산업통상자원부 http://www.motie.go.kr	보 도 자 료	정책브리핑

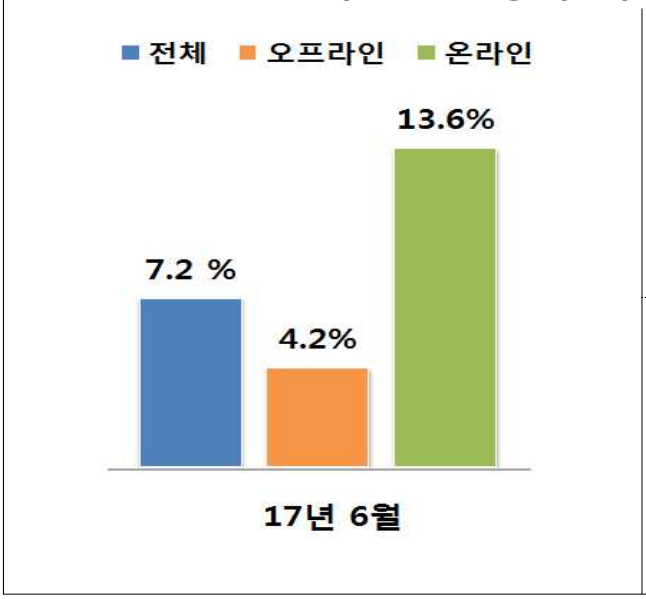
2017년 7월 31일(월) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 7. 30.(일) 오전 11시 이후 보도 가능)

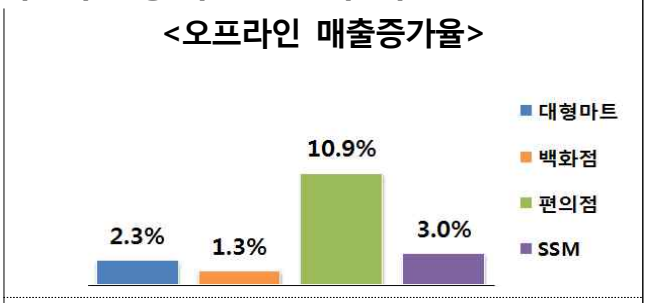
배포일시	2017. 7. 28.(금)	담당부서	유통물류과
담당과장	정종영 과장(044-203-4380)	담 당 자	허유석 사무관(044-203-4388)

