지식경제부 **보도참고자료**

함께하는 공정사회! 더 큰 희망 대한민국
http://www.mke.go.kr

자료문의 : 지역투자팀장 김미애(2110-5091), 사무관 위승복(2110-5094)

청년인재와 지역 우수기업의 기분 좋은 만남! 일자리로 이어갑니다!

- 전국 청년들이 지역의 일하기 좋은 기업 현장을 직접탐방 -

□ 지식경제부(장관 : 홍석우)는 5월 29일 대한상의 국제회의실에서 「청년인재-지역우수기업 희망이음 프로젝트」 발대식을 개최하였음

- 일시・장소 : 5.29(화) 10:20~11:30, 대한상의 국제회의실
- 참석자 : 지식경제부장관, 산업기술진흥원장, 산업단지관리공단 이사장, 전국 테크노파크 원장(12명), 지자체 및 테크노파크 직원(30여명) 우수기업 대표 및 인사담당자(32명), 대학생 및 고등학생(300명)

○ '희망이음 프로젝트'는 전국 청년들이 지역기업을 직접 탐방하고 기업정보를 수집・분석하여 동료학생들과 공유하는 프로젝트임

□ 이 날 발대식은 희망이음 프로젝트 참여 학생과 기업이 모여 참여 의지를 다지기 위해서 기획되었으며, 청년들의 어려운 취업사정과 기업의 인력난 해소 바람과 정부의 일자리 문제 해결 의지를 확인할 수 있는 자리였음

○ 특히, 홍석우 장관은 학생들과 같은 T셔츠를 맞춰 입고 하이파이브를 하며 입장하는 등 특유의 친근한 이미지로 청년들에게 다가감으로써 행사장에서는 시작부터 웃음과 함성소리가 멈추지 않았음

○ 이 날 행사는 홍석우 장관이 지경부 장관으로서, 또 인생선배로서 학생들에게 조언하는 '희망이음 토크'를 시작으로,

○ 기업과 청년을 희망으로 연결하는 상징으로 '희망이음 스카프 매어주기', 청년들에게 꿈과 미래를 크게 가지라는 의미로 '드림볼 세레모니', 활기찬 대한민국을 함께 만들어 나가자는 의미로 '희망누리 완성' 퍼포먼스 등 다채로운 프로그램으로 진행되었다.

□ 이번 행사에 참석한 한 학생은 희망이음 프로젝트를 통해 자신이 살고 있는 지역의 우수 기업을 직접 가 볼 수 있게 되어 매우 설렌다며, 기업이 어렵게 시간을 내어 학생들을 맞아주는 만큼 성실하게 탐방에 임하겠다는 포부를 밝힘

○ 참여 기업의 한 인사담당자도 지역의 참신하고 패기있는 젊은 인재들을 직접 만나볼 수 있게 되어 유익했으며, 학생들에 대한 홍보효과도 다른 어떤 매체보다 클 것이라며 기대감을 표시함

□ 홍석우 장관은 학생들에게 '지금 인기 있는 직장만 쫓기보다는 멀리 보고 진로를 결정해야 하며, 취업하고 싶은 기업이 있다면 적극적으로 정보를 수집하고 꼼꼼히 따져보는 과정이 필요하다'고 강조하였으며,

○ 희망이음 프로젝트는 지역의 우수기업에 직접 방문해 볼 수 있는 좋은 자리이므로, 이번 기회를 적극 활용해 기업에 대한 이해를 넓히고 취업에도 성공하길 바란다'고 조언함

□ 지역에도 일하기 좋은 기업이 얼마든지 있으나 이에 대한 정보가 부족해 학생들은 막연히 수도권·대기업 위주로 취업을 준비하는 것이 현실임

※ '09년 대학졸업생 중 해당지역 소재 근무지 취업 비율(%), 취업통계연보

수도권	부산	대구	광주	대전	울산	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
91.0	61.0	52.1	57.6	47.9	70.8	38.4	36.3	21.0	53.5	50.1	34.1	66.8	75.8

