지식경제부 Ministry of Knowledge Economy	**보도자료**	함께하는 공정사회! 더 큰 희망 대한민국 http://www.mke.go.kr
2012년 6월 13일(수) 석간부터 보도하여 주시기 바랍니다.		
자료문의 : 지식경제부 신동준 무역진흥과장(2110-4834), 유상열 주무관(4838)		

세계 자동차업계, 한국 부품 찾아 대거 방한

- 2012 킨텍스에서 글로벌 트랜스포텍 개최 -

□ 지식경제부는 EU 및 미국과의 FTA 체결, 신흥국 자동차시장 급성장 등으로 해외수출 기회가 확대되고 있는 우리자동차부품 업계의 해외시장 개척을 적극 지원한다.

○ 이를 위해, 일산 킨텍스에서 6.13~15일까지 "제6회 Global TransporTech (국제수송기계부품산업전)"을 개최하고 완성차 업체*, 벤더**, 대형 유통기업*** 등 220여개사, 300여명의 해외바이어와 국내 중소기업과의 부품구매, 공동개발 및 기술협력 추진을 지원한다.

* 완성차 메이커 : GM, 포드, 크라이슬러, 폭스바겐, 닛산, 마힌드라, 타타 등 37개사
** 1, 2차 벤더 : Continental, Magna, Delphi, BorgWarner 등 95개사
*** A/S 유통업체 및 일반 : Advanced Auto Parts, Genuine Parts 등 84개사

○ 이번 행사에는 미국(47명), EU(58명), 일본(40명) 등에서 바이어가 대거 참여하였으며, 특히 일본은 전년대비 3배 이상 참가하였다.

□ 한편, 전시·상담회 부대행사로 첫날 개최된 IHS Global Insight의 '세계 자동차시장 전망 설명회'에서

○ 찰스 체스브로우(Charles Chesbrough) 수석 이코노미스트는 향후 자동차 시장 전망과 관련해서, 3대 주력 시장(Triad; 미국, 서유럽, 일본)의 완만한 경제성장과 4대 신흥 시장(BRICs; 브라질, 러시아, 인도, 중국)의 높은 성장세가 병존하면서 2012년 세계 자동차 판매는 4% 증가한 7,850만대가 될 것이며, 2017년도에는 1억대를 돌파할 것으로 전망하였다.

○ '세계 자동차시장 전망 설명회'이외에도 이번 행사 기간 동안 '중국 자동차부품 시장진출 설명회', 'FTA 활용 전략 및 원산지 증명 관리방안 설명회'등 대규모 설명회와 독일계 세계 최대의 트랜스미션 제조업체인 게트락(Getrag), 미국의 자동차부품 양대 유통업체 중의 하나인 어드밴스드 오토 파츠(Advanced Auto Parts)의 구매정책 설명회도 개최된다.

첨부 1. 행사개요
2. 부대행사(설명회) 프로그램
3. 해외바이어 참가현황. 끝.

참고1 행사 개요

□ 행사 개요

- 행 사 명 : Global TransporTech 2012 (국제수송기계부품산업전)
- 행사목적 : 국내 수송기계산업의 수출 확대 및 글로벌 마케팅 지원
- 행사기간 : 2012. 6. 13(수) ~ 6. 15(금) (3일간)
- 행사장소 : KINTEX 제2전시장 7홀
- 관람시간 : 매일 오전 10시 ~ 오후 5시 (마지막날은 오후 4시)
- 주 최 : 지식경제부
- 주 관 : KOTRA
- 파 트 너 : IHS (비즈니스 정보 분석 글로벌 기업)
- 후 원 : 경기도, 한국자동차공업협동조합, 자동차부품산업진흥재단, 자동차부품연구원, 대구경북경제자유구역청, 대한타이어공업협회
- 전시/상담 품목 : 자동차, 중장비 등 수송기계부품 (OEM용 및 Aftermarket용 부품)
- 행사규모 : 11,290㎡ (옥내)
- 행사내용 : 전시회, 비즈니스 상담회, 설명회 등
- 특기사항
  - 완성차 메이커 등 구매력이 큰 글로벌 바이어 대거 유치(전체바이어의 64%)
  - 전체 바이어의 절반을 FTA 발효 국가에서 유치(전체바이어의 49%)
  - 신흥시장 급성장을 반영하여 신흥국 바이어 유치 확대 (전체바이어의 45%)
  - 세계 최대의 자동차시장 조사기관인 IHS와 공동으로 '세계 자동차시장 전망' 설명회 개최
  - 이외에 '중국 자동차부품 시장진출', 'FTA 활용전략', '글로벌기업 구매정책' 등 다수의 설명회 개최

