **소비재**와 **서비스산업**의 **역할**은 날로 **중요**해지고 있다. 중간재와 산업재가 주축을 이루고 있는 현재 수출구조에서 위험을 분산하는 역할을 할 수 있을 뿐 아니라, 향후 주요한 수출 성장동력으로 활용할 수 있기 때문이다. 더욱이 **서비스 산업**과 **소비재**는 전통 제조업에 비해 **일자리 창출 효과가 높다**” 고 강조하며,

○ “대한무역투자진흥공사(KOTRA)는 오늘 행사와 같이 소비재와 서비스 분야 기업의 글로벌 시장 진출을 앞으로도 적극 지원할 계획이다.” 라며 행사 개최 의의를 밝혔다.

【붙 임】 1. 통합 개막식 개요
2. 「2017 대한민국 소비재 수출대전」 개요
3. 「2017 대한민국 소비재 수출대전」 주요 프로그램
4. 「2017 서비스 해외진출대전」 개요

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락
이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 무역협력과 김남혁 사무관(☎ 044-203-4841)에게 연락주시기 바랍니다.

참고 1 통합 개막식 개요

□ 개막식 개요

○ **(일시 · 장소) 6.15.(목) 11:10~11:45 / 3층 D홀, 1층 B2홀** 등

○ **(주요 참석자)** 산업부 무역정책관, 국회 · 유관기관 관계자 등 **10명**

- (국회) 장병완 산업통상자원위원회 위원장(국민의당)
- (유관기관) KOTRA, 디자인진흥원, 중소기업진흥공단, 무역협회, 화장품산업연구원, 학원총연합회, 차세대융합콘텐츠산업협회 등

○ **(주요 내용) ❶행사 브리핑 청취, ❷테이프 커팅, ❸행사장 순람*** 등

* 소비재 & 아트콜라보 공모전 시상식 사전 개최: 순람 시 수상작 참관

□ 세부 진행순서

시간	내용	장소	비고
10:40～11:00(20')	· 사전 환담	3층 VIP룸 (E5 부속실)	
11:00～11:10(10')	· 소비재 수출대전 브리핑 · 서비스 해외진출대전 브리핑		KOTRA 담당실장
11:10～11:20(10')	· 개막 테이프커팅	3층 D홀 입구	
11:20～10:25(05')	· 글로벌 유통 플랫폼 대담 (독일 TCHIBO, 아세안 LAZADA)	D홀 글로벌유통망관	
11:25～11:35(10')	· 소비재 수출대전 라인투어	D홀 각 전시관	
11:35～11:45(10')	· 서비스 해외진출대전 라인투어	1층 B2홀	
11:45～	· 퇴장		

참고 2 「2017 대한민국 소비재 수출대전」 개요

◈ **유망소비재 수출 활성화 및 프리미엄화**를 위해 **한국 소비재 수출마케팅**을 대표하는 **대형 전시·상담행사** 개최(연 1회)

□ 행사 개요

○ **시간 · 장소** : **'17. 6. 15.(목)~16.(금)**, 코엑스 3층 D홀

○ **주최** : **산업부** · 농식품부 · 해수부 · 복지부 · 식약처 · 중기청

○ **주관** : KOTRA · aT · 디자인진흥원 · 중진공 · 무역협회 · 패션협회 · 화장품협회 · 화장품산업연구원

○ **참여기업** : 해외 유통망·수입벤더 336개사, 국내기업 1,380개사

□ 주요 내용

❶ **(전시 · 상담)** 5개 **테마***(197개사)로 우수 제품을 **전시 · 홍보**하고, 해외바이어 336개사와 우리 기업 1,380개사의 **수출상담회** 진행

* 생활용품(76), 화장품&건강 · 미용제품(40), 식품(20), 패션(20), 융합 소비재(41)

