산업통상자원부 보도참고자료 다시 대한민국! 새로운 국민의 나라

보도시점 2024. 2. 26.(월) 11:00 < 2.27.(화) 조간 > 배포 2024. 2. 26.(월)

‘MWC 2024’ 역대 최대 통합한국관 구축

- 부처 협업으로 산업부·과기부 등 8개 기관, 118개사 참여 통합한국관 구축
- 온라인 통합한국관도 함께 개설…모바일 강국 ‘대한민국’ 위상 전 세계에 알려

산업통상자원부(장관 안덕근, 이하 산업부)와 대한무역투자공사(사장 유정열, 이하 KOTRA)는 현지시간 2월 26일부터 29일까지 스페인 바로셀로나에서 개최되는 ‘MWC 2024(Mobile World Congress)’에 역대 최대 규모 통합한국관을 구축했다고 밝혔다.

MWC는 미국의 CES(Consumer Electronic Show), 독일의 IFA(Internationale Funkausstellung)와 함께 세계 3대 첨단산업 전시회로 알려져 있으며, 일반 참관객보다 구매력이 있는 실질 바이어들이 많이 찾는 특징을 가진 무역 전문전시회이다. 올해는 삼성전자를 비롯해 SKT, KT, LG유플러스 등 한국 기업 약 160여개사가 참가하여 신기술과 제품을 대대적으로 홍보한다.

이번 MWC에서는 ‘Future First(미래가 먼저다)’를 주제로 제시했는데, 기존의 5G를 넘어 무선 네트워크가 가진 잠재력을 최대로 활용하기 위해 국가, 기업 등 모든 이해관계자가 더 나은 미래를 위해 힘을 모아야 한다는 취지다. 사물인터넷(IoT), 인공지능(AI), 자율주행 등 미래형 산업 수요의 증가로 첨단 네트워크가 산업 발전을 위한 필수 기반으로 여겨지는 추세에 따라 MWC 현장에서는 퀄컴, 에릭슨 등 글로벌 네트워크·모바일 기업들이 ‘5.5G 기술’을 상용화한 신제품을 잇달아 발표하게 된다.

산업부는 그간 중기부·농림부·과기부 등 7개 중앙부처와 서울시·경기도 등 17개 지자체가 참여하는 ‘해외마케팅 정책협의회’를 통해 해외전시회 통합 한국관 확대를 추진하고 있는데, 금번 MWC에서는 산업부·과기부· 중기부·부산시 등 총 8개 기관, 118개 기업이 참여해 역대 최대 규모로 통합한국관이 구성됐다. 이는 작년의 3개 기관, 76개 기업 참여에 비해 기관 수로는 2배 이상, 기업 수로는 50% 이상 확대된 규모이다. 통합한국관에서는 올해 MWC의 키워드인 ‘AI’에 맞춰 증강현실, 딥러닝, 컴퓨팅 관련 중소기업과 스타트업이 대거 참가한다. 특히 AI 카드 제조사인 모빌린트, 대화형 AI 영상합성 솔루션을 제공하는 딥브레인AI 등 혁신기업들의 실질적인 성과 창출이 기대된다. 래블업, 가우디오랩 등 올해 1월 CES에 참가했던 혁신 기업들도 이번 전시회에 참가해 해외 진출 저변을 넓힌다.

한편, KOTRA는 통합한국관 참가기업의 정보를 담은 ‘디지털 MWC 통합한국관 (www.mwc2024korea.com)’도 함께 개설하여 SNS 마케팅을 통해 전 세계에 홍보하고 있다. 제품에 관심이 있는 해외 바이어와 투자자는 디지털 통합한국관을 통해 참가기업의 제품 정보에 손쉽게 접근할 수 있도록 하였다.

안덕근 장관은 “범정부 협업을 통해 지난 1월 CES에 이어 금번 MWC에서도 역대 최대 규모의 통합한국관이 구축되어 ‘모바일 강국 대한민국’의 위상을 보여줄 것으로 기대하며, 앞으로 해외전시회의 통합한국관을 지속 확대해 참여기업들의 성과를 극대화하면서 부처 협업의 대표적인 성공사례로 발전시켜 나갈 계획”이라고 밝혔다.

또한 유정열 KOTRA 사장은 “전 세계 테크기업의 의사결정자가 대거 참여하는 MWC는 모바일 분야를 대표하는 B2B 비즈니스 매칭의 장”이라며 “KOTRA는 MWC에서 우리 기업의 우수한 기술력을 널리 알리고, 더 많은 기업이 해외로 진출할 수 있도록 적극 지원하겠다”라고 밝혔다.

