경제혁신 3개년 계획 경제의 틀을 바꾸면 미래가 달라집니다.
대한민국 재도약의 힘, 창조경제
경제혁신
희망의 새시대
http://www.motie.go.kr

산업통상자원부 **보 도 자 료**

2016년 5월 12일(목) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷.방송.통신 5월 11일(수) 오전 11시 이후 보도 가능)

배포일시	2016. 5. 11. (수)	담당부서	지역경제총괄과
담당과장	임기성 과장 (044-203-4410)	담 당 자	신정대 사무관(044-203-4412)

청년취업, 지역에 숨겨진 우수기업으로 해결한다!

- 청년 인재들의 지역 우수기업 탐방 「희망이음프로젝트」 발대식 개최 -

□ 산업통상자원부(장관: 주형환)는 '16.5.11(수) 충북산학융합지구(오송)에서 지역기업과 청년인재를 연결하는『2016년 희망이음 프로젝트』 시작을 알리는 발대식을 개최했다.

<2016 희망이음프로젝트 발대식>

◇ 일시 : '16. 5. 11 (수) 14:00~15:00
◇ 장소 : 충북 오송산학융합지구내 씨엔브이(C&V)센터
◇ 참석 : 산업통상자원부 산업기반실장, 한국산업기술진흥원장, 충북산학융합지구 원장 등 주요기관장과 전국 15개 기업인, 대학생 등 총 200여명

□ '희망이음프로젝트'는 2012년부터 매년 산업통상자원부와 전국 15개 시·도가 공동으로 추진하는 사업으로, 연간 9천여명의 지역 청년들이 지역기업 탐방을 통해 지역기업에 대한 인식을 개선하는 사업이다.

○ 지금까지 39,702명의 청년들이 지역 우수기업 1,736개사를 탐방하였고, 탐방후 지역 중소기업에 대한 인식변화(부정→긍정)가 88%로 조사되는 등, 지역기업에 대한 인식개선에 큰 성과를 거두고 있고,

○ 지난 2015년에는 희망이음 참여학생이 탐방기업에 취업한 실적이 140명(전년(90명)대비 55.5%↑)으로 나타나는 등 취업성과 또한 높은 것으로 나타났다.

□ 본 행사에서는, 2015년 희망이음 참여기업에 대한 감사패 전달, 지역 대학생의 취업을 기원하는 넥타이 수여 행사(퍼포먼스) 등, 2016년 '희망이음프로젝트'의 성공을 기원하는 다양한 프로그램을 진행했고,

○ 행사에 참가한 충북대 김슬기(가명) 학생은 "희망이음을 통해 잘 몰랐던 우리 지역의 훌륭한 기업을 알고, 어려서부터 살아온 우리 지역에서 내 꿈을 이루고 싶다." 라고 말했다.

○ 발대식과 5.12일(목)~5.19(목)까지 전국단위 릴레이 탐방*을 시작으로, 전국적으로 희망이음 기업탐방을 한다.

* 5.12일(충북,충남,대전), 5.16일(대구,경북), 5.17일(울산,경남,부산), 5.18일(광주,전남,전북), 5.19. (케이-걸스데이(K-Girl's Day))

□ 한편, 산업통상자원부는 이날 발대식을 통해 '맞춤형 탐방' 도입 등 사업성과를 제고하는 방향으로 사업을 추진하기로 했다.

○ (맞춤형 탐방) 전공, 자격(스펙) 등 기업의 수요를 반영한 맞춤형 탐방을 통해 지역기업 인식개선 뿐만 아닌 실질적인 취업성과를 창출

○ (취업 연계 강화) '취업 동아리' 운영지원, 지역기업 인사담당자와 학생을 연결하는 '취업 멘토링제' 도입, '대학취업지원센터' 연계강화

○ (지역 우수기업 정보 제공) 기업 홍보 손수제작물(UCC), 탐방 이야기 시상식, 누리집을 통한 참여기업 홍보 등 지역우수기업 정보 제공 확산

□ 도경환 산업통상자원부 산업기반실장은 "정부에서도 부모의 마음으로 청년 일자리를 고민하고 있다."라며, "지역 곳곳에 숨겨져 있는 진흙 속의 보석과 같은 일하기 좋은 기업들을 탐방해, 올해 더욱 많은 지역인재가 지역기업에 취업하길 바란다."라고 말했다.

○ 이 사업으로 지역청년에게는 취업의 길이, 지역기업에게는 우수인재 채용의 길이 확대함으로써, 국가적 청년 취업난 해소의 마중물이 될 것으로 보인다.

OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료에 대하여 자세한 내용을 원하시면 산업통상자원부 지역경제총괄과 신정대사무관(044-203-4412)에게 연락주시기 바랍니다.