❷ **(공모전)** ①**소비재 융합제품 및** ②**아트콜라보 경진대회** 우수작품 **시상**(장관상 각 3점) 및 **전시**

❸ **(부대행사)** 생활소비재 **팝업스토어, 수출 MOU 및 계약** 체결식(총 31건, 943만불 규모), 소비재 기업 대상 **설명회 · 컨설팅** 등

❹ **(연계행사)** 「**2017 서비스 해외진출대전**」 개최

□ 세부 개최일정

일 시		프로그램	장 소
6.15(목)	09:00~18:00	· B2B 수출상담회	유망바이어 · 기업 부스
	09:00~10:10	· 소비재 혁신·융합제품 공모전(피칭대회)	D홀 스윙스페이스
	11:10~11:45	· 개막식(사전환담, 테이프커팅, 순람 등)	D홀(3층), B2홀(1층) 등
	14:00~18:00	· 對중국 소비재 수출전략 설명회	D홀 스윙스페이스
6.16(금)	09:00~18:00	· B2B 수출상담회	유망바이어 · 기업 부스

참고 3 「2017 대한민국 소비재 수출대전」 주요 프로그램

[나-①. 유망소비재 전시회]

□ **(기간 · 장소)** 6.15.(목) 09:00~18:00, 6.16.(금) 09:00~17:00, 3층 D홀

□ **(주요 내용) 5개 테마 전시관**에 **197개사** 제품을 **전시 · 홍보**하고, **초청 바이어**가 기업부스를 **방문**하여 **수출상담** 진행

전시관	소비재 전시관					
	생활용품	뷰티&헬스	식품	패션의류	융복합 프리미엄	소계
업체수	76	40	20	20	41	197

* 뷰티&헬스: 화장품 중심으로 의료기기, 건강 · 미용제품(식 · 음료 등) 포함

※ 세부 전시계획

전시관		전시 방향 및 참여기업
유망소비재관	생활유아 (725㎡, 76개사)	· **소비재 선도기업**, **글로벌 생활명품** 선정기업, 기타 국내 우수기업 등 **76개사** (KOTRA+디자인진흥원 협업) * 주요 기업: 락앤락, 보령메디앙스, 유한킴벌리, 엔유씨전자 등
	뷰티&헬스 (288㎡, 40개사)	· 소비재 선도기업 등 **유명 화장품 · 의료기기 기업 40개사** * 주요 기업: 코리아나, 잇츠한불, 클레어스코리아, 고려은단, 한독 등
	식품 (182㎡, 20개사)	· **소비재 선도기업** 중심으로 **농수산식품기업 20개사** * 주요 기업: 정식품(베지밀), 오리온, 대상, 삼양, 팔도 등
	패션의류 (192㎡, 20개사)	· '17년 S/S **인디브랜드페어 우수브랜드 기업** 중심 20개사 (KOTRA+패션협회 협업) * 주요 기업: 몬스터 리퍼블릭, 터치그라운드 등
융복합 소비재관 (372㎡, 41개사)		· ICT(12개사), 소비재 융합제품 **공모전** 전시선정기업(10개사), **아트콜라보**(10개사), PPL(9개사) 등 융합 프리미엄 기업 **41개사** * 주요 기업: 이노피아(스마트거울), FX기어(AR피팅), 코웨이(Iot 정수기, 공기청정기) 등
판촉 이벤트 (D홀 스윙스페이스)		전시 참가기업 중 희망기업(10개사 내외)에 대해 바이어 대상 **블라인드 시식테스트, 제품시연, 패션쇼** 등 이벤트 지원

[나-②. 수출상담회]

□ **(기간 · 장소)** 6.15.(목)~16.(금) 09:00~18:00, 3층 D홀

□ **(바이어 현황) 세계 41개국 336개사** 초청(6.8일 기준)

○ **품목별**로는 **생활용품**(37%)과 **화장품**(29%) 관심 바이어가 많으며, **지역별**로는 **중국**('16. 48% → '17. 28%) **이외** 지역바이어 초청 강화

