

보 도 해 명 자 료

(15.11.8)

수신 : 산업통상자원부 등록기자

제목 : 한국판 블랙프라이데이 2탄 'K-세일 데이' 연다(15.11.8. 서울경제 가판)

1. 기사내용

- 정부는 내년도 정례화와 별개로 블랙프라이데이 2탄격인 K-세일 데이를 개최하여 제조업체와 서비스기업까지 총망라한 국가적 쇼핑 기간으로 만들 계획
- 또한, 정부는 2차 블랙프라이데이를 유통산업연합회와 주관하는 유통산업주간(12.1~3)과도 연계할 방침

2. 동 보도내용에 대한 산업통상자원부 입장

- 유통산업연합회가 개최 계획을 발표(11.9일 조간 보도자료 배포)한 K-Sale Day는 작년부터 유통산업연합회가 주관하여 연례적으로 개최되는 민간주도의 쇼핑 축제행사임
- 지난 10월 정부 주도하에 추진된 “코리아 블랙프라이데이”는 행사명·행사기간 등에 대한 소비자와 업계의 의견을 충분히 수렴하여 내년도 이후 정례화 방안을 마련해 나갈 계획임

※ 관련문의 : 산업통상자원부 유통물류과 전용길 과장 (044-203-4380)
정홍곤 사무관 (044-203-4388)
기획재정부 서비스경제과 이형렬 과장 (044-215-4610)
양제열 사무관 (044-215-4614)