지식경제부 Ministry of Knowledge Economy **보도자료**	http://www.mke.go.kr
'10년 12월 17일(금) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.	
자료문의 : 에너지절약정책과장 권오정, 진성규 주무관(2110-4874)	

"여러분의 에너지 절약이 추운 겨울 이웃에게 따뜻한 선물이 됩니다"

◈ 지식경제부, '사랑의 온기나눔' 행사 시동

◈ 최경환 장관, 소외 아동을 위한 산타로 깜짝 변신

□ 지식경제부(장관 최경환)는 12.16(목) 서울시 보라매동 동명 아동복지센터에서 **소외아동 난방에너지 환경개선을 위한 '에너지 빼기 사랑더하기' 캠페인 행사**를 개최하였음

□ **'에너지빼기 사랑더하기' 캠페인**은 '**사랑의 온기나눔**' 사업의 일환으로 에너지 절약을 에너지 복지로 연결시키는 취지로 추진되어

○ 캠페인 참여자가 여름철 두 달(7~8월)간 실내적정온도 유지, 4층 이하 계단 이용 등으로 에너지 절약을 실천**('에너지빼기')**하고

○ 에너지 절약분을 캠페인 참여자 명의로 겨울철에 아동복지시설 및 에너지 빈곤 가구에 돌려주는**('사랑더하기')** 캠페인임

□ 지식경제부는 금번 **'에너지빼기 사랑더하기' 캠페인**을 통해 마련된 재원으로

○ 올해 11월부터 **전국 저소득층 5,000가구에 연탄 100만장을 지원**하고 있으며

○ 동명아동복지센터를 시작으로 '11년 2월까지 3개월간 수도권 **아동복지시설 및 에너지 빈곤가구 약 40곳에** 단열 보강, 보일러 설치 등 **난방 시설 개·보수를 지원**하고

- **보육시설 어린이 및 소년·소녀가장 등 취약 아동 300여명**에게 **겨울 방한복을 지원**할 계획이라고 밝힘

□ 또한 지식경제부는 2011년도에 **'사랑의 온기나눔' 사업을 확대**하여 '에너지빼기 사랑더하기' 캠페인과 함께

○ **('따사론 아파트')** 준공 후 10년 이상이 경과한 지방자치단체 소유의 **노후 공공 임대 아파트를 대상으로**

- **난방시설 개선, 공용조명 LED 교체, 대기전력 차단장치 보급** 등 아파트 ESCO를 지원하는 **'따사론 아파트' 사업**을 추진하고

○ **(전통시장 LED 교체)** 전국 1,550여개에 이르는 **전통시장의 백열전구를 모두 고효율 LED로 교체**하도록 지원하는 사업을 추진할 계획이며

○ **(고효율기기 보급)** 또한, 기초생활 수급가구 및 사회복지시설의 **저효율 조명기기를 고효율 조명기기로 무상 교체토록 지원**하고

- **5만 9천여개소의 전국 노인복지시설**에 에너지 소비효율 1등급의 에어컨, 선풍기 등 **고효율 가전기기 보급사업**을 시행할 것임을 밝힘

□ 한편, 금번 행사가 개최된 **동명아동복지센터**는 '에너지빼기 사랑더하기' 캠페인을 통해 **난방시설 개·보수 지원을 받는 첫 수혜시설**로

○ **식당과 주방에 보일러 설치를 지원**받게 되었으며 동 센터에서 생활하는 **아동 80명에게 방한복도 지급**되어 추운 겨울철을 보다 따뜻한 환경에서 지낼 수 있게 되었음

□ 금번 행사에 참석한 최경환 지식경제부 장관은 어린이들을 위해 **산타클로스로 깜작 변신**하여

○ 동명아동복지센터에 **'사랑의 온기나눔' 지원 피켓**을 전달하고 어린이들과 함께 **'에너지 절약 메시지를 담은 케이크'**를 만드는 등 뜻 깊은 시간을 보냄