담당 부서	무역정책관 무역진흥과	책임자	과 장	박재정 (044-203-4030)
		담당자	사무관	유강열 (044-203-4034)

대한민국 정책브리핑
OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락

참고 1 **MWC 2024((Mobile World Congress 2024) 개요**

□ 전시회 개요

○ **(명 칭)** GSMA Mobile World Congress 2024

○ **(기 간)** 2024. 2. 26.(월) ~ 2. 29.(목) (4일간)

○ **(장 소)** 스페인 바르셀로나 Fira Barcelona

○ **(연 혁)** 1987년부터 2024년 37회차 (매년)

○ **(규 모)** 110,000㎡/2,400개사('24년), 참관객 9만 명 내외

* ('23년)110,000㎡/2,000개사, ('22년)90,000㎡/1,900개사, ('21년)90,000㎡/900개사
* 팬데믹 이전 수준 100% 회복 전망

○ **(주 최)** GSMA(Global System for Mobile communication Association)*

* 세계이동통신사업자협회(GSMA)는 영국 런던에 소재한 세계 이동통신사업자 단체로 약 800개의 글로벌 이동통신사업자가 회원으로 참여. 한국기업은 SK텔레콤, KT, LG유플러스 가입

○ **(특 징)** 美 CES, 獨 IFA에 버금가는 세계 3대 IT 전시회이자 모바일 대표 전시회로, IT전문가, 주요 기업의 의사결정자가 대거 참여하는 B2B 산업전으로 알려져 있음

* '23년 MWC 디렉터 이상 의사결정자 참가 비중 50% 이상

○ **(주요 품목)** 무선통신 모바일 생태계 전 분야

* 모바일 컴퓨팅 및 인터넷, 모바일 콘텐츠, AI, 5G, IoT, VR/AR, 이동통신장비, 센서, 이미징, 클라우드 등

○ **(전시회 성격)** 참관객 중 일반 참관객보다 구매 결정권을 가진 임원진의 비율이 높은 비즈니스 전시회로 실질적인 비즈니스 성과를 얻기 용이하며, 글로벌 기업부터 스타트업까지 다양한 첨단 제품과 아이디어를 가진 업체와의 교류로 최신 산업 변화 트렌드를 한눈에 파악할 수 있음

○ **('24년 주제) Future First**

- 5G를 넘어 산업 전반에 걸쳐 AI, Digital Transformation으로 이행이 미래와 산업을 어떻게 변화시키고 있는지 구현하는 트렌드 선도 산업전

★ MWC 2024 6대 세부주제

① 5G and Beyond 전 세계 첨단 통신망 5G의 다음 단계에서는 End to End AI 통합 필요성이 강조되는 추세이며, 또 증강현실(AR,VR) 구현을 위해 더 확장된 6G 시대 대비 필요

② Connecting Everything 2030년까지 글로벌 모바일이용자 63억 명 도달 전망. 이제는 모바일을 통한 사람 연결에 더해, IoT 장치간 연결 확대. 향후 2년 내 IoT 장치 연결은 약 150억 개 이상에 도달할 것으로 전망. 이를 위해서는 개방적이고 지속 가능하고 안전한 네트워크 솔루션 필요-모바일 생태계 협력방안 모색

③ Humanising AI 자동생성AI 기술의 발전은 데이터 관리를 기반으로 함. 네트워크, 클라우드의 혁신과 장치간 상호작용까지 AI 기반의 변화 트렌드 집중

④ Manufacturing DX 글로벌 제조업체는 디지털전환에 상당한 시간과 비용 투자를 계획하고 있음. 5G는 특히 스마트공장 등 생산 성능을 개선하고 지속가능한 솔루션 제공 가능. EU집행위원회와 같은 기관과 글로벌 기업은 AI, 로봇공학에 투자 확대 중

⑤ Game Changers 산업 역학을 근본적으로 변화시킬 차세대 게임체인저 분석. 발달한 AI 기술로 개인화된 경험을 제공함에 따라 빅데이터는 소규모 데이터로 전환되고, 증강 현실 기술은 디지털-물리적 세계간 경계를 허물고 있음

⑥ Our Digital DNA 모바일 통신산업 생태계 전반에 걸쳐, 지속가능성, 다양성, 기업의 사회적책임(ESG)가 핵심 전략 우선순위로 확대. 기술 진화 양상에 따라 이러한 사회적 변화를 우리 디지털 DNA화하는 변화 전략 논의

○ 스타트업, 벤처기업 중심의 '4YFN(4 Years From Now)'* 동시 개최

(Hall 8.1 내 별도 구성, CES의 유레카관과 유사)

