산업통상자원부 보도자료 다시 대한민국! 새로운 국민의 나라

보도시점 2023. 12. 27.(수) 11:00 < 12.28.(목) 조간 > 배포 2023. 12. 27.(수)

섬유패션 스트림별 디지털 전환 성공사례 공유

-「섬유패션 디지털 전환 가이드북」활용 세미나 열려

섬유패션 산업의 기획, 생산, 유통 등 스트림별 디지털 전환 성공사례를 공유하고, 디지털 기술을 활용한 비즈니스 모델을 확산시키기 위해 섬유패션 업계와 전문가, 정부가 한 자리에 모였다. 산업통상자원부와 한국섬유산업연합회는 12.27.(수) 14시 서울 코엑스에서 섬유패션 및 정보기술(IT) 업계, 학계·연구소 관계자 150여 명이 참석한 가운데 「섬유패션 디지털 전환 가이드북」 활용 세미나를 개최하였다.

세미나에서 소개된「섬유패션 디지털 전환 가이드북」은 국내외 60개 사의 섬유패션 스트림별 최신 디지털 기술과 디지털 전환 활용 사례 등을 분석하여 기업들의 디지털 전환을 실질적으로 도울 수 있는 방안을 담고 있다. 가이드북 전문은 12월 28일(목)부터 한국섬유산업연합회 홈페이지(www.kofoti.or.kr)에서 공개된다.

한편, 가이드북을 발간한 '섬유패션 디지털 전환(DX) 연구회'(위원장: 전남대 도월희 교수)는 섬유패션, 테크기업 등 10여 명의 산·학·연 전문가로 구성된 협력 네트워크로서 디지털 기술 기반의 제품 기획, 디지털 생산공정 활성화, 디지털 유통·플랫폼 구축 등 3개 분과를 중심으로 디지털 기술 동향과 디지털 전환 기업 지원 방안 등을 연구해나갈 예정이다.

김종주 섬유탄소나노과장은 이날 행사에서 "섬유패션 산업과 미래 디지털 기술이 융합될 수 있도록 업계와 긴밀하게 소통하면서, 디지털 생태계 육성을 위한 정부 지원을 확대해 나가겠다"라며, "앞으로 섬유패션 산업의 디지털 전환이 활성화되고 다양한 성공사례가 창출되길 기대한다"고 밝혔다.

담당 부서	첨단산업정책관 섬유탄소나노과	책임자	과 장	김종주 (044-203-4280)
		담당자	사무관	양영훈 (044-203-4283)

대한민국 정책브리핑 OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락

붙임 1 「섬유패션 디지털 전환 가이드북」 활용 세미나 개요

□ 행사개요

○ (행사명) 「섬유패션 디지털 전환 가이드북」 활용 세미나

- 섬유패션인을 위한 스트림별 맞춤형 디지털 전환 솔루션 및 시사점 -

○ (목적) 「섬유패션 디지털 전환 가이드북」 설명, 섬유패션 스트림별(기획·생산·유통) 디지털 전환 사례 공유 및 디지털 전환 도모

○ (일시/장소) '23.12.27.(수) 14:00~16:00 / 코엑스 2층 스타트업브랜치

○ (주최) 한국섬유산업연합회 / (후원) 산업통상자원부

○ (참석자) 섬유패션 및 패션테크 기업, 학계·연구소 등 150여명

□ 프로그램

시 간	세 부 내 용		비 고
14:00~14:05 ('05)	ㅇ 모두발언		산업부 섬유탄소나노과 김종주 과장
14:05~14:15 ('10)	ㅇ **「섬유패션 디지털 전환 가이드북」 발간 배경 및 구성 소개**		전남대학교 도월희 교수 * 섬유패션 DX 연구회 위원장
14:15~14:45 ('30)	**분과별 DX 현황 및 사례**	ㅇ **(기획) 데이터 활용과 디지털 기술**	서울대학교 김성민 교수
14:45~15:15 ('30)		ㅇ **(생산) 공정 디지털화와 AI의 확산**	한국섬유소재연구원 박홍원 수석연구원
15:15~15:45 ('30)		ㅇ **(유통) 융복합 기반의 신유통 가치 창출**	군산대학교 김하연 교수
15:45~16:00 ('15)	ㅇ 질의 응답		발표자 전원