< 분야별 · 지역별 바이어 현황(개사, %) >

분야별	생활용품	화장품	농수산식품	패션의류	의약품(기기)
업체수(비중)	37%	29%	16%	11%	7%

지역별	중국	동남아·대양주	일본	서남아	유럽	북미	중동	CIS	중남미	아프리카
업체수(비중)	96(28)	81(24)	50(15)	13(4)	19(6)	16(5)	16(5)	25(7)	7(2)	13(4)

* 중국 96개사 : 중국본토 85개사(25%) + 대만 7개사, 홍콩 5개사 포함

□ **(주요 내용)** ❶**글로벌 유통망**(11개 팀) **통합 상담** + ❷**1:1 수출상담** + ❸**대전 · 충남지역 소비재 기업 수출상담회**

❶ **11개 글로벌 유통망과 지정벤더**(총 56개사)를 한 팀으로 구성하여 국내 기업들과 **원스톱*** **상담** 진행(사전 매칭, 별도 부스)

* 글로벌 유통망의 입점 · 구매 결정 + 지정벤더에 대한 납품 + 판촉 등

❷ **바이어 280개사**를 **2개 그룹**으로 나누어, 국내 기업들과 **심층상담**(사전 매칭, 별도 부스)과 **전시부스 방문상담**을 그룹별로 교차 진행

* (A 그룹) 별도 공간에서 수출상담 + (B 그룹) 전시관 체험 및 관심기업 상담

< 수출상담회 추진계획 요약 >

구 분	내 용		
비즈니스 상담관 341개사 (6.7일 기준)	글로벌 유통망관 (11개 팀, 56개사)	글로벌 유통망-지정벤더 통합 원스톱 상담 (입점 · 납품 · 판촉 등 전주기 상담 · 설명회)	
	유망바이어 1:1 수출상담 285개사	바이어 A그룹(132개사), B그룹(148개사) 분리	
		6.15.(목)	6.16.(금)
		(A) 국내기업 1:1 상담 (B) 전시관 방문 · 상담	(B) 국내기업 1:1 상담 (A) 전시관 방문 · 상담

❸ 행사 개막 D-1일에는 사전 매칭을 통해 섭외한 **바이어 33개사**와 **대전 · 충남 소비재 기업 120개사**의 **수출상담회** 개최

* 일시 · 장소: 6.14.(수) 10:00~17:00, 호텔 ICC (종료 후 바이어 코엑스 이동)

※ 참고 : 글로벌 유통망 11개사 소개

지역	유통망	주요 내용
다국적	AMAZON ('16년 매출 1,360억불)	- **세계 1위 온라인 쇼핑 플랫폼, 14개 언어 쇼핑몰 보유** - 한국 화장품, 생활용품의 수요 증가로 **미국, 일본, 인도 등 3개국 벤더 5개사와 함께 참가**
중국	Alibaba.com ('16년 매출 230억불)	- **중국 최대 B2B 온라인 플랫폼** - 알리바바 및 자체 온 · 오프라인 유통 벤더 **8개사 참가**
	Tmall.com ('16년 매출 178억불)	- **중국 1위 B2C 온라인 플랫폼** - 화장품 · 패션의류 중심으로 **한국제품 비중확대**를 위해 **벤더 7개사와 함께 참가**
	GOME ('16년 매출 140억불)	- **중국 최대 가전 유통기업**, 400여 도시 1,700개 매장 보유 - GOME 및 자체 온 · 오프라인 유통 벤더 **6개사 참가**
	VIP.com ('16년 매출 87억불)	- **중국 3대 B2C 온라인 쇼핑 플랫폼,** 모바일 매출 1위 - 혁신 생활용품 소싱을 위해 VIP.com Korea에서 **3명 참가**
일본	Rakuten ('16년 매출 71억불)	- **일본 1위 온라인 쇼핑 플랫폼** - **'16년** 한국 패션브랜드 사이트 **'K-Fashion Street' 오픈** - 패션의류 · 화장품 등이 관심분야로 **벤더 6개사와 함께 참가**
동남아	LAZADA ('16년 매출 20억불)	- **동남아**(6개국 진출) **점유율 1위,** ASEAN 기반 **온라인 몰** - **하반기 LAZADA 온라인 판촉전**(K-Beauty) 참가제품 소싱 목적으로 **벤더 5개사와 함께 참가**
동남아	Qoo10 ('16년 매출 8억불)	- G마켓 창업자가 만든 **동남아 기반 온라인 쇼핑 플랫폼** - Qoo10 한국법인(수출지원센터) 소속 패션잡화, 화장품, 생활용품 **구매 담당 MD 3명 참가**
유럽 (독일)	Tchibo ('16년 매출 40억불)	- **독일 최대 생활용품 온·오프라인 유통기업,** 유럽 전역 1,040개 매장 운영 - 아시아 구매 총괄담당, 생활용품 구매 담당 등 **4명 참가**
인도	Flipkart ('16년 매출 60억불)	- **인도 최대 온라인 쇼핑 플랫폼** - 패션의류·화장품·생활용품 발굴 위해 **벤더 3개사와 함께 참가**
동남아/ 터키	11street ('16년 매출 6억불)	- SK 플래닛이 **대표 온라인플랫폼** 11번가 성공을 발판으로 **동남아 (인니 · 태국 · 말레이시아), 터키에 합작회사 설립** - 동남아 **3개국 현지 합작회사 및 벤더 6개사 참가**

