산업통상자원부 http://www.motie.go.kr	보 도 자 료	보다 나은 정부

2019년 7월 20일(토) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 7.19.(금) 오전 11시 이후 보도 가능)

배포일시	2019. 7. 18(목)	담당부서	엔지니어링디자인과
담당과장	이한철 과장(044-203-4550)	담 당 자	이승열 서기관(044-203-3025) 남경석 사무관(044-203-4553)

패션, 뷰티 등 스타일산업에 기술을 융합한 새로운 사업영역 개척

- 2019 스타일테크 혁신성장공간 (Style-Tech DK Works) 개소(서울) -

(주최 : 산업통상자원부(장관 성윤모), 주관 : 한국디자인진흥원(원장 윤주현))

□ '**스타일테크(StyleTech)**'는 **패션·뷰티** 같은 **생활양식분야**에 4차 산업혁명 기술(IoT, VR, AI, Big data 등)을 결합해 새로운 고객 수요를 만족시키는 사업영역

○ 세계적 사례로 샌프란시스코에 본사를 두고 패션계의 넷플릭스로 불리는 '**스티치 픽스(Stitch Fix)**'가 대표적

* 스티치픽스 : 고객이 기본정보를 입력하면 인공지능(AI)을 이용해 의상담당자가 가장 잘 어울리는 옷과 장신구를 추천하여 배송(매출액은 1조 5천억원)

○ 패션·뷰티 분야에 첨단기술을 결합한 제품이 세계시장을 장악하는 현실에서 **전통적인 패션·뷰티** 산업에 대한 **성장 동력**이 절실

□ 「**스타일테크 혁신성장공간**」에서는 기업간 소통·교류할 수 있는 **협업 생태계**를 만들어, 창작된 **제품 개발 노하우를 공유**하고 개발 제품을 투자자와 대중에 선보일 예정

○ 가상현실(VR) 기반 주얼리 체험서비스 '**로로젬**,' 인공지능 이미지 검색 플랫폼 '**종달랩**' 등 약 20여개 기업이 **스타일테크 유망기업**에 선정되어 맞춤형 지원 프로그램을 통해 사업 발굴 예정

□ 이날 개소식과 함께 진행된 「**스타일테크 토크콘서트**」에서는 스타일테크 분야를 선도적으로 이끌고 있는 기업의 경험을 공유함

○ 맞춤형 패션 추천 플랫폼 '**지그재그***'는 2015년 6월 정식 버전을 제공한지 4년만인 올해 7월 앱다운로드 1,700만회, 월간 사용자 250만명을 기록하는 등 10~20대가 가장 선호하는 쇼핑몰로 성장

* 지난해 거래액은 5천억원을 넘었고, 스타일테크 유니콘기업 1호로 탄생 예정

* 유니콘기업 : 기업 가치가 10억달러 이상인 비상장 창업기업

○ '**클로젯셰어**'는 2017년 서비스 시작 후 패션공유플랫폼 국내1위로 성장하였으며 싱가폴을 포함한 세계시장에서 활약 중

○ 뷰티분야 창업기업 '**라이클**'은 SNS 기반의 화장품 상품평 서비스 '언니의 파우치' 및 자체 상표인 '언파코스메틱'사업을 운영 중

- 사용자 참여로 모은 빅데이터를 이용, 화장품 개발까지 사업확장
- 2019년 세계적 피부관리브랜드 니베아에서 K-Beauty 창업기업을 선정하여 육성하는 니베아 창업기획자(액셀러레이터)로 선정됨

□ 이날 개소식에 참석한 **산업통상자원부 김현철 국장**은 **격려사**를 통해 스타일테크 분야 발전방향을 제시

○ '스타일테크'는 스타일분야에 4차 산업혁명 기술(IoT, VR, AI, Big data 등)을 결합한 서비스로 **소비자에게 새로운 경험을 선사**하고 **고객선호에 따른 맞춤형 서비스를 제공**하는 점에서 중요성을 언급

○ '패션, 뷰티 등 분야에서 **우리기업이 선도적 역할**을 할 수 있도록 **협업유도, 인력매칭, 컨설팅** 등 종합적인 지원을 하겠다'고 밝힘

□ 정부는 **2019년을 스타일테크 정책의 원년**으로 삼아 지원할 계획

○ 스타일테크 유망기업으로 선정된 기업은 **공유사무실**을 제공 받고 **전문디자이너** 연계는 물론, 성과평가를 통해 **시제품 제작과 제품**