* 에어비앤비, 왓츠앱, 웨이즈 등 과거 4YFN 참가후 글로벌 콘텐츠 기업으로 성장



★ 4YFN(4Years From Now)

· MWC의 자매 행사이자 세계 최대 규모의 스타트업 프로그램으로 "4년 후(4years from now) 세계적인 기업"이 될 만한 최고의 디지털 스타트업을 가리는 행사로 구성

· **주 최:** GSMA

· **의 의:** 미래 성장 가능성이 있는 스타트업의 글로벌 데뷔 무대로 알려져 있으며, 글로벌 투자가·VC 네트워킹을 통해 다방면의 투자·협력 기회 제공

· **기간/장소:** 2024. 2. 26.(월) ~ 2. 29.(목) (4일간)/ FIRA Gran Via Hall 8.1

· **규 모:** 2023년 기준 4YFN 스타트업 약 624개 기업 참가, MWC 1,900개사 대비 32.8% 비중

· **4YFN 어워드:** 매년 상위 50개사 선정 후 전시회 기간(2.27.) 최종 수상기업 발표

* 2024년 한국기업 비트센싱(이미지레이더), BANF(타이어센서),Connexion(빅데이터 AI), AIRS Medical Inc.(헬스케어) 상위 TOP 50 진입, 이 중 **비트센싱 TOP 5 선정 어워즈 수상**

참고 2 MWC 2024 특징

□ [중요성] 모바일 산업 변화 트렌드 첨병 역할

○ MWC 2008에서 모바일 산업은 단순 통화기기에서 스마트폰으로의 시대 전환을 알렸으며 이는 이동통신망 또한 음성에서 데이터 산업으로 전환됨을 의미

○ MWC 2018에서 글로벌 통신 산업은 인간에서 만물 링크로 연결되는 5G 표준을 제정한 바 있음

○ MWC 2024 전시 주제는 'Future First' : 지속적인 5G 배포, 지속 가능한 발전, AR·메타 유니버스 등 미래 기술을 위한 6G 데이터 인프라 등 현재 산업계에서 일어나는 주요 주제에 대한 전망 제공

< 3대 첨단 전시회 구분 >

전시회	CES	MWC	IFA 베를린 국제가전
2024년	'24.1.5.~9.	'24.2.26.~29.	'24.9.6.~10.
분류	B2C	B2B (디지털 인프라)	B2C
전시회 특징	· 소비전자 B2C 트렌드 및 첨단 IT 기술을 기반으로 하는 주요 소비재 * 가전, 자동차, 로봇 등	· 5G, 6G로 대표되는 디지털 인프라와 네트워크 기반의 디지털 혁신 제품 전시	· 매년 9월 독일 베를린 개최하는 세계 최대 규모 가전 박람회

□ [2024 MWC 전시회 주목할 점] 5.5G 기술의 등장

❶ **2024년은 5.5G 상용화의 원년**으로, 5G 상용화 4주년을 맞이하여 5G의 선행 버전인 5G-A(5G-Advanced/5.5G) 기술 출시 전망

❷ **IoT, AI, ChatGPT, 자율주행** 등 미래형 산업 수요의 증가로 5G를 넘어선 **첨단 네트워크의 선제적 구축**은 산업계 성장을 위한 필수 기반

* 5.5G기술은 기존 5G 네트워크에 비해 연결 밀도, 에너지효율성 등 측면에서 10배 증가

❸ MWC 2024 현장에서 **퀄컴, 에릭슨, 중국 화웨이** 등 글로벌 네트워크·모바일기업은 **'5.5G 기술'을 상용화한 신제품 발표 예상**

* 6G는 2028~30년 기술이 완성될 것으로 예상되며, 이에 5.5G는 전환 및 가교 기술로 역할하여 24년 이후 향후 약 5년 이상 전세계 네트워크 기반이 될 것. 글로벌 기업의 5.5G 기반 선제적 점유를 위한 경쟁 심화 양상

❹ **삼성전자, SK텔레콤, KT** 등 국내 모바일·네트워크기업도 **AI와 결합한 통신기기 및 네트워크 서비스 발표 예정**

* (**삼성전자**) '갤럭시링' 실물 최초 공개, (**SK텔레콤**) AI 기반 스팸·스미싱 필터링 시스템, 챗봇 버추얼 에이전트, (**KT**) AI를 활용한 UAM 교통관리시스템 등