[나-③. 아트콜라보 공모전]

□ **(개최 목적)** 소비재 + 예술작품 결합 우수사례를 시상·전시하여 **대국민 인지도**를 **확산**하고, 소비재의 **프리미엄 이미지 제고**

* 아트콜라보(Art-Collaboration): 예술과 제조·서비스업 간 융합을 통해 상호 장점을 극대화하여 새로운 수요를 창출하는 마케팅 기법

□ **(추진 경과) 공모**(3월~4월) → **작품심사**(5.10, 총 12점 선정) → **전시**(6.15, 선정 작품) → **시상***

* 시상내역(총 12점): 산업부장관상 3, KOTRA 사장상 3, 디자인진흥원장상 3, 굿융합상 3

□ **(시상식) 개막식 전 사전 개최**(09:30~10:00, 장관상: 무역협력과장 수여)

□ **(수상혜택)** ❶**포상금**(장관상: 150만원), ❷**작품 전시**(소비재 수출대전), ❸**크라우드펀딩** 지원, ❹**상용화 컨설팅** 제공, ❺**공시증명*** **지원** 등

* 창작 관련사실(창작자-시기)을 특허청에 디자인 출원 전 증명해 주는 제도

※ 참고: 산업부장관상 수상작품 소개

구분	접수자	선정사유	이미지	비고
기업우수사례부문	세컨드피스(의류)	○ 명화 print 적용부분, 면적의 차별성과 display부분 등이 마케팅 어필 가능성 높음		단체수상
국민참여일반인부문	박명준(샤워기)	○ 디자인적인 요소 뿐 아니라 향나무를 사용하여 후각적 자극까지 고려한 작품으로 돋보이는 아이디어와 시장 어필 가능성을 높이 평가		개인수상
국민참여전문가부문	김영미(안구건조증 치료기)	○ 관련 제품이 아직 시장에 보편화 되지 못한 시점에서 collaboration이 시장에 가치 있게 주목받을 가능성 높음		개인수상

[나-④. 소비재 융합제품 공모전]

□ **(개최 목적) 4차 산업혁명 시대**를 맞아 **소비재 + 異업종 융합**을 장려하고, **수출창업 지원** 등을 통해 **일자리 창출** 계기로 활용

□ **(추진 경과) 공모**(4월~5월) → **작품 선정**(5.31, 아이디어 부문 최종 3점, 제품 부문 예비 10점) → **피칭대회**(6.15, 제품 6점 최종 선정) → **시상***