참고 1 **『희망이음프로젝트사업』 개요 및 진행절차**

□ **(사업개요)** 지역 인재가 지역기업에서 성장하고 기여하는 선순환 구조를 위해 지역청년과 기업간 만남의 장을 제공

□ **(그간 사업성과)** 참여 기업과 학생의 만족도가 높았으며, 참여 학생의 지역중소기업에 대한 인식이 긍정적으로 바뀐 것으로 조사

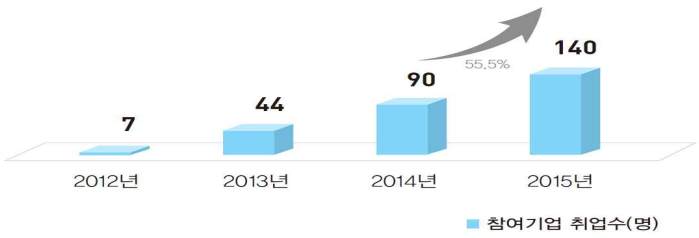
○ **(탐방운영)** 연도별 약 9,000여명 이상의 지역 청년이 400여개 지역 우수기업 탐방활동에 참여

구 분	2012년	2013년	2014년	2015년	합 계
참여학생	9,010명	9,983명	10,000명	10,709명	39,702명
참여기업	461개社	450개社	411개社	414개社	1,736개社

○ **(인식개선)** 취업의사 변화, 지역기업에 대한 인식개선 등 탐방 참여 학생의 지역기업에 대한 긍정적 인식확산에 기여

구분	주요내용	설문결과			
		2012년	2013년	2014년	2015년
학생	지역(중소)기업에 대한 취업의사의 긍정적 변화	69%	82%	76%	98%
	지역(중소)기업에 대한 긍정적 인식 변화(부정→긍정)	65%	79%	76%	88%

○ **(취업성과)** '15년 참여학생 대상 취업조사 결과, **희망이음 참여기업으로의 취업은 140명**(전년대비 55.5% 증가)



<취업조사 방식>
- 전체 참여학생 중 졸업생 대상
- 대상자수 : 1,160명
- 응답자수 : 681명
- **참여기업 취업자 수 : 140명**

□ **(탐방절차)** 지역 우수기업 중 일하기 좋은 기업을 선정하고, 탐방 학생을 모집하여 기업탐방 실시

< 탐방 프로그램 절차 >

참여학생 모집	⇒	탐방 매칭	⇒	탐방 운영	⇒	탐방 후속 프로그램
•설명회 개최 •기업(업종)-학생(전공) 수요 등 고려		•탐방요령 교육 및 기업 매칭		•탐방프로그램 운영 (기업CEO.인사담당자 인터뷰, 현장견학 등)		•기업 탐방 우수후기 공모전 참여

참고 2 『희망이음프로젝트』 발대식 행사 개요

□ 출정식 개요

○ **(일시/장소)** '16. 5. 11(수), **14:00~15:00, 충북산학융합지구 C&V센터**

○ **(참석)** 산업부 도경환 실장, KIAT 정재훈 원장, 전국 14개 지역 기업인 대표 14명, 전국 대학생 120명, 충북 TP원장, 대전 TP원장, 산학융합지구 원장 등 총 200여명

○ **(내용)** 청년인재에게 희망메세지 전달 및 희망이음 참여기업 감사패 수여

시 간	내 용	비 고
14:00~15:00	·편견 때문에 좋은 기업을 놓치고 있지 않나요?	동영상
	·환영사 및 희망 메시지 전달	**산업부**
	·지역 우수기업 탐방 가상 체험	동영상
	·청년인재와의 미니 토크 : 청년인재, 그것이 궁금하다! TOP2	산업부 KIAT 등
	·희망이음 채용 기업 감사패 전달	
	·희망이음 출정 퍼포먼스(넥타이 및 명예사원증 수여)	
	·행사 폐회 및 기념촬영	

< ※ 부대행사 : 본행사 이후>

① **(희망이음 서포터즈 스킬업 워크숍)** 홍익대 국제연수원, 1박2일(5.11~12) 일정으로 희망이음 홍보대사인 서포터즈들의 오리엔테이션과 워크샵 개최

② **(희망이음 기업탐방)** 참여학생의 충북 지역 우수기업 탐방 실시

□ 기업·학부모 간담회 개요

○ **(일시/장소)** '16.5.11(수), **15:10~16:50, 충북 C&V센터 중회의실**

○ **(참석)** KIAT 정재훈 원장, 참여기업, 학부모 등 10명 이내

○ **(주제) 부모의 마음으로 청년의 내일을 논하다**

○ **(내용)** 기업과 청년의 대한 애로사항을 수렴하고 지역청년일자리와 취업문화 개선을 위한 발전 방향 논의