홍보까지 지원 받을 예정

< 2019 스타일테크 혁신성장공간 개소식 개요 >

- **일시** : '19. 7. 19(금) 16:00~19:00
- **장소** : 스타일테크 혁신성장공간(**DK Works***)
  (주소 : 서울 강남구 영동대로 85길 34, 삼성역 인근)
  * 디케이웍스(DK Works) : Design Korea Works라는 의미로 산업통상자원부와 한국디자인진흥원이 디자인역량 강화를 위해 설립한 거점을 통칭하는 브랜드
- **행사** : 현판 제막식, 축사, 스타일테크 토크콘서트, 기업사례 발표
- **참석** : 산업부 산업기술융합정책관 김현철 국장, 한국디자인진흥원장 윤주현, ㈜두산디지털이노베이션 김상우 부장, 한국디자인단체총연합회 이길형 회장, 한국텍스타일디자인협회 엄경희 회장, 한국섬유산업연합회 최문창 상무, 스타일테크 기업 대표 및 관계자, 창업기획자 등 50여명
- **협력사** : 공간 지원, 투자 유치 등은 스파크랩 · 스파크플러스(콘소시엄)이 추진, 창업기획프로그램은 바이널익스피리언스 · 벤처스퀘어(콘소시엄)이 추진

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 엔지니어링디자인과 남경석 사무관(☎ 044-203-4553)에게 연락주시기 바랍니다.

참고1 개소식 주요 행사 개요

□ 행사 개요

○ **일시·장소** : '19.7.19(금) 16:00~19:00, 스타일테크 혁신성장공간
(주소 : 서울 강남구 영동대로 85길 34번지, 삼성역인근)

○ **참석자** : 산업통상자원부 김현철 국장, 한국디자인진흥원장, 스타일테크 기업, 액셀러레이터, 미디어 등 관계자 50여명

□ 행사 구성

○ **(개소식)** 패션·뷰티 산업과 4차 산업기술을 융합한 신사업을 창출하기 위한 **스타일테크 기업과 대·중견기업의 상생협력 생태계 개소**

○ **(토크콘서트)** 스타일테크 사업의 **성장 잠재력과 성공 사례**를 집중 조명하고, **정부 정책 방향을 모색**하는 토론의 장 마련

<세부 프로그램>

구분	시간		프로그램	비고	장소
1부	16:00-16:10	10′	· 현판 제막식, 기념촬영	VIP	1층출입구
	16:10-16:30	20′	· 공간투어(10′) * 이후 행사장 이동	VIP	F층~6층
	16:30-16:35	5′	· 개회 및 내빈 소개	사회자*	2층라운지
	16:35-16:40	5′	· 스타일테크 공간 소개영상	사회자	
	16:40-16:45	5′	· 환영사	한국디자인진흥원	
	16:45-16:50	5′	· 격려사	산업통상자원부	
	16:50-17:10	20′	· 참여기업(16개사) 선정증 수여, 기념촬영	산업통상자원부	
2부	17:10-18:00	50′	· 토크콘서트 - 스타일테크 선도기업 소개 - 태용 및 첨여기업 토크콘서트	진행 : 태용 발표 : 지그재그* 클로젯셰어* 라이클*	2층라운지
	18:00-19:00	60′	· 기업간 네트워킹	전체	