* 시상내역(총 9점): 산업부장관상 3, KOTRA 사장상 3, 디자인진흥원장상 3

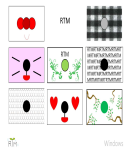
피칭대회 개요

○ **일시·장소**: 6.15.(목) 09:00~10:15, 3층 D홀 스윙스페이스
○ **주요 내용**: 참가팀별 5분 피칭, 2분 Q&A 이후 바이어 10명이 모의 주문하고, 최종 합계금액으로 상위 6팀 선정

□ **(시상식) 피칭대회·아트콜라보 시상 직후**(10:00~10:30, 무역협력과장)

□ **(수상 혜택)** ❶**포상금**(장관상: 150만원), ❷**제품 전시**(소비재 수출대전), ❸**해외 창업컨퍼런스** 참가, ❹**해외 크라우드펀딩 유치** 지원('17.下) 등

※ 참고: 아이디어 부문 수상작품 소개

구분	접수자	제품(서비스)명	이미지	대국민 매세지
산업부 장관상	이주환	**Foot Navi** ○ 시각 장애인 등을 위한 신발에 탈·부착 가능한 블루투스 내비게이션 모듈		사회적 약자 배려
KOTRA 사장상	김선회	**Real Time Mask** ○ 미세먼지 농도와 투과율을 실시간 확인 가능한 마스크로 소형 팬을 통한 미세먼지 정화, 경고 알림서비스 제공		환경이슈 대응
디자인 진흥원 원장상	김민상	**스마트 재활 장갑** ○ 현상기억 합금에 사용자의 체온을 입력해 주변 온도 변화에 따라 장갑 이완과 수축을 유도하는 재활장갑		국민 건강의 편의 증진

[나-⑤. 생활소비재 팝업스토어]

* 바이어(B2B) 중심의 수출상담회와 융합한 소비자(B2C) 대상 판촉행사

□ **(일시 · 장소)** 6.14.(수)~16.(금), 1층 동측출입문 인근(36㎡)

□ **(주최 · 주관)** 산업통상자원부 / **디자인진흥원**

* 관련 예산:「생활산업 경쟁력 강화(소비재산업 수출기반 구축)」28백만원

□ **(참여 제품) 글로벌생활명품, GD*제품** 등 35개사 제품

* Good Design: 산업디자인법에 따라 디자인 우수제품에 부여하는 정부인증

□ **(주요 내용) ❶유망제품 + ❷통합 유통브랜드 활용 + ❸체험형 판촉**

❶ **(유망 제품)** 디자인 · 아이디어가 융합된 **프리미엄 생활소비재**로 **글로벌 생활명품, GD** 등 유망제품 중심으로 구성

❷ **(통합 유통브랜드 활용)** '**꼬레 코너**(Corea Coner, 디자인진흥원)'를 브랜드로 통합 홍보하여 참여 제품의 **마케팅역량 강화**

❸ **(체험형 판촉) 제품시연** 등 **체험 중심**의 홍보 전략을 통해 전시 관람객, 유동인구 등의 **관심 유도** 및 **현장 판매효과 강화**

< 생활소비재 팝업스토어 이미지 >

팝업스토어 이미지	행사장 위치(1층 동문 인근)
	

[나-⑥. 중국 소비재 수출전략 설명회]

□ **(일시 · 장소)** 6.15.(목) 14:00~18:00, 3층 D홀 스윙스페이스

□ **(대상 기업) ❶화장품 + ❷농수산식품** 분야 **기업 100개사** 내외

□ **(주요 내용)** 對中 화장품 · 식품 **수출 현황**과 **통관유의사항, 최근 소비재 유통 트렌드** 등을 유관기관 · 컨설팅기업이 **합동 설명**

