산업단지에 문화를 입혀 청년 활력 공간으로!

문화를 담은 산업단지 조성계획

2024. 9. 12.

관 계 부 처 합 동

문화를 담은 산업단지 조성계획(요약)

Ⅰ 추진 배경

□ 산업단지는 **제조업의 심장**으로서 제조업 강국 도약의 밑바탕 역할을 수행했으나, **노후화**가 진행되며 **청년 기피공간**으로 전락

* 전국 1,306개 산단에 12만여개 기업 입주, 제조업 생산·수출의 2/3, 고용의 1/2 차지

□ 산단은 공장이 빼곡한 **회색빛 낡은 이미지** 형성, **문화편의시설 부족**

전경 (공장 중심)	**입주공장** (노후화)	**거리** (보행환경 열악)	**야경** (우범지대 우려)
			

◇ 경남 민생토론회('24.2) 시 산단 청년 근로자가 열악한 근무여건 개선 건의
⇨ 산업부, 문체부, 국토부, 기재부 등 범부처 TF를 구성('24.3)하여 대책 마련

Ⅱ 조성 방향

□ **청년 눈높이**에서 **민간이 중심**이 되어 산업단지에 문화를 융합

○ **(수요자) 기획 단계**부터 청년·근로자·지역주민 등 **수요자가 참여**하여 산단을 **브랜드화**하고, 문화공간 및 콘텐츠를 대대적 확충

○ **(민간)** 민간 주도로 문화 인프라를 확충할 수 있도록 **제도를 개선**하고, 자발적인 문화 공헌 노력에 대해 **인센티브 제공**

□ 산업단지 유형별로 맞춤형 조성 전략을 마련하여 **성공 모델을 조기에 가시화**하고, 전체 산업단지로 **확산**

○ **(선도산단)** 관계부처 합동으로 **선도산단**('가칭 문화를 담은 산업단지')을 **선정**하고, **정부사업(13개)을 패키지 지원**('25년 3개 → '27년까지 10개)

○ **(신규산단) 신규 조성되는 국가산단(15개)은 민간의 창의성을 활용**한 **특화 문화시설** 구축 확대를 위해 특별계획구역 지정

* 용인, 강릉, 천안, 대전, 익산, 대구, 창원 등 '23.3월 후보지로 선정된 산업단지

○ **(기타산단)** 산단별 **지자체, 입주기업, 문화단체로 구성된 '산단 문화융합 협의체'**가 문화융합 계획 수립 → **정부사업 맞춤형 지원**

Ⅲ 세부 방안

1. 산업단지의 자긍심을 높이는 통합 브랜드 구축

○ **(브랜드)** 산단별 주력업종, 역사성, 문화자산 등 고유특성을 반영하여 **브랜드명, 로고, 색채, 디자인**을 포함하는 **브랜드 개발**

○ **(랜드마크)** 산업단지의 역사가 담긴 공간을 재해석하여 산업 라키비움(Larchiveum*), 기업 체험관 등 **랜드마크** 구축

* 도서관(Library), 기록관(Archives), 박물관(Museum) 기능의 복합문화공간
(기존 건축물 리모델링, 증축·개축, 신규 건축을 통해 조성)

- 랜드마크를 중심으로 **광장·공원 등 특화 브랜드 공간**을 개발하고 **콘텐츠 융합, 전시·체험관 등 운영**을 통해 **지역 인기명소化**

* 지자체, 입주기업, 지역문화재단 등 지역과 민간이 중심이 되어 운영 방안 수립

< 문화테마공간 사례 >

공간브랜드化(랜드마크·광장)	**테마브랜드化**(미디어파사드)	**서비스브랜드化**(체험관 등)
		

2. 산업단지의 일상공간을 문화로 재창조

○ **(공장경관)** 민간의 산단 경관개선 노력 확산을 위해 공장 **디자인, 문화공간** 등을 평가하여 **'아름다운 공장' 선정·인센티브 제공**

- **영세 노후공장의 내·외관 개선지원 사업**도 대폭 강화
('24년 공장별 2천만원 → '25년 최대 1억원)

< 인천시 '아름다운 공장 어워드' 수상 사례 >

I社 (남동국가산단)	**D社** (주안국가산단)
	

○ **(산단경관)** **'밤이 빛나는 산업단지'** 조성*, 산단 인프라와 조형물·미디어아트 등을 접목하는 **공공미술 프로젝트** 추진, **문화센터** 확대

* 야간경관 단계별 개선: ①점(안내판, 공장) → ②선(주요 가로) → ③면(광장 등)

○ **(문화편의) 체육시설 구축시 원가 분양, 소규모 토지용도 변경 허용** 등 **문화시설, '팩토리 F&B**(카페·식당)' **설치 확대**를 위해 **제도 개편**

* 체육시설용 토지를 조성원가로 분양, 기업 문화시설을 지역주민에게 무상 개방, 공장 내 카페·편의점 등 허용 등

문화·체육시설(대불·음성산단)		**밤이 빛나는 산단**(창원산단)	**팩토리 F&B**(부평산단)
			- 용도변경 : 산업→지원 / 필지분할 진행 

○ **(정주)** 주거**일자리연계형 임대주택*** 제공, 교통**산단 카풀·동승택시** 이용 지원 **교통플랫폼** 도입, 돌봄**직장공동 어린이집 조성** 지원

* 산단 1년 이상 근무자 등에 대해 시세 대비 60~80% 등 저렴한 임대료로 주택 공급

3. 산업단지에서 향유할 수 있는 문화·관광 콘텐츠 개발

○ **(특화) '구석구석 문화배달'**을 추진하여 **산단별 총감독**을 선임하고 근로자 문화체험, 지역예술가 전시회 등 **지역 특화 콘텐츠 기획**

* ('24년) 구미산단 시범사업 시행 → ('25년) 3개산단 추진

체험형 문화교육	**근로자 만찬회**	**산단 미디어아트**	**야외 플리마켓**
			

○ **(일상) 민관협업으로 '천원의 일상문화 티켓'**을 **시범제공***하여 **산단 중소기업 근로자**의 영화, 스포츠 등 일상문화 향유여건 제고

* (민간기업) 자금매칭 (공공) 수요발굴 및 티켓 대량 구매 (문화시설) 할인 제공

○ **(교육·공연) '찰떡궁합 프로젝트'**를 통해 문체부의 **문화 교육 및 공연 등 사업 지원지역** 선정시 **산단을 우선선정(부처 협업*)**

* 문체부 문화사업(미술 전시, 문화교육 등)을 산단 내 산업부 인프라 등에서 추진('24~)

○ **(축제·관광) '산단 문화주간'**을 운영하여 산단별 축제 활성화*, **산단브랜드, 제품** 등 활용 **관광 콘텐츠** 개발 등 관광자산화 추진

* 구미산단 축제 '예술제' 개최('24.10월) : 산단 보세창고 내 공연, 로컬F&B 스토어 등
* 예) 산단 인근 라면축제 시 라면공장 견학·시식 등 체험 프로그램 운영

< 산단 축제 및 관광 사례 >

퇴근길 콘서트 (남동산단)	석유화학산단 야경투어 (여수산단)	구미 라면 축제 (구미산단 인근)
		

4. 산업단지를 청년 성장과 문화 융합의 플랫폼으로 개조

○ **(입주·창업)** 청년이 선호하는 **문화·지식산업***의 산단 입주를 촉진하고 **청년에게 저렴한 창업·협업공간**** 제공

* (문화) 영화, 음악, 게임, 만화, 애니 / (지식) 연구개발, 컨설팅, 엔지니어링 등
** 휴폐업공장 리모델링 공간(26개), 청년문화센터(70개), 산학융합지구(17개) 활용

– 기업컨설팅, 대·중견 기술협업, 해외진출을 지원하는 **엑셀러레이팅 Zone 마련**, 게임·애니 등 **콘텐츠 기업의 창업·경영 지원센터 운영**

– 산단 내 **여가친화 인증기업을 확대**하여 시상 및 인센티브 부여

○ **(예술가 유치) 제조업과 문화산업 융합**을 위해 산단에 **청년 공예 오픈스튜디오**(열린공방), **예술인 레지던시** 등 **예술인 입주공간 조성**

Ⅳ 추진체계

□ **민간이 중심이 되는 지역별 「산업단지 문화 융합 협의체」 운영**

○ **지역상의·입주기업, 지자체, 산단 유관기관, 문화단체, 주민** 참여* **민관 협업체**를 구성하여 **사업기획·연계방안 수립 및 지속성** 담보

* ‘지자체, ‘지역상의, 입주기업 협의체, ‘지역 문화예술가, ‘한국산업단지공단, 한국토지주택공사 지역본부 등 유관기관, 주민단체(지역청년회 등) 등