붙임 2 섬유패션 디지털 전환 연구회 개요

□ 연구회 추진목적

○ 섬유패션, 테크기업 등 산·학·연 전문가로 구성된 '섬유패션 디지털 전환(DX) 연구회' 운영을 통해 산업의 디지털 전환 지원

- 기획, 생산, 유통 등 스트림별 디지털 전환 전략, 사례를 연구하여 「섬유패션 디지털 전환 가이드북」 제작 및 배포

□ 연구회 추진방향 및 가이드북의 주요 내용

< 섬유패션 DX 연구회 추진방향 >

◈ 글로벌 디지털 기술 동향, 국내외 기업(섬유패션, IT 등) 현황 및 경쟁력 분석을 통해 산업의 디지털 전환을 위한 가이드라인 수립

○ **❶ 디지털 기술 기반의 상품 기획, ❷ 디지털 생산공정 활성화, ❸ 디지털 유통·플랫폼 구축 등 3개 분과별 주제** 중점

◈ 산업이 직면한 애로사항(예: 인력난, 생산성향상, 적정재고 등) 해소방안 및 신규 비즈니스 모델 발굴로 디지털 전환 Action Plan 마련

❶ 디지털 기술 기반 상품 기획을 통해 글로벌 시장 점유율 확대

* 빅데이터·인공지능 기술 활용 기반 상품·디자인 기획을 통해 시장수요를 예측하고 신속 대응하여 차별화된 경쟁력 확보

* 메타패션·스마트패션 등에 전략적으로 투자하여 유망 신시장인 패션테크 시장 선점, 신진 디자이너 발굴 및 글로벌 브랜드 창출 지원

❷ 디지털 생산공정 활성화로 제조 및 품질관리 효율화 증진

* 생산 현장의 자동화·지능화를 위한 핵심 기술(실시간 모니터링, 디지털 트윈 등)을 개발하여 설비 및 공정별 균일한 디지털화 실현

* 생산공정 간(사·제직→염색→제품) 협업화를 통해 생산성 및 품질관리 효율화 증진이 가능한 커넥티드 마이크로 팩토리 구축 및 확산

❸ 디지털 유통 및 플랫폼 구축으로 고부가가치 산업구조로 전환

* 온·오프라인 다채널 유통구조 확립을 넘어 가상세계까지 확장되는 융합 생태계를 형성하여 시너지 창출 및 사업모델 수익성 제고

* 이종산업 간 융복합 및 기술화를 통해 신기술 기반 기존 섬유패션 산업의 고부가가치화 및 시장 경계 확대

붙임 3 **섬유패션 디지털 전환 연구회 명단**

연 번	구 분	소 속	직 위	성 명	비 고
1	총괄	전남대학교	교수	도월희	학계
2	기획	(분과장) 서울대학교	교수	김성민	학계
3		클로버추얼패션	부사장	김광일	패션테크
4		한세실업	이사	하유선	섬유
5		위즈윅스튜디오	이사	박기주	패션테크
6	생산	(분과장) 한국섬유소재연구원	팀장	박홍원	연구소
7		한국의류지능화연구소	부소장	김민균	연구소
8		호전실업	상무	이재원	섬유
9	유통	(분과장) 군산대학교	교수	김하연	학계
10		디쓰리디	대표	하지태	플랫폼
11		LF	차장	최석근	패션
12	사무국	한국섬유산업연합회	상무	정민화	운영간사
13			실장	최준영	
14			대리	전소희	