○ **중국 수출 핸드북**(화장품 · 식품, 1,000부)을 발간하여 **현장 배포**

< 설명회 세부 일정 >

시 간	주요 내용	비 고
14:00~14:05(5')	· 인사말	KOTRA
14:05~14:55(50')	· 對中 화장품 수출 동향 및 사례	㈜중국경영인증컨설팅
14:55~15:45(50')	· 對中 식품 수출 동향 및 사례	aT
15:45~15:55(10')	· Break Time	
15:55~16:45(50')	· 중국 온라인 유통트렌드 및 전략	KOTRA 상하이무역관
16:45~17:35(50')	· 중국 소비재 브랜드마케팅 전략	이노션 상하이 법인
17:35~18:00(25')	· Q&A	

[나-⑦. 유관기관 합동 소비재기업 컨설팅]

□ **(일시 · 장소)** 6.15.(목)~16.(금), 09:00~18:00, D홀 내 지정장소

□ **(주요 내용) ❶해외권역별 시장 + ❷유관기관 기능별 컨설팅** 제공

❶ **(권역별 컨설팅) 26개 무역관**(바이어 인솔) 담당자를 통해 권역별로 소비재 **수출시장의 현황과 특성** 정보 제공

❷ **(지원기능별 컨설팅) 4개 공동주관기관**의 특성과 전문성에 맞춰 해외투자, 정책자금 활용, 해외 인허가 등 **지원기능별 기업 상담**

< 기관별 컨설팅 내용 >

구분	컨설팅 기관	컨설팅 내용
유관기관 합동	KOTRA	· 중국 등 무역투자 애로, 수출기업화 사업 등
	중소기업진흥공단	· 정책자금 활용
	한국무역협회	· 역직구몰(Kmall24) 입점을 통한 수출
	대한화장품산업연구원	· 화장품 해외 인허가 및 등록

참고 4 「2017 대한민국 서비스 해외진출대전」 개요

◈ **서비스 선도기업**의 **육성과 해외진출 확대**를 위해 해외바이어를 초청하여 **전시·상담행사** 개최('09년부터 연 1회, '17년 예산: 2억)

□ 행사 개요

○ **시간·장소 : '17. 6. 15.(목)~16.(금), 코엑스 1층 B2홀**

○ **주최·장소 :** 산업부 / KOTRA

* 후원: 문체부·복지부·미래부·국토부·지식재산전략원

○ **참여기업** : 해외바이어 137개사(33개국), 국내 서비스기업 301개사

< 서비스 분야별 바이어·국내기업 참여현황(개사) >

구분	콘텐츠	유통	교육	금융	물류	의료	관광	SW	지재권	합계
해외	53	17	21	4	7	10	7	12	6	137
국내	95	43	59	18	10	30	11	31	11	308
합계	148	60	80	22	17	40	18	43	17	445

* (바이어) 전년대비 33%↑('16, 116) / (서비스 기업) 전년대비 23%↑('16, 251)

□ 주요 내용

❶ **(수출상담) 9대 서비스 분야** 유력바이어와 국내 서비스기업의 **1:1 수출상담회** 개최

* 주요 바이어: ①Lucas Film(美 영화제작사), ②CBC Television(日 방송국), ③Telkom Indonesia(인니 최대 통신사), ④Word Alive(케냐 최대출판사) 등

❷ **(융합서비스 전시)** 교육서비스 + VR 등 **異업종 기술을 융합**한 서비스 선도제품*을 **직접 체험**할 수 있는 전시·홍보관 운영

* (예) VR 적용 트릭아트, VR 이러닝 콘텐츠, 코딩교육용 자동차 로봇 등

❸ **(서비스 해외진출 포럼)** 선진·신흥시장 유력기업* 연사를 통해 **현지 시장동향**(융합, 디지털 플랫폼 등), **맞춤형 진출방안** 등 제시

* NHN comico(일본 웹툰시장 1위), Metranet(인니 최대 통신사 콘텐츠부문 자회사) 등

❹ **(해외진출 애로 컨설팅) 핵심 해외시장별**(북미 등) KOTRA 전담직원, **저작권위원회** 등이 희망기업을 대상으로 **현장상담** 제공