○ 민간기업 차원의 **자발적인 지역 문화공헌 사업**을 추진하고, 지자체는 민간의 지역 문화사업에 대해 인허가 등 **행정적 지원 제공**

– 정부는 **민간의 공헌 활동이 우수한 지역을 우선 지원**하는 등 지역·민간의 문화 공헌활동을 재정적·제도적으로 뒷받침

* 예: (지역) 문화시설 구축→(정부) 콘텐츠 지원 / (지역) 콘텐츠 운영→(정부) 시설 지원

참고 **추진일정**

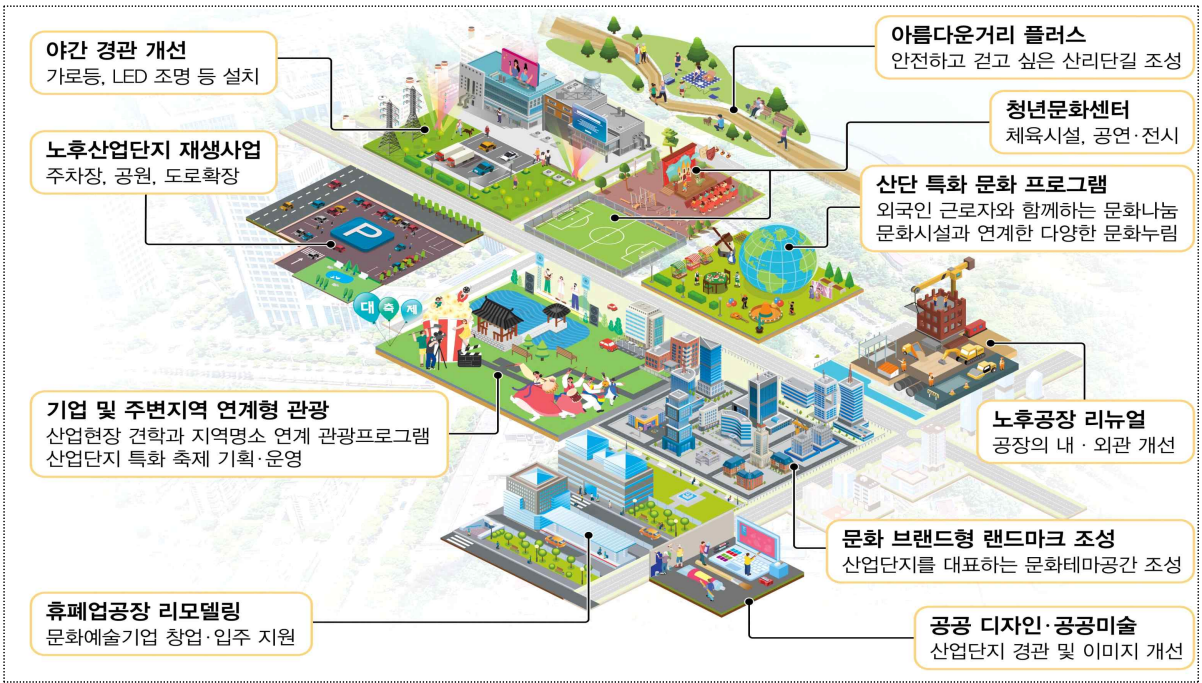
추진일정

세 부 과 제	일정	소관부처
1. (브랜드) 산업단지의 자긍심을 높이는 통합 브랜드 구축		
1 – ① 청년·근로자 중심으로 산단 브랜드 개발		
(1) 산업단지별 통합 브랜드 전략(Brand Identity) 수립	'25~	산업부
(2) 문화·생활 디자인을 위한 '산업단지 청년 실험실(Living Lab)' 운영	'25~	산업부
1 – ② 산업단지를 상징하는 문화테마공간 조성		
(1) 산업 라키비움(Larchiveum)·체험관 등 랜드마크 조성	'25~	산업부
(2) 랜드마크 중심으로 산단 특화 브랜드 공간(광장, 공원) 개발	'25~	산업부, 국토부
(3) 문화·서비스·체험 콘텐츠를 융합하여 문화테마공간化	'25~	산업부, 문체부
2. (문화H/W) 산업단지의 일상공간을 문화로 재창조		
2 – ① 문화와 디자인을 통해 산업단지 경관을 재설계		
(1) 산업단지 인프라 대상 공공미술·디자인 프로젝트 추진	'24~	문체부
(2) 국가 어워드, 노후공장 리뉴얼 등으로 '아름다운 공장' 확산	'24~	산업부
(3) '안전하고 걷고 싶은 산단 거리(산리단길)' 조성 확대	'24~	산업부, 국토부
(4) 야간 경관 개선을 통해 '밤이 빛나는 산업단지' 조성	'24~	산업부, 국토부
2 – ② 근로자와 주민이 즐기는 문화·체육시설 구축 확대		
(1) 산업단지 청년 문화·체육시설 설치 확대	'24~	산업부, 국토부
(2) 산단의 문화·체육시설 설치 확대 위한 법제도 정비	'25~	산업부, 국토부
(3) 기존 산단의 고밀·복합 개발을 통해 문화·편의·정주시설 공간 확보	'25~	국토부
(4) 신규 산단은 조성 단계부터 문화·편의·정주시설을 충분히 확보	'25~	국토부
2 – ③ 청년 근로자가 찾고 머무는 편의·정주공간 확충		
(1) 산업단지 '팩토리 F&B(Food & Beverage)' 사업 활성화	'25~	산업부
(2) 산단 입주기업 공동 어린이집 설치 지원	'25~	산업부, 고용부
(3) 청년 근로자 대상 일자리연계형 주택 및 기숙사 공급	'24~	국토부, 산업부
(4) 통합 교통정보 제공, 주차창 확보 등으로 산단 교통 환경 개선	'25~	산업부, 국토부

세 부 과 제	일정	소관부처
3. [문화S/W] 산업단지에서 향유할 수 있는 문화·관광 콘텐츠 개발		
3-① 근로자가 일상에서 누리는 문화 여가 활동 지원		
(1) 산단-문화 찰떡궁합 프로젝트 등 부처·기관 간 협업 사업 추진	'24~	문체부, 산업부
(2) 중소기업 근로자 대상 '가칭천원의 일상 문화 티켓' 시범 제공	'24~	산업부
3-② 산단 어디서나 즐기는 「특화 문화 프로그램」 가동		
(1) 산업단지 구석구석 문화누림 프로젝트 추진	'25~	문체부, 산업부
3-③ 산업단지의 축제 활성화 및 관광자산화		
(1) 지역사회와 협력하여 산업단지 축제 활성화 지원	'25~	문체부, 산업부
(2) 산업단지 특성을 반영한 관광 프로그램 개발 지원	'25~	문체부, 산업부
4. [문화융합] 산업단지를 청년 성장과 문화 융합의 플랫폼으로 개조		
4-① 청년 인재가 선호하는 문화·지식산업 및 여가친화 일자리 확대		
(1) 산단 內 문화·지식산업 기업 입주 및 창업 지원 강화	'24~	산업, 문체, 국토부
(2) 산업단지 內 여가친화 인증기업 확대	'25~	문체부
4-② 산업단지의 문화 자생력 확보를 위해 문화예술가 유치 확대		
(1) 산업단지에 '청년 공예 오픈 스튜디오' 조성	'25~	문체부
(2) 청년 예술가의 산단 유치를 위한 레지던시 운영	'25~	문체부, 산업부
(3) 산단 입주기업의 메세나(예술 후원) 활성화 지원	'25~	문체부

산업단지 변화모습

* 「문화를 담은 산업단지」 조감도



순 서

Ⅰ. 추진배경 ····· 1

Ⅱ. 산업단지 현황 및 진단 ····· 3

Ⅲ. 조성방향 ····· 8

Ⅳ. 비전 및 목표 ····· 9

Ⅴ. 추진과제 ····· 10

Ⅵ. 산업단지 유형별 조성방안 ····· 24

Ⅶ. 추진일정 ····· 28

Ⅰ. 추진 배경

◇ 산업단지는 '제조업의 심장'으로서 대한민국 성장을 견인해온 핵심 인프라

○ '64년 구로공단(現 서울디지털)을 시작으로 전국 각지에 지속적으로 조성되어, 현재 1,306개 산업단지에 12만여개 기업이 입주

○ 경공업 수출기지[60년]에서 출발하여, 중화학공업[70~80년], 첨단산업 중심지[90년~]로 변모해오면서, 우리나라가 **제조업 강국**으로 도약하는데 밑바탕 역할

◇ 산업단지는 노후화, 낡은 이미지 등으로 청년이 기피하는 공간으로 전락중

○ 기존 산단은 **공장 중심으로 조성**되었고, **노후화***가 진행되면서, 일과 시간 이후에 사람들이 머물지 않는 **도시의 섬**으로 고립화

* 착공 후 20년 이상 노후산단수(개): ('00) 38 → ('10) 258 → ('15) 393 → ('24) 484 → ('27) 579[예상]

○ 특히, 지방산단은 **청년 선호 일자리 감소, 낡은 공단 이미지·경관, 문화시설 부족** 등으로 근무를 기피하는 반면, **기업은 구인난** 호소

◇ 그간의 산업단지 환경 개선을 위한 정책적 노력에도 불구, 성과 창출 미흡

○ 그간 노후산단 인프라 개선을 위한 **중앙정부, 지자체, 민간**의 다양한 **노력*에도 불구**하고 청년·근로자들이 **체감하는 효과**는 부족

* (중 앙) 산업단지 구조고도화사업(산업부, '09~), 노후산업단지 재생사업(국토부, '09~)
(지자체) 아름다운 공장 어워드(인천, '16~), 꿀잼도시 울산 경관개선(울산, '24~)
(민 간) 지역청소년 문화축제(구미 L社), 공장 경관 개선 사업(울산 H社, S社)

– 특히, **정주여건 개선과 문화 접목**을 위한 노력은 중앙정부 내에서도 협업이 지속되지 못하고 **파편적, 분절적으로 운영**되어 한계

⇨ **범부처, 민관의 강력한 협업을 통해 산업단지를 '지역에 활력을 주는 일터'이자, '문화가 숨쉬고, 청년이 머무르는 공간'으로 탈바꿈**

【참고 1】 문화를 담은 산업단지 범부처 TF 추진경과

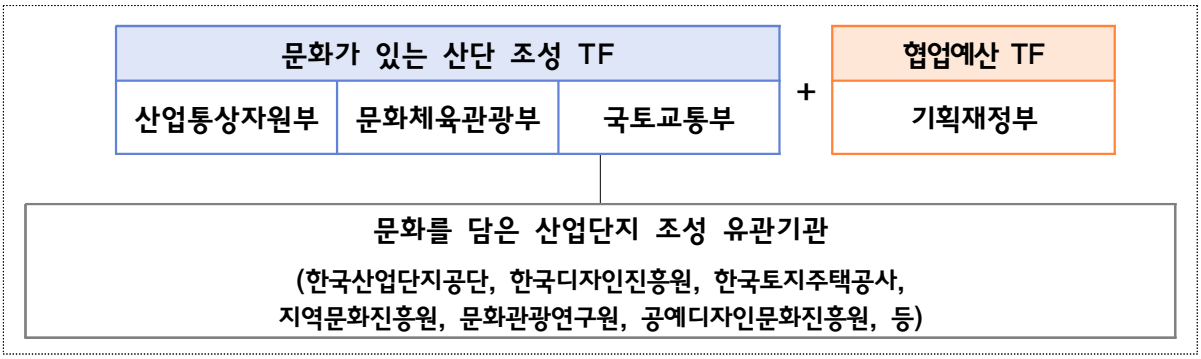
□ **(추진배경) 경남 민생토론회**('24.2.22일) 시 산업단지 청년 근로자는 산업단지의 열악한 근무여건 개선을 위해 **즐길거리 확충**을 건의

⇨ **관계부처 TF를 구성**(3.15일)하여 **시범 프로그램 도입** 및 **대책 마련**

□ **(TF구성) 산업부, 문체부, 국토부, 기재부 등 관계부처가 TF**를 구성하고, **유관기관***과도 협업체계를 구축

* (산업부) 한국산업단지공단, 한국디자인진흥원, (국토부) 한국토지주택공사, (문체부) 지역문화진흥원, 한국문화관광연구원, 한국공예디자인문화진흥원 등

< 문화를 담은 산업단지 범부처 TF >



□ **(정책) 산업단지를 대상으로 문화 프로그램**을 즉각 도입하는 한편, 현장 방문, 기업·전문가 의견수렴 등을 거쳐 **정부대책 마련**

○ **(프로그램 도입) 구미국가산단 대상 특화 문화예술 시범사업***과 산단 수요에 따른 **문화예술교육, 문화예술공연, 전시회**** 등 개최 추진

* 휴식공간, 전시·음악회, 미디어파사드, 페스티벌 등 제공 (구미문화재단·한국문화예술위원회, 10.2억원)

** (국립예술단 공연) 10개소, (버스킹) 4개소, (미술전시) 2개소, (문화교육) 15개소

○ **(현장방문 등)** 장관 합동행보 등 **3차례 현장방문**(창원, 인천남동, 판교) 및 **산단 앵커기업** 면담, **지역상의** 간담회, **문화 전문가** 회의 진행*

* (현장행보) 3.28일, 4.12일, 5.10일 (앵커기업 면담) 6~7월, (지역상의·전문가) 6.28일

▸ 산업단지 앵커기업·전문가가 함께 참여하여 민관 합동으로 산단 문화 융합 추진

Ⅱ. 산업단지 현황 및 진단

1. 현 황

◇ 산업단지는 전국에 1,306개가 조성되어, 국가 경제의 중추 역할

○ 총 면적은 1,450km^{2}로 **국토면적 1.4%, 여의도 면적의 170배** ('23년)