□ 지식경제부 **도경환 에너지절약추진단장**은

○ “에너지빼기 사랑더하기 캠페인은 **에너지 절약과 에너지 복지 개념을 연결**하여 **국민 모두의 에너지 절약에서 거두어진 성금**으로 **소외 계층 및 저소득층의 에너지 복지를 지원**”함으로써

○ “**에너지 절약 실천에 대한 적극적인 인식**을 확산하고 따뜻한 **이웃 사랑의 온기**를 나누는 사업” 이라며

○ “**추운 겨울에 사랑의 온기가 전국으로 퍼져 나갈 수 있도록 국민들의 따뜻한 참여를 부탁드린다**”고 강조함

참고 : 1. ‘사랑의 온기나눔’ 사업 추진 계획
2. 아동지원 행사 개요

참고 1

「사랑의 온기 나눔」 사업 추진 계획

2010. 12

지 식 경 제 부
에너지절약추진단

Ⅰ. 추진 배경

□ 필수재인 에너지에 대한 **저소득층 소비여건 악화**

○ 2007년 이후 고유가로 에너지 가격이 전반적으로 상승한 반면, 소득양극화 심화로 **저소득층 에너지 소비여건은 지속 악화**

* 소득상위 10%, 소득하위 10%의 연료비 지출비율 : '03년 0.57 → '08년 0.61

○ 일정 수준의 에너지 소비는 생존에 필수적이나 에너지 비용 증가로 **적정 수준의 에너지를 소비하지 못하는 계층 증가**

* 총소득의 10% 이상을 필수 에너지비용으로 지출하는 에너지 빈곤층 가구가 '03년 108만가구에서 '08년 130만가구로 증가

- 특히, 저소득층의 소득 대비 연료비 지출 비중은 **평균 가구의 4.7배**로 에너지 비용에 대한 가계 부담 확대

* 경상소득 대비 연료비 지출비중 : 소득 하위 10% (14.2%), 평균 (3.04%)

□ 국가 에너지 복지 향상을 위해서는 개별 가구에 대한 에너지 비용 지원과 함께 그간 **소외된 대표 서민시설에 대한 지원 필요**

○ 현재 기초생활수급가구에 대해서는 **광열비, 전기·가스요금 할인, 동절기 공급중단 유예** 등 에너지 비용을 일부 지원 중

○ 그러나, **노후 임대아파트 거주자, 전통시장, 노인시설** 등 **대표 서민시설에 대한 정부 지원**은 부족

◈ 그간 **소외된 대표 서민시설의 에너지 효율개선을 지원하여 에너지 절약을 유도**하고,

◈ **에너지 절약이 곧 에너지 복지가 되는 「온기나눔 프로젝트」를 추진**하여, 에너지 절약에 대한 **국민의 긍정적 인식 확산** 도모

Ⅱ. 추진 사업

1 '에너지빼기 사랑더하기' 캠페인

□ 캠페인 개요

○ **(에너지 빼기)** 여름철(7월~8월) 적정온도 유지(26°C 이상), 플러그 뽑기, 넥타이 풀기, 4층 이하 계단 이용 등으로 **에너지 절약 실천**

* 전년 동기 대비 에너지 사용량 절감시 참여자 명의로 포인트 적립

○ **(사랑 더하기)** 캠페인 참여자의 에너지 절약분을 캠페인 참여자 명의로 겨울철에 **에너지 빈곤층에게 지원**

* 저소득층 대상 연탄 지원, 아동복지 시설 및 에너지 빈곤가구 난방에너지 환경개선 및 빈곤 아동 방한복 지원

□ 캠페인 실적

○ '에너지 빼기 사랑더하기'(7~8월)에 '10년 2만여개소 건물이 참여하여 7만MWH 에너지 절감

○ '10. 11월부터 3억 2,500만원을 들여 전국 저소득층 5,000가구에 연탄 100만장을 지원

□ 캠페인 계획

○ **(주요 내용)** 아동복지센터 및 에너지빈곤가구 **약 40개소의 시설 개·보수**(단열 보강) 및 소년소녀가장 등 **300여명에게 방한복 지원**