참고2 스타일테크 개소식 참석 주요 기업 및 기관

구분	기업/기관명	비고
스타트업 (선정기업)	주식회사 로로젬	쥬얼리 온·오프라인 착용 서비스
	퍼니온	온라인 쇼핑 시스템
	㈜거북선컴퍼니	도매 소매 소통 어플
	㈜버츄어라이브	헤어스타일 가상체험
	㈜ 슈퍼웍스컴퍼니	디자이너 브랜드 사이트 제작
	주식회사 스트롱소다	온라인쇼핑몰 플랫폼
	틸투원	큐레이션 앱
	㈜종달랩	인공지능 이미지검색/의류사업
	주식회사 마들렌메모리	사이즈 추천 쇼핑몰 모음커머스
	㈜체리피카	여행과 패션을 테마로 한 SNS 라이브 쇼핑몰
	석세스모드	외국관광객 쇼핑 지원 플랫폼
	㈜레이틀리코리아	온라인 판매, 유통채널 플랫폼
	주식회사 버닝브로스	여성패션 스토어정보 제공
	㈜스타일봇	의류 코디 기술
	세이프웨어㈜	오토바이, 승마용 에어백
	허브	뷰티패션 상품직구 플랫폼
대·중견기업	두산 디지털이노베이션	협력기업
투자기관	스파크랩	액셀러레이터 / 협력기업
	(주)스파크랩벤처스	투자
	미래에셋벤처투자	벤처캐피탈
	IBK캐피탈	벤처캐피탈
	메디치인베스트먼트	벤처캐피탈
	아주IB	벤처캐피탈
기타	벤처스퀘어	스타트업 전문 미디어
	ㅌㅇ(태용)	유튜브 크리에이터
기관·협회	한국디자인진흥원	스타일테크 지원 사업 총괄
	한국섬유산업연합회	패션업계 협력 네트워킹 지원
	한국텍스타일디자인협회	패션업계 협력 네트워킹 지원
	한국디자인단체총연합회	디자인 대표 협단체
	한국패션비즈니스학회	패션업계 협력 네트워킹 지원

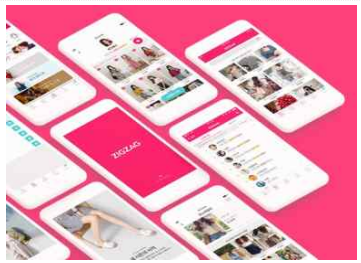
참고3 개소식 행사 '토크콘서트' 참석 기업 소개

① 크로키닷컴(지그재그)

◇ 설 립 : 2012(대표 : 서정훈) ◇ 업 종 : 패션 테크 기업

◇ 특이사항 : 여성 쇼핑몰 모음 서비스 '지그재그'를 운영. 지그재그는 동대문 의류를 기반으로 하는 3천500여개의 여성 쇼핑몰들을 한데 모아 이용할 수 있게 해주는 앱 서비스로, 앱을 사용할 때마다 더 정확하게 취향에 맞는 옷을 추천해주는 빅데이터 기반 알고리즘과 온라인 쇼핑몰 정보를 긁어오는 크롤링(Crawing)기술 사용

◇ 관련기사 : 지그재그, 출시 4주년…누적거래 1조3천억원
http://www.zdnet.co.kr/view/?no=20190708095037
"쇼핑몰앱 1200만 다운로드 비결, 집요하게 챙긴 사용자 경험"
https://news.joins.com/article/22900975





② 더클로젯컴퍼니(클로젯셰어)

◇ 설 립 : 2016(대표 : 성주희) ◇ 업 종 : 글로벌 패션 공유 플랫폼

◇ 특이사항 : 패션공유 플랫폼 '클로젯셰어' 운영. 클로젯셰어는 개인이 소유한 옷과 가방을 공유하는 모바일 플랫폼으로 안 쓰는 의류, 가방 등을 타인에게 빌려주고 빌려쓸 수 있음. 고객스타일, 실시간 주문정보, 브랜드 등급 등 철저한 데이터분석을 통해 최적의 상품을 선별. 2018년 싱가포르 진출.

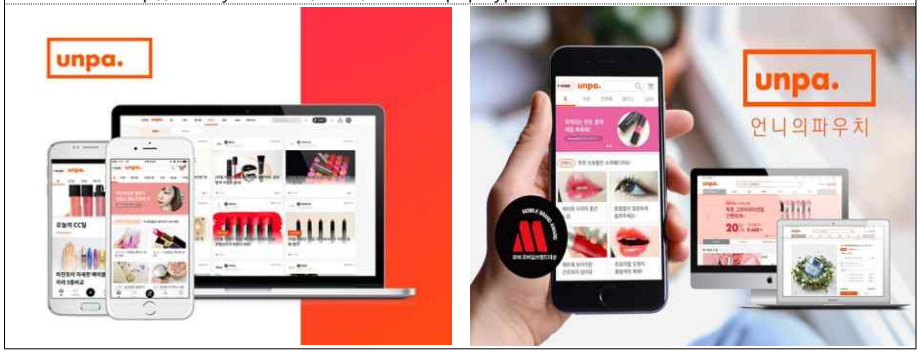
◇ 관련기사 : 패션 공유 플랫폼 '클로젯셰어', 싱가포르 진출
http://www.datanet.co.kr/news/articleView.html?idxno=129469
패션 셰어링으로 쇼핑의 대안 제시하는 '클로젯셰어'
http://www.jobnjoy.com/portal/job/hotnews_view.jsp?nidx=319416&depth1=1&depth2=1&depth3=1