○ 이로 인해 인재가 他지역으로 유출되는 사례가 많았으며, 학교생활 중 기업현장을 경험해 볼 기회가 없어 취업하고 나서 조기에 퇴사하는 사례도 빈번했음

○ 또한, 지역기업도 학생들에게 기업정보를 제공하거나 적극적인 홍보활동 등 인재확보를 위한 노력은 상대적으로 소홀한 측면이 있었음

○ 이에 따라, 지식경제부는 지자체, 테크노파크, 산단공 등과 함께 기업 네트워크를 활용해 학생들이 기업을 이해하고 진로를 선택할 수 있도록 희망이음 프로젝트를 기획하였음

□ 작년에 처음 시작한 희망이음 프로젝트는 지난 여름 무더위와 장마에도 불구하고 시행 첫해에만 4,500여명의 대학생이 325개의 지역 우수기업을 직접 탐방하는 등 기대이상의 큰 호응을 얻은 바 있음

<전년도 참여자 인터뷰>

학생1(경북) : 희망이음 프로젝트를 통해 직접 회사를 방문할 수 있다는 것 자체가 취업을 준비하는 학생들에게 큰 도움이 될 것 같다. 이렇게 좋은 알짜 기업이 주변에 있는지 몰랐다. 대학생들이 방학기간에 지역 기업을 방문하는 것이 새로운 대학 풍속도가 될 것 같다.

학생2(제주) : 희망이음 프로젝트를 통해 제주도 중소기업 2곳을 꼼꼼히 살펴봤는데 경쟁력 있는 우수 중소기업을 보면서 대기업만을 고집하던 생각을 버렸다.

기업(대전) : 중소기업의 가능성과 성장기회를 홍보하고 예비 입사자인 대학생에게 회사에 대한 긍정적 이미지를 심어줄 수 있는 좋은 기회였고, 학생들의 솔직한 생각을 들을 수 있어 신선한 자극이 되었다.

□ 금년부터는 대학생 뿐 아니라 고교생도 참여할 수 있으며, 기업탐방 후에도 학생과 기업이 원할 경우 청년인턴제, 채용조건부 이공계 장학금, 채용보조금 등 정부의 각종 취업·채용 지원사업을 우선적으로 지원받을 수 있게 되었음

○ 또, 선정된 일하기 좋은 기업에는 월드 클래스 300기업, 우수제조기술연구소 보유기업(ATC), 세계일류상품기업 등 알짜기업들이 대거 포함되어 있으며, 온라인상 매칭시스템을 통해 학생들이 원하는 기업을 직접 선택해서 탐방할 수 있어 취업으로 연결될 확률이 더욱 높아졌음

□ 희망이음 프로젝트는 크게 세 가지 특징이 있음

○ 먼저, 학생 시각에서 '일하기 좋은 기업'을 '지역별'로 선정하였음 기존의 매출액, 종업원 수와 같은 정량적 조건 뿐 아니라, 근무조건, 자기개발 가능성, 기업평판 등 정성적 조건을 고려하여 기업을 선정하였고, 지역별 선정으로 지방학생들도 자기지역의 우수한 기업을 탐방할 수 있음

○ 다음으로, 탐방 내용도 일반적인 기업방문이나 공장시설 견학이 아닌 직무중심의 탐방 프로그램으로 이루어져, 취업자 관점에서 실제 하게 될 업무나 근무 분위기 등을 알 수 있도록 구성되었음

- 특히 지난 해 참여 학생들로부터 큰 호응을 얻었던 해당기업 취업 2~3년차 선배와의 대화는 선배들의 취업 노하우 뿐 아니라, 회사 생활이나 비전, 연봉과 같은 궁금했지만 알기 어려웠던 부분을 해소해 줄 것으로 기대됨

