

보도시점 2026. 3. 19.(목) 11:00
< 3.20.(금) 조간 >

배포 2026. 3. 19.(목)

K-소비재 중국진출 가속, 청두 행사서 2천만 달러 이상 수출 계약 체결

- K-소비재 현지 유통망 입점을 위한 협력 MOU 체결...중국 시장 판로 확대
- 주중 상무관, 21개 무역관장 한자리 모여 K-소비재 중국 진출전략 논의

산업통상부(장관 김정관, 이하 산업부)가 식품·화장품·패션 등 K-소비재의 중국 시장 진출 확대 지원에 나섰다.

산업부는 대한무역투자진흥공사(이하 코트라)와 함께 3월 19일(목) 중국 쓰촨성 청두에서 ‘한-중 소비재 협력 플라자’를 개최했다고 밝혔다. 이번 행사는 한국 소비재 기업 50여개사와 중국 유통망 및 바이어 100여개사가 참여해 수출상담회, 라이브커머스, 성과체결식 등 다양한 프로그램이 진행됐다.

행사에서는 식품·화장품·콘텐츠 분야를 중심으로 총 20건, 2천만 달러 이상 규모의 수출 계약과 우리 식품기업의 중국 유통기업 제품 공급 협력을 위한 투자계약 1건이 체결됐다. 이 가운데 지난 1월 베이징에서 열린 한-중 비즈니스 행사의 후속 성과로 900만 달러 이상 수출 계약이 이루어져 한중 정상회담 이후 양국의 경제협력 확대 분위기를 반영했다.

현장에서는 중국 라이브커머스 플랫폼인 더우인과 샤오홍슈를 활용해 K-소비재 제품을 중국 소비자에게 직접 소개하는 프로그램도 진행됐다. 참가 기업들은 현장에서 중국 소비자 반응을 확인하며 라이브커머스를 통한 중국 시장 진출 가능성을 높였다.

이날 행사에 참여한 나성화 무역정책관은 중국 현지 유통망 기업과 중국에 진출한 국내 플랫폼 기업을 만나 K-소비재의 중국 시장 진출 확대 협력을 요청했다. 쓰촨성 지역 1위 편의점 브랜드인 ‘홍치’ 체인은 코트라와 MOU를 체결하고 올해 하반기부터 한국 상품 전용 판매대를 구성하는데 협력하기로 했다. 국내 패션 플랫폼인 ‘무신사’도 디자이너 브랜드 협력사와 코트라와의 협력을 위한 MOU를 체결하며 중국 시장 공동 진출 확대에 나섰다.

산업부는 행사에 앞서 K-소비재의 중국 시장 진출 확대 전략을 점검하기 위한 ‘재중 상무관·무역관장 회의’도 개최했다. 회의에서는 주중 상무관과 재중 21개 무역관장이 참석한 가운데 중국 소비시장의 온라인 유통 트렌드와 신(新)중산층·Z세대·실버세대 등 소비계층별 마케팅 전략, 현지 유통망과의 협력 방안, 물류·지식재산권 등 중국진출 기업의 애로 해소방안 등이 논의됐다.

나 국장은 “소비재는 올해 수출 다변화를 위한 핵심 품목으로, 소비재 수출 확대를 위해 세계 최대시장인 중국 소비시장에서 새로운 기회를 찾아야 한다”고 하며, “현장에서 제기된 의견을 바탕으로 관계부처와 함께 상반기 중 ‘대중 소비재 수출 확대 방안’을 마련할 계획”이라고 밝혔다.

붙임. ‘한-중 소비재 협력 플라자’ 행사 개요

담당 부서	무역정책관 무역정책과	책임자	과 장	이한철 (044-203-4020)
		담당자	서기관	김윤희 (044-203-4021)
			사무관	노은정 (044-203-4024)
	무역정책관 무역진흥과	책임자	과 장	장미연 (044-203-4030)
		담당자	사무관	정연신 (044-203-4032)
	통상협력국 동북아통상과	책임자	과 장	김덕구 (044-203-5690)
		담당자	사무관	오정훈 (044-203-5693)

- (행사명) 韓 한중 소비재 협력 플라자 / 中 中韩经贸伙伴洽谈会
- (일시/장소) '26.3.19.(목), 09:00~18:00 / 중국 청두(리츠칼튼H, 2층)
- (분야) 식품·화장품·생활용품 등 소비재 및 문화서비스(콘텐츠IP)
- (규모) 韓 55개사, 中 유통망·바이어 100개사 등 총 150여개사
※ 상담회(36개사), 유통망관(9개사), 컨설팅(4개기관), 계약체결(21개사/중복포함, 계약만 6개사)
- (프로그램) ①B2B 소비재 상담회, ②B2C 유통망 쇼케이스, ③컨설팅, ④성과체결식

세부 행사명	규모	주요 내용
① 소비재 진출 상담회 9:00~18:00 다이아몬드홀	140여개사	· 소비재(식품·화장품·생활용품 등) 및 문화·서비스(콘텐츠IP) 분야 1:1 비즈니스 상담
② 유통망 쇼케이스 9:00~17:00 다이아몬드홀	11개 부스	· 中 대표 리테일 그룹 및 국내 유통플랫폼 · 韓 9개 부스 (앵커관·한류IP유통망관 / 9개사), 中 2개 부스 (트렌드관, 더우인·샤홍슈 등 2개사)
③ 컨설팅 데스크 10:00~17:00 다이아몬드홀	4개 부스 (온오프라인)	· 중국 소비재 진출 애로지원 전문가 상담 * 인증(KTR), 수출보험·신용(무보), 지재권 (IP데스크), 물류·마케팅(내륙벤더) 등 분야별
④ 성과체결식 13:20~13:50 펄홀	총 23건	· 계약*(21건) 및 협력 MOU**(2건) 등 체결 * 수출 계약 20건, 투자 계약 1건 ** ① 무신사-협력사-코트라 중국지역본부 ② 홍치-코트라 청두무역관