대한민국 재도약의 힘, 창조경제
경제혁신
산업통상자원부 MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY
보도자료
희망의 새시대
http://www.motie.go.kr

2015년 12월 1일(화) 석간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신 12월 1일(화) 오전 6시 이후 보도 가능)

문의 : 산업통상자원부 유통물류과 전응길 과장(044-203-4380), 권기선 사무관(044-203-4382)
유통산업연합회 지원단 엄성용 팀장(02-6050-1510), 송승혁 과장(02-6050-1511)

"국민과 함께하는 유통산업! 다함께 만들어 가요!"

- 제3회 유통산업주간 개최 (12.1~12.3) -
- 케이-세일데이(K-Sale Day), 유공자 포상, 정책컨퍼런스, 통합 학술대회 등 -

□ **유통산업연합회**(사무국 : 대한상의)는 12.1일(화) 개막식을 시작으로 오는 3일(목)까지 370만 유통인의 최대 행사인 "**제3회 유통산업주간**"**을 열었다.**

○ 이번 행사는 대·중소 유통업계간 상생발전을 위해 '13.3월에 출범한 유통산업연합회의 주최로 "**국민과 함께하는 유통산업! 다함께 만들어 가요!**"**라는 슬로건 아래,**

○ 11.20일(금)부터 시작한 대규모 쇼핑행사인 "**K-Sale Day**"를 비롯하여 **유통산업 상생협력 등 유공자 포상**(12.1일 2015년 유통산업 상생협력 문화 확산 유공 포상, 12.1일 제2회 한국유통대상, 12.3일 제16회 한국프랜차이즈대상 등), **유통산업 정책 컨퍼런스**(12.2~3), **유통분야 통합 학술대회**(12.3) 등 다채로운 행사를 마련했다.

< 유통산업연합회 개요 >

- **유통업계가 자율적**으로 대·중소 상생협력 방안과 중소유통 경쟁력 제고, 해외시장 진출 방안 등을 모색하기 위해 **'13.3월 출범한 민간협의체**
- 유통산업 관련 **협·단체 7개***와 유통 관련 **기업 7개****로 구성

* (중소) 전국상인연합회, 한국수퍼마켓협동조합연합회, 한국체인사업협동조합
(대형) 한국체인스토어협회, 한국백화점협회, 한국편의점협회, 한국프랜차이즈산업협회
** 농협중앙회, 이마트, 홈플러스, 롯데마트, GS리테일, 에브리데이리테일, 롯데슈퍼

□ **12.1.(화)** "제3회 유통산업주간"의 시작을 알리는 **개막식에서는 윤상직 산업통상자원부장관**(잠정), 유통산업 협·단체장 및 기업대표 등 **관계자 250명이 참석해,**

○ 대-중소 유통업체간 **대표적인 상생협력 사례를 내용으로 하는 동영상을 함께 시청**하고, 국내 유통산업 발전에 공로한 기업, 지자체를 포상, 격려했다.

* "제20회 한국유통대상"에서는 마리오아울렛·GS홈쇼핑(이상 대통령상) 등 19개 기업·기관 등이 수상(참고2)

* "2015년 유통산업 상생협력문화 확산 유공 포상"에서는 전주시청 등 5개 지자체·기업·전통시장 등이 장관상을 수상(참고3)

○ 이 날 정부는 수상자를 격려하면서 "최근 국가 경제의 균형 있는 발전을 위해 **내수경제 활성화 목소리가 커지고 있다**"며, 이를 위한 **우리 유통업체의 적극적 역할과 노력을 당부했다.**

□ 한편, 지난 11.20일(금)부터 시작된 대규모 쇼핑행사인 "**K-Sale Day**"는 11.29일 현재 백화점, 대형마트 등 유통업체를 비롯하여 온라인 쇼핑몰, 삼성전자, LG전자 등 제조업체, 외식 등 서비스업체 등 **101개 업체, 41천여개 점포가 참여**, 오는 15일(금)까지 진행한다.

□ 이밖에 "**유통산업 정책컨퍼런스**"(12.2~3), "**유통분야 통합학술대회**"(12.3), "**제16회 한국프랜차이즈 대상 시상식**"(12.3)도 열린다.

< 참고1 > 제3회 유통산업주간 행사 개요 및 주요 일정
< 참고2 > 제20회 유통산업대상 수상업체 및 수상자 현황
< 참고3 > 2015년 유통산업 상생협력문화 확산 유공 포상

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 권기선 사무관(044-203-4382), 유통산업연합회 지원단 엄성용 탐장(☎ 02-6050-1510)에게 연락주시기 바랍니다.

최미화 / 홍보담당관 / 2015-12-01 09:19:53

참고1 제3회 유통산업주간 행사 개요 및 주요 일정

□ 행사목적

○ 대형마트, 전통시장, 백화점 등 全유통업이 참여하는 유통산업주간 행사를 통해 업계 단합과 상생발전 유도

□ 일시/장소 : 12.1(화)~12.3(목), 3일간 / 대한상의 회의장 등

□ 주최/후원 : 유통산업연합회 / 산업통상자원부, 중소기업청

* 슬로건 : 국민과 함께하는 유통산업! 다함께 만들어가요!