참고 3 MWC 2024 통합한국관 현황

□ 통합한국관 개요

○ **(배 경)** 수출 활력 제고 및 국가브랜드 확산을 위해 동일 전시회 他기관 참가기업 마케팅 통합 운영 추진

○ **(현 황)** 「통합한국관」 확대추진 정부정책에 따라 MWC 개최 이래 역대 최대규모 통합한국관 구성

- '23년 해외마케팅정책 협의회(3회) 개최를 통해 주요 정부부처, 지자체, 유관기관간 협의 추진. 한국정보통신기술산업협회, 창업진흥원 등 주요기관 통합한국관 구축 협의 완료

○ **(위 치)** MWC(일반관) 및 4YFN(스타트업관)

○ **(통합한국관)** 총 8개 기관 약 118개사, 985㎡ 내외

* '23년 통합한국관 3개 기관, 76개사 752㎡

<MWC 2024 통합한국관 현황>

연	정부명	기관명	규모(sqm)	구역	기업 수
1	산업부	KOTRA	434	7홀	32
2	과기부	한국정보통신기술산업협회	174.25	7홀	17
3	구미시	구미전자정보기술원	132	7홀	10
4	대구시	대구테크노파크모바일융합센터	85	1홀	8
5	산업부	한국무역협회	31.5	4YFN	10
6	과기부	한국정보통신산업기술협회	31.5	4YFN	20
			31.5	4YFN	
7	중기부	창업진흥원	31.5	4YFN	10
8	부산시	부산창조경제혁신센터	7.89	4YFN	3
9	경기도	경기도경제과학진흥원	26.25	4YFN	8
	합 계		985.39		118

<MWC 2024 전체 한국기업 참가 현황>

연 도	2021	2022	2023	2024
총 한국기업수	76개사	110개사	143개사	163개사*
통합한국관	64개사	69개사	76개사	118개사

* MWC 일반관 97개사, 4YFN 66개사

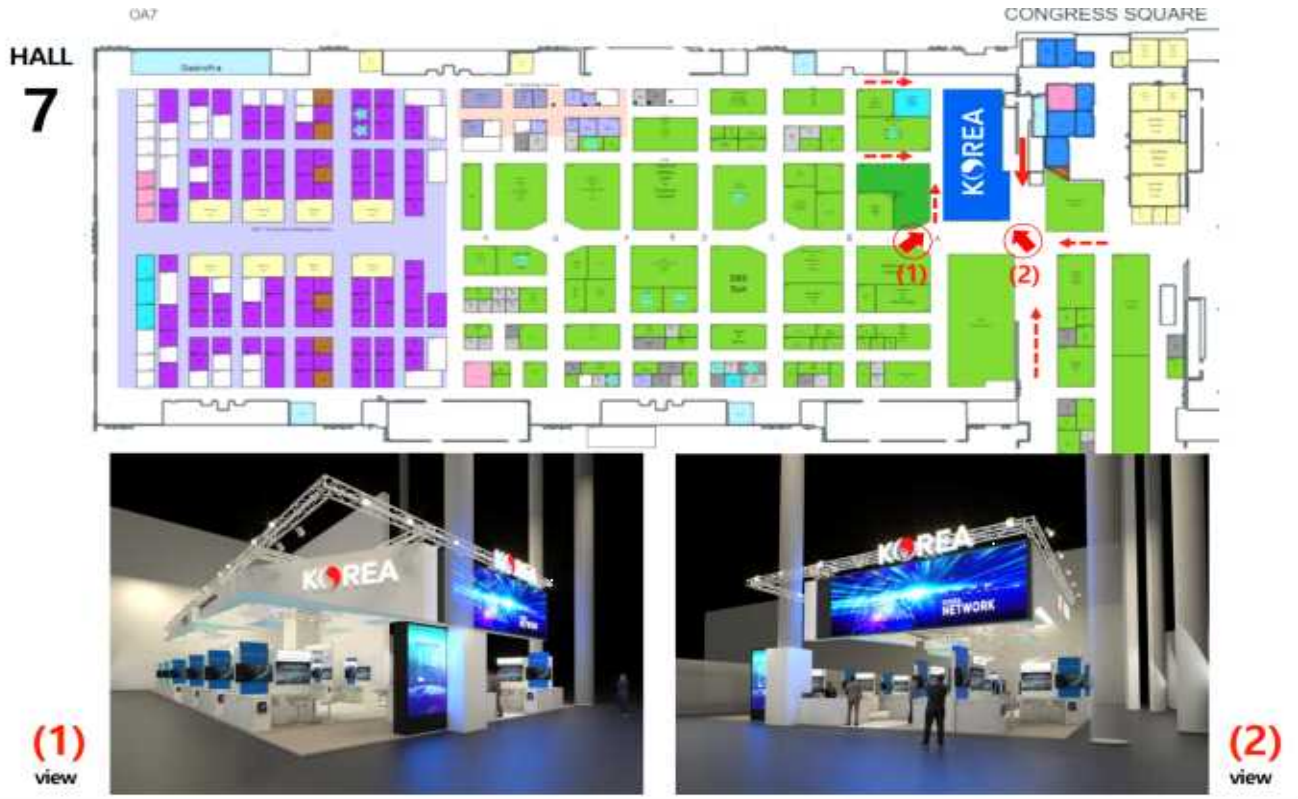
* 대표 한국대기업 :삼성전자 IM사업부(1744㎡), 삼성반도체(748㎡), 삼성네트워크(440㎡), SK텔레콤(792㎡), SK텔레콤(792㎡), KT(219㎡), 엘지유플러스(200㎡)