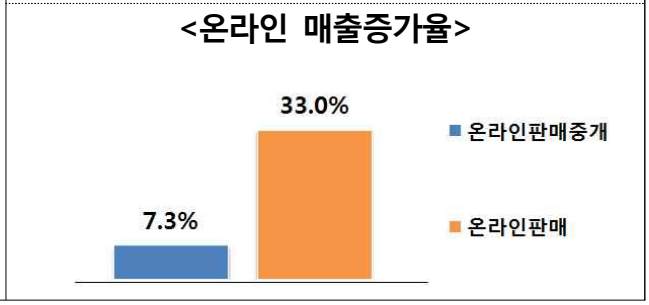
'17년 6월 주요 유통업체 매출 전년동기대비 7.2% 증가

- 상반기 주요 유통업체 매출은 전년동기대비 6.0% 증가 -

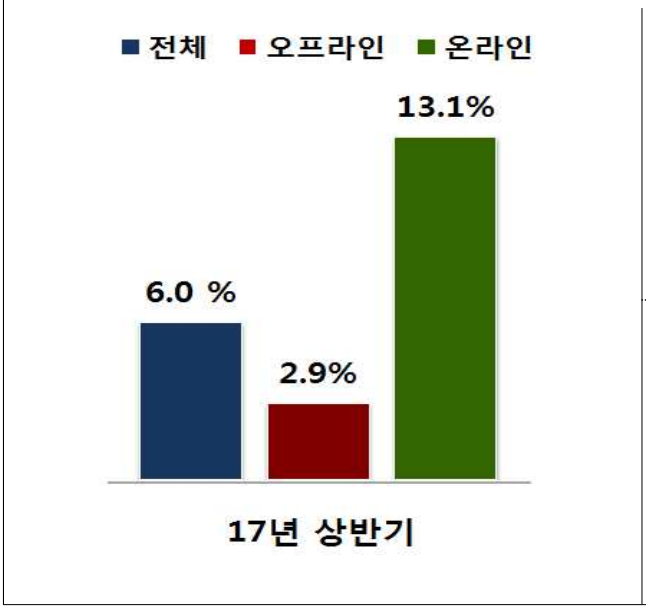
< 6월 기준 전년동기 대비 매출증가율(%) 추세 >

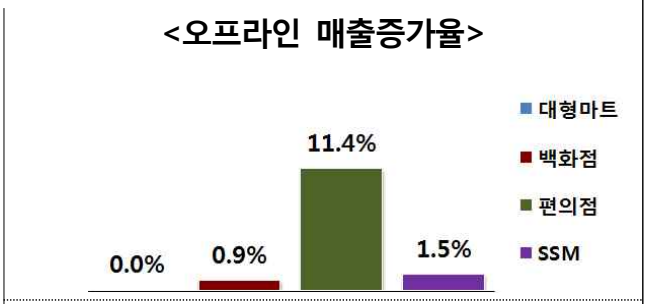


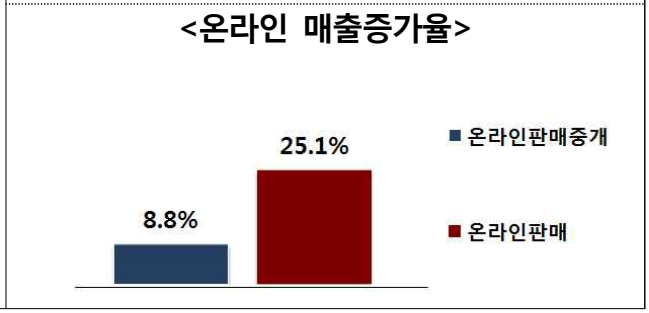




< 상반기 기준 전년동기 대비 매출증가율(%) 추세 >







< 매출 동향 조사 대상 >

□ **오프라인 유통업체**(13개사)
- **백화점**(3개사) : 롯데백화점, 현대백화점, 신세계백화점
- **대형마트**(3개사) : 이마트, 홈플러스, 롯데마트
- **편의점**(3개사) : 씨유(CU), 지에스(GS)25, 세븐일레븐&바이더웨이
- **기업형수퍼마켓(SSM,**4개사) : 이마트에브리데이, 롯데슈퍼, 지에스(GS), 홈플러스익스프레스

□ **온라인 유통업체**(13개사)
- **온라인판매중개**(4개사): 이베이코리아(G마켓, 옥션), 11번가, 인터파크, 쿠팡
- **온라인판매**(9개사): 이마트, 신세계, 에이케이(AK몰), 홈플러스, 갤러리아몰, 롯데닷컴, 롯데마트몰, 위메프, 티몬

※ '17.2월부터 온라인 유통업체의 분류체계를 온라인판매중개(기존 오픈마켓4개사)와 온라인판매(기존 종합유통몰 7개사+소셜커머스 2개사)로 변경

Ⅰ 2017년 6월 매출동향(월간)

1. 전체 매출 동향

□ 2017년 6월 주요 유통업체 매출은 **오프라인 부문**(4.2%)과 **온라인 부문**(13.6%) 모두 성장한 가운데 **전체 매출은 7.2% 증가**

<'16년~'17년 월별 전년동기 대비 유통업체 매출 증가율(단위: %)>

구 분	'16년							'17년					
	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	**6월**
전 체	9.2	10.8	9.1	6.8	8.4	6.5	6.2	8.3	0.1	6.9	7.2	6.3	**7.2**
오프라인	7.7	6.4	4.6	3.3	6.3	0.3	3.9	9.3	△6.6	4.4	3.6	2.5	**4.2**
온라인	12.3	20.3	20.2	16.2	13.6	20.2	11.0	6.0	16.3	12.3	15.4	15.2	**13.6**

○ **(오프라인 매출)** 채소·계란 등 일부 품목의 **가격인상**과 식품 전반에 대한 **수요**가 **증가**하며 **모든 오프라인 유통업체 매출**이 **성장**

○ **(온라인 매출) 다양한 프로모션**을 통해 **식품부문**과 **패션/의류부문**의 매출이 증가하며, **온라인 부문 매출**은 **기존의 성장세**를 **유지**

□ **(상품군별 매출) 식품부문**(11.7%)과 **서비스/기타부문**(7.5%)의 성장을 중심으로, 모든 **상품군 매출이 증가**

<'17년 6월 전년동기 대비 상품군별 매출 증가율(단위: %)>

구 분	가전/문화	패션/잡화	아동/스포츠	식품	생활/가정	서비스/기타	유명브랜드
전 체	6.6	2.4	2.4	11.7	6.9	7.5	4.7

□ **(구매건수 및 구매단가)** 기업형수퍼마켓(SSM)을 제외한 **오프라인 모든 부문**의 **구매건수가 증가**했고, **구매단가**는 전체 구매건수 증가의 영향으로 **소폭 감소**함

<'17년 6월 오프라인 부문 전년동기 대비 구매건수·단가 증가율(단위: %)>

구 분	전 체	대 형 마 트	백 화 점	편 의 점	S S M
구매건수	6.0	0.1	1.2	8.1	△0.7
구매단가	△1.7	2.1	0.1	2.6	3.7

* 온라인은 구매건수를 집계하지 않고 있어 통계자료에 미포함

2. 유통업체별 매출 동향

오프라인 유통업체

□ **편의점**(10.9%)을 중심으로 **기업형수퍼마켓(SSM)**(3.0%), **대형마트**(2.3%), **백화점**(1.3%) 등 **오프라인 모든 부문 매출**이 **증가**

○ **(편의점) 점포수 증가**(14.6%)와 수입**맥주·도시락** 등 **편의점 간편식**에 대한 **수요 증대**로 **식품군**(16.0%) **매출**이 **성장**하며, **전체 매출**이 **10.9% 증가**

○ **(기업형수퍼마켓(SSM)) 불안정한 수급상황**으로 인한 **채소류·계란** 등의 **가격 상승**과, **육류소비 증가**로 **식품군**(4.3%) **매출**이 **상승**하며 **전체 매출**이 **3.0% 성장**