③ 라이클(언니의파우치)

◇ 설　립 : 2012(대표 : 전지훈)　　◇ 업　종 : 뷰티 ICT(정보통신기술) 기업
◇ 특이사항 : 2013년 뷰티 앱·웹 '언니의파우치' 서비스를 시작,
여성들이 화장품 리뷰를 적극적으로 공유하는 플랫폼으로 성장.
100만명이 넘는 회원들의 빅데이터를 기반으로 뷰티마니아들과 함께 만든 화장품 '언파코스메틱'을 선보임. '2019 소비자만족대상' 수상
◇ 관련기사 : 라이클, '언니의파우치' 빅데이터 기반 '언파코스메틱'으로 가심비저격
http://news.mt.co.kr/mtview.php?no=2019021319183060347
"콘텐츠의 질로 승부한다"...전문 뷰티앱 '언니의 파우치'
http://moneys.mt.co.kr/news/mwView.php?type=1&no=2016092615148016099&outlink=1



참고4 스타일테크 개념 및 해외 사례

□ **패션·뷰티·리빙** 등 스타일 분야에 AI, AR·VR, IoT, 3D 프린팅 등 **4차 산업혁명 기술을 융합**하여 **새로운 사업 모델**을 제시

❶ (요소기술) 스타일산업은 인공지능, 3D 프린팅·스캐닝, AR·VR 등 4차 산업혁명 기술발전에 힘입어 **개인 맞춤화 서비스 제공**

구분	과거		현재 (새로운 사업모델)	
기획·디자인	· 공급자 중심		· 데이터 기반, 프로슈머화	(AI, IoT)
생산	· 소품종 대량 생산 · 공장 기반 제조	→	· 다품종 소량 생산 · 1인 제조 가능	(AI, IoT) (3D 프린팅)
홍보·체험·판매	· 오프라인, 물리적 현실 · 개별 제품 기반		· 모바일, 가상현실 · 스타일링 큐레이션 기반	(AR·VR) (AI)

❷ (비즈니스 모델) 디지털 기반의 **"개인 맞춤화(Customization)"**와 **"서비스화(Servitization)"** 를 지향하는 새로운 비즈니스 모델 출현

- AI 기반의 스타일 추천 서비스, SNS 기반 쇼핑 서비스, 패션 제품 대여 서비스, 개인 맞춤형 제조 서비스 등

< 미국 스타일테크 창업기업 성공 사례 >

기업명(설립연도)	사업모델 특징 및 성과	
에버레인 ('10년)	· **의류 원가 정보 공개** - 옷 생산 공장별 비용을 모두 투명하게 공개 · 5년만에 기업가치 3,000억원	
와비파커 ('10년)	· **안경 홈 트라이 온 서비스** - 고객이 선택한 안경 5개를 집으로 배송, 5일간 써보고 주문 · 7년만에 매출 2조원	
보노보스 ('07년)	· **맞춤형 남성복 제작** - 신체 치수와 취향에 따라 세분화하여 맞춤형 제안 · 10년만에 기업가치 3,100억원	
스프레드 셔츠 ('02년)	· **맞춤형 프린팅 의류, 소품 제작** - 160개국에 4,800만개 이상 배송 · '17년 기준 매출 1,200억원	