○ 조성 목적 및 관리주체에 따라 ❶**국가산단***(50개), ❷**일반산단**(731개), ❸**도시첨단산단**(44개), ❹**농공단지**(481개) 등으로 구분

* 국토부에서 19개 신규 국가산업단지 지정 절차 진행중 ('18년 4개, '23년 15개)

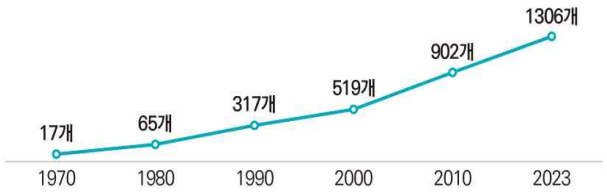
○ **경남**(210개), **경기**(193개), **충남**(176개), **경북**(154개), **충북**(139개), **전남**(107개), **전북**(90개), **강원**(79개) 등 **지방**에 산단이 많이 조성

○ 20년 이상된 노후산단은 484개로 **전체 산업단지의 37%를 차지, 특히, 국가산단의 대부분**(36개)이 **착공 20년이 경과하여 노후화***

* 노후산단 개소: (국가산단) 36개, (일반산단) 147개, (도시첨단) 1개 (농공단지) 300개

< 산업단지 현황 >

산업단지 지정 추이(누적, 연말 기준)



산업단지 분포

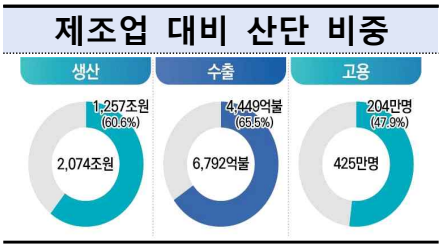


◇ 산업단지는 국내 제조업 생산 및 수출의 약 2/3, 고용의 1/2 담당

○ 산업단지는 제조업 **생산의 61%, 수출의 66%, 고용의 48%** 차지 ('22년)

– **국가산단은 50개에 불과**하나, **전체산단** 생산(52%), 수출(50%), 고용(43%) **절반 담당**

제조업 대비 산단 비중



○ **비수도권 소재 지방산단**은 **전체 산업단지 생산의 76%, 수출의 78%**를 담당하며 **지역경제의 핵심거점 역할*** 수행

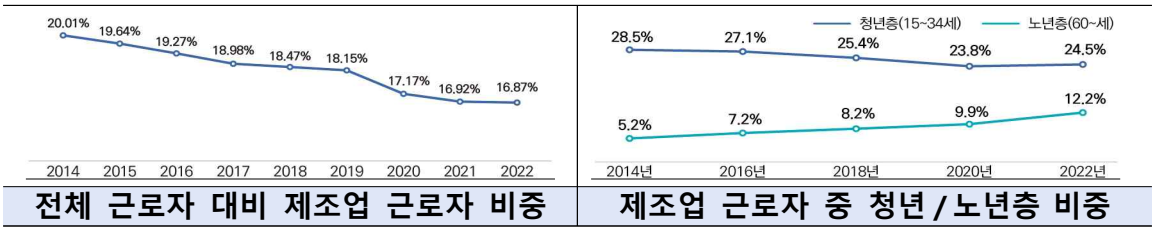
* 예) 포항국가산단: 포항시 제조기업의 10.9%가 입주하여 생산액의 75%, 고용의 34% 담당

【참고 2】 산업단지 청년 근로자 현황 및 원인분석

1. 산업단지 청년 근로자* 현황 * 15세 이상 34세 이하인 근로자

○ '22년 **국내 제조업 근로자**는 425만명으로 **전체 근로자 대비 비중이 지속 감소 중***이며, 제조업 근로자 중 **청년층 비중 감소****, **노년층 증가**

* 제조업 비중: ('14) 20.01% → ('22) 16.87% ** 청년층 비중: ('14) 28.5% → ('22) 24.5%



전체 근로자 대비 제조업 근로자 비중 | **제조업 근로자 중 청년/노년층 비중**

– 특히 20대 근로자의 경우, **숙박·음식점업 근로자 수**가 **제조업 종사자 수**를 통계 집계 이래 처음으로 **추월***

* ('14년) 숙박음식점업 40만명, 제조업 60만명 → ('23년) 숙박음식점업 57만명, 제조업 54만명

○ **제조업이 집적**되어 있는 **산업단지** 내 **청년 근로자 비중도 감소 중***

* 한국산업단지공단 관할 국가산단(34개소) 청년 근로자 비중: ('20) 25.2% → ('22) 22.8%

– 최근 산업단지 **입주기업 수·생산액 증가**에 비해 **고용 증가는 미미*** → 공장 자동화 확대, 중소기업의 직원 미충원 등의 영향 추정

* ('19년 比 '24년 증가율) 입주기업 21%↑, 생산액 27%↑ ↔ 고용 5%↑

2. 청년의 산업단지 일자리 기피 원인 * 산단공, 「산단별 청년유인력 특성 분석」('20년)

❶ **(급여)** 산단 일자리는 주로 중소제조업 생산직('22: 66%)으로 급여가 낮은 수준*

* '22년 산단 내 중소기업 비중 96.2%, 중소기업 월평균 임금 286만원(대기업 591만원)

❷ **(환경)** 청년들의 문화 수요가 높으나, **지방산단은 교외지역에 조성되어 즐길거리가 부족**하고, 수도권·비수도권 문화 격차도 심화*

* 수도권·비수도권 1만명당 문학, 시각예술, 공연예술 등 문화예술 활동건수(출처: 문예연감)
▸ ('15년) 수도권 6.87, 비수도권 6.11(격차 0.76) → ('21년) 수도권 6.60, 비수도권 5.74(격차 0.86건)

❸ **(성장가능성)** 평생직장 개념이 익숙지 않고 커리어를 중시하는 청년들은 **단순·반복 업무를 요구하는 산단 내 일자리***를 기피

* 산단 청년 근로자는 사무직에 주로 종사하고, 생산직 기피(사무직 근로자: 44.3% > 생산직: 29.7%)
비청년 근로자들은 주로 생산직에 종사(생산직 31.9% > 사무직: 15.9%)

2. 진 단

◇ 이미지 공장이 빼곡히 들어선 회색빛 중심의 낡은 이미지 형성

○ 단조롭고 낡은 외관의 **공장 건축물**, 노후화된 **기반시설**, 열악한 **야간 조명*** 등으로 인해 **산업단지 이미지가 지속 악화**

< 노후산업단지 사례 >

전경 (공장 중심)	**입주공장** (노후화)	**거리** (보행환경 열악)	**야경** (우범지대 우려)
			

* (예) 인천남동산단 : 주요 대로 제외 18시 이후 조도 0.5Lux 이하 (1Km 거리의 촛불 0.5개 밝기)

○ 이미지 개선을 위한 정부, 지역, 민간의 노력이 주력업종, 지역자산 등 **산단별 특성을 반영한 통합 전략** 없이 **분절적, 단발적**으로 추진

– 일부 산단에서 공식 명칭 이외에 **별칭***을 만들었으나, 이미지 개선에 한계

* 예) 광주사이언스밸리(광주첨단), 울산유밸리(울산미포), 창원그린테크밸리(창원), 구미IT파크(구미)('11)

– 각 산단의 **이미지를 통합하는 테마**가 부재하여, **동일 산단 내 인프라 개선 사업**의 **디자인마저 상이**

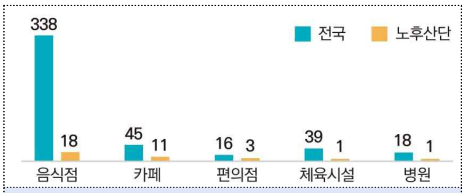
< 예) 인천 주안국가산단 거리 개선사업 (통일성 부재) >

디자인 특화거리 조성 사업('16년, 지자체)	**아름다운 거리 조성 사업('19년, 산업부)**
	

◇ 인프라 근로자를 위한 편의·문화시설이 부족하고 정주여건이 열악

○ 노후산단은 일상생활 영위에 필요한 **식당, 카페, 상점 등 편의시설이 부족***

* 경남 민생토론회 시('23.2월) 근로자 의견
  ▸ 산단 내 카페, 편의점 등 편의시설이 부족하여 불편



'24년 인구 1만명당 편의시설(개)

○ 공장 중심으로 조성된 산업단지는 **근로자를** 위한 **문화·복지시설이 매우 부족**하고 **주거, 교통, 보육 등 정주여건***이 미흡

* (주거·문화) 전체 산단 면적(1,451㎢) 中 주거시설은 4.7%, 문화·복지 시설 등은 6.63% 불과('23년)
(교통) 산단 자차 이용률: 근로자 83.8% ↔ 산단 내 주차공간 부족 의견: 61.7%('23년)

◇ 문화 콘텐츠 근로자·주민 등이 즐길 수 있는 산업단지 문화·관광 콘텐츠 부족

○ 근무지 내 문화예술 활동 미미, 근로자의 문화활동 경험 부족 등 **산업단지 문화환경**에 대한 **만족도 매우 저조**

< 산업단지 근로자 설문 결과 ('24.5월, 한국문화관광연구원) **>**

* **(근무지 내 문화예술활동 유무)** 있음 8.7%, 없음 22.1%, 잘 모름 69.2%
* **('24년 산단환경 만족도 순위)** 주거(58.4)→교통(55.9)→의료(52.1)→돌봄(50.1)→**문화(48.4)** 順

○ **해외 제조 강국**에서 **산단 內 기업의 역사, 제품전시관, 공장 견학 등을 성공적으로 관광 자산화한 사례**를 벤치마킹할 필요

< 해외 산업단지의 관광자산화 사례>

獨 볼프스부르크 아우토슈타트(車 테마파크)	日 요코하마 야경 크루즈(게이힌 공업지대)
	

◇ 일자리 청년 인재를 유인하는 좋은 일자리, 창업·훈련 등 성장 기회 부족

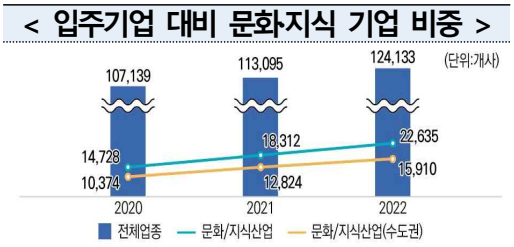
○ 산업단지는 여전히 제조업 중심으로 청년층이 선호하는 **문화·지식산업*** **분야 일자리 부족**

* (문화) 영화, 음악, 게임, 만화, 애니 / (지식) 연구개발, 컨설팅, 엔지니어링 등

– 특히 지방산단은 **문화·지식산업 기업비중이** 수도권 대비 매우 저조*

* '22년 산단 입주기업 총 124,133개社
↔ (문화·지식) 22,635개社(15,910개社 수도권 소재)

< 입주기업 대비 문화지식 기업 비중 >



○ 노후화되고 기능이 쇠퇴중인 산업단지*의 **활력 제고 방안** 절실

* 주요국가산단 휴폐업 공장 현황 : ('20) 481 → ('21) 672 → ('22) 625 → ('23) 781

→ 공업지역 재생 성공 사례*와 같이 **청년 창업가 및 문화예술가** 유치, **제조–문화 융합 활성화** 등을 통한 산업단지의 고도화 확산 필요

