지식경제부 보도참고자료	http://www.mke.go.kr
자료문의 : 투자유치과장 전윤종(2110-5361), 사무관 한종호(2110-5366) 무역진흥과장 황병소(2110-4834), 사무관 조근상(2110-4835)	

중국자본 투자유치로 韓-中협력의 새로운 미래를 연다.

베이징에서 "한국투자설명회", "한국상품판촉전" 동시 개최
(中)佰通그룹으로부터 1억불 투자유치 성과

□ 지식경제부는 중국의 새로운 지도부 출범에 맞춰 베이징에서 **"한국투자설명회"와 "한국상품 판촉전"을 동시에 개최**하여, 중국자본 투자유치와 중국시장 진출확대의 시너지효과를 거둠.

○ 금번 "한국투자설명회"는 **최근 우리나라에 대한 중화권으로부터의 투자 증가세*를 이어가면서**, 부동산, 지역개발, IT 및 게임산업 분야로 투자유치를 확대하기 위해 마련됨.

* '12년 1~9월 외국인직접투자(FDI) 112.0억불 중
- 중화권 투자는 27.7억불로 전년 동기(11.3억불)에 비해 145.9% 증가

< 한국투자설명회 개요 >

○ 일시·장소 : 2012.12.17(화) 14:00~17:00, 베이징 켐핀스키호텔
○ 참석자 : 한중 투자가 및 정부관계자 180여명
- (한국) 조석 지경부 차관, KOTRA, 증권사 애널리스트 등 30여명
- (중국) 왕쉬 중국 상무부 국장, 웨이징거 한국투자홍보대사 등 150여명

○ 주요 내용 : 전반적 한국투자환경, 지역개발, IT 및 게임산업분야 투자정보

○ 이와 함께, 우리 기업의 새로운 중국 시장 진출확대 전략을 모색하기 위한 **"對中 투자기업 비즈니스포럼"과 중국 온라인 판매 채널 개척을 위한 "온라인 한국상품 판촉전"이 개최**됨.

< 한국상품 판촉전 개요 >

○ 일시·장소 : 2012.12.17(화) 14:00 ~ 17:00, 베이징 켐핀스키호텔
○ 참석자 : 한중 기업인 및 관계자 30여명
- (한국) 조석 지경부 차관, KOTRA 관계자 등 10여명
- (중국) 아마존차이나 부총재, 유통제조상 및 대리상 25명 내외

○ 주요 내용 : 아마존차이나에 한국상품 전문관 오픈, 한국정품 입점계약식

□ "한국투자설명회"에는 **중국 투자자 150여명이 참석하여 한류(韓流) 붐과 함께 높아진 한국투자에 대한 관심**도를 잘 보여줌.

○ 지식경제부 조석 차관은 개회사에서 "그동안 한-중 협력은 한국이 중국에 공장을 세우고 완제품을 생산하는 'Made in China 모델'이었으나, 향후는 **韓中이 투자와 마케팅을 함께하며 동반발전하는 상생의 '쌍방향 투자협력모델'로 나아가야 한다**"고 강조함.

○ 참석한 중국 투자자들은 최근 중국 관광객 증가에 따른 한국 내 숙박·레저시설 수요에 많은 관심을 나타냈으며, 제주도, 여수, 평창, 인천에서 시행하고 있는 투자이민제에 대해 문의함.

* 중국 관광객 수(만명) : ('08) 116.8 → ('10) 187.5 → ('12.12.13까지) 243.6

○ 특히 이번 투자설명회에서는 우수한 기술력을 갖춘 우리의 IT 기업이 중국기업과 함께 커다란 중국 시장에 진출할 수 있도록 IT 투자환경 설명이 같이 이루어져, 중국 투자자들의 많은 관심을 받음.

□ 지식경제부는 동 기간 중 중국의 개발업체인 **佰通(백통)그룹으로부터 1억불 규모의 투자를 유치**하는 성과를 거둠.

○ 백통그룹은 중국관광객이 많이 찾는 제주도에 중국인을 대상으로 하는 13만평 규모의 휴양리조트 시설 건립을 추진 중에 있으며,

○ 매년 수많은 중국 관광객이 찾고 있는 제주도에 대한 중국기업과 개인투자자의 투자가 꾸준히 이어질 것으로 예상됨.

□ 지식경제부 조석 차관은 한국투자설명회 기간 동안 중국 정부기관 및 고위급 투자담당자들을 만나 중국의 對韓투자 확대방안과 한-중 경제협력 활성화 방안을 논의함.

○ 중국 상무부 천젠 부부장(차관급)을 만난 자리에서는 중국자본의 대한국 투자 촉진, 한중 FTA의 원활한 추진, 한국산 제품에 대한 반덤핑 조사 등에 관한 중국 정부 차원의 각별한 관심을 요구함.