○ **(대형마트) 더운 날씨**로 수박·참외 등 **계절과일**에 대한 **수요**가 **증가**하며 **식품부문**(7.6%) **매출이 성장하였고, 구매단가**(2.1%)가 **상승**하며 **전체 매출이 2.3% 증가**

○ **(백화점)** 키친·리빙 관련 **할인행사**를 통한 **가정용품**(13.2%)**부문의 매출 성장을 중심으로, 의류/잡화**(△1.3%) **부문**을 제외한 **모든 부문**의 **매출**이 **성장**하며 **전체 매출은 1.3% 증가**

온라인 유통업체

□ **온라인판매**(33.0%)와 **온라인판매중개**(7.3%) 모두 **견조한 성장 기조를 유지**

○ (온라인판매) 사무용 가전제품과 신선식품에 대한 수요 증대로, 가전/전자(51.5%)부문과 식품(46.8%)부문 매출이 크게 성장하며 전체 매출이 33.0% 증가

○ (온라인판매중개) 뷰티 상품 특가전 등 다양한 프로모션을 통해 화장품(21.7%)과 식품(21.7%)부문을 중심으로 전체 매출이 7.3% 증가

II 2017년 상반기 매출동향(반기)

1. 전체 매출 동향

□ 2017년 상반기 주요 유통업체 매출은 전년동기 대비 6.0% 증가했으며, 오프라인(2.9%)에 비해 온라인(13.1%)이 큰 폭의 성장세를 지속

<'17년 상반기 전년동기 대비 업태별 매출증감률>

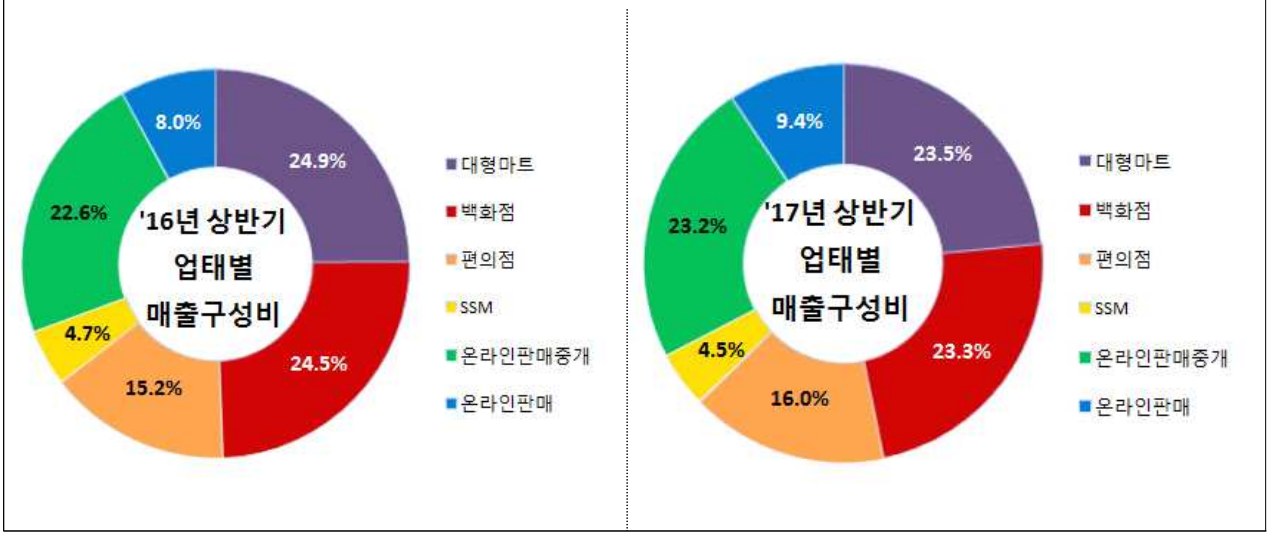
오프라인	대형마트	백화점	편의점	SSM
2.9%	0.0%	0.9%	11.4%	1.5%
온라인	온라인판매중개	온라인판매		
13.1%	8.8%	25.1%		

○ (오프라인) 편의점 매출이 두 자릿수 성장률을 기록하였으나, 백화점 등 다른 업태의 매출 증가율이 크게 둔화되며 오프라인 전체 매출의 증가율도 둔화됨

○ (온라인) 거래의 편의성·용이성으로 인해 소비자들의 온라인 쇼핑 선호가 증가함에 따라, 온라인 매출이 두 자릿수의 성장률을 지속하며 유통업체 전체의 성장을 견인