□ 주관

○ 대한상공회의소, 전국상인연합회, 한국체인스토어협회, 한국백화점협회, 한국수퍼마켓협동조합연합회, 한국체인사업협동조합, 한국편의점산업협회, 한국프랜차이즈산업협회

□ 주요 행사

○ (K-Sale Day) '15.11.20(금)~12.15(화), 업체별 진행

○ **(유공자 포상)** 2015년 유통업 상생협력문화 확산사업 포상, 제20회 한국유통대상, 제16회 한국프랜차이즈대상

○ **(유통분야 통합학술대회)** 한국유통학회, 한국유통경영학회, 한국프랜차이즈학회, 한국유통법학회

○ **(정책세미나)** 2016년 유통산업 전망세미나, 중국 온라인 유통시장 진출전략 세미나, PB상품 해외진출 활성화 세미나, 2016년 프랜차이즈 전망 및 창업 설명회 등

시간	프로그램	주요내용	장소
12.1일 (화)	**개막식 (11:30~12:00)**	○ **개회사** (공동회장) ○ **축 사** (매경, 상의) ○ **상생협력 우수사례 동영상 상영** ○ **유공자포상** (제20회 한국유통대상) ○ **2015년 유통업 상생협력문화 확산사업 포상** ○ **치 사** (산업통상자원부) ○ **기념 촬영**	대한상의 국제회의장 (B2)
	K-Sale Day	○ **11.20(금)~12.15(화), 참여 업체별 할인행사 실시**	
12.2일 (수)	유통산업 정책컨퍼런스	○ 2016년 유통산업 전망 세미나 ○ 중국 온라인 유통시장 진출전략 세미나 ○ PB상품 해외진출 활성화 세미나	대한상의 회의장 (B2)
	K-Sale Day	○ **11.20(금)~12.15(화), 참여 업체별 할인행사 실시**	
12.3일 (목)	시상식	○ 프랜차이즈대상 시상식	대한상의 회의장 (B2)
	유통산업 정책컨퍼런스	○ 2016년 프랜차이즈 전망 및 창업 설명회	〃
	학술대회	○ 유통분야 통합 학술대회 - 유통학회, 유통경영학회, 프랜차이즈 학회, 유통법학회 등	〃
	K-Sale Day	○ **11.20(금)~12.15(화), 참여 업체별 할인행사 실시**	

최미화 / 홍보담당관 / 2015-12-01 09:19:53

참고2 제20회 유통산업대상 수상업체 및 수상자 현황

□ 정부포상(13점) : 대통령 2, 국무총리 1, 장관 10

훈격	기업명	부문
대통령(2)	○ 마리오아울렛㈜	대규모형 점포
	○ ㈜지에스홈쇼핑	글로벌시장 개척
국무총리(1)	○ 주식회사 롯데닷컴	서비스혁신
산업부장관 (10)	○ 주식회사 영암마트	상생·협력
	○ ㈜알파	지역경제 공헌
	○ 크레텍책임 주식회사	서비스혁신
	○ 해군보급창	창조경영
	○ 육군 제1보급단	창조경영
	○ 애경유지공업㈜	대규모형 점포
	○ ㈜포워드벤처스	창조경영
	○ 주식회사 다나와	온라인·모바일·홈쇼핑
	○ 롯데쇼핑㈜롯데슈퍼	창조경영
	○ 오세조 연세대 교수	특별상

□ 민간포상(6점) : 상의회장상 3점, 매경회장상 3점

훈격	기업명	부문
상의회장상	○ ㈜혜인식품(장)	중소형 점포
	○ ㈜리테일테크	지역경제 공헌
	○ ㈜몽키플러시	창조경영
매경회장상	○ 한국농수산식품유통공사(장)	지역경제 공헌
	○ 육군 제2보급단	창조경영
	○ 인터파크	글로벌시장 개척

참고3 2015년 유통산업 상생협력문화 확산 유공 포상

□ 사업개요

○ **(목적) 유통분야 상생협력 문화 확산**

○ **(사업내용)** 유통업계 및 지자체를 대상으로 **상생협력 및 갈등조정 사례를 발굴**하고, 이를 포상

- **(선정과정)** 유통업계 종사자뿐만 아니라 지자체 유통담당자, 소비자단체 등을 대상으로 3개 부문* 공모하고, 심사를 거쳐 5개 업체 선정

* ①**상생·협력 실천 우수기업**(단체), ②**유통분야 갈등조정 우수자**(지자체, 유통담당자), ③**유통분야 갈등해소 기여자**(단체, 개인)

- **(시상) 제3회 유통산업주간 개막식**('15.12.1)에서 시상

- **(홍보) 선정된 우수사례**를 중심으로 **영상물 등을 제작**하고, **다양한 매체**를 통해 홍보

□ 수상사명단 및 우수사례

연번	수상자명	우수사례	부문
1	㈜신세계	• 전통시장內 상생스토어 • 전통시장과 공동상품개발 및 판로지원 • 전통시장 경쟁력 강화 지원(디자인봉투, 전문가 컨설팅, 고객편의시설 지원 등)	상생·협력 실천 우수기업
2	㈜지에스 리테일	• 중소협력사 상품경쟁력강화(R&D, 마케팅, 기술이전 등) • 가맹점주와 동반파트너십구축(경영주 협의회, 경영주자문위원 등)	
3	전주시청	• 전국 최초 의무휴업조례 및 지역기여 권고조례 제정 • 유통업상생발전협의회 최대 운영(52회)	유통분야 갈등조정 우수자
4	의왕시청	• 지자체·대형마트·전통시장 간 상생협약체결 • 전통시장 환경개선사업 위한 지자체·인근대학·전통시장 산학협력 MOU체결	
5	의왕부곡 도깨비시장	• 지역 상생활동에 적극 참여(상생협약체결, 의무휴업일 평일변경 찬성 등)	유통분야 갈등해소 기여자

최미화 / 홍보담당관 / 2015-12-01 09:19:53