○ 또한, 상무부 전차관이자 한국투자홍보대사인 웨이젠궈 비서장, 중국 국가개발은행, 중국 국부펀드 CIC 고위급과의 면담을 통해 중국의 국영기업과 은행에서 한국투자를 확대해줄 것을 당부함.

□ 중국자본 투자유치와 함께 「중국 투자기업 비즈니스 포럼」과 「한국 상품 판촉전」 등 對中 마케팅 활동도 같이 이루어짐.

○ 포럼에 참석한 전문가들은 더 이상 '저임금, 저비용'을 활용한 중국 진출은 어려우며, 중국 시장에 진출하기 위한 다각적인 접근과 함께 위안화의 세계화에 대한 대응이 필요하다는 데 뜻을 모음.

○ 이어서 개최된 「한국상품 판촉전」에서는 '아마존차이나'에 한국상품 전문관을 오픈하였으며, 이를 통해 한국의 중소업체들이 중국 시장에 보다 쉽게 접근할 수 있는 길이 열릴 것으로 기대됨.

참고 1 **한국투자설명회 행사 개요**

1. 행사 개요

○ 일시 : '12.12.17(월) 14:00-17:30

○ 장소 : 베이징 캠핀스키H

○ 참석 : 한·중 경제인 180여명

- (한국측) 지식경제부, KOTRA IK, 증권사 산업별 애널리스트
- (중국측) 투자자 150여명

2. 목적

○ 중국의 해외투자 확대 기조를 투자유치 활성화의 好機로 활용하여 IT, Display, 게임산업 및 부동산 분야 투자유치활동 전개

- 중국의 차세대 정부 출범에 맞춰 한국의 투자환경과 정부의 투자유치 정책을 홍보하여 중국 내 對韓투자 붐 조성

3. 세부 프로그램

시간	내용	발표자
14:00 ~ 14:10	**개 회 사**	**지식경제부**
14:10 ~ 14:20	축 사	중국 상무부 해외투자촉진국
14:20 ~ 14:40	한국의 투자환경	KOTRA IK
14:40 ~ 15:00	중국의 해외투자제도 관련 설명	중국 상무부 해외투자촉진국
15:00 ~ 15:20	Coffee Break	
15:20 ~ 15:35	한국의 IT, Display산업 동향 소개	신한금융투자
15:35 ~ 15:50	한국의 게임산업 동향 소개	현대증권
15:50 ~ 16:05	한국의 주요 부동산 프로젝트 소개	KOTRA IK
16:05 ~ 16:20	한국의 PE / VC 현황 소개	김앤장
16:20 ~	폐회	

참고 2 한-중 투자교류 현황

□ **【對中투자】** '12년6월 한국의 對中 투자 총액은 525.7억불(신고기준)로, 총 해외투자액의 17.1%를 차지

○ 중국은 한국의 제2위 해외직접투자 대상국 (1위는 미국, 605억불)

○ 중국 내 환경규제 강화, 임금상승, 인센티브 축소 등의 영향으로 중소기업 투자는 상대적으로 축소, 대기업의 대규모 투자 증가

< 대중 투자 현황>

(단위 : 억불, 건)

구 분		'04	'05	'06	'07	'08	'09	'10	'11	'12.1~6	누계*
對中 투자	금액	37.2	36.6	45.2	71	48.6	26.8	44.1	48.7	23.4	525.7
	건수	3,995	4,647	4,685	4,594	3,278	2,113	2,286	2,176	886	45,469

* '88~'12.6월, 신고기준

□ **【對韓투자】** 중국의 對韓투자의 총액은 41.8억불('89~'12.9월)로 미약(전체 FDI 중 중국 비중 2.1%)하나, 최근 중국관광객이 급증*함에 따라 관광·레저분야 등 중국기업의 對韓투자 관심 증가

* 중국 관광객 추이(천명) : ('07) 1,310 → ('08) 1,370 → ('09) 1,480 → ('10) 1,875 → ('11) 2,220

○ '12년 1~9월 중국의 對韓투자는 전년동기(253백만불) 대비 73.8% 증가한 440백만불 기록

* 제조업(45.5%↑), 서비스업(89.3%↑) 모두 증가, 물류·관광 등 서비스업에 대한 관심 증가

○ 그간 소규모 도·소매업 등에 편중되었던 투자분야도 관광·레저, 제조업, 소프트웨어 분야 투자증가로 다양화

< 대한 투자 현황 >

(단위 : 백만불, 건)

구 분		'04	'05	'06	'07	'08	'09	'10	'11	'12.9월	누계*
對韓 투자	금액	1,164	68	37	384	335	159	414	651	440	4,176
	건수	596	672	332	363	388	536	616	405	390	7,922

* `89~'12.9월, 신고기준