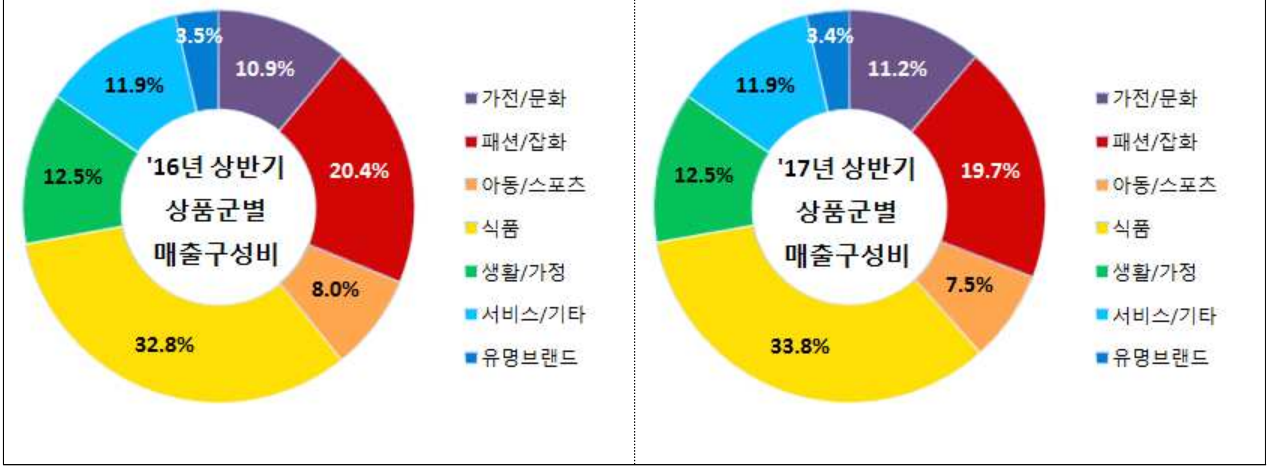
□ 유통업태별 비중은 대형마트, 백화점 및 SSM의 비중이 감소하는 가운데, 소비행태 변화에 따라 편의점과 온라인(온라인판매중개, 온라인판매) 비중이 확대

< ’16년 및 ’17년 상반기 업태별 매출구성비(%) >



□ 상품군별 매출비중은 큰 변화가 없는 가운데, 가전/문화부문과 식품부문의 비중이 소폭 증가하고 패션과 아동/스포츠 등 다른 부문의 매출 비중은 다소 감소

< ’16년 및 ’17년 상반기 상품군별 매출구성비(%) >



2. 유통업체별 매출 동향

오프라인 유통업체

□ 전년동기 대비 대형마트(0.0%)를 제외한 편의점(11.4%), 기업형수퍼마켓(SSM)(1.5%) 백화점(0.9%)의 매출은 증가

○ **(편의점) 1인 가구의 비중 확대**에 따라 도시락 등 **식품부문**(18.0%)의 **매출**이 **크게 성장**하고, **점포수**가 **증가**(12.8%)하며 **전체 매출**이 **11.4% 증가**

○ **(기업형수퍼마켓(SSM)) 일상용품·생활잡화**부문 등 **비**(非)식품군 매출이 하락(△7.1%)하였으나, **주력 품목**인 **식품부문**(2.7%, **비중** 87.8%)의 **매출**이 **증가**하며 **전체 매출**은 **1.5% 증가**

○ **(백화점)** 에어컨·청소기 등 **가전제품**의 **수요 증대**로 **가정용품 부문**(11.4%)의 **매출**이 **성장**하며, **의류부문**(△0.4%)의 매출 하락에도 불구하고 **전체 매출**은 **0.9% 증가**

○ **(대형마트) 식품부문**(4.0%)의 성장에도 불구, **청소용품**과 **의류** 등 나머지 상품군의 매출이 감소하며 전년대비 **비슷한 매출수준**을 **유지**

온라인 유통업체

□ 전년동기 대비 **온라인판매**(25.1%)와 **온라인판매중개**(8.8%) 모두 매출이 증가하며 **온라인 유통업체는 지속적인 성장세를 유지**

○ **(온라인판매)** 온·오프라인 **통합 프로모션** 등 **다양한 행사**를 통해 **식품부문**(29.1%)과 **패션/의류부문**(28.4%)이 **크게 성장**하며 **전체 매출**이 **25.1% 증가**

○ **(온라인판매중개) 구매**의 **편의성** 등으로 인해 **온라인 구매**에 대한 **수요**가 **증가**하여, **가전/전자부문**(10.8%)과 **생활/가구부문**(8.6%)을 중심으로, **전체 매출**이 **8.8% 증가**

< 유의사항 >

◈ 오프라인 유통업체 매출 동향은 소비동향 파악을 목적으로 매월 경상 매출액을 기준으로 조사·분석한 것임

◈ 주요 온라인 유통업체 거래액 동향은 온라인판매(9개사), 온라인판매중개(4개사)의 거래액을 기준으로 조사·분석 했으며, 시범조사 결과를 발표한 것으로, 향후 통계청의 정식 승인을 받아 조사·발표할 예정임

◈ 통계청의 서비스업동향 및 온라인쇼핑동향과는 지표의 포괄범위, 표본 등이 서로 달라 양 기관 자료간 증감 크기나 방향 등이 상이할 수 있음

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 유통물류과 허유석 사무관(☎ 044-203-4388)에게 연락주시기 바랍니다.