○ 또한, 홈페이지·앱(App) 등을 통해 기업들이 제공하는 심층정보와 학생들이 직접 체험하고 얻은 생생한 기업정보*를 다른 학생과 공유할 수 있도록 했으며, 이들 정보는 희망이음 프로젝트에서만 볼 수 있는 고급정보로 기업 이해에 실질적인 도움이 될 것으로 기대됨

* 소비자들의 상품구매 시 판매자가 제공하는 상품정보 이외에 다른 소비자들의 상품평이 구매여부 판단에 더 큰 영향을 미치는 점과 유사

□ (참여방법) 참여를 원하는 학생은 6월 8일까지 희망이음 홈페이지(www.hopelink.kr)를 통해서 참가 신청할 수 있음

○ 지경부 변종립 지역경제정책관은 학생시절에 학점관리나 어학공부도 중요하지만 기업탐방 등을 통해 기업에 대한 견문을 넓힐 필요가 있다며 희망이음 프로젝트에 꼭 참여해 볼 것을 당부하였음

참고1 희망이음 프로젝트 추진경과 및 향후일정

1 (기업발굴) 대학생 관점에서 '일하기 좋은 기업' 324개와 고등학생 채용의사가 있는 기업 156개 선정 완료(5월 초)

○ 지경부*와 지자체·TP등 유관기관이 보유하고 있는 우수기업 정보 등을 활용하여 우수기업을 발굴·선정**하고 기업정보를 공개

* World Class 300, 세계일류상품 기업, 우수기술연구소 보유 기업, 지역 선도·전략산업 기업 등 지경부 관련 기업을 중심으로 기업 응모 유도

** 선정기준 : 근로조건, 미래비전, 안정성, 성장성, 대외신인도, 채용계획

	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주	합계
대학생 탐방기업	-	18	20	24	13	20	30	26	15	30	20	15	23	30	30	10	324
고교생 탐방기업	11	10	11	10	10	10	9	14	10	10	9	10	10	10	10	2	156

2 (학생모집·발대식) 대학(원)생(6,000여명) 및 고교생(2,000여명) 등 기업탐방 의사가 있는 학생을 모집하여 발대식 개최(~6월)

3 (기업탐방 및 정보공유) 기업을 탐방한 학생들은 기업정보를 수집하여 홈페이지, SNS, 앱(APP) 등을 통해 동료 학생들과 공유(~7월)

○ 단순 견학을 지양하고 인사 담당자·취업선배 면담, 취업관련 기업정보 수집 등 직무위주의 탐방 프로그램 운영

○ 정형화된 정보(종업원 수, 매출액 등) 이외에 탐방소감, 현지 분위기 등 비정형화된 정보*를 수집·제공하여 해당기업에 대한 이해도 제고

* 소비자들은 상품구매 시, 기업이 제공하는 상품정보 이외에 사용자들의 상품사용 후기를 구매여부 판단에 더 우선적으로 고려하는 경향

4 (취업연계) 탐방 후 각종 취업지원 사업과 연계하여 취업·채용 지원

* 관심기업 탐방 → 정보수집 → 심층체험 → 직업알선 → 취업
(희망이음) (희망이음) (인턴) (채용박람회 등) (채용장려금 등)

참고2 발대식 개최 계획

□ (추진목적) '희망이음 프로젝트'에 참가하는 학생·기업이 모여 참여의지를 다짐하고 어려운 일자리 상황에 대한 희망 메시지 전달

○ (행사 컨셉) '청년인재와 지역우수기업의 기분 좋은 만남'이라는 주제로 청년들의 취업열정과 일자리 창출에 대한 정부 의지를 표현

○ (참석자) 지경부 장관, 기업인사(CEO16명, 인사담당자 16명), 학생대표(300명), 유관기관(KIAT원장, 산단공 이사장, TP원장) 등 총 350여명

○ (일시·장소) 5.29(화) 10:20~11:30, 대한상의 국제회의장(B2)

