지식경제부 Ministry of Knowledge Economy

보도자료

함께하는 공정사회! 더 큰 희망 대한민국
http://www.mke.go.kr

2013년 1월 9일(수) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.

자료문의 : 해외투자과장 송요한(2110-5109), 사무관 고승진(2110-5377)

'전자부품, 전기장비, 의복 등 5개 업종 U턴 유리'

- '17년 기준 중국으로부터 U턴 유망 업종 10% U턴시 약 8.5만명의 고용창출, 29.6조원의 생산증가, 7.5조원의 GDP 증가 효과 예상

< 요 약 >

1 연구 개요

○ 중국과 한국의 제조업 생산비용을 업종별로 비교하여 U턴 유망 업종을 선정하고, 이들 업종 U턴시 고용 등 경제적 파급효과 분석

2 분석 결과

○ (U턴 유망 업종) 전자부품·컴퓨터, 전기장비, 의복 및 모피제품, 가죽·가방·신발, 기타 운송장비 등 5개 업종이 U턴 고려 가능

○ (경제적 파급 효과) 5개 업종 U턴시, 8.5~51.1만명의 고용 창출, 29.6~177.8조원의 생산 증가, 7.5~45.2조원의 GDP 증가 효과 예상

< 시나리오별 경제적 파급효과('17년 기준) >

시나리오	10% U턴	25% U턴	45% U턴	60% U턴
고용(만명)	8.5	21.3	38.3	51.1
생산(조원)	29.6	74.1	133.3	177.8
GDP(조원)	7.5	18.8	33.9	45.2

* 경제적 파급효과는 U턴기업 복귀로 인한 직접·간접효과를 합산

3 향후 정책 방향

○ U턴 유망 업종을 집중적으로 유치하는 한편, 업종별로 차별화된 U턴 유치 전략 및 지원 정책 마련

※ 금번 연구는 지식경제부와 코트라가 지난 '12.10월부터 '13.1월까지 삼정KPMG에 의뢰하여 진행

1. 연구 배경

□ 최근 FTA 체결확대, 현지 인건비 상승 등 기업 경영 여건 악화로 해외진출 우리기업의 U턴 수요가 가시화

○ 한중 간 생산비용구조를 비교하여 U턴 유망 업종을 발굴하고, 업종별로 차별화된 지원책을 마련하여 정책의 효과성 제고

2. 연구 개요

□ **(수행기관)** 삼정 KPMG

□ **(대상기업)** 중국진출기업 439개사

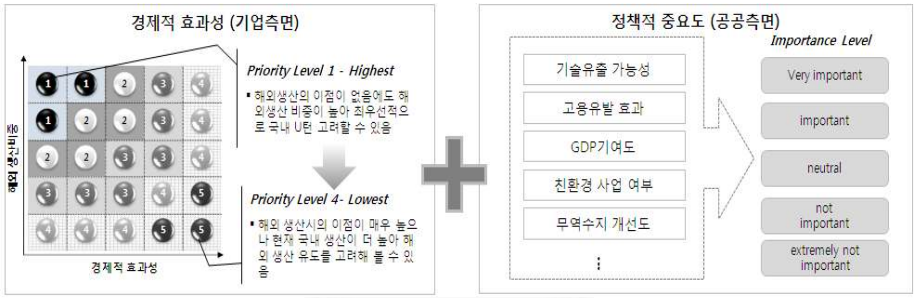
○ 투자잔액이 100만불을 초과하고, 현지에서 5년 이상 지속적으로 경영활동을 한 기업(출처:수출입은행의 해외직접투자 경영분석 자료)

□ **(대상업종)** 한국표준산업분류 중 중분류에 해당하는 20개 업종

* 중분류상 총 24개 업종 중 중국진출기업이 없는 담배, 인쇄제조업과 분석 대상기업이 1곳인 목재 및 나무제품, 연탄 및 석유정제품 제조는 분석에서 제외

