산업통상자원부
MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY
http://www.motie.go.kr

보 도 자 료

희망의 새시대 경제혁신 3개년 계획 3년의 혁신, 30년의 성장

2014년 12월 1일(월) 석간부터 보도하여 주시기 바랍니다.

문의 : 이종석 디자인생활산업과장, 이원규 사무관(044-203-4373)

산업부 장관 디자인-기술 융합 산업현장을 가다.

- 12월1일 (주)바디프랜드 방문 -

□ 산업통상자원부 윤상직장관은 12월1일 디자인-기술 융합의 대표기업인 (주)바디프랜드를 방문하여 창조경제 성과를 홍보하고, 디자인 중심의 기술 융합 성과 확산에 대한 업계 건의와 애로사항을 청취하였다.

* 방문 계기 : 11.27일부터 4일간 개최된 '2014년 창조경제박람회'의 성과를 홍보하고 창조경제 성과를 全 산업으로 확산하기 위하여 마련

○ 이 날 사용자 경험 중심의 사전조사를 바탕으로 소비자가 원하는 니즈를 디자인으로 표현하고, 기술과 서비스가 융합되는 가치를 개발하여야 시장을 선도하여 창조경제를 꽃 피울 수 있다는 데에 서로 공감하며,

○ 국제적 브랜드 육성을 위한 내수기업의 수출기업화 전환 지원, 해외 지식재산권 보호 지원 등 다양한 기업 애로 사항에 대해서도 같이 논의 하였다.

□ 윤상직 장관은 이날 업계와 논의된 내용을 비롯하여 다양한 산업현장의 목소리를 수렴 후, 국내 제조업이 세계경제의 first mover로 나아갈 수 있도록 제조업혁신3.0 정책 등에 반영하기로 하였다.

○ 특히, 국내 기업이 디자인과 기술, 서비스를 융합하는 창의적 소프트 파워 강화를 통해 新시장을 개척할 수 있도록 디자인 연구개발 지원을 늘리기로 하였다.

* 디자인 기술개발 지원 규모(백만원) : ('14년) 24,877 → ('15년 정부안) 35,070

□ 방문 업체*는 창조경제박람회(11.27~30)에 참가한 기업으로, 소비자 감성가치와 시장 트렌드를 구현한 디자인에 기술과 서비스를 융합하여 창조경제를 구현하는 대표적 업체다.

* (주)바디프랜드(서울시 강남구 역삼동 소재) : 2014년 디자인대상에서 대통령표창을 수상한 업체로 고부가 안마의자, 천연 라텍스 침대, 정수기 등을 제조하는 중소 기업

○ 동 기업은 기술연구소와 별도로 아이디어와 창의력을 바탕으로 미래 시장 트렌드와 소비자 감성가치를 연구하여 혁신적인 제품디자인과 디자인경영 전략을 설계하는 "디자인연구소*"를 운영중이다.

* 디자인연구소에서는 고객의 라이프스타일과 감성가치에 관한 방대한 리서치와 인터뷰를 진행하여, 소비자 생활패턴을 분석·설계하고 이를 사업화 전략으로 도출하여 국내 안마의자 시장을 석권하고 매년 2배 이상의 매출 신장을 주도

○ 특히, 디자인과 기술의 융합을 통한 제품개발에서 한 단계 나아가, 서비스 디자인을 접목하여 제조업의 새로운 고부가가치 창출 사례로 볼 수 있다.

< 서비스디자인 융합 대표 제품군 >

	
< 안마의자 >	**< wellness 정수기 >**
온열기능, 원적외선 발생기, 수면유도촉진 등 다수의 기술 특허와 사용자 편의 증진 디자인에 **국내 최초 안마의자 렌탈 서비스를 도입한 제품**	복고풍의 아날로그적 감성을 가진 디자인에 **세계 최초 사용자 직접 필터 교체방식 기술을 융합한 무전원 방식의 저가 친환경 제품**

※ 참고자료1 : 창조경제박람회 성과확산 산업현장 방문 개요
참고자료2 : 방문업체(주.바디프랜드) 현황

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 디자인생활산업과 이원규 사무관(☎ 044-203-4373)에게 연락주시기 바랍니다.