* 예) 서울 성수동, 문래동, 연남동 등 쇠퇴한 공장, 창고 밀집 지역이 예술가와 청년창업가의 실험 무대로 변모하면서 도시 재생에 성공

【참고 3】 산업단지 인프라 구축 사업

1. 산업단지 구조고도화사업 산업부

□ **(개요)** 산단 인프라 개선을 위해 ❶**규제완화**를 통해 **민간투자**를 촉진하고, ❷**정부출연사업**을 통해 **문화, 복지, 편의시설을 확충**

❶ 민간투자 사업

○ (환경개선펀드) **정부자금을 시드머니로 펀드를 조성**하여 **민간투자**를 촉진하고 **지원시설*** **등을 확충**

* 예) 기숙사형 오피스텔, 공장 지붕 태양광, 방류수 재이용 시설 등

○ (민간대행사업) **민간에서 인프라 구축사업***을 추진하고, **공공은 토지 용도 변경** 등 제도 개선을 통한 인센티브를 제공

* 예) 산업단지 내 호텔, 기업지원시설, 체육시설, 문화시설 등

❷ 정부출연 사업

○ (청년문화센터) **문화·편의시설, 기업활동 지원시설이 집적**된 센터 구축

○ (아름다운거리) **특화 디자인 거리, 녹지공간, 쉼터, 무인편의시설** 등 조성

○ (노후공장 리뉴얼) 노후화된 개별 **중소기업 공장의 내·외부 환경** 개선

○ (휴폐업공장 리모델링) **휴·폐업공장을 리모델링**하여 저렴한 창업공간 제공

2. 산업단지 재생사업 국토부

□ **(개요)** 산업구조 변화, 산업시설 노후화 등에 대응한 **산업단지 정비사업**

□ **(내용)** ❶**토지이용계획 변경**을 통한 **편의시설용 토지 확보 및 시설 조성,**
❷도로, 주차장, 공원·녹지 등 **기반시설 확충·개량,**
❸업종 고도화를 위한 **업종배치계획 재수립**

□ **(지원)** 도로, 주차장, 공원·녹지 등 **기반시설 신설·확충비 보조**

※ 활성화구역

✓ **(개요)** 토지용도를 유연하게 전환하여 상업·문화·지원 등 기능을 고밀·복합개발하는 구역으로 재생사업지구 내 30%까지 지정 가능

✓ **(지원)** 건폐율·용적률 완화, 개발이익 재투자 면제, 자금 지원, 토지용도 유연화 등

Ⅲ. 조성방향

◇ 대전환 산업단지를 청년의 눈높이에서, 문화를 융합하여 개조

○ **(브랜딩)** 산단을 **브랜드화**하고, **문화공간 및 콘텐츠** 대대적 확충

○ **(방향)** 산업단지를 청년·근로자·지역주민이 **기피하는 공간**에서,

⇨ ❶ 산업강국의 자긍심을 느낄 수 있는 **상징적 공간**이자
❷ **문화적 즐거움**이 가득하고, 누구나 **찾고 머물고 싶으며**
❸ 청년에게 **좋은 일자리와 성장 기회를 제공**하는 공간으로 전환

◇ 수요자 공급자적 시각이 아닌 지역·민간·근로자 중심으로 정책 추진

○ **(참여) 초기 기획 단계**부터 **청년·근로자·지역주민 등 수요자 시각**에서 문화시설을 확충하고, 문화 프로그램을 마련

○ **(자율계획) 지역사회, 지자체, 민간 중심으로 산단별 문화확산 계획** 수립

○ **(민간)** 산단 입주기업과 협·단체 등 **민간 차원의 문화공헌을 활성화**

◇ 집중·확산 성공 모델을 조기에 가시화하고, 전체 산업단지로 확산

○ **(선도산단)** 산업·문체·국토 공동으로 **선도산단('가칭'문화를 담은 산업단지')**을 **선정***하고, **정부사업을 패키지**로 지원('25년 3개 → '27년까지 10개)

* 지역경제 중요도, 역사성, 旣구축 인프라, 지역사회 관심, 인적 구성 등을 종합 고려 선정 예정

– 선도산단에는 **3개 부처 13개 사업을 연계**하여 집중 지원

○ **(신규산단) 신규국가산단**(15개*)**은 조성단계부터 특화 문화시설** 구축 추진

* '23.3.15일 후보지 선정 산단(용인·강릉·천안·대전·청주·홍성·익산·완주·고흥·광주·경주·대구·창원·안동·울진)

○ **(기타산단) 지역·민간 주도**로 산단에 문화시설 구축 및 프로그램 도입
→ 정부는 **인프라 개선 사업** 우선 지원, **제도 개선** 등으로 뒷받침

Ⅳ. 비전 및 목표

비전 | **문화의 힘으로, 청년이 찾는 활력 넘치는 산업단지 조성**

목표

산업단지에 문화를 담아 청년 근로자 유입 확대

✓ **문화 선도산단 선정 : ('25) 3개 ⇨ (~'27) 10개**

추진 전략

✓ 산업단지 재생, 구조고도화와 연계하여 산업단지에 문화를 융합

✓ ❶산업단지 이미지 개선, ❷문화 시설 확대, ❸문화 콘텐츠 지원, ❹제조-문화 융합 확산의 4大 축을 중심으로 추진

✓ 지역, 민간 주도로 창의성과 자율성을 발휘하여 조성

추진 과제

문화 브랜드

산업단지의 자긍심을 높이는 통합 브랜드 구축

① 청년·근로자 중심으로 산단 브랜드 개발

② 산업단지를 상징하는 문화테마공간 조성

문화 H/W

산업단지의 일상공간을 문화로 재창조

① 문화와 디자인을 통해 산업단지 경관을 재설계

② 근로자와 주민이 즐기는 문화·체육시설 구축 확대

③ 청년 근로자가 찾고 머무는 편의·정주공간 확충

문화 S/W

산업단지에서 향유할 수 있는 문화·관광 콘텐츠 개발

① 근로자가 일상에서 누리는 문화 여가 활동 지원

② 산단 어디서나 즐기는 「특화 문화 프로그램」 가동

③ 산업단지의 축제 활성화 및 관광자산화

문화 융합

산업단지를 청년 성장과 문화 융합의 플랫폼으로 개조

① 청년 인재가 선호하는 문화·지식산업 및 여가친화 일자리 확대

② 산업단지의 문화 자생력 확보를 위해 문화예술가 유치 확대

+

확산

선도산단, 신규산단, 기타산단으로 구분하여 맞춤형 확산 전략 마련

Ⅴ. 추진과제

1 브랜드 산업단지의 자긍심을 높이는 통합 브랜드 구축

◇ 산단의 이미지를 찾고 싶고, 일하고 싶은 공간으로 **전환**하기 위해 산단별로 **통합 브랜드 전략** 수립 및 **상징 공간** 조성

1-① 청년·근로자 중심으로 산단 브랜드 개발

□ 산업단지별 통합 브랜드 전략(Brand Identity) 수립 산업부

○ 산업단지별로 **주력업종*** 등 **고유의 정체성, 역사성, 문화를 반영**하여 **명칭, 로고, 색채, 디자인, 스토리** 등을 포함하는 **통합브랜드 개발**

* 예) 구미(전자), 창원(기계·방산), 울산(자동차), 여수(석유화학), 반월·시화(뿌리산업)

– **산단 명칭 변경**을 위해 산업단지 **개발계획, 관리기본계획 개정***

* 예) 전남 구례 '용방농공단지(친환경유기식품클러스터)' → '자연드림파크' 변경('12년)

– 로고, 색채 계획, 인포그래픽 등을 제시하는 **디자인 가이드라인** 마련

○ 산업단지 인프라 개선·확충, 문화 프로그램 도입을 위한 개별 사업 추진 시, **통합 브랜드를 반영**하여 통일성과 일관성 유지

□ 문화·생활 디자인을 위한 '산업단지 청년 실험실(Living Lab)' 운영 산업부

○ **근로자, 가족, 대학생, 지역주민 등이 참여**해 각 산단별로 **문화·생활 현안과 해결책을 제안**하는 **수요자 참여형 리빙랩** 운영*

* 절차 : 이해→분석→개발→실행·평가 등, 방법 : 회의·워크숍·산학협력 등 개최

– 산단별 주력산업, 입지특성 등 **데이터를 기반**으로 **수요자 시각**에서 문화, 생활(교통, 편의) 등 **산업단지 프로그램 및 개선과제 도출**

< 산업단지 문화·생활 디자인 과제(예시) >

구분	시각 (경관)	제품 (관광체험)	공간 (광장, 공원)	서비스 (교통, 편의)
문화	색채계획, 인포그래픽	산단 브랜드 상품 개발	팝업 스토어	산단 탐방 산단 근속자 휴가지원
생활	산단 맛집, 볼거리 지도 디자인	교통카드 디자인	주차장, 야간조명	산단 도서관, 카풀·동승택시 플랫폼

1-② 산업단지를 상징하는 문화테마공간 조성

□ 산업 라키비움*(Larchiveum)·체험관 등 랜드마크** 조성 산업부

* 도서관(Library), 기록관(Archives), 박물관(Museum)의 기능을 가진 복합문화공간
** 라키비움, 방위산업 체험관, 산업박물관, 이주민 향토기록관 등

○ 각 **산단의 역사·스토리가 담긴 공간**(폐공장, 유휴부지 등)**의 재해석***을 통해 **산업단지를 상징하는 랜드마크** 구축

* 기존 건축물 리모델링, 증축(연면적 혹은 층수 증가), 개축(일부 철거, 재건축), 신규 건축물 구축

□ 랜드마크 중심으로 산단 특화 브랜드 공간(광장, 공원) 개발 산업부·국토부

○ **산단 재생사업** 국토부**·구조고도화사업** 산업부**과 연계***하여 랜드마크 인근에 **특화 디자인 요소****가 적용된 **광장·공원 등을 블록단위**로 개발

* 재생지구 활성화구역(건폐·용적률 상향 등), 구조고도화(용도구역변경, 필지분할 등) 연계
** 상징조형물, 둘레길, 미디어파사드, 조명 등

– **지자체·앵커기업·지역상의** 등이 협력하여 브랜드 공간 개발을 추진하고, **중앙정부**는 **예산사업**과 **제도적 지원을 병행**

□ 문화·서비스·체험 콘텐츠를 융합하여 문화테마공간化 산업부·문체부

○ 랜드마크 등에 산업단지별 특화 문화예술, 서비스, 체험 등 **문화콘텐츠를 융합**하고 **홍보 마케팅을 강화**하여 성공적 브랜드화*

* 정보화(안내, 정보제공), 홍보·마케팅(관심거리, 살거리 제공), 접근성 개선(주차장 조성) 등

○ 랜드마크를 활용한 **입주기업 팝업 스토어, 제품 홍보·체험관** 등 운영*
→ 청년·근로자·주민이 찾는 **지역 인기 명소**(핫플레이스)로 육성

* 지자체, 입주기업, 지역문화재단 등이 협력하여 운영 방안 수립

< 문화테마공간 사례 >

공간브랜드化(랜드마크·광장)	**테마브랜드化**(미디어파사드)	**서비스브랜드化**(체험관 등)
		