3. U턴 유망 업종 선정

□ **(선정기준)** 기업 측면에서 U턴의 경제적 효과성과 공공 측면에서 정책적 중요도를 평가하여, 업종별 국내 U턴 우선순위를 선정



① **(경제적 효과성)** 전기장비 제조업의 경제적 효과성*이 가장 높은 것으로 나타났으며, 가방·신발, 전자부품 등의 순으로 나타남

* 인건비, 지가, 물류비, 법인세, 관세를 평가지표로 설정

< 중국과 한국의 비용 차이(CN-KR) > (단위:백만원)

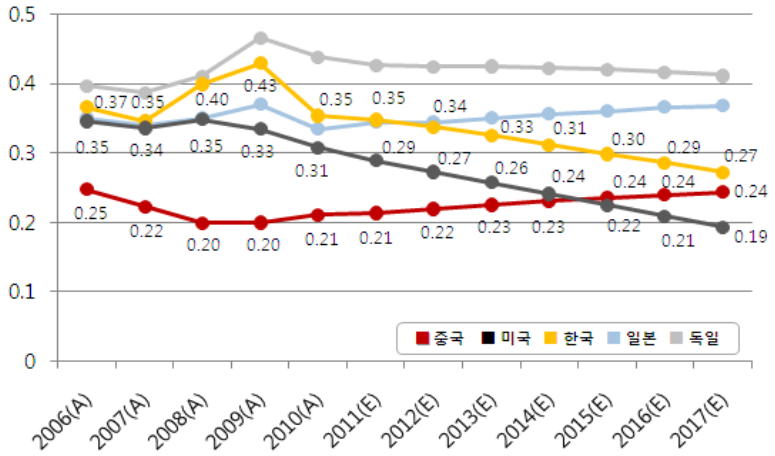
업종	인건비	지가	물류비	법인세	관세	합계
전기장비	-57	-483	1,756	20	479	1,715
가죽·가방·신발	-748	-511	875	30	1,084	730
전자부품·컴퓨터	-37	-198	305	26	621	717
기타 운송장비	-325	-1,104	732	38	1,203	544
의복·의복악세사리·모피	-459	-189	600	27	227	206

* 2015년 기준 매출액 100억원 규모의 중국진출기업이 중국과 한국에서 사업을 하는 경우의 비용을 산출
* 20개 업종 중 경제적 효과성이 있는 5개 업종을 예시
* 비용 차액의 부호가 (+)이면 한국에서 생산하는 것이 유리하다는 것을 의미

≪ 한국과 중국의 인건비 비교≫

○ 생산성 조정 임금*의 경우 중국의 임금이 급격히 증가하여, '15년에는 미국을 추월하고 '17년에는 한국의 88% 수준까지 상승

* 생산성 조정 임금 : 근로자 1명이 1시간 동안 $1 생산에 대해 지불하는 임금



② **(정책적 중요도)** 고용창출, 지역 균형발전, GDP 증가, 생산 증가, 무역수지개선 효과가 큰 업종에 가중치 부여

□ **(선정결과)** 경제적 효과성과 정책적 중요도를 동시에 고려한 결과, 전자부품 등 5개 산업이 중·단기 U턴 유망 업종으로 선정

< U턴 효과 분석 대상 > (단위 : 십억원)

구 분	업종	중국진출 법인수	법인당 투자액
최우선 U턴 대상	전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향, 통신장비	85	58
중·단기 U턴 대상	의복, 의복악세사리 및 모피 제품 제조업	18	7
	가죽, 가방 및 신발 제조업	12	10
	전기장비 제조업	24	15
	기타 운송장비 제조업	13	53
차후 U턴 고려 대상	섬유제품 제조업(의복 제외)	21	21
	화학물질 및 화학제품 제조업(의약품 제외)	45	15
	고무제품 및 플라스틱제품 제조업	19	32
	1차 금속 제조업	23	31
	금속가공제품 제조업 (기계 및 가구 제외)	20	24
	의료, 정밀, 광학기기 및 시계제조업	7	9
	기타 기계 및 장비 제조업	19	10
미고려대상 (장기적 환경 변화 모니터링 필요)	식료품 제조업	19	7
	음료 제조업 등	2	46
	(이하 생략)		