참고 1 창조경제박람회 성과확산 산업현장 방문 개요

□ 방문목적

○ 아이디어와 창의력을 바탕으로 하는 디자인을 중심으로 기술을 융합한 창조경제박람회 참여 업체 현장방문을 통해 창조경제 성과 확산

□ 방문내용

○ 업 체 : **㈜바디프랜드**

* 2014년 제16회 대한민국디자인대상 수상(대통령 표창) 업체로, 디자인-기술 융합 개발을 통해 고부가 정수기, 안마의자, 천연 라텍스 침대 등을 제조

○ 일 시 : **12. 1(월), 10:00 ~ 11:00** (강남구 역삼동 소재)

○ 업체 관계자 : 조경희 대표, 함귀용 상근부회장, 이동환 부사장 등

○ 방문 인원 : 산업통상자원부 윤상직 장관, 창의산업정책관 등

○ 내 용 : 창조경제 구현을 위한 디자인 중심의 기술융합 성과 확산 현장 건의·애로 사항 수렴

□ 세부일정

시 간	내 용	비 고
10:00~10:05 (5분)	티 타 임	1층 전시장 대회의실
10:05~10:20 (15분)	회사 소개	〃
10:20~10:35 (15분)	업계 애로 청취 및 격려	〃
10:35~10:55 (20분)	연구현장 및 성과물 시찰	제품 설명·체험(1F)→기술연구소(4F) →사무실(3F)→디자인연구소(2F)
10:55~11:00 (5분)	환 송	1층 입구

참고 2 방문 업체(주.바디프랜드) 현황

□ 업체 개요

○ 회사명 : ㈜바디프랜드

○ 대표자 : 조경희

○ 주 소 : 서울 강남구 역삼동 840-15 바디프랜드 타워

○ 주요사업 : 안마의자, 천연라텍스, 현미 도정기, 직수형 정수기

- 국내 최초 안마의자 렌탈 시스템을 도입한 고객 지향적 기업으로 안마의자 온열기능, 원적외선 발생기, 수면 활동 유도촉진의 다수의 특허 획득을 통한 특화된 바디프랜드만의 안마의자 개발

* '13년, 총사업비 66,000백만원

○ 종업원 : 300명(2014. 09. 01 기준, 공장 연구소 포함)

□ 연 혁

○ '05년 : 시장조사, 제품개발 등 사업화 착수

○ '07년 : (주)바디프랜드 설립

○ '08년 : 안마의자 유관 특허 2건, 디자인 등록 3건 취득 완료

○ '09년 : 서울대 컴퓨터 연구소 ic센터와 공동 기술개발 진행

○ '12년 : 프리미엄 브랜드 대상 수상 /
대한민국 신뢰 경영 top 브랜드 대상 수상

○ '13년 : 2013 고객사랑 브랜드 대상 수상 / 맘스밀 NS 홈쇼핑 론칭
굿디자인 산업통상자원부 장관상(대상)수상
2013 대한민국 대표 브랜드 대상 수상

○ '14년 : 2014 글로벌 명품 그랑프리 헬스케어 부문 대상 수상
2014 대한민국 브랜드스타 수상
2014 korea top brand award 대상 수상

□ 주요 실적

○ 매출현황('13년) : 약 790억원

* '14년 연말 기준 추정 : 안마의자 1,100억원/ 천연 라텍스 침대 250억원/
가정용 도정기 50억원/ 반신욕기 50억원/ 정수기 100억원

○ 보유 지적재산권 : 총 19개(기술 특허 10건, 디자인 특허 9건)

□ 주요 제품

○ 안마의자 제품



프레지던트 플러스



팬 텀

○ 천연 라텍스 침대



블랙 컬러



화이트 컬러

○ 맘스밀 도정기 / wellness 정수기





MOTIE
MINISTRY OF
TRADE, INDUSTRY & ENERGY