□ (주요내용) 참여 주체(학생 등)의 역할과 참여를 강화하고, 열정과 패기 넘치는 축제 분위기로 진행

주요행사	시간	내용
식전행사	10:20~10:25	· 희망이음 사진 관람 및 응원메시지 작성 · 학생 서포터즈(40여명)와 기념촬영
본행사	10:25~10:35	· 지경부 장관 입장, 개회선언식, 국민의례 등(10')
	10:35~10:46	· 희망이음 프로젝트 취지 공유(경과보고 동영상)(4') · 참여기업 희망사(3') · 대학생·기업 바램 영상 및 유명인 응원메시지(4')
	10:46~11:13	· 희망이음 다짐 선서식(2') · 지경부 장관 희망이음 토크(12') · 희망이음 표식전달 및 퍼포먼스(13')
	11:13~11:30	· 기념촬영, 폐회인사(17')

* 발대식 종료 후 참여 학생은 오찬 및 설명회 참석 예정

참고3 선정된 일하기 좋은 기업(324개)

1. 지역별 분포

구분	부산	대구	인천	광주	대전	울산	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주	계
기업수	18	20	24	13	20	30	26	15	30	20	15	23	30	30	10	324

2. 규모별 분포

구분	대기업	중견기업	중소기업	계
기업수	21	74	229	324
비율(%)	6%	23%	71%	100%

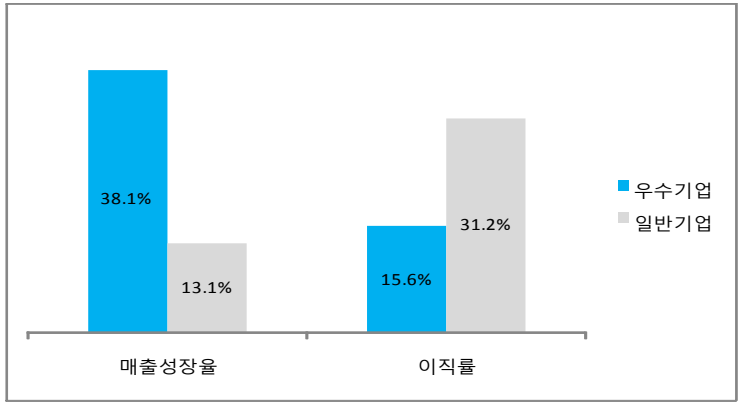
3. 2012 채용수요 현황 : 267개 기업이 4,909명 채용예정

4. 주요 특징 : 선정기업은 일반기업 대비 매출성장률과 이직률이 우수하여 성장성과 안정성을 두루 갖춘 기업들로 구성

○ 매출성장율은 일반기업 대비 25%p 높고, 이직률은 15.6%p 낮음

<지경부 일하기 좋은 기업과 일반기업의 비교>

(2010 중소기업 기준)



참고4 선정된 일하기 좋은 기업 사례

PHC Valeo	기업명	㈜평화발레오
	지역	대구
	사업장주소	대구시 달서구 장동 306-70번지
	업종	자동차용 동력전달장치 제조업
	주생산품	clutch disc, clutch cover, release bearing
	종업원 수	767명
	매출(2010)	394,555백만원
기업소개		㈜평화발레오는 미국,일본,유럽의 주요 자동차에 직접 공급함으로써 국내외 클러치 업계의 독보적인 위치를 확보한 기업으로, 노사분규 없는 사업장의 특징을 가지고 있습니다.
선정이유		[인재육성을 위한 활동] • 입사한 순간부터 3개월 동안 멘토링 제도에 의해 진행되는 induction 교육으로 회사소개 및 비전, 핵심가치 그리고 평화인으로서 기본적으로 갖춰야 할 가치관 형성을 목적으로 진행 • 개인별 특화 심화학습을 목적으로 사원 스스로 전문교육기관의 사외 교육을 수강할 수 있도록 지원 • 직군별 Career Path를 기반으로 개개인의 부족한 역량을 평가한 뒤 커리어 개발이 필요한 경우 맞춤교육을 받을 수 있도록 지원 • 합작사인 Valeo의 교육시스템을 활용해 글로벌 교육과정 이수 지원 [일과 삶의 균형을 위한 활동] • 신입사원 감사이벤트 진행으로 감사 꽃바구니 전달 • 매 분기마다 전사적인 칭찬 복권 추첨식을 진행하여 칭찬문화 형성 • 임원과 직원의 친밀감 형성을 위한 경청미팅 실시 • 매월 테마를 선정하여 자원 봉사활동 시행하는 '평화큰나무 사회봉사단' 운영