* 진출법인수 및 투자액은 분석대상 438개사 대상

〈 U턴 유망 업종 해당품목 예시 〉

업 종	대표적 품목
전자부품·컴퓨터	컴퓨터, 음향기기, 액정 평판 디스플레이, 반도체 등
의복·모피	봉제의복, 의복악세사리, 모자, 인조·천연 모피 등
가죽·가방·신발	구두, 신발, 가방, 핸드백, 지갑 등
전기 장비	가정용 전기기기, 케이블, 전동기, 발전기 등
기타 운송장비	선박, 선박 부품, 모터사이클, 자전거 등

4. 경제적 파급 효과 분석

< 분석 방법 >

◈ 산업연관(I/O)분석 : 한국은행에서 발표한 '10년 전국 산업연관표를 바탕으로 고용, 생산, GDP 계수를 적용

□ U턴 유망 업종으로 선정된 5개 업종이 U턴시 약 8.5만~51.1만명의 고용창출, 29.6~177.8조원의 생산 증가, 7.5~45.2조원의 GDP 증가 예상

〈 시나리오별 경제적 파급 효과('17년 기준) 〉

시나리오		10% U턴	25% U턴	45% U턴	60% U턴
고용 (만명)	직접	4.0	10.0	17.9	23.9
	간접	4.5	11.3	20.4	27.2
	합계	**8.5**	**21.3**	**38.3**	**51.1**
생산 (조원)	직접	19.4	48.5	87.3	116.5
	간접	10.2	25.6	46.0	61.3
	합계	**29.6**	**74.1**	**133.3**	**177.8**
GDP (조원)	직접	3.9	9.9	17.8	23.7
	간접	3.6	9.0	16.1	21.5
	합계	**7.5**	**18.9**	**33.9**	**45.2**

5. 시사점 및 향후 정책 방향

□ 저비용 생산기지로서 중국에 대한 재평가 필요

○ 과거 낮은 임금을 찾아 중국으로 떠났던 우리기업들이 비용구조를 재평가할 필요가 있으며, 업종에 따라서는 국내 생산이 보다 유리

* 생산성을 반영한 임금 기준, 중국의 임금이 2015년에는 미국을 추월하고 2017년에는 한국의 88% 수준까지 상승

○ FTA 체결 확대에 따른 관세효과도 한국에 유리한 환경 조성

* 중국에서 한국 U턴시 20개 업종 중 11개 업종에서 관세절감효과 발생

○ 다만, 중·장기적인 시각에서 업종별 노동비용 비중, 운송의 상대적 중요성, 중국 내수시장 공급비중 등을 고려하여 신중한 접근 필요

□ 향후 정책방향

① U턴 기업에 대한 체계적인 지원을 위한 제도 정비

* '12.11.2일, 「해외진출기업의 국내복귀지원에 관한 법률안」 국회 제출
* '12.12월 법인·소득세 및 관세 감면을 위해 조세특례제한법 개정

○ U턴 기업에 대해서는 법인세 및 관세 감면, 입지·설비 보조금, 인력·자금 지원 등 다양한 혜택을 부여

② 업종별로 차별화된 U턴 유치 전략 및 지원 정책을 마련

○ U턴 유망 업종에 대한 세부적인 분석을 통해 차별화된 유치 전략 및 정책을 마련함으로써 U턴 기업 지원 정책의 효과성 제고

③ 제도 정비와 함께 현지 U턴 기업 적극 유치

○ 코트라 내 U턴 기업 지원센터를 통해 현지 청산부터 국내복귀까지 U턴 全과정에 대한 OneStop 서비스 제공

○ 해외 U턴 수요 발굴을 위한 U턴 기업 지원데스크를 통해, U턴 유망 업종을 중심으로 U턴 기업 유치 활동을 강화