경제혁신 3개년 계획 경제의 틀을 바꾸면 미래가 달라집니다.
대한민국 제도혁의 힘, 창조경제
경제혁신
희망의 새시대
산업통상자원부 보도참고자료
http://www.motie.go.kr
배포 즉시 보도하여 주시기 바랍니다.
문의 : 산업통상자원부 유통물류과 정종영 과장(044-203-4380) 홍충완 사무관(4384)

주형환 장관, 코리아세일페스타 현장 점검

- 대규모 특별 할인기간(9.29~10.9) 마지막날, 마리오아울렛 방문 -

□ **주형환 산업부 장관**은 코리아세일페스타 대규모 특별할인기간(9.29~10.9)의 **마지막날**인 **10.9(일) 마리오아울렛을 방문**해 **행사 진행 상황을 점검**했다.

○ **주형환 장관은 행사 첫날인 9.29일 신세계백화점 방문을 시작으로** 주요거리, 백화점, 면세점, 대형마트, 전통시장 등 **행사현장을 매일 방문해 점검**해온바 있다.

* 9.29(목) 신세계백화점(본점)·롯데마트·하이마트(서울역), 9.30(금) 개막공연 및 축제마당(코엑스), 10.1일(토) 서울 수유시장, 10.2(일) 서울 롯데백화점·면세점(소공동), 10.3(월) LG 베스트샵(강남), 아이파크 신라면세점(용산), 10.4(화) 명동거리, 10.5(수) 현대백화점(무역센터점) 등

□ **주형환 장관은** "코리아세일페스타 행사를 준비해온 **주무 장관**으로서, **'진인사 대천명'의 심정**으로 **매일 행사현장을 방문**해 왔다."면서,

○ "대부분의 현장에서 작년보다 **매출이 늘었다는 반응**이 많았고, 국내 **소비자들과 외국인들로 북적이는 모습**도 볼 수 있었는데 **실제 집계에서도 좋은 성과**가 있기를 바라며, **행사를 매년 정례화**해 **업계와 소비자에게 신뢰**받는 세계적인 **명품행사**로 발돋움하기를 기대한다."고 말했다.

OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락
이 보도자료에 대하여 자세한 내용을 원하시면 산업통상자원부 유통물류과 홍충완 사무관(044-203-4384)에게 연락주시기 바랍니다.

참고 **마리오아울렛 개요**

□ 회사명 : 마리오아울렛 주식회사(대표 : 홍성열)

□ 규 모 : 총 매장면적 132,000㎡(1,2,3관), 600여개 브랜드 입점

□ 위 치 : 서울시 금천구 디지털로 9길 23(가산동 60-52)

□ 개관일 : 2001년 1관 개관, 2004년 2관 오픈, 2012년 3관 오픈, 2013년 1관 증축

□ 주요 품목 : 패션의류, 구두·잡화, 스포츠·아웃도어, 리빙·뷰티 등

□ 특이사항

○ 국내 최초 이월상품형 아울렛 개념 도입

○ 국내 패션브랜드 입점 비율 약 90%, 중소기업 입점 비율 약 50%

○ 제20회 한국유통대상 대통령상 수상('15년)