- **어린이 재단 공모를 통해 신청**한 노후 복지시설 및 에너지 빈곤가구*의 **난방환경 취약 상태 등을 감안하여 선정**

* 기초생활수급가구 및 차상위 계층

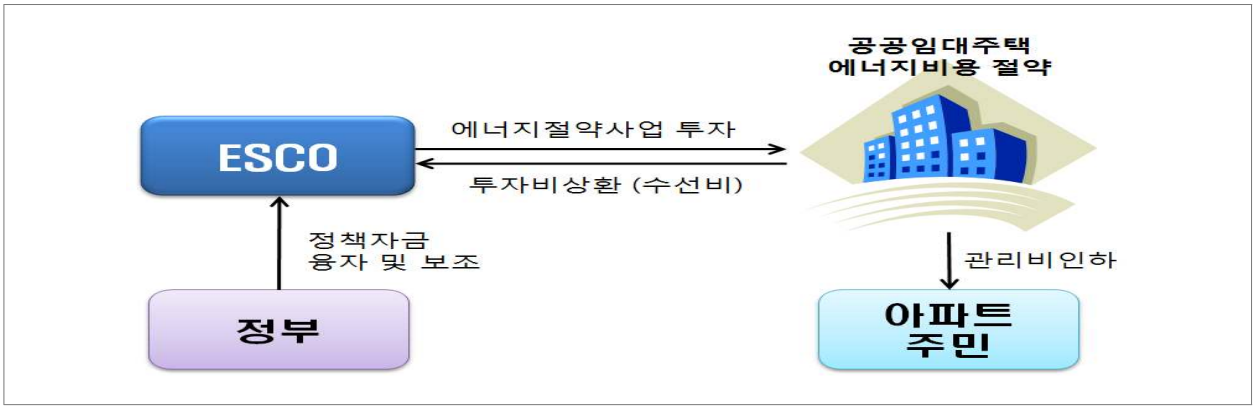
○ **(사업 기간)** '10. 12월 ~ '11. 2월(3개월간)

○ **(소요 예산)** 1.25억원(난방환경 개선 8,000만원, 방한복 지원 4,500만원)

2 따사론 아파트사업 (공공 임대아파트 ESCO 지원)

□ 사업 개요

○ 준공 후 **10년 이상 경과**한 지자체 소유의 **공공임대 아파트 ESCO 사업을 지원**하는 **「따사론 아파트 사업」** 추진



□ 지원 내용

○ **(지원 대상)** 난방시설 개선, 공용조명 LED 교체, 대기전력 차단 장치 보급 등 지자체 소유 **공공 임대 아파트 ESCO 사업**

○ **(지원 방식)** 보조금* 30%(**국비 21%, 지방비 9%**) + 정책융자 70%

* '11년 총 137억원 규모 내에서 지자체의 지원 신청에 따라 확정

○ **(사업 기간)** '11년 ~ '13년

□ 기대 효과

○ 59.4m^2(18평) 아파트 기준 연료비, 전기료 등 절감으로 **연간 에너지 비용 13만원 인하 효과**

□ 추진 계획

○ **지자체 신청**(12.14~12.24, 약 2주간)을 받아 **심사 절차**를 거쳐 **'11년 지원 대상 확정** 후 사업 시행

3 전통시장 LED 교체 지원

□ 사업개요

○ 전국 전통시장(1,550개)의 에너지 절약 및 에너지효율향상을 위해 백열전구의 LED 조명 교체 지원

* 전통시장 조명의 약 30%가 백열전구를 사용하는 것으로 추정

□ 지원 내용

○ **(지원 대상)** 전통시장 백열 전구를 **고효율 기자재 인증을 취득한 컨버터 내장형 LED조명 제품으로 교체 설치**하는 사업

○ **(지원 방식) 보조금**(사업비의 75%)