2 문화H/W 산업단지의 일상공간을 문화로 재창조

◇ 산업단지별로 ▲경관 개선, ▲문화·체육시설 구축, ▲정주공간 확충 등 3大 환경개선 프로젝트 중심으로 산업단지의 공간을 재창조

2-① 문화와 디자인을 통해 산업단지 경관을 재설계

□ 산업단지 인프라 대상 공공미술·디자인 프로젝트 추진 문체부

○ 조형물, 미디어아트 등을 활용하여 산업단지 일상과 주변공간을 **문화공간으로 재창조하는 '산업단지 공공미술 프로젝트*'** 추진

* '24년 구미국가산단 대상 시범사업 추진

○ **산단 소재 지역 및 산단 내 시설 등 조성·정비** 시 **문화적 접근**을 통한 공간 설계를 위해 **공공디자인 혁신사업 추진**

< 산업단지 공공디자인 조성 사례 >

부천	포르투갈 코발량	일본 가나자와
▸스트레스 완화 디자인	▸섬유산업 쇠퇴도시 디자인 개선	▸전통공예산업/현대미술 조화
		

□ 국가 어워드, 노후공장 리뉴얼 등으로 '아름다운 공장' 확산 산업부

○ 전국 산업단지 소재 공장 대상 **'아름다운 공장*'**을 선정하여 시상

< 인천시 '아름다운 공장 어워드' 수상 사례 >

I社 (인천 남동국가산단)	D社 (인천 주안국가산단)
	

– **공장 외관 디자인, 내부 문화공간 조성 여부** 등을 평가하여 **우수 공장을 선정**하고, 인센티브를 제공**

* 인천시 '아름다운 공장 어워드'('16~) : 지방세 세무조사 유예(3년), 아이디어 우수제품 전시 판매장 우선 입점, 중소기업 디자인 개발지원 사업 우선 지원 등 인센티브 부여

** 선정 절차, 인센티브 등 제도 설계('24.下~) → 제도 운영('25.上~)

– ‘**산업단지의 날**(9.14일)’에 **정례적으로 시상**하고 **우수사례집** 제작·배포*

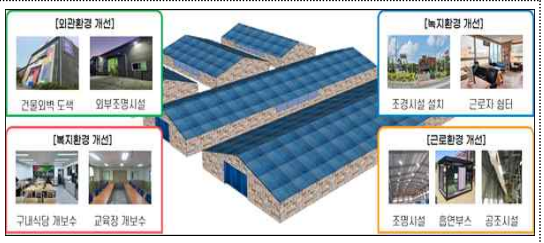
* 아름다운 공장 전국 공모·평가(매년 상반기) → 우수사례 시상 및 사례집 발간(매년 9월)

○ 영세 **노후공장의 내·외관 개선***을 지원하고, **휴업** 혹은 **폐업**한 공장을 **디자인 요소를 더하여 리모델링** 후 청년 창업자에게 저렴하게 임대

* 노후공장 리뉴얼 국비보조 상향: (現) 공장당 2천만원 이내 → (改) 1억원 이내

< 노후공장 리뉴얼 사업 >

구분		주요 개선 항목		
내부	복지	①구내식당	②샤워시설	③교육장
	근로	①조명시설	②노후전기설비	③공조시설
외부	외관	①외벽도색	②색채디자인	③외부조명
	녹지	①울타리	②조경시설	③근로자 쉼터



□ '안전하고 걷고 싶은 산단 거리(산리단길)' 조성 확대 산업부·국토부

○ 공원, 포토존, 둘레길, 조형물 등을 연결하고 **주요 가로를 정비***하여 **‘안전하고 걷고 싶은 산단 산책거리’**를 조성

* 아름다운 거리 조성, 산업단지 재생사업 등 활용, 산업단지 둘레길 안내지도 마련 등

– 입주기업의 자발적 **공장 인근 경관 개선 계획**과 연계하여 지원*

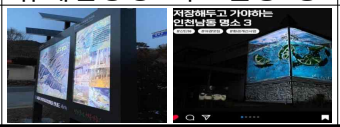
* 예) ‘꿀잼도시 울산, 산업경관 개선사업’ : 울산시-울산상의-앵커기업 협업을 통해 앵커기업 공장 경관을 개선하고, 중앙정부의 문화사업(‘아름다운 거리 조성’)을 연계

□ 야간 경관 개선을 통해 '밤이 빛나는 산업단지' 조성 산업부·국토부

○ 산단별 **가로등·조명, 조도 수준** 등 야간경관 현황 분석·조도 개선

– 효과성·파급성 등을 고려하여 산단 내 주요거점을 [1단계]**점(안내판·공장)**–[2단계]**선(주요 가로)**–[3단계]**면(공원녹지 및 광장)**으로 구분, 단계별 개선

< ‘밤이 빛나는 산업단지’ 조성 방향 >

구분	현황 파악	1단계 : 점	2단계 : 선	3단계 : 면
대상	산단 전반	산단 주요 안내판·공장	주요 가로	공원·녹지 및 광장
개요	산단 야간 조도 분석 등	안내지도와 입주기업에 LED 조명 설치	태양광 LED가로등과 바닥형 보행신호등 구축	주요 공원·녹지 및 광장의 야간경관 개선
사업	통합관제센터 등	노후공장 리뉴얼, 휴폐업공장 리모델링 등	아름다운거리 조성, 통합관제센터 등	랜드마크 인근 개발, 산업단지 재생사업 등
예시				

2-② 근로자와 주민이 즐기는 문화·체육시설 구축 확대

□ 산업단지 청년 문화·체육시설 설치 확대 산업부·국토부

○ **(청년문화센터)** 산단에 복합 시설인 '**청년문화센터**' **설치를 확대***하고, 수요에 따라 ①**문화집중형**, ②**체육집중형**, ③**혼합형**으로 설치 지원**

* 누적 기준: ('23년) 70개소 → ('24년) 100개소 → ('25년) 115개소

** ① **(문화)** 공연장 등 문화시설이 연면적 50% 이상 ② **(체육)** 체육시설이 50% 이상 ③ **(혼합)** 문화·체육·편의 기능이 50% 이상

– 문화시설 수요가 많은 **산단 내 대학 캠퍼스***(산학융합지구)에 확충 추진

* 'R&D-인력양성-고용' 선순환 체계 구축을 위한 기업연구소·대학캠퍼스 융합공간(現 17개)

○ **(재생사업) 산업단지 재생사업** 국토부 **추진 시** 야외 문화·예술 공연장, 스포츠 공간 등 **문화·체육시설 설치** 확대

– **공원을 확충**하거나 **녹지축을 조성**하면서 **문화·체육시설** 병행 **구축**

< 산단 문화·체육시설 예시 (청년문화센터, 재생사업) >

대불산단 청년문화센터	음성산단 청년문화센터	산단 공원 내 야외공연장
		

□ 산단의 문화·체육시설 설치 확대 위한 법제도 정비 산업부·국토부

○ **(외부 개방)** 산단 내 기업이 보유한 **문화·체육시설 등**을 사회공헌 목적으로 **타사 근로자 및 지역주민들과 공유**할 수 있도록 **법령 개정***

* 「산업집적법 시행규칙」을 개정하여 '공장의 부대시설 외부 무상 개방' 허용

○ **(녹지구역 개발)** 산단 **녹지구역**에 **도시공원, 야외 체육시설, 야외극장** 등 문화·체육시설이 조화롭게 구축될 수 있도록 제도적 틀 마련*

* 「산업집적법 관리지침」 녹지구역 구축가능 시설로 도시공원, 체육시설 등 명시

○ **(재생사업 이익 투자) 산단 재생사업 추진 시 발생하는 용지 매각수익** 등 개발이익을 **공공문화·체육시설 구축시 활용**토록 허용*

* 「산업입지법」: (現) 산업시설용지 가격인하 등에 활용 → (改) 산단 내 문화·체육시설 설치 포함

□ 기존 산단의 고밀·복합 개발을 통해 문화·편의·정주시설 공간 확보국토부

○ 산단 재생사업국토부 추진 시 고밀·복합개발이 가능한 **활성화구역*** **조성을 확대**하여 **문화시설** 및 **편의·지원시설** 공간 확보 및 집적

* 재생사업지구 내 30% 이내로 지정 가능(現: 재생사업 46곳 중 활성화구역 8곳 선정)
→ 건폐율·용적률 완화, 개발이익 재투자 면제, 자금 지원, 토지용도 유연화 등 지원

– 특히, 선정·계획수립 단계부터 **부처협업**을 통해 **관련 사업**을 **연계***

* 예) 구조고도화사업(산업부), 문화 프로그램 사업(문체부)

□ 신규 산단은 조성 단계부터 문화·편의·정주시설을 충분히 확보국토부

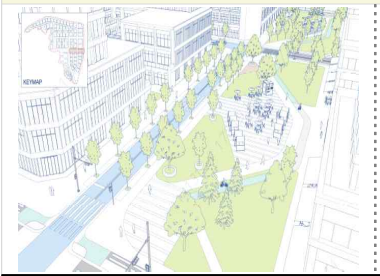
○ 산업단지 내 공공체육시설을 구축하는 경우, 조성원가 등 **낮은 가격**으로 **토지를 분양**받을 수 있도록 제도 개선*

* 「산업입지법 시행령」: (現) 편의시설용 토지(지원시설용지)는 감정가 분양이 원칙이나, '공공문화시설용지'는 조성원가로 공급 → (改) 운동장 등 '공공체육시설용지'도 조성원가로 공급

○ 신규 국가산단 후보지(15개소*)는 **산업단지 계획 수립 시** 공원·광장 등 **소통·교류 공간**을 확보하고 **보도·녹지축**을 연계하여 **쾌적한 환경** 조성

* '23.3.15일 후보지 선정 (용인·강릉·천안·대전·청주·홍성·익산·완주·고흥·광주·경주·대구·창원·안동·울진)

< 공원·광장 및 네트워크 녹지축 >

공원·광장 예시	네트워크 녹지축
 	

2-③ 청년 근로자가 찾고 머무는 편의·정주공간 확충

□ 산업단지 '팩토리 F&B(Food & Beverage)' 사업 활성화[산업부]

○ **(부대시설)** 공장에서 종업원 대상으로 **일정 규모 미만의 카페, 편의점**(소매점, 휴게음식점 등) 등을 **용도 변경** 없이도 **설치 가능**하도록 제도 개선*

* (현행) 건축법 상 구내식당 외에 카페 설치 불가 → (개선) 「산업집적법 시행규칙」 상 공장 부대시설로 건축법상 소매점·휴게음식점 허용(해당 공장 종업원 사용限)

○ **(용도변경)** 구조고도화사업(민간대행) 추진시 **공장 일부 부지 용도변경**을 통해 **소규모 F&B 사업(300㎡) 추진이 가능**토록 **제도 개선 및 밀착 지원**

– **토지용도 변경**이 가능한 **최소 규모(1,650㎡)를 완화**하고, **관련 구조고도화사업*을 수시 공모** 및 **선정평가 간소화**(서면심의) 시행**

* 토지용도 변경 지원 → 인천부평주안산단 내 132평, 3층 규모 근린생활 시설 구축('20년)
** **(수시공모)** 기존: 年 2회 정기 → 개선: 수요에 따라 공모 **(서면심의)** 사업발표 평가 생략

○ **(가로정비) 산단 내 가로 정비 사업 추진시*** **무인카페·편의점 등 구축**

* '아름다운 거리 조성' 사업 시 무인카페 등 생활 서비스시설 구축

□ 산단 입주기업 공동 어린이집 설치 지원[산업부·고용부]