SDC 신한다이아몬드공업(주)	기업명	신한다이아몬드공업㈜
	지역	인천
	사업장주소	인천시 연수구 송도동 7-5
	업종	다이아몬드공구 제조업
	주생산품	다이아몬드공구
	종업원 수	373명
	매출(2010)	186,300백만원
기업소개		신한다이아몬드공업(주)는 탁월한 복리후생을 갖춘 우수한 기업으로 탄탄한 재무적 안정성과 건전한 조직문화가 정착되어 종업원이 즐겁게 일할 수 있는 특징을 가지고 있습니다.
선정이유		[업무능력 향상을 위한 활동] • 신입사원 모집과정에서 '신한체험 3일 프로그램'을 운영, 신입사원 적응력 향상 도모 • 개선활동팀 운영, 팀별 활동과제 평가 후 우수 팀을 선발하여 시상(최대 5억원 상금 지급) [일과 삶의 조화를 위한 활동] • 우수인재 석·박사 과정 학비 지원 • 직원과의 소통을 위하여 운영위원회 운영하여 주 1회 자유로운 분위기에서 의견 제시, 제시된 의견들은 최고경영자까지 내용 직접 전달 • 사내에서 커피,음료,간식을 즐기며 동료들과 소통하고 새로운 아이디어를 위해 휴식하는 오감만족공간 ORCHARD 운영 • 사내 영양사가 추천하는 좋은재료와 다양한 메뉴로 건강을 만족시키는 신한레스토랑 운영 • 리더들이 모여 아침식사를 하며 세계 시장과 글로벌 신한에 대해 자유롭게 대화하는 토론공간 조찬세미나 Room 운영 • 즐겁게 일하는 행복한 일터를 가족들에게 소개하고 식사,공연 등을 통해 함께 즐기는 가족 초청행사 실시

kolmar	기업명	한국콜마㈜
	지역	충남
	사업장주소	충남 연기군 전의면 서정리 170-7
	업종	화장품 및 의약품 제조업
	주생산품	화장품, 의약품, 의약외품
	종업원 수	642명
	매출(2010)	302,500백만원
기업 소개		한국콜마(주)는 우수한 기술력을 바탕으로 화장품, 건강기능식품, 의약품개발, 생산을 통해 국내 화장품 ODM업계 부동의 1위자리를 확고히 하는 기업으로서, 인재양성을 중요시 하는 인재경영기업입니다.
선정이유		[인재육성을 위한 활동] • '4성(창조성,합리성,적극성,자주성) 5행(독서, 근검,겸손,적선,우보)'을 기반으로 한 인재 육성 프로그램 운영 • '밥상머리소통' CEO와 런치미팅 프로그램 운영 • 직원들의 외국어실력 향상을 위한 중국어, 일본어 사내 강좌 개설 운영 • 직원 독서 함양을 위한 사내서고 설치 및 독서학점제 운영 [일과 삶의 조화를 위한 활동] • 임직원 건강증진을 위하여 금연 서약 후 성공시 금연수당 지급 • 자녀 출산 시 첫째 50만원, 둘째 100만원, 셋째 300만원 지급 • 본인 및 배우자의 직계존속을 동거하면서 부양 시 효도수당 지급 • 설,추석 등 명절연휴 후 추가 1일을 콜마 휴일로 지정하여 휴무 • 우수사원 일본,북경 콜마 지사 해외 연수 지원