○ **(지원 규모)** '11년 100억원('11년~'13년 총 338억원)

< 예산 투자 계획 (단위 : 개, 억원)>

구분	'11	'12	'13	계
시장 수	345	515	690	1,550
보조금(75%)	100	110	128	338
자부담(25%)	33	37	42	112

□ 기대 효과

○ 연간 **136,791MWh**(약 60만가구 한달 사용 전력량에 해당)의 **전력 절감 기대**(연간 95억원* 비용절감)

* 연간 백열전구 전기료 : 117억원, 연간 LED조명 전기료 : 22억원(80% 절감)
(전기료 1KWH = 70원, 1일 평균 12.6시간 사용 기준)

- 9.9㎡(3평) 점포 기준으로는 **년간 4.7만원의 에너지 비용 절감**

□ 추진 계획

○ **지식경제부**가 **중소기업청의 협조**를 받아 사업 공고, 수요 조사, 심사절차를 거쳐 연도별 지원 대상 선정

4 고효율기기 보급 지원

1 저소득층 고효율 조명기기 무상 교체 지원

○ **(사업 개요) 기초생활 수급가구 및 사회복지시설**의 저효율 조명기기를 **고효율 조명기기로 교체**

○ **(지원 대상)** 보건복지부 등록 **기초생활 수급가구**(약 84만 가구) 및 보건복지부와 여성가족부에 등록된 **사회복지시설(42,444개소)**

○ **(지원 규모)** '11년 116억원

- 기초생활 수급가구 70억원 : 3.5만 가구 × 20만원

- 사회복지시설 약 46억원 : 350개소 × 130만원

○ **(기대 효과)** '11년 사업 기준 **총 21,070MWh/ 년***(약 10만 가구 한달 사용 전력량) **절약 효과**

* 기초생활수급가구 : 연간 9,616MWh 절약, 사회복지시설 : 연간 11,454MWh 절약

- 기초생활수급가구 912백만원/년, 사회복지시설 909백만원/년의 전력요금 절감 예상

2 노인복지시설 에너지 고효율제품 보급 지원

○ **(사업 개요)** 전국의 노인복지시설(보건복지부 등록 기준 약 5.9만개소의 경로당)에 에너지 소비등급 1등급의 **에어컨, 선풍기 등 고효율 가전기기 보급**

○ **(지원 방식) 보조금**(국비 지원 50%, 지자체 부담 50%)

○ **(지원 규모)** '11년 국비 298억원*('11년 한시 사업)

* 경로당 59천 개소 × 100만원 × 50%

○ **(추진 계획)** 각 지자체 수요 조사(4월~5월, 잠정)를 거쳐 심사 후 지원 대상 확정 및 사업 시행

참고 2 아동 지원 행사 개요

□ 추진 배경

○ '에너지 빼기 사랑더하기' 캠페인의 일환으로 여름철(7~8월) 적정 온도 유지, 플러그 뽑기 등으로 에너지 절약을 실천하고

- 캠페인 참여자의 에너지 절약분을 캠페인 참여자 명의로 아동복지시설 등 에너지 빈곤층에게 지원

□ 행사 개요

○ 일시 : 12.16(목) 14:00 ~ 15:00

○ 장소 : 서울 보라매동 동명아동복지센터

○ 주최·주관 : 지식경제부, 어린이재단

○ 참석자 : 지경부장관, 어린이재단 대표, 복지시설 어린이 30명 등

□ 행사 세부일정

시 간	내 용	비 고
14::00~14:10	○ 개회	사회(어린이재단)
14:05~14:07	○ 인사말씀	
14:07~14:10	○ 사랑의 온기나눔 사업 피켓전달	장관 → 어린이재단회장
14:10~14:20	○ 방한복 전달	장관 → 어린이대표
14:20~14:50	○ 사랑의 케익 만들기	장관, 어린이
14:50~15:00	○ 감사 메시지 전달	어린이 대표 → 장관