○ **대기업**을 **중심**으로 **인접 중견·중소기업으로 구성**된 **컨소시엄**을 발굴*하여 **직장 공동 어린이집** 구축 지원**

* 예: ('17년) 창원산단 내 대·중소기업 등 24개사, ('20년) 포항산단 내 대기업·협력사
** 어린이집 인근 문화공간 구축/가로 경관 개선 지원, 직장 공동 어린이집 설치비 지원

○ 위해환경 요소가 적은 지식산업센터 등 **산업단지의 빌딩형 건물 내에 어린이집 설치 확대*** 지원

* 예) 인천남동산단: 민간대행 구조고도화사업으로 구축한 지산센터 내 어린이집 旣조성

□ 청년 근로자 대상 일자리연계형 주택 및 기숙사 공급[국토부·산업부]

○ **산단 근로자**가 저렴하게 거주 가능한 **일자리연계형 지원주택*** **공급**

* 예: (고창신활력산단) 200세대 공급 예정, (포항산단) 100세대 공급 예정

* 기존의 창업지원주택, 지역전략산업 지원주택, 중기근로자 전용주택, 산업단지형 행복주택 유형을 '23년부터 '일자리연계형 지원주택' 단일유형으로 통합 (年 1천호 이상 공급)

< 일자리연계형 지원주택 형태 >

구분	통합공공임대주택 형태	행복주택 형태
입주대상	ᵔ산단 근무자, ᵔ창업자 및 해당 기업 근로자 등	
소득기준	중위소득 150% (3인 기준 707만원)	월평균 100% (3인 기준 672만원)
임대료	소득수준에 따라 35~90%	시세 대비 60~80%

○ **산단환경개선펀드** 등 정부펀드를 마중물로 민간투자를 유치하여 **기숙사형 오피스텔** 등 **산업단지 내 정주시설** 지속 확충*

* '24년 기준 산단환경개선펀드를 통해 3개 산단(창원, 서울디지털, 천안제3산단)에 기숙사형 오피스텔 구축사업 추진 중, 지역활성화펀드를 통해 구미산단에 오피스텔 구축사업 추진 중

□ 통합 교통정보 제공, 주차창 확보 등으로 산단 교통 환경 개선[산업부·국토부]

○ 산단 내 교통 정보와 이용서비스*를 통합 제공하는 **산단별 맞춤형 교통정보 플랫폼 시범 구축** (민간 교통정보플랫폼과 협력)

* 카풀, 동승택시, 통근버스, 공유교통, 공유주차장, 보행단절구간

< 산단 교통정보 플랫폼 예시(반월시화산단 시범사업 추진 예정) >



· 희망수요자가 일정 **등록**	· 여정이 같은 수요자 끼리 **매칭**	· 카풀, 택시 등 **최적수단 검색**

○ 산단 내 교통단절구간 개선을 위해 **전기자전거, 전동킥보드 등 공유 퍼스널 모빌리티(PM) 확충***

* 예) PM 플랫폼 실증 대상지역으로 산단 지정('24년: 김천·영광 내 산단 포함 4개 지역에 PM 보급)

○ **산단 재생사업 등을 통해 주차장 확충, 숨은 주차공간 확보*** 등으로 불법주차 등 **산업단지의 고질적 주차난 해소**

* 옥상주차장, 노상·노외 주차장, 활용저조한 공영주차공간 등 발굴 및 정보 공유

3 문화S/W 산업단지에서 향유할 수 있는 문화·관광 콘텐츠 개발

◇ 산단 근로자·가족, 지역주민, 관광객 등이 **일상에서 산단 특화 문화 콘텐츠를 체험 가능**하도록 민간·지역 주도로 문화프로그램 도입

3-① 근로자가 일상에서 누리는 문화 여가 활동 지원

□ 산단-문화 찰떡궁합 프로젝트 등 부처·기관 간 협업 사업 추진 문체부·산업부

○ 문체부의 **문화 프로그램 지원 대상지역 선정**시 산업단지를 우대·할당하고, 산업부가 구축한 **문화시설을 활용**하여 프로그램 제공*

* (산단문화 찰떡궁합 프로젝트) 문체부 문화사업을 산단 내 산업부 인프라 등에서 추진('24.5월~)

< '24년 주요 문화 프로그램 지원사업 >

√ **(문화 관람)** 국립예술단 공연('24년 10개소) / 청춘마이크 버스킹('24년 4개소)
미술 전시('24년 2개소)

√ **(교육 지원)** 산단 청년문화센터 등을 활용한 문화예술교육('24년 15개소)

– **유관기관 間 MoU 체결(산업단지공단-문화예술교육진흥원, '24.7월)**로 협업 기반을 旣마련, 정부 문화사업의 산단 내 개최 지속 확대

○ 산업부의 **구조고도화사업**(청년문화센터, 아름다운거리 등) 선정 시 민간 및 지자체의 **문화 프로그램 운영 계획 및 예산**을 고려

□ 중소기업 근로자 대상 '가칭천원의 일상 문화 티켓' 시범 제공 산업부

○ **산업단지 내 중소 입주기업 근로자**가 일상에서 저렴하게 영화, 연극, 스포츠 등을 관람할 수 있도록 **문화 관람 티켓** 제공*

* '24년 하반기 시범사업 추진 : 14개 산단 중소 입주기업 95개社, 근로자 3,800명 수요 발굴

– **▲민간(기업·지역상의), ▲공공(한국산업단지공단), ▲지역 문화시설(영화관 등)**이 협력체계*를 구축하여 소요 비용을 분담

* (입주기업) 자금매칭, (산업단지공단) 수요발굴→티켓 대량 구매, (문화시설) 할인 제공

3-② 산단 어디서나 즐기는 「특화 문화 프로그램」 가동

□ 산업단지 구석구석 문화누림 프로젝트 추진 문체부·산업부

○ **산단 근로자 문화향유권 증진**을 위해 **지역 문화자원과 연계**하여 특화 문화프로그램을 기획·제공하는 **'구석구석 문화배달' 사업** 시행*

* ('24년) 구미산단 시범사업 시행('문화가 있는 산단 TF' 선정, '24.6월) → ('25년) 3개산단 추진

– 산단별 특성, 인프라, 수요 등을 고려하여 **❶문화예술 특화 프로그램 기획 → ❷문화전문가 컨설팅 → ❸프로그램 홍보** 등 전주기 지원

❶ **(기획) 지자체, 지역문화재단** 주도로 공연, 문화 교육, 축제 등 각 산단에 도입할 **문화예술 특화 프로그램을 자율적**으로 기획

❷ **(컨설팅) 문화 전문가** 컨설팅을 통해 **특화 프로그램**을 세부 설계

❸ **(홍보)** '문화가 있는 날' 홈페이지, SNS 등 활용한 통합홍보 추진

< 산단 문화예술 특화사업(예시) >

√ **(산단특화 콘텐츠) 산단의 고유한 특성**을 반영한 **문화 프로그램 발굴 및 개발**

* 예) **(부산녹산-조선기자재)** 철공장인 스토리 연계 문화프로그램, **(광주첨단-광전자)** 광산업 소재 미디어 아트

√ **(근로자 참여) 산단 근로자 등이 참여하는 체험형 생활문화 프로그램 지원·확산**

* 예) ① 체험형 문화예술교육, ② 지역예술가·직장인 밴드 콜라보 공연, ③ 어린이 현장직업 체험

√ **(지역자원 연계) 산단 내 공간 및 지역의 문화자원**을 활용한 **문화축제의 장 마련**

* 예) ① 지역예술가 사진전, ② 산단 건물 활용 미디어전시, ③ 산단 내 야외 플리마켓

체험형 문화예술교육	산단 공간 내 사진전	산단건물 활용 미디어전시	산단 내 야외 플리마켓
			

○ 산단 내 **외국인 근로자 한국어***, **한국 문화교육 프로그램**을 마련하고, 외국인 근로 비중이 높은 산단**에서 **내·외국인 근로자 한마당 행사** 추진

* 온라인 세종학당 교육과정(22개) ** 예) 대불산단 내·외국인 한마당 행사(외국인 비중 14%, '24.6월)

○ 지역의 **특화 산업과 미디어 등 콘텐츠**를 연계한 산단 특화 콘텐츠 향유 프로그램*을 제작하여 **근로자 및 지역주민**에게 제공

* 예) 경남사천 항공국가산단: 착시현상을 통해 입체감을 구현하는 대형 3D 입체영상(아나몰픽)을 제공하여 우주산업과 지역정책에 대한 시민 관심 제고

3-③ 산업단지의 축제 활성화 및 관광자산화

□ 지역사회와 협력하여 산업단지 축제 활성화 지원 문체부·산업부

○ **지역예술가, 입주기업, 근로자** 등이 참여하여 **산단별 축제 프로그램**을 주도적으로 기획·운영하는 산단 축제 개최 지원

– 산업단지 고유성과 특색을 반영한 **공식행사 구성, 축제장 조성, 공연·전시·체험·교류 프로그램 기획*** 등 지원

* 산단의 과거·현재·미래를 표현하는 예술가·근로자 합동 공연, 산단주력업종 체험 프로그램, 근로자 생활동호회 공연, 산단 내 자전거 투어, 어린이 벼룩시장 등

– **산단 인근 지역 축제와 연계***하여 산업단지 문화 프로그램 내실화

* 예: (구미산단) '구미 라면 축제'와 연계한 구미산단 내 라면공장 체험 프로그램 운영
(북평산단) '동해항 크랩킹 페스타'와 연계하여 산단 내 즐길거리 확충

< 지역 축제 사례 >

(제주 서귀포) 예술×기술 축제	(경북상주) 레트로 축제	(경북구미) 라면 축제
		

○ **'문화의 달*'**(매년 10월 기념식 개최), **'문화가 있는 날'**(매월 마지막주 수요일) 등과 연계한 **전국 산업단지 문화 주간** 개최

* 매년 다른 지역에서 특색있는 문화자원을 활용하여 공연·축제 등 문화행사 추진('03~)
(해외사례) 獨 루르 '산업 문화의 밤': 산단 내 콘서트·전시 등 50여 개 행사 개최(年 30만명 방문)

– 민간 및 지역 주도로 **산업단지별 '문화 주간'을 지정**해 근로자·시민이 가족과 함께 참여할 수 있는 **산단형 문화 프로그램 마련***

* 구미산단 '산단 예술제'('24.10월 예정) : 산단 내 유휴공간(보세창고)을 활용하여 주제공연, 미디어아트 전시, 산단 로컬F&B 스토어 등 산단 축제 개최 예정

< 인천 남동산단 문화 페스티벌('23) >

산업단지 근로자 퇴근길 콘서트	근무시간 중 찾아가는 공연	인근 주민 포함 문화예술 체험
		

□ 산업단지 특성을 반영한 관광 프로그램 개발 지원 문체부·산업부

○ 산단 **랜드마크, 브랜드, 문화자산, 입주기업 공장·제품** 등을 활용한 **산업단지 관광·견학 프로그램**을 기획하여 관광 자산화 촉진

- **(민간주도) 입주기업, 지역상의, 지역문화단체, 여행사** 등이 협업하여 기획하고, 정부는 우수한 관광프로그램을 선정하여 예산 및 홍보 지원*