붙 임 **조사대상 유통업체별 매출 추이**

□ 대형마트

○ 전년동기 대비 상품군별 매출증감률 추이(단위 : %)

구분	비 식품품목						식품	총 계
	가전·문화	의류	가정·생활	스포츠	잡화	소계		
'16. 7월	9.4	1.0	△2.6	△4.5	1.2	1.6	2.5	2.1
8월	△0.2	△4.4	△8.6	△14.8	△3.2	△5.4	2.0	△1.3
9월	0.8	△7.7	△7.3	△11.3	△3.6	△4.9	△2.6	△3.5
10월	△3.4	△6.2	△5.5	△17.6	△4.0	△5.7	7.1	0.9
11월	△14.4	△9.5	△11.3	△16.3	△9.0	△11.9	△0.5	△6.1
12월	△10.9	△7.5	△6.2	△16.2	△7.8	△8.7	△4.7	△1.9
'17. 1월	4.7	△2.5	2.5	△10.5	4.6	1.7	18.5	11.3
2월	△14.2	△17.9	△19.5	△21.1	△21.9	△18.2	△20.5	△19.5
3월	0.5	△8.1	△4.1	△12.2	△3.1	△3.5	7.6	2.5
4월	4.5	△2.3	△4.9	△9.7	△3.1	△2.0	6.1	2.3
5월	5.7	△4.2	△7.1	△10.6	△7.6	△3.2	6.0	1.6
6월	**△0.1**	**△5.5**	**△4.7**	**△6.5**	**△6.4**	**△3.8**	**7.6**	**2.3**

○ 전년동기 대비 매출증감률 추이(단위 : %)

2014년		연간	2015년				연간	2016년				연간	2017년	
3Q	4Q		1Q	2Q	3Q	4Q		1Q	2Q	3Q	4Q		1Q	2Q
△4.0	△3.2	△3.4	△1.5	△3.2	△0.7	△3.2	△2.1	△0.8	△1.5	△1.0	△2.3	△1.4	△1.9	2.0

○ 상품군별 매출 비중(단위 : %)

구분	비 식품품목						식품	총 계
	가전·문화	의류	가정·생활	스포츠	잡화	소계		
'15년	12.0	5.5	18.1	3.3	6.1	45.0	55.0	100.0
'16년	12.7	4.8	16.7	2.9	6.6	43.7	56.3	100.0
'17년 1월	8.8	6.0	15.9	1.8	5.6	38.1	61.9	100.0
'17년 2월	13.9	3.9	17.2	2.1	6.2	43.4	56.6	100.0
'17년 3월	13.3	4.2	16.4	2.4	6.3	42.6	57.4	100.0
'17년 4월	13.0	5.0	15.7	2.9	6.5	43.1	56.9	100.0
'17년 5월	15.2	5.2	15.4	3.0	6.8	45.6	54.4	100.0
'17년 6월	**13.3**	**4.3**	**16.1**	**3.0**	**6.4**	**43.1**	**56.9**	**100.0**

○ 구매건수 및 구매단가 증감률 추이

증가율 (단위 :%)	'16년						'17년					
	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월
구매건수	0.8	△1.1	△1.0	0.2	△4.3	△3.4	2.7	△8.6	2.0	0.3	△0.9	**0.1**
구매단가	1.3	△0.2	△2.5	0.6	△1.9	1.6	8.4	△11.9	0.5	2.0	2.4	**2.1**

* '17.6월 1인당 구매단가 : 42,326원 (전년동월 41,450원)

□ 백화점

○ 전년동기 대비 상품군별 매출증감률 추이(단위 : %)

구분 (단위 :%)	비식품품목								식품	총 계
	잡 화	여성 정장	여성 캐주얼	남성 의류	아동 스포츠	가정 용품	해외유명 브랜드	소계		
'16. 7월	4.3	1.1	7.6	3.7	2.3	11.9	13.3	6.4	9.6	7.0
8월	1.2	0.7	2.8	△5.0	0.3	4.8	5.3	2.1	14.5	4.1
9월	4.0	15.5	△0.9	△2.5	3.4	12.6	9.6	5.8	△2.3	4.1
10월	0.7	2.7	4.4	4.6	0.5	15.6	13.1	5.3	13.5	6.0
11월	△3.8	△2.9	△2.7	△9.9	4.1	△19.0	2.7	△3.5	1.0	△2.8
12월	0.6	2.7	△0.8	0.9	0.4	4.8	9.3	2.4	7.7	3.3
'17. 1월	0.3	△3.4	1.6	△2.6	1.8	1.3	7.7	1.3	17.6	4.6
2월	△4.9	10.3	△1.0	△3.5	△1.4	9.6	9.4	2.1	△18.5	△1.3
3월	△3.0	4.4	△0.3	0.7	2.7	12.6	4.4	2.4	2.3	2.3
4월	△6.2	0.1	△1.2	△3.0	1.0	15.8	2.8	0.6	0.8	0.5
5월	△8.3	1.9	△1.2	△7.8	△2.1	15.6	△2.4	△1.6	△0.5	△1.9
6월	**△5.1**	**2.4**	**△1.6**	**△5.1**	**3.8**	**13.2**	**4.7**	**1.4**	**2.0**	**1.3**

* 자료 : 해외유명브랜드는 각사 분류 기준

○ 전년동기 대비 매출증감률 추이(단위 : %)

2014년		연간	2015년				연간	2016년				연간	2017년	
3Q	4Q		1Q	2Q	3Q	4Q		1Q	2Q	3Q	4Q		1Q	2Q
1.5	△3.3	△0.7	△3.9	△2.1	△1.0	1.8	△1.2	2.4	3.8	5.1	2.3	3.3	2.0	△0.1

○ 상품군별 매출 비중(단위 : %)