참고5 국내 스타일테크 주요 기업 사례

□ **(데이터 분석·추천) 개인별 피부·머리색, 신체 사이즈**(키, 체형, 발 등), **피부 상태** 등을 데이터화하여 분석하는 서비스

큐포라 '컬러즈' ('09년~) : 퍼스널 컬러 분석 화장품 추천

- 헤어, 피부톤, 눈동자 색상 등을 분석하여 타입 분류, 맞춤형 컬러와 메이크업 제품 추천



디파인드 '슈픽' ('17년~) : 발 사이즈 분석 신발 추천

- 스마트폰으로 발을 촬영하면 AI 기반으로 3D 모델링, 맞춤형 신발 사이즈 추천



□ **(가상 피팅) AR·VR 기반으로 의류를 가상 착용**하거나 **메이크업, 헤어 서비스를 가상으로 체험**할 수 있는 솔루션

FX기어 'FX 미러' ('04년~) : 의류 가상 피팅

- 사용자의 신체 사이즈를 실시간으로 측정해 의류를 가상 착용할 수 있는 서비스



버츄어라이브 '헤어핏' ('17년~) : 헤어스타일 가상 피팅

- 헤어스타일을 가상 체험할 수 있는 솔루션 개발, 기업 가치 약 13억원으로 추정



□ **(공유·대여) 의류, 가방 등 패션 제품을 공유·대여**하는 서비스

더클로젯 ('17년~) : 여성 패션 제품 공유

- 여성 패션 제품 공유 플랫폼으로 월정액 기반으로 개인이 소유한 옷 대여



위클리 셔츠 ('17년~) : 남성 셔츠 대여

- 월정액 기반으로 매주 셔츠를 3~5개 배송해주는 서비스로 10억원 투자 유치



□ **(맞춤형 제조) 개인 데이터**에 기반하여 **맞춤형 의류, 화장품 등을 제조·배송**해주는 서비스 출시

스트라입스 ('13년~) : 맞춤형 남성복 제작·배송

- 온라인 남성 맞춤복 업체로 고객이 기호에 따라 디자인 변경 가능, 금년 100억 매출액 달성 예상



톤28 ('17년~) : 맞춤형 화장품 제작·배송

- 빅데이터를 기초로 개인 피부를 측정해 정기적으로 유기농 화장품을 고객에게 배송, 아모레퍼시픽이 지분 4.8%를 2억에 매입



참고6 스타일테크 사업 지원의 중요성

□ 스타일 산업은 소비재 중에서 한류 연계 마케팅이 용이하고 수출재 성격이 강한 **패션·뷰티·리빙** 등 3대 분야 제조 및 연관 서비스 산업

* ①**패션**: 의류, 신발, 가방, 안경, 쥬얼리, 시계, ②**뷰티**: 화장품, 미용기기, ③**리빙**: 가구, 문구, 주방용품, 유아용품, 아웃도어 제품

○ '16년 패션·뷰티 분야 제조업과 연관서비스업 산업규모는 77조원* 종사자 수는 약 88만명**

* 분야별 산업 규모(조원, 비중) : 패션 48(62%), 뷰티 13.7(18%), 리빙 15.3(20%)

** 타 분야 비교('16년, 만명) : 자동차 36, 화학 15, 전자부품 등 41, 기계·장비 41

□ **보호무역 기조 확산과 최저임금 상승, 근로시간 단축** 등 경영여건 악화로 **한류, ICT 기술 등의 강점과 제조 기반 산업의 결합 필요**

○ 선진국은 **스타일테크 기업* 생태계가 조성**된 반면, 국내에서는 **투자유치, 사업화, 스케일업 단계에서 한계 직면**

* 주요 사례(미국) : ①스티치 픽스(AI 스타일링) 창업 6년만에 매출 1조원, ②펑션 오브 뷰티(맞춤형 샴푸 제작) 창업 2년만에 기업가치 1,200억원 등

○ 기존 정부 정책은 **생산성 향상, 디자인 경쟁력 강화, 판촉** 등 제조기업 중심으로 설계되어 있어 **서비스 중심의 테크기업에는 부적합**

<현장의 목소리>

○ **(입주공간)** 민간 코워킹 스페이스는 임대료가 비싼 반면, 정부 지원 공간은 저렴하나 경쟁률이 치열하고 노후화(서울시 패션창작지원센터 매니저)

○ **(네트워킹)** 플랫폼 서비스는 함께 협력할 브랜드와의 네트워크 구축이 핵심인데 해당 브랜드와 접촉할 수 있는 수단과 방법 부족(스타트업 D사 대표)

○ **(자금조달)** 초기 창업 지원금은 받기 쉬우나 시리즈 A 투자 유치 이후 후속 투자 유치하는 것이 쉽지 않아 성장하는데 한계(액셀러레이터 S사 액대표)

○ **(인력채용)** 성장 잠재력이 큰 스타트업임에도 불구하고 디자이너, 개발자 등 인력을 구하는데 애로(스타트업 S사 대표)

○ **(마케팅)** 자본력·네트워크를 보유한 대기업 대비 마케팅 여력 부족(스타트업 N사 COO)

○ **(해외진출)** 해외 진출 경험이 없어 어디에서부터 시작해야 될지 막막하고, 해외 진출을 위한 조사 비용에 대한 부담이 높음(스타트업 M사 스타트업 대표)