  * '25년 문화 선도산단 중심으로 관광프로그램 우선 기획·지원 예정

- **(테마)** 산단 주력산업, 랜드마크, 문화자산 등 기반으로 관광테마 발굴

- **(프로그램)** 산업 현장 견학 뿐만 아니라 **입주기업* 제조공정·상품·기술 체험**** 및 **지역명소 방문** 등을 연계하는 **융합 프로그램** 기획

  * 예) 한국항공우주산업 : 기업탐방과 연계 사천/창원 1박2일 방산 관광코스 운영계획
  ** 산단 근로자가 자부심을 가질 수 있도록 제조현장 및 공정 체험 중심 프로그램으로 구성

< 산업단지 테마관광 프로그램(예시) >

(창원산단) 방산·밀리터리 체험	(여수산단) 석유화학단지 야경
	

○ 「관광벤처기업 공모전」을 활용하여 산업단지 **전문 여행사를 발굴·육성**하고 **산업단지 관광 홍보**도 병행*

  * 예) 산단 방문 프로그램 책자 배포, 소셜미디어(SNS) 홍보콘텐츠 제작 등

○ **한국디자인진흥원, 지역문화재단, 지자체, 입주기업 협업**을 통해 **산단 브랜드에 따른 기념품을 개발**하고 **영상물 제작** 등 판매 지원*

  * 예) 뿌리기업 중심 산단 ⇨ 못, 볼트 등 금속 부품을 활용하여 산단 브랜드 상품 제조

4 문화융합 산업단지를 청년 성장과 문화 융합의 플랫폼으로 개조

◇ 산단 내 청년이 선호하는 문화·지식 분야 **취업·창업 기회**를 확대하고, 제조-문화 융합을 통해 **산업단지를 고부가가치 창출 공간**으로 부활

4-① 청년 인재가 선호하는 문화·지식산업 및 여가친화 일자리 확대

□ 산단 內 문화·지식산업 기업 입주 및 창업 지원 강화 산업부·문체부·국토부

○ **(입주업종)** 청년이 선호하는 **문화·지식 기업의 입주 확대**를 위해 **국가산단 입주업종 재검토** 및 산업용지 내 **지원서비스업 입주 허용***

* 법률 관련 서비스업, 회계 및 세무 관련 서비스업, 기타 금융투자업 등

– **업종 수요가 확인**된 경우, 산업단지 개발·관리기본계획 신속 **개정***

* 예) 산단공 관할 82개 산단 중 문화예술기업이 미입주중인 13개소에 대해 수요 파악

○ **(창업공간)** 휴폐업공장 리모델링 공간, 청년문화센터, 산학융합지구 등을 활용*하여 청년에게 저렴한 **문화·지식산업 창업·협업공간** 제공

* (~'23년 누적) 휴폐업공장 리모델링 26개, 청년문화센터 70개, 산학융합지구 17개

○ **(창업지원) 입주기업 진단·컨설팅, 해외진출 지원 엑셀러레이팅 Zone***을 마련하고, 게임 등 **콘텐츠 기업**의 **창업·경영 지원센터**를 산단 내 운영**

* 2개소 운영 예정 ** 콘텐츠코리아랩(창업지원) 2개소, 콘텐츠기업지원센터(경영지원) 1개소 운영 중

– 산단 내 **문화예술 기업**의 창·제작 및 사업화를 지원하는 **예술기업 육성 거점(지역아트코리아랩)을** 조성*하여 **지역예술기업 성장기반 마련**

* 서울 아트코리아랩('23~) 성과를 바탕으로 지역산단 내 시범조성 후 단계적 확산

○ **(제조거래)** 제조시설을 갖추기 힘든 **창업기업과 산단 내 제조기업 매칭을 촉진***하고, 수요 발굴·시제품 생산·양산·마케팅 등 종합 지원

* 산업단지 B2B제조거래센터 5개소 운영 중 (반월시화, 광주첨단, 창원, 인천남동, 경북구미)

□ 산업단지 內 여가친화 인증기업 확대 문체부

○ **여가시간 보장 및 혜택 제공** 등을 통해 **근로자의 여가누림을 지원**하고 **'일·여가의 균형' 가치를 확산하는 '여가친화인증기업·기관*' 확대**

* 국민여가활성화기본법 제16조에 따라 여가활성화에 모범이 되는 기업·기관 인증
▸ '24년 기준 전국 산단 소재 50개 기업(국가산단 23개 기업) 인증 획득

– **입주기업 컨설팅, 인센티브 부여(임직원 여가 할인 지원 등)** 등 추진

4-② 산업단지의 문화 자생력 확보를 위해 문화예술가 유치 확대

□ 산업단지에 '청년 공예 오픈 스튜디오' 조성 문체부

○ 산단 유휴공간을 활용, **청년 공예가**의 창·제작 활동을 지원하는 **'산업단지 청년 공예 오픈 스튜디오(열린 공방)' 조성**

– 전시회, 작가 교류전, 공예교육, 플리마켓 등을 통해 **근로자·지역 주민 대상** 체험활동을 제공하고, 지역 예술 교류의 장으로 활용

□ 청년 예술가의 산단 유치를 위한 레지던시 운영 문체부·산업부

○ 산업단지 **휴폐업공장 리모델링 공간, 청년 문화센터** 등에 **청년 예술가 입주 지원***

* 예술가 작업공간을 제공하고, 예술가 간 소통·교류 지원
예) 창원산단: 휴폐업공장 내 예술가 입주공간 조성

< 예술인 레지던시 >



– 예술가 **입주조건**으로 **산단 내 작품 전시** 등 **최소 활동 기준** 제시

○ **예술가 파견 지원 사업** 문체부* 참여단체 공모시, 산업단지에서 **상주·활동하는 예술단체 우대**

* 수요-공급 매칭을 통해 예술 프로젝트 추진, 참여 예술가 활동비(인건비) 지원

□ 산단 입주기업의 메세나(예술 후원) 활성화 지원 문체부

○ 산업단지 입주기업의 문화예술 후원(메세나)을 활성화하기 위해 **기업의 예술단체 지원액에 비례**하여 **정부기금을 지원**

– 후원금의 최대 1:1까지 기금을 매칭해주는 '**기업과 예술의 만남 사업**(예술지원 매칭펀드)*' 지원기업 심사 시 **산단 입주기업에 가점 부여**

* 기업의 지원금액에 비례하여 예술단체에 문화예술진흥기금을 추가로 지원하는 프로그램

Ⅵ. 산업단지 유형별 조성방안

1 선도산업단지

◇ 관계부처 공동으로 선도산단(‘가칭문화를 담은 산업단지’)을 선정하고 집중 지원하여 성공모델 조기 창출

□ 내년에 3개 선도산업단지를 선정하고 '27년까지 10개로 확대

○ **(선정기준)** 산단별 특성, 입지, 기업·근로자 구성, 지역사회 관심도 등을 고려

○ **(유형)** ❶**테마공간형**, ❷**일상체험형**으로 구분하여 맞춤형 지원 추진

❶ 테마공간형 산단	❷ 일상체험형 산단
· 접근성 우수, 인근 유명축제 개최, 브랜드화 가능 산업 존재 ⇨ **‘근로자 + 외부 방문객’ 대상 지원**	· 외부 방문객 유입 어려우나, 산단 상징성 등으로 지역 관심 高 ⇨ **‘근로자·가족·주민’ 대상 지원**

○ **(사업 지원)** 관계부처 사업을 **패키지로 제공**하여 **집중 지원**하고, **사업 간 연계**를 통해 시너지 효과 창출

– **(협업예산)** 선도산단 **지원메뉴판 사업을 협업예산을 통해 제공**하고, 지자체 주도로 필요한 사업을 선택하면 **우선적으로 지원**

– **(제도지원) 사업성 확보**를 통한 **속도감 있는 추진**을 위해 **활성화 구역**(용적률 등), **구조도고화 사업**(토지용도 변경) **특례 등 제도 적용**

< 사업 메뉴판(안) >

* 테마 : 테마공간형 위주 지원
일상 : 일상체험형 위주 지원

부처	사업명	사업 내용
산업부	문화를 담은 브랜드산단 조성 (브랜딩+테마랜드마크)	산단 브랜드 개발 및 랜드마크 조성
	아름다운 거리 플러스 조성	주요 가로 경관 개선
	노후공장 리뉴얼	노후공장 내·외관 개선
	휴폐업공장 리모델링	휴폐업공장 리모델링 후 임대
	청년문화센터 건립	청년 친화형 복합문화공간 구축
	산단 환경개선펀드	정부 펀드를 마중물로 민간투자 유치
문체부	테마산업단지 지역 공공 디자인 혁신 지원	산단 및 인근 지역 공공디자인 조성
	문화가 있는 산단 미술 전시	산단 내 미술 전시
	구석구석 문화배달	산단 특화 문화 프로그램 기획·운영
	지역콘텐츠산업 균형발전 지원	특화산업과 영상 콘텐츠 등을 융합
	테마신산업관광 육성	산업단지 관광 프로그램 개발
	일상산단 청년공예 오픈스튜디오 조성	청년 공예가의 창·제작 공간 조성
국토부	부처연계형 노후산단개발	산단 기반시설 등 재개발

□ 관계부처 합동으로 지역의 선도산업단지 계획을 평가

○ **(합동선정) 산업부, 문체부, 국토부** 등 관계부처가 '문화를 담은 산업단지' 관련 지원사업을 **합동으로 공모**하고 **평가***하여 선정

* 주무부처 및 유관기관이 추천한 평가위원이 평가 진행

○ **지자체 주도**로 '**문화를 담은 산업단지 조성계획***'**을 수립·제안**하면, 이를 **관계부처가 합동평가**하고, 유관기관이 **컨설팅**** **제공**

* 산업단지 문화 브랜딩, 브랜딩에 기반한 인프라 구축 및 프로그램 연계방안 등 포함 지원
** 한국산업단지공단, 한국디자인진흥원, 지역문화진흥원, 한국토지주택공사 등

○ **입주기업 사업참여 시** 지방비 매칭 경감, 평가가점 등 **인센티브 부여**

< '문화를 담은 산업단지' 선정 절차(안) >

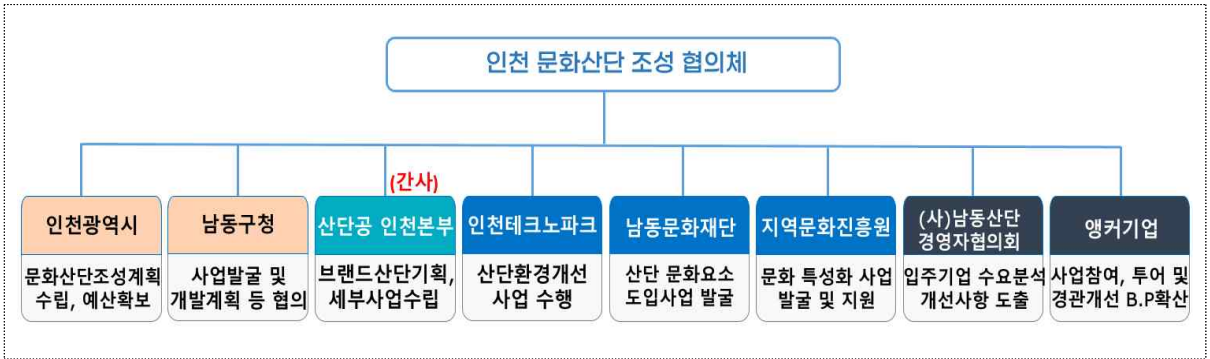
공모·접수	→	평가	→	후보지 선정	→	컨설팅	→	최종 확정
범부처 합동·광역지자체		민간 평가위		범부처 합동		자문단		범부처 합동