구분 (단위 :%)	비식품품목								식품	총 계
	잡 화	여성 정장	여성 캐주얼	남성 의류	아동 스포츠	가정 용품	해외유명 브랜드	소계		
'15년	19.4	10.1	12.5	7.0	13.8	9.9	12.5	85.3	14.7	100.0
'16년	18.8	9.6	12.5	6.9	13.9	10.1	13.5	85.3	14.7	100.0
'17년 1월	14.8	9.9	12.1	8.0	14.0	8.6	13.7	81.1	18.9	100.0
'17년 2월	16.4	10.2	12.1	6.4	15.0	10.3	15.7	86.1	13.9	100.0
'17년 3월	16.0	10.6	13.0	7.1	15.3	9.3	15.7	87.0	13.0	100.0
'17년 4월	15.9	9.3	12.6	8.0	16.6	10.1	14.9	87.3	12.7	100.0
'17년 5월	16.9	8.9	12.6	7.4	16.0	10.5	14.5	86.8	13.2	100.0
'17년 6월	**16.6**	**8.9**	**12.5**	**7.1**	**14.5**	**10.8**	**15.5**	**85.9**	**14.1**	**100.0**

* 자료 : 해외유명브랜드 등은 각사 분류 기준

○ 구매건수 및 구매단가 증감률 추이

증가율 (단위 :%)	'16년						'17년					
	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월
구매건수	7.2	5.5	6.2	7.3	1.1	5.5	4.7	2.4	3.9	1.8	1.0	**1.2**
구매단가	△0.2	△1.3	△2.0	△1.2	△3.9	△2.2	△0.1	△3.6	△1.5	△1.3	△2.9	**0.1**

* '17.6월 1인당 구매단가 : 69,819원 (전년동월 69,744원)

□ 편의점

○ 전년동기 대비 상품군별 매출증감률 추이(단위 : %)

구분	비 식품품목				식품			총 계
	생활용품	잡화	담배 등 기타	소계	음료 등 가공	즉석 (신선일부)	소계	
'16. 7월	20.6	1.9	8.4	9.2	18.3	45.6	21.6	15.4
8월	14.2	9.7	8.6	9.1	19.0	50.6	22.8	16.1
9월	15.8	6.1	8.4	9.0	19.0	48.5	22.6	15.9
10월	16.0	10.5	9.1	9.7	17.6	47.4	21.3	15.5
11월	7.6	3.1	7.8	7.7	19.3	51.3	23.3	15.3
12월	17.2	6.9	6.4	7.2	19.2	43.3	22.4	14.5
'17. 1월	19.7	12.0	7.0	8.1	21.3	35.1	23.2	15.5
2월	2.9	△7.9	3.1	2.7	14.6	25.8	16.1	9.3
3월	14.7	11.6	2.8	3.9	18.1	26.6	19.3	11.5
4월	10.4	13.4	3.0	3.8	17.0	24.6	18.1	11.1
5월	6.3	8.6	4.0	4.3	15.8	19.6	16.3	10.5
6월	**10.7**	**12.4**	**4.8**	**5.4**	**15.4**	**19.7**	**16.0**	**10.9**

○ 전년동기 대비 매출증감률 추이(단위 : %)

2014년		연간	2015년				연간	2016년				연간	2017년	
3Q	4Q		1Q	2Q	3Q	4Q		1Q	2Q	3Q	4Q		1Q	2Q
6.8	12.3	8.3	12.9	29.6	37.0	29.2	26.5	27.2	16.9	15.8	15.1	18.2	12.1	10.8

○ 상품군별 매출 비중(단위 : %)

구분	비 식품품목				식품			총 계
	생활용품	잡화	담배 등 기타	소계	음료 등 가공	즉석 (신선일부)	소계	
'16년	4.0	1.2	43.2	48.4	44.0	7.6	51.6	100.0
'17년 1월	4.2	1.4	42.6	48.1	44.0	7.9	51.9	100.0
'17년 2월	4.0	1.5	42.4	47.9	44.2	7.8	52.1	100.0
'17년 3월	4.0	1.3	41.7	47.0	44.9	8.1	53.0	100.0
'17년 4월	4.0	1.2	41.0	46.2	45.5	8.3	53.8	100.0
'17년 5월	3.8	1.3	40.7	45.8	46.2	7.9	54.2	100.0
'17년 6월	**3.8**	**1.1**	**40.6**	**45.5**	**46.4**	**8.1**	**54.5**	**100.0**

○ 구매건수 및 구매단가 증감률 추이

증감율 (단위 :%)	'16년						'17년					
	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월
구매건수	11.5	13.3	11.5	11.1	13.1	11.2	10.6	8.9	9.0	8.6	7.9	8.1
구매단가	3.5	2.5	3.9	3.9	2.0	2.9	4.4	0.4	2.3	2.2	2.4	2.6

* '17.6월 1인당 구매단가 : 5,065원 (전년동월 4,935원)

○ 점포당 매출액 증감율 추이 및 점포수 현황

증가율 (단위 :%)	'16년						'17년					
	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월
점포 증가율	13.3	13.0	13.1	13.0	13.2	12.9	13.1	13.3	13.7	13.9	14.5	14.6
점포당 매출액	1.8	2.7	2.5	2.2	1.9	1.4	2.1	△3.5	△1.9	△2.4	△3.5	△3.2