□ 전시업체 및 바이어

- 전시업체 : 137개사 165부스 (국내 133개사 160부스, 해외 4개사 5부스)
- 해외바이어
  - 완성차 메이커 : GM, 포드, 크라이슬러, 폭스바겐, 닛산, 마힌드라, 타타 등 37개사
  - 1, 2차 벤더 : Continental, Magna, Delphi, BorgWarner 등 95개사
  - A/S 유통업체 및 일반 : Advanced Auto Parts, Genuine Parts 등 84개사
- 국내바이어
  - 완성차 메이커 : 현대기아자동차, 한국지엠, 르노삼성, 두산인프라코어 등 10개사
  - 벤더 및 유통업체 : 현대모비스, 만도, 경신, 마이스터, 파츠몰 등 150여개사

참고2 부대행사(설명회) 프로그램

시간		프로그램	연사	소속
6.13 (수)	13:30 -17:30	**세계 자동차시장 전망 설명회** ***Planning for Success in a Volatile Global Automotive Industry***		
		Global and Asia-Pacific Economic Outlook in 2012~13	**Rajiv Biswas** *Chief Economist*	IHS
		Automotive Economics : Dodging Bullets from a Machine Gun	**Charles Chesbrough** *Senior Economist*	
		Automotive Infotainment Markets : Fast Changing Industry	**Danny Kim,** *Consultant*	
		Engineering Plastics in the Automotive Sector	**Darren Smith** *Managing Director*	
6.14 (목)	11:00-12:00	**세계 최대 트랜스미션 글로벌기업 구매정책 설명회** ***Getrag Purchasing Strategy***	**Michael Hofmann** *Vice President*	Getrag
	13:30-17:00	**중국 자동차부품 시장진출 설명회** ***'China Session' for Global TransporTech 2012***		
		How to make your China Strategy work	**Xu Jian**, *CEO*	Arthur D Little
		Overview on Magna Group and Purchasing Strategy	**Lucy Yang,** *구매총감*	Magna
		Purchasing Strategies for Knorr-Bremse Brake System	**Scott Geddes** *구매부장*	Knorr-Bremse
		A Success Story in Chinese Autopart Market		코오롱 글로텍
6.15 (금)	10:00-11:00	**미국 양대 애프터마켓 부품 유통업체 구매정책 설명회** ***Advance Auto Parts Purchasing Strategy***	**Kevin Dempsey** *Vice President*	Advanced Auto Parts
	13:00-15:40	**수출 기업을 위한 FTA 활용 전략 및 원산지 증명 관리 방안** ***FTA Strategy & Origin Data Management Plan***	에코클라우드	

참고3 해외바이어 참가현황

☐ 바이어 매출규모별 현황

구분	글로벌바이어	유력바이어	일반바이어	합계
업체수 (비중)	121 (56.0%)	36 (16.7%)	59 (27.3%)	216
인원수 (비중)	185 (62.7%)	42 (14.2%)	68 (23.1%)	295

☐ FTA국가별 현황

구분	업체기준(216)			인원기준(295)		
	업체	비중		인원	비중	
		FTA	전체		FTA	전체
EU	37	39.0%	17.1%	58	42.4%	19.7%
미국	31	32.6%	14.4%	47	34.3%	15.9%
아세안	16	16.8%	7.4%	20	14.6%	6.8%
인도	10	10.5%	4.6%	11	8.0%	3.7%
페루	1	1.1%	0.5%	1	0.7%	0.3%
합계	**95**	**100%**	**44.0%**	**137**	**100%**	**46.4%**

☐ 시장 유형별 현황

구분	선진국	신흥국	합계
바이어수 (비중)	163명 (55.3%)	132명 (44.7%)	295명