□ 민관 공동의 「산업단지 문화 융합 협의체」 운영 필수

○ **지자체, 입주기업(앵커), 산단 유관기관, 문화예술단체, 주민** 참여* **민관 협업체**를 구성하여 **사업기획·연계방안 수립 및 지속성** 담보

* 구성(안): ▲지자체, 한국산업단지공단·한국토지주택공사 지역본부 등 유관기관, ▲지역 상의, 입주기업 협의체, ▲지역 문화예술가, 주민단체(학부모회·지역청년회 등)

< 예) 인천남동산단 '산업단지 문화 융합 협의체' 참여 주체 (`24.08월 구성) >



2 신규 조성 산업단지

◇ **신규 조성 중인 15개 국가산단***은 조성 단계부터 **문화·체육·여가 공간**을 충분히 확보하고 업무·편의 지원 **복합거점** 등 마련 추진

* '23.3.15일 후보지 선정 15개소 (용인·강릉·천안·대전·청주·홍성·익산·완주·고흥·광주·경주·대구·창원·안동·울진)

□ 신규 산업단지에 특별계획구역* 지정 확대

* 산단 내 일부 지역에 대해 별도의 개발안을 만들어 지구단위계획으로 수용·결정하는 구역
▸ 국가산단 적용 사례는 없으나, 신규 조성 추진 중인 국가산단에 대해 적용 검토 중

○ 민간의 **창의적 구상**을 활용하기 위한 **민간사업자 공모**를 추진할 경우 **계획지침**을 통해 일정 수준 **소통·교류 공간 확보** 방안* 마련

* (예시) 공모·평가시 항목으로 반영 또는 해당 계획 포함 의무화

< 판교 제2테크노밸리 특별계획구역 공모 사례('16) >

- (개요) 민간의 창의적 계획 및 개발 유도를 위해 **민간사업자 공모방식**으로 추진
  - 시행자(LH)는 공모조건으로 **최소한의 방향성**만 제시(주거비율·개발목표 등)하여 민간사업자로 하여금 시장의 니즈를 최대한 반영토록 유도
- (사례) 광장·문화시설 조성(I-Square), 스타트업 업무·지원공간 확보(벤처타운) 등 추진
  - (I-Square) 실내광장 3천㎡ 이상 확보, 전체 시설면적 5% 이상 문화시설 설치
  - (벤처타운) 기업교육센터, 공동 LAB, 세미나룸, 시제품 제작설비 등 구축

I-Square	벤처타운
	

□ 신규 산단 內 복합시설 조성, 입체보행로·상점가로 등 특화 요소 반영

○ **(복합용지) 입지여건에 부합한 복합용지*를 배치**하고 **활성화** 추진**

* (복합용지) 공장용 토지와 문화·편의시설용 토지가 최대 1:1 비율로 구성된 용지
** (광역시) 인구유입 위해 중심부 집중배치 ↔ (중소도시) 도보 15분 내 문화 향유 위해 분산배치

○ **(기반시설)** 광장, 공원, 녹지, 저류지 등 **기반시설**에 **다목적 오픈스페이스를 조성**하여 다양한 **문화·체육·여가 공간** 확충

○ **(공원)** 다양한 **문화 프로그램 및 이벤트**를 유도하고 **문화예술 접촉 빈도를 높이기 위한 미디어 글라스 등 스마트 특화 시설물** 설치

3 기타 산업단지

◇ **지역과 민간기업 주도**로 산업단지 문화시설 설치 및 문화 프로그램을 도입하고, **정부**는 필요시 **재정적, 제도적 지원**을 통해 뒷받침

□ 지역·민간 주도의 산업단지 문화 공헌 활성화

○ **지역별로 '산업단지 문화 융합 협의체**(이하 협의체)' 구성을 권고, **정부**는 지역과 소통하며 **사업 등 지원**

※ 10개 주요 산단별 협의체 구성 완료 및 운영 예정 ('24.9월~)

○ 민간기업 차원의 **자발적인 지역 문화공헌 사업**을 추진하고, 지자체는 민간의 지역 문화사업에 대해 인허가 등 **행정적 지원 제공**

□ 정부는 지역·민간의 문화 공헌활동을 재정적·제도적으로 뒷받침

○ **(사업지원)** 산업단지 인프라 조성 및 문화 프로그램 지원 시* **민간의 공헌 활동이 우수한 지역을 우선 지원****

* 구조고도화사업 신청 시 '산단 문화 융합 협의체' 활동 현황 및 향후계획 제출 의무화
** 예: (지역) 문화시설 구축 → (정부) 프로그램 지원 / (지역) 프로그램 추진 → (정부) 시설 지원

○ **(제도개선)** 협의체 내 **산업단지공단**(산업부), **LH**(국토부) 등 유관기관을 **상시 소통채널**로 활용하여 **문화사업 애로를 파악하고 제도적으로 지원***

* 예) 문화사업 추진을 위한 건폐율·용적률 완화, 토지용도 변경 등을 상시 건의

○ **(컨설팅)** 문화 선도산단에 선정되지 못한 산업단지에 대해 **차년도 선정을 위한 전문가 컨설팅 지원**

< 산단(지역)별 민간기업 문화 공헌 사례 >

구분	주요 내용		
콘서트 등	· (창원산단) 근로자 대상 문화체험 (D社) · (포항산단) 포항 국제 불빛 축제 (P社) · (울산산단) 콘서트 (H社) · (구미산단) 청년 가요제 (L社)		
상징·관광	· (부산) 폐공장 활용 문화·편의공간 (K社, F1963) · (포항산단) 조형물 (P社, 스페이스워크)		
공연장, 문화공간	· (여수산단) 문화 공연 공간 (G社, 예울마루) · (지역별) 북카페 (S社, 지관서가)		
※ 지자체 주도/기업 협조 공장 투어	· (여수산단) 여수산단 야경 투어 (여수시) · (구미산단) 공장 방문 프로그램 (구미시)		

Ⅶ. 추진일정

추진일정

세 부 과 제	일정	소관부처
1. (브랜드) 산업단지의 자긍심을 높이는 통합 브랜드 구축		
1 – ① 청년·근로자 중심으로 산단 브랜드 개발		
(1) 산업단지별 통합 브랜드 전략(Brand Identity) 수립	'25~	산업부
(2) 문화·생활 디자인을 위한 '산업단지 청년 실험실(Living Lab)' 운영	'25~	산업부
1 – ② 산업단지를 상징하는 문화테마공간 조성		
(1) 산업 라키비움(Larchiveum)·체험관 등 랜드마크 조성	'25~	산업부
(2) 랜드마크 중심으로 산단 특화 브랜드 공간(광장, 공원) 개발	'25~	산업부, 국토부
(3) 문화·서비스·체험 콘텐츠를 융합하여 문화테마공간化	'25~	산업부, 문체부
2. (문화H/W) 산업단지의 일상공간을 문화로 재창조		
2 – ① 문화와 디자인을 통해 산업단지 경관을 재설계		
(1) 산업단지 인프라 대상 공공미술·디자인 프로젝트 추진	'24~	문체부
(2) 국가 어워드, 노후공장 리뉴얼 등으로 '아름다운 공장' 확산	'24~	산업부
(3) '안전하고 걷고 싶은 산단 거리(산리단길)' 조성 확대	'24~	산업부, 국토부
(4) 야간 경관 개선을 통해 '밤이 빛나는 산업단지' 조성	'24~	산업부, 국토부
2 – ② 근로자와 주민이 즐기는 문화·체육시설 구축 확대		
(1) 산업단지 청년 문화·체육시설 설치 확대	'24~	산업부, 국토부
(2) 산단의 문화·체육시설 설치 확대 위한 법제도 정비	'25~	산업부, 국토부
(3) 기존 산단의 고밀·복합 개발을 통해 문화·편의·정주시설 공간 확보	'25~	국토부
(4) 신규 산단은 조성 단계부터 문화·편의·정주시설을 충분히 확보	'25~	국토부
2 – ③ 청년 근로자가 찾고 머무는 편의·정주공간 확충		
(1) 산업단지 '팩토리 F&B(Food & Beverage)' 사업 활성화	'25~	산업부
(2) 산단 입주기업 공동 어린이집 설치 지원	'25~	산업부, 고용부
(3) 청년 근로자 대상 일자리연계형 주택 및 기숙사 공급	'24~	국토부, 산업부
(4) 통합 교통정보 제공, 주차창 확보 등으로 산단 교통 환경 개선	'25~	산업부, 국토부

세 부 과 제	일정	소관부처
3. [문화S/W] 산업단지에서 향유할 수 있는 문화·관광 콘텐츠 개발		
3-① 근로자가 일상에서 누리는 문화 여가 활동 지원		
(1) 산단-문화 찰떡궁합 프로젝트 등 부처·기관 간 협업 사업 추진	'24~	문체부, 산업부
(2) 중소기업 근로자 대상 '가칭천원의 일상 문화 티켓' 시범 제공	'24~	산업부
3 - ② 산단 어디서나 즐기는 「특화 문화 프로그램」 가동		
(1) 산업단지 구석구석 문화누림 프로젝트 추진	'25~	문체부, 산업부
3 - ③ 산업단지의 축제 활성화 및 관광자산화		
(1) 지역사회와 협력하여 산업단지 축제 활성화 지원	'25~	문체부, 산업부
(2) 산업단지 특성을 반영한 관광 프로그램 개발 지원	'25~	문체부, 산업부
4. [문화융합] 산업단지를 청년 성장과 문화 융합의 플랫폼으로 개조		
4-① 청년 인재가 선호하는 문화·지식산업 및 여가친화 일자리 확대		
(1) 산단 內 문화·지식산업 기업 입주 및 창업 지원 강화	'24~	산업, 문체, 국토부
(2) 산업단지 內 여가친화 인증기업 확대	'25~	문체부
4-② 산업단지의 문화 자생력 확보를 위해 문화예술가 유치 확대		
(1) 산업단지에 '청년 공예 오픈 스튜디오' 조성	'25~	문체부
(2) 청년 예술가의 산단 유치를 위한 레지던시 운영	'25~	문체부, 산업부
(3) 산단 입주기업의 메세나(예술 후원) 활성화 지원	'25~	문체부

산업단지 변화모습

< 산업단지 [As-Is] ⇨ [To-Be] >

01 브랜드

(As-Is) 특색 없는 산업단지



(To-Be) 주력산업의 브랜드化



02 문화 H/W

(As-Is) 편의·인프라·문화시설 부족



(To-Be) 출근길이 기분좋은 산업단지



03 문화 S/W

(As-Is) 일과 후 귀가하기 바쁜 직장생활



(To-Be) 보고·즐길거리가 풍부한 산단



04 청년·일자리

(As-Is) 청년층의 산단·제조업 근무 기피



(To-Be) 문화·지식산업 활성화로 청년 일자리 창출



< 「문화를 담은 산업단지」 조감도 >