□ 준대규모점포(SSM)

○ 전년동기 대비 상품군별 매출증감률 추이

구분 (단위 :%)	비식품			식품품목				총 계
	일상용품	생활잡화	소계	농수축산	신선·조리식품	가공식품	소계	
'16. 7월	△10.4	△2.1	△7.6	△2.6	0.2	△3.0	△1.9	△2.7
8월	△10.5	△2.5	△8.0	△2.9	4.3	2.0	0.5	△0.6
9월	△13.6	△4.3	△10.7	△2.7	2.5	△2.8	△1.4	△2.7
10월	△9.0	△3.8	△7.2	9.7	6.3	2.2	6.5	4.5
11월	△8.7	△3.6	△6.9	4.3	6.0	1.4	3.9	2.3
12월	△8.4	△2.6	△6.4	7.5	7.4	3.8	6.3	4.6
'17. 1월	△5.1	△0.2	△3.5	7.0	3.6	7.4	6.3	5.1
2월	△15.3	△9.5	△13.4	△9.6	4.9	△6.0	△5.1	△6.1
3월	△10.6	△6.7	△9.3	2.6	7.0	3.5	3.9	2.3
4월	△10.6	△2.2	△7.6	0.3	5.2	2.0	2.0	0.9
5월	△5.0	△0.2	△3.3	4.3	5.6	3.2	4.3	3.4
6월	**△6.3**	**△5.8**	**△6.1**	**4.2**	**5.6**	**3.1**	**4.3**	**3.0**

○ 전년동기 대비 매출증감률 추이

2014년		연간	2015년				연간	2016년				연간	2017년	
3Q	4Q		1Q	2Q	3Q	4Q		1Q	2Q	3Q	4Q		1Q	2Q
△3.6	△3.0	△3.3	△2.7	0.4	0.2	△3.5	△1.3	0.9	△5.0	△2.0	3.8	△0.8	0.6	2.4

○ 상품군별 매출 비중

구분 (단위 :%)	비식품			식품품목				총 계
	일상용품	생활잡화	소계	농수축산	신선식품	가공·조리식품	소계	
'16년	8.7	4.3	13.0	38.2	23.0	25.8	87.0	100.0
'17년 1월	7.3	3.6	10.9	40.4	21.2	27.5	89.1	100.0
'17년 2월	7.5	3.8	11.3	38.9	22.8	27.0	88.7	100.0
'17년 3월	7.3	3.7	11.0	40.5	22.6	25.9	89.0	100.0
'17년 4월	7.2	3.8	11.0	39.8	23.4	25.8	89.0	100.0
'17년 5월	7.3	4.1	11.4	39.5	23.7	25.4	88.6	100.0
'17년 6월	**7.3**	**4.0**	**11.4**	**38.3**	**24.5**	**25.9**	**88.6**	**100.0**

○ 구매건수 및 구매단가 증감률 추이

증가율 (단위 :%)	'16년						'17년					
	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	5월
구매건수	△4.2	△1.3	△2.4	1.1	0.2	0.3	△1.5	△3.6	0.3	△1.1	1.1	**△0.7**
구매단가	1.6	0.8	△0.2	3.4	2.1	4.2	6.7	△2.7	1.9	2.0	2.2	**3.7**

* '17.6월 1인당 구매단가 : 14,091원 (전년동월 13,588원)

□ 온라인판매중개

○ 전년동기 대비 매출증감률 추이

구분 (단위 :%)	'16년 증가율						'17년					
	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월
매출증감률	26.8	23.0	20.5	15.8	24.4	11.6	5.3	12.3	7.5	11.5	9.4	7.3

○ 품목별 전년 동월 대비 거래액 증가율

구분 (단위:%)	가전/ 전자	도서/ 문구	패션/ 의류	스포츠	화장품	아동/ 유아	식품	생활/ 가구	서비스/ 기타	총 계
'16.7월	19.1	1.5	3.3	9.0	25.7	△1.3	25.7	19.7	84.3	26.8
8월	22.8	13.0	21.1	29.4	39.6	9.3	48.9	25.9	11.7	23.0
9월	18.2	11.3	37.5	24.9	31.8	1.2	25.6	21.8	13.3	20.5
10월	9.8	7.2	48.2	6.6	19.2	△2.8	29.7	15.4	5.1	15.8
11월	16.7	1.7	52.6	13.5	37.2	14.5	36.2	18.9	18.3	24.4
12월	11.5	7.8	9.9	3.4	18.6	0.1	27.0	12.9	10.4	11.6
'17.1월	3.0	△3.1	2.7	△7.7	△0.3	△7.6	20.3	4.3	13.6	5.3
2월	13.9	16.1	18.8	15.9	10.9	△8.8	16.6	22.1	△1.9	12.3
3월	7.5	18.6	18.4	5.2	12.0	△8.2	18.9	5.6	△2.9	7.5
4월	13.5	17.1	12.7	6.4	15.8	△4.7	19.6	5.9	15.4	11.5
5월	22.1	13.1	6.7	0.9	14.9	△7.8	17.8	6.0	△1.2	9.4
6월	**5.4**	**△8.8**	**4.7**	**6.0**	**21.7**	**△9.7**	**21.7**	**8.8**	**9.1**	**7.3**