참고 4 | MWC 2024 전시장 구성 및 통합한국관 위치

□ MWC 2024 전시장 구성



□ 통합한국관 위치 및 조감도



참고 5 MWC 2024 통합한국관 참여기업

기관명	연번	기업명
산업부 (KOTRA)	1	우경정보기술
	2	유비씨에스
	3	한국안테나
	4	에스피에스
	5	에임브로드
	6	링크페이스
	7	아이스크림에듀
	8	티아이에스씨
	9	가우디오랩
	10	나인와트
	11	선우커뮤니케이션
	12	딥브레인에이아이
	13	셀리코
	14	드로미
	15	로보라이즌
	16	이안
	17	래블업
	18	효돌
	19	지디에프랩
	20	모빌린트
	21	리무빙컴퍼니
	22	씨아이티
	23	럭스로보
	24	더브이플래닛
	25	이송이엠씨
	26	아티젠스페이스
	27	위허브
	28	케이엠에스파트너
	29	펫나우
	30	딥엑스
	31	두비컴퓨팅
	32	구루미

기관명	연번	기업명
과기부 (한국정보통신 산업기술협회)	1	네비웍스
	2	노르마
	3	모아컴코리아
	4	상신정보통신
	5	애드
	6	에스아이지
	7	에스알테크날러지
	8	와이테크
	9	웨버컴
	10	이너트론
	11	이랑텍
	12	제이투스캣
	13	지앨에스
	14	티제이이노베이션
	15	한울테크놀로지
	16	쏠리드
	17	모델솔루션
	18	엔닷라이트
	19	메쥬
	20	스태틱
	21	라온에이앤씨
	22	mpWAV
	23	오이스터에이블
	24	아크로
	25	다모아텍
	26	이터널
	27	핀인사이트
	28	지크립토
	29	크라우드웍스
	30	블랙버드모빌리티
	31	플루닛
	32	큐심플러스
	33	이와이엘
	34	바른펫
	35	코넥시오에이치
	36	페어리
	37	케이그라운드

기관명	연번	기업명
중기부 (창업진흥원)	1	에어스메디컬
	2	벤타브이알
	3	아이오트러스트
	4	파이온코퍼레이션
	5	주식회사 와따
	6	호두랩스
	7	포바이포
	8	비트센싱
	9	지이모션
	10	레드브릭
부산시 (부산창조경제 혁신센터)	1	엠바스
	2	나인메이커스
	3	넥스트에이아이
대구시 (대구테크노 파크)	1	다비다
	2	지오플랜
	3	로보톰
	4	로보그램
	5	부름커뮤니티
	6	수현테크
	7	파이퀀트
	8	큐브로이드
경기도 (경기도경제 과학진흥원)	1	팀플레이어
	2	이모션웨이브
	3	팀플레이어
	4	이모션웨이브
	5	㈜액션테크
	6	엔디에스솔루션㈜
	7	㈜액션테크
	8	엔디에스솔루션㈜

기관명	연번	기업명
구미시 (구미전자 정보기술원	1	피앤씨솔루션
	2	㈜홀로랩
	3	큐브세븐틴
	4	㈜원소프트다임
	5	케이씨테크놀러지
	6	클로버스튜디오
	7	㈜딥파인
	8	㈜에스엘테크
	9	㈜브이스페이스
	10	㈜씨티에이
산업부 (무역협회)	1	스페이스뱅크
	2	웨이브퓨젼랩
	3	이노크래틱테크놀로지스
	4	NUSEUM Inc.
	5	엔닷라이트
	6	SN디스플레이
	7	노리스페이스
	8	서울대산학협력단
	9	Alicorn
	10	관악아날로그