산업통상자원부 MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY

보도참고자료

희망의 새시대 http://www.motie.go.kr

문의: 기후변화산업환경과 최연우 과장(2110-5131), 박헌진 사무관(2110-5132)

재제조 토너카트리지 대형마트 온라인쇼핑몰 판매 개시

- 대형마트, 중소기업 알뜰 재제조품 판매 공식 선언 ! -

□ 산업통상자원부(장관 윤상직)의 재제조산업 활성화에 발맞추어 롯데마트(사장 노병용)는 한국프린터&카트리지 재제조협회(회장 구용근)와 함께 18일(금)부터 롯데마트 온라인쇼핑몰(www.lottemart.com)에서 재제조토너카트리지 제품의 상설판매를 시작할 계획임.

* (재제조의 개념) '사용후 제품'을 분해-세척-검사-보수·조정-재조립 등 일련의 과정을 거쳐 원래(신품)의 성능을 유지할 수 있는 상태로 만드는 것

○ 판매에는 롯데마트와 재제조협회 공동으로 엄선한 6개의 국내 우수 재제조카트리지 생산 중소기업이 참여하며, 소비자들은 거의 모든 종류의 재제조카트리지 제품을 반값이하 저렴한 가격에 구매 가능함.

* 재제조제품은 신제품과 성능이 유사하면서도, 가격은 30~60% 수준인 중소기업 적합 서민형 품목, 제조업대비 약 3배의 고용창출(매출10억원당 재제조 **8**명 vs. 제조업 **3**명, '10년)

○ 특히, 소비자가 믿고 구매할 수 있도록 참여업체를 K마크, 공인 시험성적서 취득업체 등으로 한정하였으며, 1년간 품질보증 실시, 문제발생시 즉시 반품 혹은 환불처리 등 사후관리에도 철저를 기할 계획이다.

○ 또한, 18일부터 보름간 가격할인, 2+1, 사은품 증정 등 판촉행사를 진행하므로 알뜰 소비자들에게 희소식이 될 것으로 기대하고 있음.

○ 한편, 서울지하철방송에서도 9.30일부터 한달간 지하철 2,3호선에서 이번 판매행사 및 재제조관련 대국민 홍보를 동시에 진행하고 있어 재제조시장 활성화를 적극 후원하고 있음.

□ 이번 행사는 중소기업 재제조제품의 대형마트 판로 확보를 위해 연초부터 기획된 것으로,

○ 산업통상자원부는 '13.5월 롯데마트와 연계하여 2주간에 걸쳐 재제조토너카트리지의 시범판매(잠실, 구로)를 추진하였음.

○ 당시 재제조품은 유사품목 대비 10배 이상 판매고를 올릴 정도로 소비자 반응이 좋아 대형마트 판로의 성공가능성을 확인시켜 주었음.

* 시범판매 결과 : 유사품목 대비 10배이상 매출액 발생(재제조토너카트리지 13일 영업 4,037만원, 1일평균 311만원 vs. 복합기 15일 영업 425만원, 1일평균 28만원)

○ 이후 재제조기업은 1회성 행사를 넘어 안정적인 대형마트 입점 판매를 원했지만, 아직 재제조제품에 대한 소비자인식이 낮아 대형마트에서는 선뜻 제품판매를 결정하기가 쉽지 않은 상황이었음.

○ 이에 산업통상자원부, 재제조협회, 롯데마트가 협의하여 우선 온라인 쇼핑몰 판매를 개시하고, 추후 오프라인 매장 입점을 검토하기로 하였음.

□ 대형마트가 재제조제품 판매를 공식화하는 첫 사례로 향후 재제조제품 판매 및 소비자 인식 제고에 상당한 도움을 줄 것으로 기대

○ 롯데마트 임효섭 팀장은 "이번 재제조제품의 공식판매는 우리 기업이 재제조 시장 활성화라는 국가시책에 부응하고, 동반성장에서도 모범적 역할을 수행하고 있음을 보여준다는 점에서 상당한 의미가 있다"고 언급하였음.

○ 재제조카트리지협회 소순전 국장은 "대형마트 판매를 계기로 중소기업의 우수 재제조품이 소비자들에게 좋은 제품으로 제대로 평가받아 우리 산업이 '햇빛 산업'으로 거듭나길 바란다"고 소감을 밝혔음.

□ 산업통상자원부는 앞으로도 다양한 재제조제품을 소비자가 보다 쉽게 믿고 구매할 수 있도록 대형마트 등 주요 판로처와의 연계를 지속 강화하는 등 재제조산업 활성화에 정책역량을 집중할 계획임.

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 기후변화산업환경과 박헌진 사무관(☎ 02-2110-5132)에게 연락주시기 바랍니다.