○ 품목별 거래 비중

구분 (단위:%)	가전/ 전자	도서/ 문구	패션/ 의류	스포츠	화장품	아동/ 유아	식품	생활/ 가구	서비스/ 기타	총 계
'16.7월	25.5	2.4	10.2	5.4	3.2	5.1	8.0	14.8	25.3	100.0
8월	27.2	2.6	10.2	5.2	3.9	5.7	10.3	17.2	17.7	100.0
9월	24.2	2.6	13.5	5.0	3.9	6.0	12.0	17.3	15.6	100.0
10월	24.6	2.5	16.3	4.8	3.7	5.8	9.6	17.6	15.1	100.0
11월	25.5	2.4	18.3	4.3	4.0	5.3	9.2	16.7	14.3	100.0
12월	26.2	3.2	13.6	3.9	3.7	6.7	9.2	17.1	16.4	100.0
'17.1월	26.4	3.0	11.1	3.4	3.9	5.3	12.6	17.9	16.5	100.0
2월	29.1	3.3	11.6	3.9	4.0	5.2	10.2	19.2	13.5	100.0
3월	27.7	3.8	13.4	4.6	4.2	5.4	10.5	17.7	12.8	100.0
4월	26.0	3.0	13.2	5.3	4.1	5.9	10.2	16.6	15.7	100.0
5월	28.0	2.5	12.8	5.5	4.3	5.3	10.1	16.6	14.8	100.0
6월	**25.9**	**2.6**	**12.4**	**5.6**	**4.2**	**4.9**	**10.3**	**16.8**	**17.2**	**100.0**

□ 온라인판매

○ 전년동기 대비 매출증감률 추이

구분 (단위 :%)	'16년 증가율						'17년					
	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	**6월**
매출증감률	3.1	13.1	5.1	7.7	9.2	9.5	7.6	27.7	25.9	26.5	32.1	**33.0**

○ 품목별 전년동기 대비 거래액 증감률

구분 (단위:%)	가전/ 전자	도서/ 문구	패션/ 의류	스포츠	화장품	아동/ 유아	식품	생활/ 가구	서비스/ 기타	총 계
'16.7월	7.2	△27.0	9.5	14.5	△3.0	△11.2	△1.0	11.7	△1.1	3.1
8월	16.6	△16.5	17.4	17.4	2.6	△2.6	17.8	19.4	6.5	13.1
9월	17.6	△22.1	1.4	27.2	1.5	△6.3	4.5	10.1	△1.3	5.1
10월	21.0	△15.0	9.5	14.0	4.9	△10.3	6.7	10.4	3.1	7.7
11월	16.1	△31.2	10.2	23.3	6.1	1.6	11.3	13.2	△8.0	9.2
12월	0.2	△21.1	15.8	11.8	9.2	3.7	17.5	18.5	△5.4	9.5
'17.1월	1.1	△37.6	16.9	2.0	1.4	△11.9	17.2	5.4	8.2	7.6
2월	28.2	△22.9	31.1	53.5	10.1	7.0	21.3	32.9	48.4	27.7
3월	18.2	△16.9	27.3	21.2	9.2	4.5	31.5	30.5	48.1	25.9
4월	29.1	△23.6	30.2	15.8	2.9	7.1	28.4	30.5	46.2	26.5
5월	63.0	△22.4	33.1	20.4	11.2	6.0	34.3	37.9	31.1	32.1
6월	**51.5**	**△0.1**	**31.2**	**16.5**	**11.8**	**17.4**	**46.8**	**31.1**	**28.8**	**33.0**

○ 품목별 거래 비중

구분 (단위:%)	가전/ 전자	도서/ 문구	패션/ 의류	스포츠	화장품	아동/ 유아	식품	생활/ 가구	서비스/ 기타	총 계
'16.7월	13.0	0.6	17.8	5.4	5.1	6.8	19.5	14.7	17.0	100.0
8월	13.5	0.6	16.2	4.8	5.7	6.8	22.0	15.3	15.1	100.0
9월	11.4	0.6	17.7	4.8	6.0	7.1	26.3	15.8	10.3	100.0
10월	12.4	0.6	21.6	5.9	5.9	7.7	21.0	16.0	9.0	100.0
11월	12.1	0.7	23.4	6.6	5.9	7.3	20.2	15.6	8.2	100.0
12월	11.7	0.8	21.2	5.2	5.5	9.0	19.7	15.4	11.6	100.0
'17.1월	10.6	0.7	18.3	3.9	6.0	6.8	25.9	15.0	12.9	100.0
2월	11.4	0.8	19.1	4.7	6.0	7.3	20.3	16.0	14.5	100.0
3월	11.2	0.8	21.1	4.3	5.5	7.3	21.5	15.5	12.7	100.0
4월	11.7	0.6	21.0	4.9	5.3	7.5	20.8	14.9	13.3	100.0
5월	13.9	0.5	21.3	5.2	5.2	7.2	20.1	14.7	11.8	100.0
6월	**13.1**	**0.5**	**20.1**	**4.6**	**4.9**	**6.6**	**21.1**	**15.1**	**13.9**	**100.0**